

МЗ-113

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
_____ А.А.Панфилов
« 31 » 08 _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МУЗЕЙНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки: **51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»**
Профиль/программа подготовки
Уровень высшего образования: **бакалавриат**
Форма обучения: **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2/72	18	18		36	Зачет
Итого	2/72	18	18		36	Зачет

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Музейная социология» предназначен для студентов, обучающихся по направлению «Социология» (3 курс, 5 семестр).

Музейная социология – это наука, изучающая закономерности развития музея как социального института и его взаимоотношения с обществом. Она направлена на изучение музейной аудитории с целью реализации миссии музея в социуме. Музейная социология применяет разнообразные и многоуровневые методики в зависимости от целей и задач исследований, среди которых наиболее распространены: пилотажное исследование, мониторинг, наблюдение, опрос (анкетирование, интервьюирование).

Цель дисциплины - предоставить студенту возможность приобрести знания, умения и навыки, необходимые будущему музеологу через постижение информационного материала курса «Музейная социология».

Задачи дисциплины:

- дать студентам знания теоретических и практических основ музейной социологии;
- сформировать у них представление о музее как единой социокультурной среде;
- сформировать умения и навыки практического использования социологического знания в музейном менеджменте и маркетинге;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих, критически мыслящих специалистов, способных анализировать социокультурные проблемы, обладающих активной жизненной позицией и позитивными ценностными ориентациями, в том числе и профессиональными;
- совместно с другими социально – культурными дисциплинами помочь формированию у студентов гражданственности, духовных, нравственных ценностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Музейная социология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины» (Б1.В.ОД.11).

Курс «Музейная социология» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП ВО и базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Социология», «Основы менеджмента», «Информатика», «История культуры», «История и культура Владимирского края». Тесно взаимосвязан с изучаемым в этом семестре курсом.

Освоение дисциплины тесно взаимосвязано с изучением «История музеев мира», а также позволит сформировать необходимый базис для дальнейшего изучения «Основ музеологии» и «Истории музейного дела в России».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины «Социальное проектирование и прогнозирование» формируются следующие общекультурные компетенции

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знает:

- 1) теоретические основы музейной социологии (ОК-5,6,7);
- 2) методы прикладной социологии (ОК-5,6,7);

умеет:

- 1) использовать методы прикладной социологии для анализа музейной аудитории (ОК-5,6,7);
- 2) использовать полученные знания в области музейной социологии для понимания принципов функционирования музея в современном социуме (ОК-5,6,7);
- 3) участвовать в проектных формах работы, реализовывать аналитические проекты (ОК-5,6,7);
- 4) представлять результаты аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями (ОК-5,6,7);

владеет:

- 1) должным понятийно-категориальным аппаратом (ОК-5,6,7);
- 2) навыками использования методов социологии для анализа музейной аудитории (ОК-5,6,7);
- 3) навыками анализа реализации миссии музея в обществе (ОК-5,6,7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Музейная социология как наука.	5	1-2	2	2			4	2/50	
2	Музей и социология организации.	5	3-6	4	4			8	4/50	Рейтинг-контроль №1
3	Музей как социокультурный институт.	5	7 - 12	6	6			12	6/50	Рейтинг-контроль №2
4	Прикладная социология в музее.	5	13 - 18	6	6			12	6/50	Рейтинг-контроль №3
Всего		5		18	18			36	18/50	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе как традиционных, так и активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционная лекция, проблемная лекция, лекция-дискуссия, подготовка письменных аналитических работ, составление различных обзоров, творческие и опережающие задания.

Лекции предполагают проблемное изложение, постановку дискуссионных вопросов по основным вопросам курса, анализ проблемных ситуаций.

Практические занятия предусматривают работу с различными материалами, составление обзоров по заданным темам, обобщение фактического материала, различные методы групповой работы, индивидуальную разработку социального прогноза в какой-либо области, групповую разработку социального проекта.

Курс предполагает широкое использование компьютерных программ, баз данных, интернет-ресурсов, презентационного материала.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50 % от аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Рейтинг-контроль №1.

- 1.Музейная социология как наука.
- 2.Понятие социологии организации.
- 3.Понятие музея.
- 4.Социология организации в музее.

Рейтинг-контроль №2.

- 1.Музей как социокультурный институт.
- 2.Классификация и типология музеев.
- 3.Музей как единая социокультурная среда.
- 4.Социокультурные функции музеев.

Рейтинг-контроль №3.

- 1.Социологическое исследование и его виды.
- 2.Методы социологического исследования.
- 3.Программа социологического исследования.
- 4.Конкретное социологическое исследование.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Контрольные вопросы для проведения зачета

1. Музейная социология как наука.
2. Понятие музея.
3. Миссия музея.
4. Классификация и типология музеев.
5. Музей как единая социокультурная среда.
6. Социокультурные функции музеев.
7. Виды социологического исследования.
8. Методы социологического исследования.
9. Программа социологического исследования.
10. Социология организации в музее.
11. Обязательно! Проведенное социологическое исследование,

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Музейная социология» включает в себя следующие виды деятельности:

- проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе;
- подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю и промежуточной аттестации;
- подготовка наглядных материалов, презентаций по вопросам практических занятий;
- подготовка опережающих заданий;
- разработка и проведение социологического исследования музейной аудитории.

При оценке ответов и презентаций принимаются во внимание: способность студента критически оценить существующие подходы к научной проблеме, способность привлечь достаточно широкий фактический материал, умение изучить основные научные источники.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Иевлева Н.В. Музей и публика [Электронный ресурс]: монография/ Иевлева Н.В., Потапова М.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014.— 272 с.— ISBN 978-5-8064-1878-2
<http://www.iprbookshop.ru/22558>
2. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003457-7 <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>
3. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006155-9
<http://znanium.com/bookread2.php?book=366628>

б) дополнительная литература:

1. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0091-9
<http://znanium.com/bookread2.php?book=451097>
2. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002862-0
<http://znanium.com/bookread2.php?book=347695>
3. Новая Российская энциклопедия: В 12т.Т.11(2): Нагпур - Нитирэн-Сю/Под ред. Некипелова А.Д., Данилова-Данильян В.И. - М.: Энциклопедия, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.: 84x108 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-94802-050-1
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376696>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория 530б-3, оборудованная маркерной доской.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Рабочую программу составил к.и.н., доц. Ефимова С.А.



Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) к.ф.н. Петросян Д.И.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии протокол № 1а от 31.08 2016 года.

Заведующий кафедрой к.ф.н., доц. Баранова Л.М.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

протокол № 1 от 31.08 2016 года.

Председатель комиссии к.ф.н., доц. Погорелая С.В.

