

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИННОВАЦИИ В МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки **51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»**

Профиль/программа подготовки – **Музеология**

Уровень высшего образования **бакалавриат**

Форма обучения **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
8	2/72	12	24		9	Экзамен (27)
Итого	2/72	12	24		9	Экзамен (27)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», системы знаний об основных направлениях музейно-выставочной деятельности, развитии современной музейной практики и категориального аппарата, инновациях в музейно-выставочной сфере. Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных с функционированием музея как социокультурного института.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных направлений выставочной деятельности современных музеев;
- изучение теоретических и научно-практических основ выставочной работы;
- изучение основных принципов и методов проектирования выставок в музее;
- формирование у студентов практических навыков научного и художественного проектирования музейных экспозиций;
- формирование у студентов представлений о базовых и инновационных формах культурно-образовательной деятельности музеев.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в музейно-выставочной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Основы музеологии», «Основные направления и формы музейной деятельности», «Профильные группы музеев» и др.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-1	частичное	<u>Знать</u> : теоретические основы и инструментарий (методы) историко-культурного и музеологического знания. <u>Уметь</u> : осуществлять исследование современного музея и объектов культурного и природного наследия. <u>Владеть</u> : навыками критического анализа и системного подхода.
ПК-2	частичное	<u>Знать</u> : современные методы исследований. <u>Уметь</u> : организовывать исследования в рамках ведущих направлений музейной деятельности и сохранения культурного и природного наследия. <u>Владеть</u> : навыками проектной

		деятельности.
ПК-3	частичное	<u>Знать</u> : основы методики проведения атрибуции и экспертизы художественных ценностей. <u>Уметь</u> : проводить культурно-ориентированные источниковедческие исследования. <u>Владеть</u> : навыками атрибуции и экспертизы художественных ценностей.
ПК-5	частичное	<u>Знать</u> : основы информационного обеспечения историко-культурных аспектов работы соответствующих организаций. <u>Уметь</u> : работать в архивах и музеях, библиотеках. <u>Владеть</u> : навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах.
ПК-6	частичное	<u>Знать</u> : основы учета, комплектования, обеспечения сохранности музейных коллекций. <u>Уметь</u> : выполнять все виды работ, связанных с комплектованием, учетом и обеспечением сохранности музейных коллекций и объектов культурного и природного наследия. <u>Владеть</u> : навыками атрибуции и экспертизы художественных ценностей.
ПК-7	частичное	<u>Знать</u> : правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности в отношении музейных собраний. <u>Уметь</u> : применять правила и параметры в процессах обеспечения физической сохранности музейных экспозиций. <u>Владеть</u> : навыками по обеспечению применения правил в реальных условиях выставочного комплекса.
ПК-8 Владеет методами современных информационных технологий при разработке социо-культурных проектов	частичное	<u>Знать</u> : методологию современных информационных технологий; <u>Уметь</u> : разрабатывать социо-культурные проекты. <u>Владеть</u> : навыками применения современных информационных

		технологий при разработке социокультурных проектов
--	--	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/ тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе	8	1-2	2	2		2	2/50	
2	Раздел 1. Основные направления экспозиционной и выставочной работы.	8	3-4	2	4			3/50	Рейтинг-контроль № 1
3	Раздел 2. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства.	8	5-7	2	4		2	3/50	
4	Раздел 3. Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции.	8	8-11	2	4			3/50	Рейтинг-контроль № 2
5	Раздел 4. Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки	8	12-13		4		2	2/50	
6	Раздел 5. Особенности выставочной рекламы.	8	14-16	2	4			3/50	
7	Раздел 6. Инновационные методы и приемы в музейно-выставочной деятельности.	8	17-18	2	2		3	2/50	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 8 семестр:		8	1-18	12	24		9	18/50	Экзамен (27)

Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине	8	18	12	24		9	18/50	Экзамен (27)

## **Содержание лекционных занятий по дисциплине**

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе.

Предмет курса. Задачи и структура курса. Место курса среди других научных дисциплин: основы музеологии, профильные группы музеев, история и организация музеев в России.

### Раздел 1. Основные направления экспозиционной и выставочной работы.

*Тема 1.* Выставки: причины появления и история развития; эффективные инструменты торговли, коммуникации, информации; значение для повышения культурного уровня предпринимательства, развития профессионализма в различных областях деятельности и общественных отношений.

*Тема 2.* Общее определение понятий «выставочная деятельность», «экспозиция», «экспонат», «экспонент», «выставка», «выставочное пространство».

### Раздел 2. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства.

*Тема 1.* Выставочное пространство и его деление на экспозиционные модули и типовые рабочие места. Заявка на выставочное участие как начало практической реализации выставочного участия фирмы; основные статьи расходов участника выставки.

*Тема 2.* Действия фирмы в арендованном экспозиционном пространстве. Варианты рабочих мест в выставочном павильоне и их связь с маршрутами движения посетителей выставки.

### Раздел 3. Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции.

*Тема 1.* Основные элементы и закономерности в дизайне; особенности дизайна выставочной экспозиции. Линия и форма, свет и тень, световые эффекты, цвет и цветосочетания, звук.

*Тема 2.* Композиция и стиль, виды перспективы, «закон ограничения», симметрия и асимметрия, группировка предметов в экспозиции.

### Раздел 4. Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки.

*Тема 1.* Оргкомитет выставки и его административно-организационные функции.

*Тема 2.* Службы инженерно-технического обеспечения работы выставки и их функции. Вспомогательные службы и их функции.

### Раздел 5. Особенности выставочной рекламы.

*Тема 1.* Реклама как эффективное средство маркетинговой коммуникации. Роль рекламы в расширении известности фирмы и стимуляции спроса на ее продукт.

*Тема 2.* Отличительные особенности рекламы, применяемой в выставочном и экспозиционном пространстве: достигаемый эффект, соответствие экспозиционным предложениям, учет восприятия посетителем экспозиции.

Раздел 6. Инновационные методы и приемы в музейно-выставочной деятельности.

*Тема 1.* Современные музейно-выставочные комплексы: особенности, инноватика.

## **Содержание практических занятий по дисциплине**

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе.

Предмет курса. Задачи и структура курса. Место курса среди других научных дисциплин: основы музеологии, профильные группы музеев, история и организация музеев в России.

Раздел 1. Основные направления экспозиционной и выставочной работы.

*Тема 1.* Выставки как поле предпринимательской конкуренции, как составная часть маркетинга, как сфера реализации познавательного и делового туризма, как возможность проявления делового сотрудничества и гостеприимства. Выставочное дело в мире, в СССР, в современной России.

*Тема 2.* Особенности определений для социально-культурной и предпринимательской сфер деятельности, для музейных, художественных, торговых выставок.

Раздел 2. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства.

*Тема 1.* Окружающее пространство как экспозиционный резерв. Внешнее пространство как буферная зона между выставкой и городом

Раздел 3. Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции.

*Тема 1.* Оптимальные соотношения размеров, требования к максимальным и минимальным размерам деталей в экспозиции. «Золотое сечение».

*Тема 2.* Указательные и информационные надписи, шрифты, пиктография. Растительные и нерастительные композиции как средство дизайна и составная часть экспозиции.

Раздел 4. Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки.

*Тема 1.* Взаимодействие между представителем фирмы- экспонента и службами выставки в целях оборудования и оперативного обслуживания рабочего места экспонентов.

*Тема 2.* Обеспечение работы выставочного комплекса в целом

Раздел 5. Особенности выставочной рекламы.

*Тема 1.* Статичная и анимационная реклама. Малоформатные, среднеформатные и крупноформатные рекламные средства.

*Тема 2.* Технические и полиграфические средства в выставочной рекламе.

Раздел 6. Инновационные методы и приемы в музейно-выставочной деятельности.

*Тема 1.* Возможности применения в современных выставочных комплексах на базе музеев инновационных приемов и принципов.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Инновации в музейно-выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (раздел №1-6);*
- *Групповая дискуссия (раздел №1-6).*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 1**

1. Главная цель всемирных выставок – это.....
2. В какой стране была проведена первая всемирная выставка? 1) в Германии; 2) в Японии; 3) в Англии.
3. Какой статус имеют выставки или ярмарки, когда иностранные экспоненты составляют не менее 10% от общего числа участников и 5% иностранных посетителей и специалистов? 1) международный; 2) национальный; 3) региональный.
4. Непременное условие для существования системы карнета АТА является....

5. Какая страна является родоначальницей выставок? 1) Франция; 2) Великобритания; 3) Германия.

6. Экспонат – это.....

7. Вопросы практического характера, относящиеся к организации международных выставок, возложены на: 1) Международное Бюро выставок; 2) Коллегию Генеральных Комиссаров; 3) выставочную компанию.

8. Приглашение принять участие в общей выставке второй категории страны-участницы получают: 1) за 3 года; 2) за 2 года; 3) за 1 год до начала выставки.

9. Общую выставку первой категории разрешается проводить в одной и той же стране раз в: 1) 10 лет; 2) 20 лет; 3) 15 лет.

10. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок? 1) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»; 2) Брюссельская таможенная конвенция; 3) Парижская конвенция.

11. Какой вид стенда открыт только с одной стороны? 1) полуостров; 2) нестандартный; 3) линейный.

### **Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 2**

Задание 1. «Золотое сечение», «золотое число» и их численные значения.

Задание 2. Требования к напольному покрытию в выставочном павильоне.

### **Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 3**

Задание 1. Разработать пример выставки на базе ВСМЗ с применением инновационных приемов и методов.

Задание 2. Разработать пример выставки на усадебных комплексов Владимирской области с применением инновационных приемов и методов.

### **Контрольные вопросы для проведения экзамена:**

1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и в России.
2. Основные направления музейно-выставочной деятельности.
3. Возможности современных музейных выставок в информационном, социально-культурном аспектах
4. Музейная выставка и ее отношение к музею.



5. Условия высокой эффективности музейно-выставочной деятельности.
6. Классификация выставок.
7. Взаимодействие и роль основных участников выставочного процесса: экспонент, посетитель, организатор.
8. Подготовка к участию в выставке: основы организации выставочного участия музея.
9. Анализ результатов выставочного участия.
10. Выбор выставки для участия музея.
11. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства.
12. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда.
13. Технология и психология выставочной работы.
14. Деление выставочного пространства на зоны с различными функциями и планировка экспозиционного пространства.
15. Основы дизайна выставки и экспозиции.
16. Комплекс работ по проектированию, размещению, и оснащению выставки и экспозиций в составе выставки.
17. Программа выставочного участия музея и ее выполнение.
18. Формирование программы выставочного участия музея
19. Выставочная реклама.
20. Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки.
21. Анализ развития музейно-выставочной деятельности в России и за рубежом.
22. Крупнейшие выставочные центры мира.
23. Международные соглашения в области выставочной деятельности.
24. Инновационные приемы в современной музейно-выставочной деятельности

**Самостоятельная работа студента** по дисциплине «Инновации в музейно-выставочной деятельности» включает в себя:

1. Развитие выставочного дела.
2. Международные выставки.
3. Организация выставки: основные стадии.
4. Деловой этикет в выставочном деле.
5. Архитектурно-художественное решение выставки.
6. Принципы построения выставочной экспозиции.
7. Экспозиционно-выставочные комплексы России.
8. Развитие выставочного дела в России на современном этапе.
9. Музейные выставки.
10. Художественное оформление выставочного стенда.
11. Вспомогательные формы учета музейных фондов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы выполняется в рамках практических занятий, промежуточного и текущего контролей.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Инновации в музейно-выставочной деятельности» оформляется отдельным документом.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Книгообеспеченность**

Наименование	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
--------------	-----	---------------------

литературы: автор, название, издательство		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1154349">https://znanium.com/catalog/product/1154349</a> (дата обращения: 24.11.2020).	2019	-	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1154349">https://znanium.com/catalog/product/1154349</a>
2. Родионова, Д. Д. Введение в профессию : учебное пособие для студентов направления подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / Д. Д. Родионова ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 148 с. - ISBN 978-5-8154-0475-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1154353">https://znanium.com/catalog/product/1154353</a> (дата обращения: 24.11.2020).	2019	-	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1154353">https://znanium.com/catalog/product/1154353</a>
3. Кулемзин, А.М.	2018	-	<a href="https://znanium.com/c">https://znanium.com/c</a>

<p>Историко-культурное наследие и общество: теория и методика охраны памятников : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / А.М. Кулемзин. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 147 с. - ISBN 978-5-8154-0417-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1041180">https://znanium.com/catalog/product/1041180</a> (дата обращения: 24.11.2020).</p>			<p><a href="https://znanium.com/catalog/product/1041180">atalog/product/1041180</a></p>
<p>Дополнительная литература</p>			
<p>1. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1154327">https://znanium.com/catalog/product/1154327</a> (дата обращения: 24.11.2020).</p>	<p>2019</p>	<p>-</p>	<p><a href="https://znanium.com/catalog/product/1154327">https://znanium.com/catalog/product/1154327</a></p>
<p>2. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н. Г. Можаяева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 112 с. — (Среднее</p>	<p>2019</p>	<p>-</p>	<p><a href="https://znanium.com/catalog/product/1021081">https://znanium.com/catalog/product/1021081</a></p>

профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-560-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1021081">https://znanium.com/catalog/product/1021081</a> (дата обращения: 24.11.2020).			
З. Байрнс, У. Д. Менеджмент и культура : монография / У. Дж. Байрнс ; пер. с англ. И. Кушнаревой ; под науч. ред. И. Чубарова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 625 с. - (Исследования культуры). - ISBN 978-5-7598-2051-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1209266">https://znanium.com/catalog/product/1209266</a> (дата обращения: 24.11.2020).	2020	-	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1209266">https://znanium.com/catalog/product/1209266</a>

## 7.2. Периодические издания

- Журнал «Вопросы музеологии». – 2016-2019.

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. [www.art-urgi.urfu.ru](http://www.art-urgi.urfu.ru) – Департамент искусствоведения, культурологи и дизайна
2. [www.maectnas.ru](http://www.maectnas.ru) – Интернет-портал «Меценат»
3. [www.culture.ru](http://www.culture.ru) – Культура РФ
4. [www.infoselection.ru](http://www.infoselection.ru) – Каталог главных музеев России

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного и практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*

Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 213-2.

Рабочую программу составил к.и.н., доцент Соловьева В.В. В.В. Соловьева

Рецензент  
(представитель работодателя) Директор ТБЧ ВО ГНВО Максимов А.А.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Заведующий кафедрой А.К. Тихонов (Тихонов А.К.)  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Председатель комиссии А.К. Тихонов (Тихонов А.К.)  
(ФИО, подпись)