

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 28 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки **51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»**

Профиль/программа подготовки – **Музеология**

Уровень высшего образования **бакалавриат**

Форма обучения **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
5	2/72	18	18		36	зачет
Итого	2/72	18	18		36	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов, обучающихся по направлению подготовки «культурология», знаний об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачи:

1. Дать представление о культурных ценностях как продуктах отрасли культура, их качестве, особенностях их производства и потребления.
2. Охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок культуры.
3. Рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.
4. Дать студентам навыки работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими экономику отрасли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика культуры» относится к обязательной части.

Пререквизиты дисциплины: «Современная картина мира», «Правовые основы культурной деятельности», «Социально-культурная деятельность» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-2	частичное	<u>Знать</u> : действующие правовые норм, ресурсы и ограничения <u>Уметь</u> : определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения. <u>Владеть</u> : навыками проектной работы в различных сферах социокультурной деятельности.
ПК - 10	частичное	<u>Знать</u> : особенности разработки культурно-образовательных программ <u>Уметь</u> : применять полученные знания в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм <u>Владеть</u> : навыками социокультурного проектирования.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/ тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе.	5	1-3	2	2		9	2/50	
2	Раздел 1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора	5	4-8	6	6		9	6/50	Рейтинг-контроль № 1
3	Раздел 2. Отношения и формы собственности в сфере культуры	5	9-14	4	4		9	6/75	Рейтинг-контроль № 2
4	Раздел 3. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры	5	15-18	6	6		9	4/33	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр:		5	1-18	18	18		36	18/50	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		5	18	18	18		36	18/50	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе.

Экономика культуры в системе наук. Междисциплинарный характер дисциплины. Представление об объекте, предмете и задачах данной науки. История становления и развития экономики культуры как науки. Вспомогательные исторические дисциплины в России.

Раздел 1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора

Тема 1. Культура как сфера экономических отношений.

Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. (Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.) Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Тема 2. Услуги культуры в системе общественных благ. Менеджмент в сфере культуры.

Характер и основные цели учреждений культуры, реализуемые ими культурные услуги, свойства рынка, в котором осуществляется их деятельность. Менеджеры искусства и культуры. Проблема единства механизмов менеджмента в сфере культуры.

Тема 3. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.

Понятие и состав сферы культуры, её место в экономике. Понятие, структура и границы сферы «культура и искусство» как отрасли национального хозяйства. Принципы и факторы размещения организаций культуры. Экономические аспекты современного развития «культура и искусства». Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики. Понятие и виды ресурсов. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные, информационные ресурсы. Информационное обеспечение культурной деятельности.

Раздел 2. Отношения и формы собственности в сфере культуры.

Тема 1. Отношения собственности в культуре. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре.

Тема 2. Источники и механизмы финансирования сферы культуры. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры. Социально-экономическая политика в сфере культуры.

Раздел 3. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.

Тема 1. Система хозяйствования в культуре, её основные элементы.

Понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование. Историческая эволюция системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.

Тема 2. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.

Понятие, принципы и виды планирования; методы, технологические этапы планирования и плановые показатели. Планирование в сфере культуры. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Планирование в организациях культуры. Модели (типы) финансирования культуры. Тенденции финансирования культуры в России.

Тема 3. Финансирование в сфере культуры. Финансирование организаций культуры. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. Использование финансовых средств организациями культуры. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика. Система оплаты труда в организациях культуры. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры. Специальные выплаты.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе.

Экономика культуры в системе наук. Междисциплинарный характер дисциплины. Представление об объекте, предмете и задачах данной науки. История становления и развития экономики культуры как науки. Вспомогательные исторические дисциплины в России.

Раздел 1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора

Тема 1. Культура как сфера экономических отношений.

Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. (Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.) Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Тема 2. Услуги культуры в системе общественных благ. Менеджмент в сфере культуры.

Характер и основные цели учреждений культуры, реализуемые ими культурные услуги, свойства рынка, в котором осуществляется их деятельность. Менеджеры искусства и культуры. Проблема единства механизмов менеджмента в сфере культуры.

Тема 3. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.

Понятие и состав сферы культуры, её место в экономике. Понятие, структура и границы сферы «культура и искусство» как отрасли национального хозяйства. Принципы и факторы размещения организаций культуры. Экономические аспекты современного развития «культура и искусства». Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики. Понятие и виды ресурсов. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные, информационные ресурсы. Информационное обеспечение культурной деятельности.

Раздел 2. Отношения и формы собственности в сфере культуры.

Тема 1. Отношения собственности в культуре. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре.

Тема 2. Источники и механизмы финансирования сферы культуры. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры. Социально-экономическая политика в сфере культуры.

Раздел 3. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.

Тема 1. Система хозяйствования в культуре, её основные элементы.

Понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование. Историческая эволюция системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.

Тема 2. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.

Понятие, принципы и виды планирования; методы, технологические этапы планирования и плановые показатели. Планирование в сфере культуры. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Планирование в организациях культуры. Модели (типы) финансирования культуры. Тенденции финансирования культуры в России.

Тема 3. Финансирование в сфере культуры. Финансирование организаций культуры. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. Использование финансовых средств организациями культуры. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика. Система оплаты труда в организациях культуры. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры. Специальные выплаты.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Экономика культуры*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1-4);*
- *Групповая дискуссия (тема №1-4).*

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 1

1. Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности
2. Особенности содержания и характера труда в сфере культуры
3. Результаты культурной деятельности.

Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 2

1. Программы культурного развития (федеральные, региональные, территориальные – на выбор) как инструмент реализации культурной политики
2. Планирование в организациях культуры
3. Финансирование сферы культуры.

Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 3

1. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях
2. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры
3. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры

Контрольные вопросы для проведения зачета:

1. Предмет экономики культуры как особой дисциплины.
2. Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности.
3. Общие и специфические черты организаций культуры как хозяйствующих субъектов.
4. Правовой статус организаций культуры.
5. Отношения собственности в сфере культуры.
6. Виды (типы) государственных (муниципальных) организаций культуры и их роль в современной экономике.
7. Основная деятельность некоммерческой организации культуры.
8. Составные элементы системы хозяйствования организаций культуры .
9. Этапы эволюции системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.
10. Программы культурного развития.
11. Планирование в организациях культуры.
12. Основные тенденции финансирования сферы культуры в России.
13. Структура доходов организаций культуры.
14. Фандрейзинг.
15. Благотворительность, меценатство, спонсорство в области культуры: в чём сходство и различия.
16. Налогообложении организаций культуры.
17. Структура затрат в организациях культуры.
18. Основные ценообразующие факторы на культурные услуги.
19. Ценовая политика в сфере культуры.
20. Специальные выплаты в культуре.
21. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.

22. Формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.

23. Правовое обеспечение развития культуры и искусства в рыночной экономике.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Экономика культуры» включает в себя:

1. Специфика экономических отношений в сфере культуры
2. История становления экономики культуры как особой научной дисциплины
3. Инфраструктура культурной деятельности
4. Организация культуры как хозяйствующий субъект
5. Правовой статус организаций культуры
6. Специфика некоммерческих организаций культуры
7. Отношения собственности в сфере культуры
8. Взаимосвязь собственности, права и хозяйственной деятельности в сфере культуры
9. Взаимосвязь политики государства в области культуры и отношений собственности
10. Специфика процессов разгосударствления в сфере культуры
11. Особенности процессов приватизации в сфере культуры
12. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы эволюции
13. Взаимосвязь экономики культуры и культурной политики в государстве
14. Фандрейзинг: теория и практика
15. Предпринимательская деятельность в сфере культуры
16. Структура доходов и расходов организаций культуры

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

1. Экономика культуры - это:

А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;

Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;

В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики.

2. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

А) Д. Кейнса;

Б) У. Баумоля;

В) Д. Рескина;

Г) А. Смита

3. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

А) издательскую деятельность;

Б) охрану наследия;

В) музейную деятельность

4. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации

Б) вкусы и пристрастия потребителей

В) государственный заказ;

Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

5. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;

Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

6. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

А) конкретного индивида;

Б) определенной конкретной группы потребителей;

В) массового потребителя

7. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

А) музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры;

Б) CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;

В) видеомэгафтофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы

Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

8. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.

Г) объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

9. Феномен «Экономики звезд» - это:

А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;

Б) тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;

В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции.

Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты

10. Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:

А) О.Шпенглером и А.Тойнби

Б) Г.Риккертотом и Э.Кассирером

В) Т.Адорно и М.Хоркхаймером

Г) Г.Маркузе и Ю.Хабермас.

Контроль за выполнением самостоятельной работы выполняется в рамках практических занятий, промежуточного и текущего контролей.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Экономика культуры» оформляется отдельным документом.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр» / С. А. Мухамедиева ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 307 с. - ISBN 978-5-8154-0502-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1154347 (дата обращения: 30.10.2020).	2019		https://znanium.com/catalog/product/1154347 7.
2. Тросби, Д. Экономика и культура [Электронный ресурс] / Д. Тросби, И.	2018		https://znanium.com/catalog/product/101872 5.

Кушнарева. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. - ISBN 978-5-7598-1684-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1018725 (дата обращения: 30.10.2020).			
3. Россия в XXI веке: политика, экономика, культура : учебник для студентов вузов / под ред. Л.Е. Ильичевой, В.С. Комаровского. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 496 с. - ISBN 978-5-7567-0848-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1038312 (дата обращения: 30.10.2020).	2016		https://znanium.com/catalog/product/1038312 .
Дополнительная литература			
1. Россия в XXI веке: политика, экономика, культура : учебник для студентов вузов / под ред. Л.Е. Ильичевой, В.С. Комаровского. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 496 с. - ISBN 978-5-7567-0848-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1038312 (дата обращения: 30.10.2020).	2016		https://znanium.com/catalog/product/1038312
2. Полетаев, В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : монография / В.Э. Полетаев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 624 с. - ISBN 978-5-16-009771-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/958323 (дата обращения: 30.10.2020).	2018		https://znanium.com/catalog/product/958323
3. Уколов, В. Ф. Цифровизация: взаимодействие реального и виртуального	2019		https://znanium.com/catalog/product/1044339

секторов экономики : монография / В.Ф. Уколов, В.В. Черкасов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 203 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015640-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044339 (дата обращения: 30.10.2020).			
---	--	--	--

7.2. Периодические издания

- Журнал Института наследия. – 2016-2019.

7.3. Интернет-ресурсы

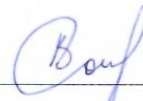
- Электронный журнал «Культура культуры».

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного и практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*

Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 213-2.

Рабочую программу составил к.и.н., доцент Соловьева В.В.



Рецензент

(представитель работодателя)

Директор ТБУВО „ТАВО“ / Максимова А.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Заведующий кафедрой



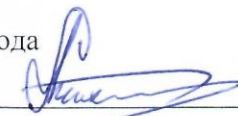
(Тихонов А.К.)

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.01 «Культурология»

Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Председатель комиссии



(Тихонов А.К.)

(ФИО, подпись)