

**«Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по ОД

А.А. Панфилов

« 31 » 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ИННОВАЦИИ В МУЗЕЙНО-ВИСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	2 зач. ед. 72 час	14	14	-	8	Экзамен 36
Итого	2 зач. ед. 72 час	14	14	-	8	Экзамен 36

Владимир, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – Целью данного курса является формирование целостного представления о музее как исторически сложившегося полифункционального социокультурного институте, который активно развивается в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с инновационной деятельностью современных музейных учреждений.

Задачами данной дисциплины являются:

- ✓ Изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной музейной деятельности
- ✓ Формирование у студентов практических навыков разработки и внедрения инновационных проектов при работе в различных музейных структурах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина *«Инновации в музейно-выставочной деятельности»* в структуре ОПОП по направлению подготовки. 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия занимает важное место в вариативной части. Дисциплина *«Инновации в музейно-выставочной деятельности»* имеет тесную методологическую и логическую связь с такими курсами как: «Профильные группы музеев» «Основные направления и формы музейной деятельности», «История выставочной деятельности», Данные дисциплины являются дополнением друг друга и позволяют раскрыть объемно феномен музея в культурной жизни современности. Все вышеперечисленные дисциплины формируют у студентов схожие компетенции:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию
- ОК-10 - способностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям
- ОПК-1 – способностью применять теоретические основы и методологию историко-культурного и музеологического знания в исследованиях современного музея и объектов культурного и природного наследия

- ОПК-2 - способностью к профессиональной мобильности и изменению при необходимости профиля профессиональной деятельности
- ОПК-3 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- ОПК-5 - осознанием социальной значимости будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- ПК-1 – способностью применять современные методы исследований в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

-Знать:

1. основные инновационные технологии в практической деятельности музеев, как России, так и зарубежных стран; (ОПК-1, ОПК-5, ПК-1)
2. основы стратегического менеджмента и маркетинга, учитывающие специфику развития музейного дела в России и зарубежных стран (ОК-7, ОПК-1, ОПК-5, ПК-1)

-Уметь:

1. применить полученные знания для разработки музейных инновационных проектов (ОК-6, ОПК-1, ОПК-5, ПК-1)
2. использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной музейной деятельности в организационно-управленческой работе (ОК-7; ОК-10; ОПК-1, ОПК-5; ПК-1)
3. работать в творческом коллективе, создающем и внедряющем основные инновационные проекты музейной деятельности (ОК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5; ПК-1)

- Владеть

1. практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных музейных проектов (ОК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5; ПК-1)
2. практическими навыками и методами по созданию и управлению информационными ресурсами музея (ОК-6, ОПК-1, ОПК-3)
3. основными методиками новых форм культурно-образовательной деятельности музеев и умением использовать их в практической работе (ОК-6, ОПК-1, ОПК-2)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы или 72 часа.

Тематический план курса

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Проблемы и перспективы внедрения инноваций в музейно-выставочной деятельности	8	1-2	4	4	-	-	2		2 / 25%	Рейтинг-контроль 1
2	Информатизация в музейно-выставочной деятельности : история, современное состояние, перспективы	8	3-5	6	6			4		4 / 33%	Рейтинг-контроль 2
3	Инновационные - мультимедиа и Интернет проекты в музейно-выставочной деятельности	8	6-7	4	4			2		2 / 25%	Рейтинг-контроль 3
Всего		8	7	14	14			8		8/ 28 %	Экзамен 36

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Проблемы и перспективы внедрения инноваций в музейно-выставочной деятельности

Музей в современном мире. Организационные, административно-правовые и экономические условия для успешной деятельности современных музеев. Музейные ассоциации и музейные сети. Музейный менеджмент и маркетинг: проблемы и перспективы развития. Международное сотрудничество современных музеев в сфере инноваций.

Раздел 2

Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы

Роль и место информационных технологий в сфере культуры. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в сфере культуры.

Общая характеристика основных этапов компьютеризации музеев, роль новых информационных технологий в музеях на пути к открытому информационному обществу.

Цели и задачи создания АИС-МУЗЕЙ, КАМИС, общие требования к системе и их функциональные характеристики. Организация работ по созданию АИС в музее. Российский опыт компьютеризации учетно-хранительской научно-фондовой работы в столичных и провинциальных музеях. Музейные электронные каталоги.

Раздел 3.

Инновационные - мультимедиа и Интернет проекты в музейно-выставочной деятельности

Исторический аспект, возникновение и развитие технологии мультимедиа, её роль и место в мире современных информационных технологий. Особенности применения мультимедиа в музейном деле.

Электронные публикации о музее и использования их в сфере образования, досуга, рекламы. Основные жанры электронных музейных публикаций на CD-ROM и DVD-ROM: путеводители, альбомы, справочники и др. Электронные музейные публикации в ИНТЕРНЕТ: портал «Музеи России», информационные бюллетени музеев, интернет-журналы и др.

Проблемы создания и поддержки виртуального музея. Виртуальное представительство музея в сети ИНТЕРНЕТ. Российские и зарубежные музейные интернет - проекты. Новые типы виртуальных проектов «Виртуальный музей»: проблемы и перспективы.

Новые информационные технологии в культурно-образовательной деятельности музеев. Организационные и технические мероприятия по адаптации Интернет-ресурсов для посетителей музеев.

Международное сотрудничество в сфере информатизации музеев. Специализированные Web-сайты ассоциаций и содружеств музейного профиля: общая характеристика. Международный совет музеев ICOM и Российская ассоциация по документации и новым информационным технологиям (АДИТ).

Новые музейные технологии дизайна: музейные инсталляции. Новые музейные технологии: коммуникационный подход в музейном проектировании.

Инновационные подходы в рекламно-издательской деятельности музеев. Музейные конкурсы и гранты. Благотворительные программы и формы поддержки музейной деятельности. Стратегическое управление музеев. Практика проектной работы в современном музее. Целевые группы музейных проектов. Современные технологии отношений с общественностью. Маркетинговая стратегия музея. Имидж музея и завоевательные маркетинговые стратегии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и практических занятиях (аудиторные занятия) по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Раздел 1. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в музейно-выставочной деятельности (зарубежный и российский опыт)	Проблемное обучение Информационно- коммуникационные технологии	2
Раздел 2. Информатизация в музейно- выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы	Проблемное обучение Опережающая самостоятельная работа Информационно- коммуникационные технологии.	4
Раздел 3. Инновационные - мультимедиа и Интернет проекты в музейно- выставочной деятельности	Работа в малых группах Информационно- коммуникационные технологии	2

Основной формой проведения занятий по дисциплине «Инновации в музейно-выставочной деятельности» является система «проблемная лекция – практическое занятие». Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны

составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС). При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные кино- и видеофильмы, электронные протфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило это проблемная лекция с применением методов ИКТ (IT-методы).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по данному курсу составляет 28%.

Данная дисциплина предполагает проведение ряда лекционных и практических занятий приглашение ведущих музейных специалистов и культурных деятелей. Подобные занятия могут проходить в форме дискуссии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, создание творческих проектов и др.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИИ В МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг- контроля. Форма итоговой аттестации – экзамен

Рейтинг-контроль № 1

(рейтинг-контроль состоит из теоретического задания и практического)

Теоретическое задание

(задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном музейном примере)

1. Музей XX века как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
2. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
3. Инновационные подходы в современной музейной деятельности России
4. Российские и зарубежные музейные ассоциации: характеристика деятельности
5. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в культурной сфере России.
6. Особенности использование компьютерных технологий в музеях.
7. Основные этапы компьютеризации музеев (историко-хронологический подход).
8. АИС-МУЗЕЙ и КАМИС: функции и задачи.
9. Особенности создания и внедрения АИС и КАМИС в ведущих музеях России.
10. Региональный опыт внедрения АИС и КАМИС в региональных музеях страны
11. Обработка текстовых данных в АИС-МУЗЕЙ.
12. Роль и место электронных изображений в АИС-МУЗЕЙ.

Практическое задание

Особенности составления электронных каталогов в системе АИС и КАМИС

1. Заполнение каталожной карточки на один предмет
2. Работа с изображением предмета
3. Выявление специфики каталога в зависимости от профиля музея.

Рейтинг-контроль № 2

(представленные задания основаны на анализе электронных и интернет ресурсов музейной тематики)

Электронные издания о музейных коллекциях в России и за рубежом.

Критерии оценки (электронной публикации):

1. структура
2. дизайн
3. особенности навигации
4. информационная концепция
5. целевая аудитория;
6. Информационная насыщенность

Представление информации в сети ИНТЕРНЕТ о музеях России и зарубежья.

(официальные музейные сайты)

Практическое задание

Создание мультимедиа презентации собственного виртуального музейного проекта в программе

Презентация должна включать

1. Цели и задачи проекта
2. Профиль (исходя из современной музейной классификации)
3. Целевая аудитория
4. Основные экспонаты (перечень с изображением и краткой характеристикой)
5. Форма работы с посетителем (интерактивные методы)

Рейтинг-контроль № 3

Теоретическое задание

- 1) Административная матрица современного музея.
- 2) Партнерские музейные проекты
- 3) Современные музейные конкурсы и грантовые программы
- 4) Применение современных медиа - средств в практике музея.
- 5) Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
- 6) Специфика рекламирования музейного предложения.
- 7) Современный музей как бренд.
- 8) Особенности музейной торговой инфраструктуры
- 9) Роль и место музея в системе современного арт-рынка.
- 10) Музей в контексте культурного туризма.
- 11) Технология интерактивности в музейной деятельности

Практическое задание

Разработка рекламного буклета музейного проекта (*экспозиции, выставки, экскурсионной программы, музейного праздника, вечера-встречи, музейной лекции, туристической программы, музейного клуба, музейного конкурса, конференции и тд.*)

Примерные темы для письменного сочинения - эссе

(2-3 стр. печатного текста)

1. Внедрение идей П. Флоренского в современную инновационную деятельность музеев («живой или средовой музей)
2. Инновационные проекты «музей и школа», «музей и библиотека» и концепция Н. Федорова «идеальный музей»
3. Инновационные идеи в экспозиционной деятельности современных музеев (разработки Т. Полякова и идеи Ф. Шмита - «точки соприкосновения»)
4. Интеграция музея в окружающую среду: проблемы и перспективы
5. Творческие индустрии в практике современного музея
6. Религиозная община как пространство межкультурных проектов музея
7. Бредовые музейные проекты
8. Музей как средство развития творческого потенциала человека
9. Предмет в имидже музея
10. Институт меценатства в современной музейной деятельности

Примерная тематика для проведения

Лекции - дискуссий в форме «круглый стол»

(лекция или семинар может проводиться форме «круглого стола», где подразумевается коллективное обсуждение или в диалоговой форме

Тема: Внедрение новых информационных технологии в музеях Владимирской области (особенности, проблемы и перспективы)

Круг вопросов

1. *Владими́ро-Сузда́льский музей заповедник – как ведущий центр по внедрению новых компьютерных технологий*
2. *Особенности применения информационных технологии в деятельности вузовских и школьных музеев (цели, задачи, перспективы)*
3. *Опыт внедрения компьютерных разработок в деятельность региональных музеев*

Тема: Практика спонсорства и меценатства в современном музейном мире: опыт прошлого и проблемы настоящего

Круг вопросов;

- 1) *Роль меценатов в музейном строительстве (положительный опыт прошлых столетий)*
- 2) *Развитие института спонсорства и меценатства в культурной сфере России (выявление проблем)*
- 3) *Перспективы развития меценатства и спонсорства в музейной деятельности современной России.*

Для подготовки к данному мероприятию студенты должны использовать материалы официальных интернет ресурсов таких как:

1. *<http://www.museum.ru> – Музеи России*
2. *<http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры*
3. *<http://www.kamis.ru> – КАМИС*
4. *<http://www.icom.org.ru> –Российский комитет ICOM*
5. *<http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)*

В обязательном порядке должны быть проанализированы материалы периодических изданий таких как:

1. *Газета «Культура»*
2. *Ежемесячный иллюстрированный исторический и художественный журнал «Мир музея»*
3. *Международный журнал «Museum» (ЮНЕСКО)*
4. *Научно-практический журнал «Музей»*
5. *Ежемесячное издание «Справочник руководителя учреждения культуры»*

Экзаменационные вопросы

1. **Мировой информационный кризис середины XX века, его основные черты, причины возникновения.**
2. **Основные этапы компьютеризации музеев (историко-хронологический подход).**
3. **Роль и место музеев на пути к открытому информационному обществу.**
4. **Автоматизированная информационная система для музея (КАМИС и АИС: особенности и способы внедрения.)**

5. Региональные музейные информационные центры и тематически ориентированные комплексы на базе крупных музеев.
6. База данных о музейных коллекциях как наиболее эффективный метод решения проблем.
7. Исторический аспект, возникновение и развитие технологии мультимедиа, её роль и место в мире современных информационных технологий.
8. Мультимедиа в музее. Музей и мультимедиа.
9. Российские и зарубежные электронные издания о музейных коллекциях
10. Представления музеев в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных сайтов.
11. Возможности сети ИНТЕРНЕТ для музея (использование для внутренних нужд).
12. Российская ассоциация по документации и новым информационным технологиям в музеях АДИТ: роль и место в процессе информатизации музеев.
13. История возникновения и развития виртуальных музейных коллекций
14. Основные модели виртуальных музеев
15. Особенности создания виртуальных экспозиций
16. Музей XX века как средство коммуникации.
17. Международный День музеев.
18. «Интермузей» и новые тенденции в музейной деятельности начала XXI века.
19. Деятельность международных и российских ассоциаций
20. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в экспозиции.
21. Музейные конкурсы как способ внутренней коммуникации.
22. Коммуникационный подход в современном музейном проектировании.
23. Музей в кластерах творческой экономики.
24. Музейные инсталляции как новая форма дизайна
25. Основные тенденции развития музейного менеджмента и маркетинга

26. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
27. Рекламные стратегии и PR-технологии современного музея
28. Особенности маркетинговой подготовки музейных проектов.
29. Музей в системе современного арт - рынка.
30. Спонсорство в области искусства в рамках музейной деятельности.
31. Музейное пространство в реализации театральных и кино проектов
32. Информационная и издательская политика музеев.
33. Взаимодействие СМИ и музеев (российский и зарубежный опыт).
34. Экологические проблемы в деятельности современных музеев.
35. Интерактивные методики в культурно-просветительской деятельности музеев
36. Международное сотрудничество в сфере информатизации музеев.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов

Примерная тематика заданий

1. Официальные сайты музейных ассоциаций
2. Музейный праздник и мультимедиа технологии; подготовка сценария
3. Представление информации в сети ИНТЕРНЕТ о зарубежных музеях
4. Возможности сети ИНТЕРНЕТ для музея: электронная почта: цели, задачи и значение для музейной деятельности.
5. Формы представления материалов музейных коллекций в виртуальных музея
6. Особенности представления коллекции в виртуальных проектов художественных, технических и исторических музеев (сравнительный анализ).
7. Мультимедиа презентации в рекламной деятельности музея
8. Международные и российские ассоциации музеев (анализ деятельности).
9. Применение мультимедиа в экспозиционной деятельности музеев
10. Современные концепции развития музеев.
11. Особенности реализации социально-культурных функций музея в современных условиях.
12. Основные этапы в развитии музейных инновации (историко-сравнительный подход)
13. Проблемы внедрения инновационного продукта в сфере культурной деятельности (российский и зарубежный опыт)
14. Музей как образовательно-воспитательный центр.

15. Детские музейные центры.
16. Музейно-педагогические программы для различных возрастных и социальных категорий.
17. Общая характеристика аппаратных средств АИС-МУЗЕЙ.
18. Технология обработки данных в АИС: обработка текстов и изображений
19. Особенности составления электронного каталога

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Дорогова Л.Н. Художественная деятельность в пространстве культуры общества: Монография / Л.Н. Дорогова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.: ISBN 978-5-16-009781-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=музей&page=2#none>
2. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006927-2, - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414040> (по паролю)
3. Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики/АндрееваА.В., ЖуковскаяЛ.Н., КостылевС.В. и др. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3130-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=музейный&page=5#none>
4. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2016. — 248 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=71892

Дополнительная литература

1. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с.:ISBN 978-5-394-00515-2 — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=324469>
2. Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 сISBN

<http://znanium.com/bookread2.php?book=487293>

3. Колычева В.А. Рынок произведений искусства: теоретико-экономический анализ [Электронный ресурс] : монография / В.А. Колычева. - М. : Проспект, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392112951.html>

Интернет ресурсы

6. <http://www.museum.ru> – Музеи России
7. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
8. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
9. <http://museolog.rsuh.ru>– Кафедра музеологии РГГУ
10. <http://www.kamis.ru> – КАМИС
11. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
12. <http://www.icom.org.ru> –Российский комитет ICOM
13. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
14. <http://www.museum.vladimir.ru> – Владимиро-Суздальский музей-заповедник

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы мультимедийными системами, компьютерами (ноут-бук) экраном. Возможно применение переносного компьютерного оборудования. Аудитория: 213-2, 224- 2, 217-2

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения:

Наборы слайдов по темам

1. Современность российских и зарубежных музеев: проблемы и перспективы развития (20 слайдов)
2. Особенности внедрения КАМИС И АИС в деятельность современных музеев. (2 мультимедиа презентации)
3. Виды виртуальных музеев (10 слайдов)
4. Новые формы культурно-образовательной деятельности музеев: интерактив и мультимедиа (30 слайдов)
5. Рекламная деятельность музейных учреждений (10 слайдов)
6. Взаимодействие музеев СМИ, театров и киноиндустрии (10 слайдов)

Электронные музейные каталоги и справочники:

1. «Лувр» (электронная библиотека 2 CD), (личный архив Черничкиной В.А.)

2. «путеводитель «Московский Кремль» (CD, «КОМИНФО», 2003. г.), (личный архив Черничкиной В.А.)

3. большая энциклопедия России: «Музеи России» (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.) (личный архив Черничкиной В.А.)

также будут использованы электронные каталоги межмузейных проектов России и зарубежья

Видеофильмы на CD, DVD, VHS.

1. «Версаль: история» фильм (DVD, 1999 г. 30 мин)

2. «Государственная Третьяковская галерея: Живая память поколений» фильм (автор проекта В. Родионов) ((DVD, 2006 63 мин)

3. Киноальбом , посвященный истории ведущих музеев мира (4 DVD, по 52 мин) (личный архив Черничкиной В.А.)

4. « Серия циклов Ватиканские музеи» ((DVD и VHS, 2007.) (личный архив Черничкиной В.А.)

5. Подборка фото-слайдов и видео материалов по « Музей, кино, театр: взаимодействие: российский опыт» (личный архив Черничкиной В.А.)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Черничкина В.А. *Н*

Рецензент *Зав. отделом проектов и орг. работ ГБУК ВО, ул. Пискаревский пр. 29*
(представитель работодателя) *Шуберова И.В.*
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ММММ*

Протокол № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой *Иванов С.В.*
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Протокол № 1 от 31.08.16 года

Председатель комиссии *Иванов С.В.*
(ФИО, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2017-18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.17 года

Заведующий кафедрой *Иванов С.В.*

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____