

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Петровичева Е.М.

04 2022г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЧАСТНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ

направление подготовки / специальность

51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

направленность (профиль) подготовки

«Музеология»

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Частное и корпоративное коллекционирование» являются изучение частного и корпоративного коллекционирования и его развития на разных исторических этапах в контексте мирового историко-культурного процесса.

Задачи освоения дисциплины:

- освоить понимание специфики коллекционирования как явления культуры и искусства;
- дать целостное представление об истории развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом;
- рассмотреть особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом;
- анализ основных принципов, подходов, методов и направлений частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, а также выявление процессов преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом;
- освоить основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования;
- формирование у студентов практических навыков публичного обсуждения и критического анализа различных аспектов сохранения всемирного культурного наследия;
- приобретение навыков анализа и обсуждения различных явлений культуры и искусства с точки зрения их духовной, эстетической и художественной ценности;
- формирование у студентов способности к самостоятельному выбору культурной парадигмы и обоснованию личных ценностных ориентиров;
- формирование у студентов ценностей, ориентирующихся на толерантное отношение к различным культурным традициям, историческому и художественному наследию;
- приобретение навыков применения полученных знаний и умений в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Частное и корпоративное коллекционирование» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	

ПК-1. Способен к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты и экскурсии с учетом конкретных заданных параметров.	ПК-1.1. Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности, принципы организации и методики проведения экскурсий.	Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности, принципы организации и методики проведения экскурсий; понятия «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок»; специфику коллекционирования как явления культуры и искусства; историю развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; основные принципы, подходы, методы и направления частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; процессы преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом; основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового	Задания для самостоятельной работы Рейтинговые задания Доклады
	ПК-1.2. Умеет разработать социокультурный проект, экскурсионные программы и маршруты с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др.		
	ПК-1.3. Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере, основными принципами организации и методиками проведения экскурсий.		

		<p>регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования.</p> <p>Умеет разработать социокультурный проект, экскурсионные программы и маршруты с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др.; усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере, основными принципами организации и методиками проведения экскурсий; культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее</p>	
--	--	---	--

		достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности.	
ПК-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства.	ПК-2.1. Знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	Знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов; понятия «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок»; специфику коллекционирования как явления культуры и искусства; историю развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; основные принципы, подходы, методы и направления частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; процессы преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом; основы законодательства в сфере частного и корпоративного	Задания для самостоятельной работы Рейтинговые задания Доклады
	ПК-2.2. Умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.		
	ПК-2.3. Владеет навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.		

		<p>коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования.</p> <p>Умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами; усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта; культурой современного мышления; художественным вкусом;</p>	
--	--	---	--

		<p>способностью восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения;</p> <p>коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации;</p> <p>большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности.</p>	
<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства.</p>	<p>ПК-3.1. Знает границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности.</p>	<p>Знает границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности; понятия «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок»; специфику коллекционирования как явления культуры и искусства; историю развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; основные принципы, подходы, методы и направления частного и корпоративного коллекционирования в</p>	<p>Задания для самостоятельной работы Рейтинговые задания Доклады</p>
	<p>ПК-3.2. Умеет разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.</p>		
	<p>ПК-3.3. Владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации</p>		

	<p>существующих программ; навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности.</p>	<p>России и за рубежом; процессы преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом; основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования.</p> <p>Умеет разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ; усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал</p>	
--	---	--	--

		<p>этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; основные принципы, подходы, методы и направления частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; процессы преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом; основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования.</p> <p>Умеет определять и формулировать направления текущего и перспективного комплектования фондов музея; усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут;</p>	
--	--	---	--

		<p>отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмысливать и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками ведения музейной документации, связанной с текущим и перспективным комплектованием музея; культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности.</p>	
<p>ПК-7. Способен применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности, а также параметров, обеспечивающих физическую сохранность музейных собраний</p>	<p>ПК-7.1. Знает основы руководства деятельностью структурных подразделений в музее.</p>	<p>Знает основы руководства деятельностью структурных подразделений в музее; понятия «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок»; специфику коллекционирования как явления культуры и искусства; историю развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; особенности основных этапов генезиса и</p>	<p>Задания для самостоятельной работы Рейтинговые задания Доклады</p>
	<p>ПК-7.2. Умеет организовать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее.</p>		
	<p>ПК-7.3. Владеет навыками контроля над деятельностью структурных подразделений работников, и</p>		

	<p>осуществляющих различные виды работ в музее.</p>	<p>развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; основные принципы, подходы, методы и направления частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; процессы преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом; основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования.</p> <p>Умеет организовать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее; усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку</p>	
--	---	--	--

		<p>зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками контроля над деятельностью структурных подразделений и работников, осуществляющих различные виды работ в музее; культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности.</p>	
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа

Тематический план
форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником	Самостоятельна	Формы текущего контроля успеваемости
-------	--	---------	-----------------	---	----------------	--------------------------------------

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		и, форма промежуточ ной аттестации (по семестрам)
1.	Коллекционирование как объект научного познания	7	1-6	6	12		1	15	Рейтинг-контроль №1
2.	История коллекционирования в России и за рубежом	7	7-12	6	12		1	15	Рейтинг-контроль №2
3.	Частное и корпоративное коллекционирование в современной культурной реальности	7	3-18	6	12		1	24	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр		7	18	18	36		3	54	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									-
Итого по дисциплине		7	18	18	36		3	54	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Коллекционирование как объект научного познания.

Понятия: «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок». «Коллекционирование»: понятие, сущность и специфика. Мотивационные основы частного и корпоративного коллекционирования. Коллекционирование и хобби. Коллекционирование и мода. Основные виды коллекционирования. Этика и философия коллекционирования. Международная ассоциация корпоративных коллекционеров современного искусства (International Association of Corporate Collections of Contemporary Art). Международная конфедерация ассоциаций арт-дилеров (Confederation Internationale des Negociants en Oueveres d' Art – CINOA, 1935). Международный этический кодекс торговцев культурными ценностями ЮНЕСКО (International Code of Ethics for Dealers in Cultural Property UNESCO, 1999). Правовое регулирование частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом.

Тема 2. История коллекционирования в России и за рубежом.

Коллекционирование в эпоху Античности и европейского Средневековья: Полемон Илионский, Р. д' Эспап. Древнеримское собрание Марка Эмилия Скавра. Частное собрание герцога Жана Беррийского. Библиофил Р. д' Орженвилль де Бери. Коллекционирование в эпоху Возрождения и раннего Нового времени: П. Браччолини, Ф. Бьондо, Н. Никколи, Я. ван Скорель, Дж. да Страда. Капитолийский антиквариат. Состав и социокультурный облик коллекционеров эпохи Возрождения и раннего Нового времени: римские понтифики Юлий II и Иннокентий X, эрцгерцоги Австрийский Фердинанд I и Австрийский Леопольд Вильгельм Габсбург, император Священной Римской империи Рудольф II, король Франции Франциск I, курфюрст Август I Саксонский, Ш. Боргезе, Л. д' Эсте, Д. Мазарини, семейства Медичи, Амербахы и Виттельбахи, Дж. да Страда, П.-П. Рубенс, Рембрант Харменс ван Рейн, А. Мальябекки, Д. Дюмустье. Европейский антикварианизм XVI – XVII веков: Р.-Б. Коттон, У. Дагдейл. Аукционный дом Stockholm Auction House. Коллекционирование в эпоху Просвещения: Дж. Трейдесконт Старший,

Дж. Трейдескант Младший, Э. Ашмол, Х. Слоун, Э. Харли, граф Оксфорд, Р. Брунк, И.-Г. Тиниус, Я.В. Брюс, П.Б. Шереметев, И.И. Шувалов, П.Г. Демидов, Н.Б. Юсупов, Д.П. Бутурлин, П.П. Бекетов. Роксбургский клуб джентльменов – библиофилов в Лондоне (Roxburghe Club): граф Спенсер и маркиз Блэндфорд. Аукционы и распродажи произведений искусства в Европе. Парижский салон Академии изящных искусств во Франции. Основание аукционного дома Dorotheum в Вене императором Священной Римской империи Иосифом I. Аукционный дом Sotheby's. Аукционный дом Kritisie's. Европейский антикварианизм эпохи Просвещения и Королевское общество древностей (Королевское общество антиквариатов) в Лондоне: Д. Талман, У. Стьюкли, Р. Адам, Дж. Веджвуд. Коллекционирование в России и за рубежом в XIX – XX веках: Л. Лаказ, Т. Филипс, Т. Уайз, Д.-Г. Ренн, Д.-П. Морган, К.-П. Хантингтон, А. Шошар, И. Камондо, Л.Бонна, А. Барнес, Х. Креллер – Мюллер, барон Э. Фальц – Фейн, Д.А. Ровинский, Н.С. Лесков, П.М. и С.М.Третьяковы, В.М. Васнецов, Н.И. Рукавишников, Н.К. Синягин, П.А. Ефремов, Г.А. Брокер, великий князь Николай Михайлович, М.М. Зайцевский, А. Ф. Онегин, А.А. Бахрушин, Н.Д. Бартрам. Коллекционирование в СССР: В.А. Десницкий, А.В. Чаянов, П.Е. Щеголев, И.И. Бродский, А.М. Горький, Д. Бедный, Н.П. Смирнов – Сокольский, П.Д. Корин, И.С. Зильберштейн, Г.Д. Костаки, И.С. Глазунов, С.А. Шустер.

Тема 3. Частное и корпоративное коллекционирование в современной культурной реальности.

Современное частное и корпоративное коллекционирование. Мотивационные основы частного и корпоративного коллекционирования в современной культурной реальности. Корпоративная коллекция и бизнес-бренд. Корпоративная коллекция и развитие креативного мышления сотрудников компаний и предприятий. Корпоративная коллекция и социальная миссия компаний и предприятий. Корпоративная коллекция в современной культурной реальности: AXA Group и ее дочерняя структура AXA – Art, KBL European Private Bankers, Daimler AG, Deutsche Bank, группа компаний LVMH, Ritter Sport? Aspen Insurance Ltd. Антикварный рынок и его структура. Аукционные дома: Sotheby's, Kritisie's, Dorotheum, Bonhams MacDougall's, Phillips, Stockholm Auction House, Uppsala Auktionskammare, Drouot, Tajan, Duran Subastas, Poly, China Guardian. Арт-дилерство и арт-банкинг в России и за рубежом. Блошинные рынки в России и за рубежом. Черный рынок антиквариата. Подделки художественных ценностей. Экспертиза и атрибуция художественных ценностей. Консервация и реставрация художественных ценностей.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Коллекционирование как объект научного познания. Правовое регулирование частного и корпоративного коллекционирования в Российской Федерации и основные виды отечественного коллекционирования.

Источники правового регулирования частного и корпоративного коллекционирования в Российской Федерации: Гражданский кодекс Российской Федерации, Уголовный кодекс Российской Федерации, федеральный закон «О ввозе и вывозе культурных ценностей», федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», федеральный закон «О библиотечном деле», федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации», федеральный закон «Об оружии», Указ президента Российской Федерации «О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации» («вместе с «Положением о государственных наградах Российской Федерации», Статутами орденов Российской Федерации, положениями о знаках отличия Российской Федерации, медалях Российской Федерации, почетных званиях Российской Федерации, описаниями названных государственных наград Российской Федерации и нагрудных знаков к почетным званиям Российской Федерации»), конвенция ЮНЕСКО о мерах, направленных на запрещение и

предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передаче права собственности на культурные ценности, конвенция УНИДРУА по похищенным или незаконно вывезенным культурным ценностям. Основные виды коллекционирования. Коллекционирование произведений искусства: живопись, скульптура, графика. Коллекционирование произведений декоративно-прикладного искусства и вещей повседневного быта: мебель, зеркала, часы, осветительные приборы, посуда и утварь, ювелирные изделия, доспехи и оружие, ковры и гобелены. Медальерика и коллекционирование медалей. Нумизматика и коллекционирование монет. Фалеристика и коллекционирование орденов, наградных знаков и значков. Библиофильство. Коллекционирование автографов (филография) и рукописей. Бонистика. Филателия. Коллекционирование печатной продукции (филотаймия, филумения, филокартия, лейбология). Коллекционирование музыкальных инструментов, музыкальных пластинок и звукозаписей. Коллекционирование игрушек. Коллекционирование автомобилей и предметов техники. Естественнонаучное коллекционирование. Виафилия.

Тема 2. История коллекционирования в России и за рубежом. История отечественного коллекционирования.

Коллекционирование в России XVIII – начала XIX веков: Я.В. Брюс, П.Б. Шереметев, И.И. Шувалов, А.М. Голицын, И.Г. Чернышев, К.Г. Разумовский, Г.Г. Орлов, П.Г. Демидов, Н.Б. Юсупов, Д.П. Бутурлин, А.И. Мусин – Пушкин, П.П. Бекетов. Коллекционирование в России XIX – начала XX веков: П.М. и С.М.Третьяковы, П.И. Харитоненко, С.И. Щукин, И.А. Морозов, С.И. Мамонтов, К.Т. Солдатенков, Д.П. Боткин, И.Л. Силин, М.П. Постников, И.С. Остроухов, И.Е. Цветаев. М.П. Погодин и его «Древлехранилище». Журналы «Марки и коллекционеры» (1903 – 1910), «Антиквар: Библиографический листок» (1902 – 1903) и «Русский библиофил» (1911 – 1916), «Старые годы» (1907 – 1916) и «Столица и усадьба» (1913 – 1917). Советское коллекционирование и антикварная торговля. Коллекционирование и антикварная торговля в Советской России 1920-х годов: А.В. Чайнов, И.И. Бродский, А.М. Горький, Д. Бедный, Н.П. Смирнов – Сокольский, П.Д. Корин, А.Н. Толстой. Открытие и антикварная торговля в магазине «Антиквар» на Невском проспекте в Санкт-Петербурге: П.В. Губар, Н.М. Волков, Ф.Г. Шилов. Аукционы Русского общества друзей книги. Журнал «Среди коллекционеров» (1921 – 1924). Антикварные магазины АО «Международная книга» в Москве и Санкт-Петербурге в 1920-е – 1930-е годы. Книжные лавки писателей в Москве и Санкт-Петербурге. Коллекционирование и антикварная торговля в СССР в 1950-е – 1980-е годы: М.И. Жаров, И.Г. Эренбург, В.Г. Лидин, А.И. Маркушевич, И.С. Зильберштейн, Г.Д. Костаки, И.С. Глазунов, О.Г. Ласунский, И.Н. Бугримова, В.А. Солоухин, С.А. Шустер. Антикварные и букинистические отделы в магазинах издательства Академии наук СССР – «Академкниги». Всесоюзное общество филателистов (Союз филателистов России). Всесоюзное общество книголюбов. «Альманах библиофила» (1973 – 1993). Антикварно-Аукционный дом «Гелос» (1988). Частное и корпоративное коллекционирование в постсоветской России. Российский антикварный салон в Центральном доме художников (1994). Коллекция антиквариата и художественных ценностей Инкомбанка и ее распродажа в 1999 году.

Тема 3. Частное и корпоративное коллекционирование в современной культурной реальности. Отечественное частное и корпоративное коллекционирование.

Частное и корпоративное коллекционирование в России. Мотивационные основы частного и корпоративного коллекционирования в современной культурной реальности в России. Коллекция ярославского предпринимателя В.Ю. Орлова (1939 – 2016) – музей В.Ю. Орлова. Коллекция культурно-исторического фонда «Связь времен» (музей Фаберже в Санкт-Петербурге). Частное коллекционирование в России. Корпоративные коллекции в России: АО «Газпромбанк», АО «ЮнитКредит Банк», ПАО «СДМ-банк». INTERNET – ресурсы и их роль в развитии отечественного коллекционирования. Антикварный рынок России: его структура и объемы продаж.

Международная конфедерация антикваров и арт-дилеров (МКААД, 2004). Российский антикварный салон. Аукционные дома в России. День коллекционера в России.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1 Текущий контроль успеваемости

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю № 1

Анализ письменных источников по истории отечественного частного коллекционирования:

- П.П. Гнедич. Конец книголюба (1885);
- Б.А. Садовский. Конец книголюба (1915);
- В.А. Гиляровский. Москва и москвичи (1926);
- В.А. Солоухин. Черные доски. (1968).

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю № 2

Коллекционирование и мода в современной культурной реальности (эссе).

Примерный перечень вопросов рейтинг-контролю № 3

Мониторинг отечественных INTERNET – ресурсов в поиске предметов коллекционирования.

5.2 Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет)

Примерный перечень вопросов к проведению зачета

- 1.«Коллекционирование»: понятие, сущность и специфика.
- 2.Мотивационные основы частного и корпоративного коллекционирования. 3.Коллекционирование и хобби.
- 4.Коллекционирование и мода. Основные виды коллекционирования.
- 5.Этика и философия коллекционирования.
- 6.Правовое регулирование частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом.
- 7.Коллекционирование в эпоху Античности и европейского Средневековья.
- 8.Состав и социокультурный облик коллекционеров эпохи Возрождения и раннего Нового времени.
- 9.Европейский антикварианизм XVI – XVII веков.
- 10.Коллекционирование в эпоху Просвещения.
- 11.Роксбургский клуб джентльменов – библиофилов в Лондоне.
- 12.Парижский салон Академии изящных искусств во Франции.
13. Аукционный дом Sotheby's.

14. Аукционный дом Kristie's.
15. Европейский антикварианизм эпохи Просвещения и Королевское общество древностей (Королевское общество антиквариатов) в Лондоне.
16. Коллекционирование в России и за рубежом в XIX – XX веках.
17. Дворянское коллекционирование в России XVIII – начала XIX веков.
18. Коллекционеры – предприниматели России XIX - начала XX веков.
19. П.М. Третьяков и создание Третьяковской галереи.
20. А.М. Горький – писатель и коллекционер.
21. Коллекционирование в СССР.
22. Современное частное и корпоративное коллекционирование.
23. Корпоративная коллекция и бизнес-бренд.
24. Корпоративная коллекция и развитие креативного мышления сотрудников компаний и предприятий.
25. Корпоративная коллекция и социальная миссия компаний и предприятий.
26. Антикварный рынок и его структура.
27. Аукционные дома за рубежом.
28. Арт-дилерство в России и за рубежом.
29. Арт-банкинг в России и за рубежом.
30. Блошинные рынки в России и за рубежом.
31. Черный рынок антиквариата.
32. Коллекция ярославского предпринимателя В.Ю. Орлова (1939 – 2016) – музей В.Ю. Орлова.
33. Коллекция культурно-исторического фонда «Связь времен» (музей Фаберже в Санкт-Петербурге).
34. Частное коллекционирование в России.
35. Корпоративные коллекции в России.
36. INTERNET – ресурсы и их роль в развитии отечественного коллекционирования.
37. Антикварный рынок России: его структура и объемы продаж.
38. Аукционные дома в России.
39. Подделки художественных ценностей.
40. Экспертиза и атрибуция художественных ценностей.

5.3 Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине «Частное и корпоративное коллекционирование» включает в себя следующие виды деятельности:

1. Повторение законспектированного на лекционных занятиях материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

2.Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, самостоятельный поиск литературы при подготовке к практическим занятиям и рейтинг-контролю;

3.Подготовка мультимедийных презентаций для обсуждения вопросов на практических занятиях;

4.Самостоятельно изучить и проанализировать предложенные правовые источники в сфере культуры для выполнения заданий рейтинг-контроля.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы студентов

1.Тема коллекционирования в мировом изобразительном искусстве.

2.Тема коллекционирования в отечественном и зарубежном кинематографе.

3.Коллекционеры Владимирского края XVIII – начала XX веков.

4.Разграбление государственных музеев и частных коллекции в период Второй мировой войны и коллекции нацистских бонз.

5.Коллекционирование в странах Латинской Америки.

6.Коллекционирование в странах Африки.

7.Коллекционирование в странах Азии.

8. Коллекционирование в Австралии и Океании.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. ФЗ № 54 «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996). Действующий документ.	2020	www.consultant.ru
2. Конвенция ЮНЕСКО о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передаче права собственности на культурные ценности (1970). Действующий документ.	2020	https://ru.unesco.org
3. Конвенции УНИДРУА по похищенным или незаконно вывезенным культурным ценностям (1995). Действующий документ.	2020	https://ru.unesco.org
Дополнительная литература		
1.Родионова Д.Д. Введение в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие для	2019	http://www.iprbookshop.ru/95551.html

студентов направления подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» / Родионова Д.Д.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019.— 148 с.		
2. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 23.07.2020 г. № 827 «Об утверждении Единых правил организации комплектования и, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций». Действующий документ.	2020	Сайт министерства культуры РФ: mkrf.ru

6.2. Периодические издания

- Журнал «Наше наследие». 2015 – 2020.
- «Journal of the history of collections». 2015 – 2020.

6.3. Интернет-ресурсы

- 1.ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" <https://www.studentlibrary.ru>
- 2.ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
- 3.ЭБС «Znanium» <https://znanium.com>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, практического/ лабораторного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для проведения самостоятельной работы студентов.

Практические/ лабораторные занятия проводятся в аудиториях 213-2, 217-2
Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoin.

Рабочую программу составил доцент Барашев М.А. _____
(ФИО, подпись)



Рецензент (представитель работодателя)

Главный редактор научных изданий научно-исследовательского отдела Государственного владими́ро-суздальского историко-архитектурного музея-заповедника, к. фил. Н., доц. Сазонова З.Н. _____

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Заведующий кафедрой ИАиК _____



Тихонов А.К.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Председатель комиссии _____



Тихонов А.К.

(ФИО, подпись)