

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки – 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Профиль/программа подготовки – «Музеология»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
4	2/72	12	24	-	36	Зачёт
Итого	2/72	12	24	-	36	Зачёт

Владимир 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Знакомство с теоретическими основаниями географии туризма и местом дисциплины в системе социогуманитарных наук;
- понимание формирования и функционирования туристских пространств;
- получение знаний о сущности туристских ресурсов, различных типах туризма и туристских территориях;
- понимание принципов географического анализа в контексте развития культуры туризма;
- формирование представлений о прикладном потенциале географии туризма в контексте музеологической подготовки;
- формирование умений по использованию теоретических знаний из области географии туризма в сфере музеологии и охраны культурного и природного наследия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «География туризма» относится к части дисциплин по выбору учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История (История России, Всеобщая история)», «Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках», «Теория культуры», «История мировой культуры», «История искусств», «Проектное мышление», «Этнография Владимирского края», «Музеи и усадьбы Владимирского края», «Политические процессы и современность».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1	частичное	Знать: основы системного подхода, методов анализа и синтеза информации. Уметь: осуществлять поиск необходимой информации. Владеть: навыками обработками информации методами анализа и синтеза в рамках системного подхода для решения поставленных задач.
ПК-4	частичное	Знать: основы применения географического знания в целях просвещения. Уметь: отбирать и обрабатывать информацию с целью её использования в культурно-просветительских целях. Владеть: навыками соотнесения знаний из области географии туризма с контекстом музеологической деятельности.
ПК-9	частичное	Знать: географические основы туристического потенциала различных регионов, в том числе Владимирского края. Уметь: давать характеристику туристским районам и регионам. Владеть: навыками анализа объектов культурного и природного наследия, в том числе с позиций туристской attractiveness.

ПК-10	частичное	Знать: культурно-образовательные аспекты и потенциал туристско-географического знания. Уметь: использовать культурно-образовательный потенциал туристско-географического знания для разработки соответствующих программ. Владеть: навыками коллективной работы в сфере разработки идей и программ с применением туристско-географического знания.
-------	-----------	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Теоретические основы географии туризма	4	1-2	2	4		6	2/33	
2	Туристские ресурсы, туристское районообразование и районирование	4	3-4	2	4		6	2/33	Рейтинг-контроль №1
3	Туристские регионы России	4	5-6	2	4		6	2/33	
4	Европейский и Югозападноазиатский туристские макрорегионы	4	7-8	2	4		6	2/33	Рейтинг-контроль №2
5	Южноазиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы	4	9-10	2	4		6	2/33	
6	Африканский и Американский туристские макрорегионы	4	11-12	2	4		6	2/33	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:			1-12	12	24		36	12/33	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине			12	12	24		36	12/33	Зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. «Теоретические основы географии туризма»

География туризма как наука. Концептуально-теоретические основания географии туризма. Географическое положение как условие развития туризма, пространственно-временная сущность туристско-рекреационной деятельности. Виды туризма, туристские мотивации и туристские пространства. Рекреация и туризм как этапы развития территории. География туризма и музеология: точки пересечения.

Тема 2. «Туристские ресурсы, туристское районообразование и районирование»

Туристско-рекреационный потенциал и ресурсы. Оценка культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов. Культурное и природное наследие и туризм, природопользование в

туризме. Теоретико-методологические основы туристского районообразования и районирования; территориальная таксономия и туристское районирование. Туристский район и туристский (макро)регион: понятия и признаки.

Тема 3. «Туристские регионы России»

Россия как туристское направление; районирование России с точки зрения внутреннего и международного туризма. Районирование территории стран СНГ. Туристские регионы России: Северо-Европейский, Центрально-Европейский, Южно-Европейский, Волжский, Кавказский, Уральский, Сибирский, Саяно-Алтайский, Байкальский, Южно-Дальневосточный, Северо-Дальневосточный. География культурно-познавательного туризма в России.

Тема 4. «Европейский и Югозападноазиатский туристские макрорегионы»

Европа как родина туризма. Рекреационно-туристские зоны Европы: Восточная Европа, Северная Европа, Западная Европа, Южная Европа и их туристские макрорайоны. Общая характеристика Югозападноазиатского макрорегиона. Юго-Западная Азия и макрорайоны Турция и Кипр, Палестина, Арабские государства, Средний Восток, Египет, Ливия. География культурно-познавательного туризма в Европе и Юго-Западной Азии.

Тема 5. «Южноазиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы»

Общая характеристика Южноазиатского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Южноазиатского макрорегиона: Центральная Азия, Южная Азия. Общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона. Рекреационно-туристские зоны Азиатско-Тихоокеанского региона: Юго-Восточная Азия, Восточная Азия, Австралия, Океания. География культурно-познавательного туризма в Южноазиатском и Азиатско-Тихоокеанском туристских макрорегионах.

Тема 6. «Африканский и Американский туристские макрорегионы»

Общая характеристика Африканского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Африканского макрорегиона: Северная Африка и Тропическая Африка. Общая характеристика Американского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Американского макрорегиона: Восток США, Запад США, Тихоокеанская, Центр США, Юго-восточное побережье, Аляска, Гавайские острова, Канада, Карибская зона, Южно-Американская зона. География культурно-познавательного туризма в Африканском и Американском туристских макрорегионах.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. «Теоретические основы географии туризма»

Подготовить исследовательское эссе на тему «Пространство – впечатления – опыт: сущность (современного?) туризма с позиций междисциплинарного анализа». Изучить необходимую теоретическую базу – культурологическую, географическую, философскую (возможно привлечение концептуальных разработок других наук). Сформулировать ключевые вопросы в рамках темы и поразмышлять над ними. Обратить внимание на проблему пространства как культурного феномена и его освоение.

Подготовиться к дискуссии по теме «Проблема «сверхтуристских пространств», стратегии её решения и новая парадигма туризма». Ознакомившись с теоретическими основаниями, рассмотреть и проанализировать кейсы таких туристских дестинаций, как Барселона, Венеция, Дубровник; Санкт-Петербург, Суздаль. Выявить разнообразие видов туризма в «сверхтуристских пространствах» и их синергетический эффект; обратить внимание на конфликты гостей с местным населением, перегрузку инфраструктуры, экологические проблемы и т.п. как проявление превышения ёмкости туристской территории.

Тема 2. «Туристские ресурсы, туристское районообразование и районирование»

Изучить Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; вычленив на его основе понятие туристских ресурсов и сделать его содержательный анализ. Изучить «Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия», «Конвенцию об охране

нематериального культурного наследия», Список всемирного наследия ЮНЕСКО, Список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО; вычленив на его основе различные типы туристских ресурсов международного значения.

Проанализировать в качестве кейса какой-либо объект культурного или природного, материального или нематериального всемирного наследия. Выявить его соответствие формальным критериям соответствия статусу объекта всемирного культурного / природного / нематериального наследия; определить основания его туристской привлекательности. Выявить влияние внесения данного объекта в один из Списков ЮНЕСКО на развитие его и соответствующих территорий как туристского центра / объекта / района.

Тема 3. «Туристские регионы России»

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух-трёх (под)районов России (Северо-Западный, Азовский, Кавказско-Черноморский, Верхневолжский, Южно-Сибирский, Горно-Алтайский, Амурско-Приморский, Южно-Камчатский - на выбор) и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

Подготовить коллективную научно-практическую разработку на тему «География туризма Владимирской области». Проанализировав различные источники информации, оценить туристские ресурсы и туристский потенциал области; подготовить карту туристских ресурсов; осуществить туристское районирование области. Используя метод мозгового штурма в мини-группах, предложить туристские маршруты по Владимирской области, опираясь на имеющиеся туристские ресурсы.

Тема 4. «Европейский и Югозападноазиатский туристские макрорегионы»

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух-трёх (макро)районов Европейского макрорегиона (Адриатический, Пиренейский, Британский, Альпийский, Финляндия, Исландия, Центральный, Причерноморский - на выбор) и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

Оценить культурно-исторические и природные рекреационные туристские ресурсы какого-либо (макро)района Ближневосточного макрорегиона (Палестина, Турция и Кипр, Арабские государства, Средний Восток - на выбор). Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио района, включающее текстовые и иллюстративные материалы. Оценить туристский потенциал выбранного района, в т.ч. в контексте политической обстановки.

Тема 5. «Южноазиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы»

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух-трёх (макро)районов Южноазиатского макрорегиона (Западный Китай, Тибет, Монголия, Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон - на выбор) и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух (макро)районов Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона (Континентальный район (ЮВА), Островной район (ЮВА), Япония, Корейский район, Северо-Восточный и Восточный Китай, Южный Китай, Юго-Восточная Австралия, Новая Зеландия). и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

Тема 6. «Африканский и Американский туристские макрорегионы»

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух (макро)районов Африканского макрорегиона (Магриб, Западно-Приатлантический, Западный внутренний, Восточный, Верхненильский, Островной, Южный) и сделать компаративный анализ районов. Работать с

географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух-трёх (макро)районов Американского макрорегиона (Новая Англия, Южный район (Тихоокеанская зона), Район Мексиканского залива, Южный район (Аляска), Приозёрный район (Канада), Северный район (Канада), Мексика, Бразилия) и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «География туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- метод анализа кейсов (темы №№ 1-6);
- метод эссе (тема №1);
- метод дискуссии (тема №1);
- метод подготовки медиа-презентаций (темы № 3-6);
- метод мозгового штурма (тема №3);
- метод работы в мини-группах (тема №3).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №1

1. Определите, о каких категориях географии туризма идёт речь?

А) территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма (туристский район);

Б) территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения и т.д.) для обслуживания значительных туристских контингентов (туристский центр);

В) географическая система, состоящая из взаимосвязанных подсистем: природных и культурных комплексов, инженерных сооружений, обслуживающего персонала, органа управления и отдыхающих (территориальная рекреационная система - ТРС);

Г) разнообразная деятельность людей, ориентированная на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своей социокультурной системы (рекреационная деятельность);

Д) совокупность групп туристов, которые направляются в специальные центры с целью проведения свободного времени, досуга, совершения путешествий (туристские потоки).

2. Назовите как можно больше объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, находящихся в России, с указанием федерального округа и субъекта РФ. Каково их общее число?

3. Раскройте парадигму восприятия туристского пространства в рамках географического подхода.

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №2

1. Нанесите на контурную карту туристские районы России.

2. Опишите какой-либо туристский макрорайон Европы или Юго-Западной Азии с большим туристским потенциалом с точки зрения культурно-исторических туристских ресурсов.

3. Приведите примеры туристских районов Европы и Юго-Западной Азии, совпадающих с каким-либо государством.

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю №3

1. Нанесите на контурную карту туристские макрорегионы.
2. Опишите какой-либо туристский макрорайон Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона с большим туристским потенциалом с точки зрения культурно-исторических туристских ресурсов.
3. Приведите примеры туристских районов Африки и Америки, совпадающих с каким-либо государством.
4. Приведите примеры макрорайонов с большим туристским потенциалом с точки зрения природных рекреационных ресурсов, связанных с Всемирным наследием ЮНЕСКО.
5. Приведите примеры туристских ресурсов (культурно-исторических и природно-рекреационных) Владимирской области.
6. Как социокультурный контекст накладывает отпечаток на туризм и в частности на туристское освоение пространства?

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт)

Контрольные вопросы к зачёту

1. География туризма как наука. Концептуально-теоретические основания географии туризма. География туризма и музеология: точки пересечения.
2. Географическое положение как условие развития туризма, пространственно-временная сущность туристско-рекреационной деятельности; туристское пространство как культурный феномен.
3. Проблема «сверхтуристских пространств», стратегии её решения и новая парадигма туризма.
4. Виды туризма, туристские мотивации и туристские пространства. Рекреация и туризм как этапы развития территории.
5. Туристско-рекреационный потенциал и ресурсы. Оценка культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов.
6. Культурное и природное наследие и туризм. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия, Конвенция об охране нематериального культурного наследия, Список всемирного наследия ЮНЕСКО, Список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО.
7. Теоретико-методологические основы туристского районообразования и районирования; территориальная таксономия и туристское районирование. Туристский район и туристский (макро)регион: понятия и признаки.
8. Основные понятия туризма и туристской деятельности на основе Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
9. Россия как туристское направление. Туристские регионы России: Северо-Европейский, Центрально-Европейский, Южно-Европейский, Волжский, Кавказский, Уральский, Сибирский, Саяно-Алтайский, Байкальский, Южно-Дальневосточный, Северо-Дальневосточный.
10. География культурно-познавательного туризма в России.
11. Туристское районирование территории стран СНГ.
12. Европа как родина туризма. Рекреационно-туристские зоны Европы: Восточная Европа, Северная Европа, Западная Европа, Южная Европа и их туристские макрорайоны.
13. География культурно-познавательного туризма в Европе.

14. Общая характеристика Югозападноазиатского макрорегиона. Юго-Западная Азия и макрорайоны Турция и Кипр, Палестина, Арабские государства, Средний Восток, Египет, Ливия.
15. География культурно-познавательного туризма в Юго-Западной Азии.
16. Общая характеристика Южноазиатского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Южноазиатского макрорегиона: Центральная Азия, Южная Азия.
17. География культурно-познавательного туризма в Южноазиатском туристском макрорегионе.
18. Общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона. Рекреационно-туристские зоны Азиатско-Тихоокеанского региона: Юго-Восточная Азия, Восточная Азия, Австралия, Океания.
19. География культурно-познавательного туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе.
20. Общая характеристика Африканского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Африканского макрорегиона: Северная Африка и Тропическая Африка.
21. География культурно-познавательного туризма в Африканском туристском макрорегионе.
22. Общая характеристика Американского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Американского макрорегиона: Восток США, Запад США, Тихоокеанская, Центр США, Юго-восточное побережье, Аляска, Гавайские острова, Канада, Карибская зона, Южно-Американская зона.
23. География культурно-познавательного туризма в Американском туристском макрорегионе.

Самостоятельная работа студентов

- Проработка учебного материала по конспектам лекций и практик, учебной и научной литературе.
- Подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю и промежуточной аттестации.
- Подготовка работ для практических занятий: докладов, кейсов, эссе и пр.
- Составление словарей понятий, терминов, персоналий.
- Работа с сетью Интернет, в т.ч. с 3D картами Google.
- Работа с географическими и контурными картами.
- Осуществление научно-исследовательской работы.

Примерные темы для самостоятельной работы

- Пространственное взаимодействие различных видов туризма на какой-либо территории (по выбору студента)
- Соотношение туризма и рекреации с позиций географии и культурологии
- Актуальность туризма как отрасли «зелёной» экономики в контексте современной идеологии энвайронментализма
- Типы туристского освоения Владимирской области
- Концепция, стратегия и программы развития туризма во Владимирской области через призму географии туризма
- География экологического туризма региона (по выбору студента) в контексте географии объектов природного наследия
- Туризм как «индустрия впечатлений» и самые «впечатляющие» туристские пространства
- «Мрачный» туризм как вид туризма и его география: музеологический анализ
- Новые пространства туристского проникновения: инновации XXI века
- Путеводитель как инструмент ориентации в туристском пространстве
- Проблема (не)использования туристского потенциала территории

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Христов Т. Т. География туризма : учебник для вузов . — М. : Издательство Юрайт.	2020	-	https://urait.ru/bcode/467217
Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов . — М. : Издательство Юрайт.	2020	-	https://urait.ru/bcode/455490
Зырянов А. И. География туризма: от теории к практике : монография.— Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГНИУ) .	2018	2	
Христов Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов . — М. : Издательство Юрайт. —	2020	-	https://urait.ru/bcode/449246
Зольникова Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / Ю. Ф. Зольникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет.	2018	-	http://www.iprbookshop.ru/92564.html
Дополнительная литература			
География туризма : учебник для вузов / В. И. Кружалин [и др.] . — М. : Федеральное агентство по туризму.	2014	10	-
Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс.	2013	-	http://www.iprbookshop.ru/28062.html
Мезенцева, О. В. Теория и методология рекреационной географии : учебное пособие / О. В. Мезенцева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет.	2013	-	http://www.iprbookshop.ru/26694.html
Чибилёва, В. П. Рекреационная география : учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова.	2015	-	http://www.iprbookshop.ru/54155.html

— Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук.			
Ердавлетов, С. Р. География международного туризма : учебное пособие / С. Р. Ердавлетов, Ж. Н. Алиева. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби.	2013	-	http://www.iprbookshop.ru/59770.html

7.2. Периодические издания

- «География и туризм»
- «Географический вестник»
- «Современные проблемы сервиса и туризма»

7.3. Интернет-ресурсы

- <https://earth3dmap.com/> - Travel Around the World
- <https://google-maps.gosur.com/> - Google Maps
- <https://whc.unesco.org/en/list/> - UNESCO World Heritage Centre - World Heritage List
- <https://ich.unesco.org/en/lists> - Intangible heritage - Culture Sector - UNESCO

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в мультимедийных аудиториях 213-2, 216а-2, 217-2.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint.

Рабочую программу составила Михайлова Н.В. _____
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) _____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения
Протокол № 1 от 28.08.2020 года
Заведующий кафедрой Тихонов А.К. _____
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
Протокол № 1 от 28.08.2020 года
Председатель комиссии Тихонов А.К. _____
(ФИО, подпись)