

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 28 » 02 \_\_\_\_\_ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЧАСТНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ**  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки **51.03.04 «Музеология и охрана культурного и природного наследия»**

Профиль/программа подготовки – **«Музеология»**

Уровень высшего образования - **бакалавриат**

Форма обучения - **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	3/108	18	36		54	Зачет
Итого	3/108	18	36		54	Зачет

## 1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение частного и корпоративного коллекционирования и его развития на разных исторических этапах в контексте мирового историко-культурного процесса.

Задачи:

- освоить понимание специфики коллекционирования как явления культуры и искусства;
- дать целостное представление об истории развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом;
- рассмотреть особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом;
- анализ основных принципов, подходов, методов и направлений частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, а также выявление процессов преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом;
- освоить основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования;
- формирование у студентов практических навыков публичного обсуждения и критического анализа различных аспектов сохранения всемирного культурного наследия;
- приобретение навыков анализа и обсуждения различных явлений культуры и искусства с точки зрения их духовной, эстетической и художественной ценности;
- формирование у студентов способности к самостоятельному выбору культурной парадигмы и обоснованию личных ценностных ориентиров;
- формирование у студентов ценностей, ориентирующих на толерантное отношение к различным культурным традициям, историческому и художественному наследию;
- приобретение навыков применения полученных знаний и умений в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

## 2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Частное и корпоративное коллекционирование» реализуется в рамках Блока 1 Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательного процесса, программы бакалавриата.

Пререквизиты дисциплины: история искусств, антиквариат и современный рынок художественных ценностей, основы музеологии, история мировой культуры, история отечественной культуры, археология.

## 3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие
-----------------------------	------------------------------	---

		этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<p>ПК-1</p> <p>Способность применять теоретические основы и инструментарий (методы) историко-культурного и музеологического знания в исследованиях современного музея и объектов культурного и природного наследия</p>	<p>частичное</p>	<p><u>Знать</u>: понятия «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок»; специфику коллекционирования как явления культуры и искусства; историю развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; основные принципы, подходы, методы и направления частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; процессы преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом; основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования.</p> <p><u>Уметь</u>: усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный</p>

		<p>материал в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-2</p> <p>Владеть современными методами исследований в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранения культурного и природного наследия</p>	<p>частичное</p>	<p><u>Знать:</u> понятия «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок»; специфику коллекционирования как явления культуры и искусства; историю развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; основные принципы, подходы, методы и направления частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; процессы преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом; основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования.</p> <p><u>Уметь:</u> усваивать получаемую информацию и применять ее на</p>

		<p>практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК – 3 Владеть основами методики проведения атрибуции и экспертизы художественных ценностей как одного из направлений культурно-ориентированного источниковедческого исследования</p>	<p>частичное</p>	<p><u>Знать:</u> понятия «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок»; специфику коллекционирования как явления культуры и искусства; историю развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; основные принципы, подходы, методы и направления частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; процессы</p>

		<p>преимущества и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом; основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования.</p> <p><u>Уметь</u>: усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть</u>: культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК – 6 Способность выполнять все виды работ, связанных с комплектованием, учетом и обеспечением сохранности музейных коллекций и объектов культурного и</p>	<p>частичное</p>	<p><u>Знать</u>: понятия «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок»; специфику коллекционирования как явления культуры и искусства;</p>

<p>природного наследия</p>		<p>историю развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; основные принципы, подходы, методы и направления частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; процессы преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом; основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования.</p> <p><u>Уметь:</u> усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и</p>
----------------------------	--	---

		творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности.
ПК – 7 Готовность применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности, а также параметров, обеспечивающих физическую сохранность музейных собраний	частичное	<p><u>Знать</u>: понятия «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок»; специфику коллекционирования как явления культуры и искусства; историю развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; основные принципы, подходы, методы и направления частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом; процессы преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом; основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования.</p> <p><u>Уметь</u>: усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и отстаивать свою точку</p>



		<p>зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности.</p>
--	--	---

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/ тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Коллекционирование как объект научного познания	7	1 - 6	6	12		15	9/50	Рейтинг-контроль № 1
2	История коллекционирования в России и за рубежом	7	7 - 12	6	12		15	9/50	Рейтинг-контроль № 2
3	Частное и корпоративное коллекционирование в современной культурной реальности	7	13 - 18	6	12		24	9/50	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:		7	18	18	36		54	27/50	Зачет

Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине	7	18	18	36		54	27/50	Зачет

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Коллекционирование как объект научного познания.

Понятия: «коллекционирование», «корпоративное коллекционирование», «антиквариат», «антикварный рынок». «Коллекционирование»: понятие, сущность и специфика. Мотивационные основы частного и корпоративного коллекционирования. Коллекционирование и хобби. Коллекционирование и мода. Основные виды коллекционирования. Этика и философия коллекционирования. Международная ассоциация корпоративных коллекционеров современного искусства (International Association of Corporate Collections of Contemporary Art). Международная конфедерация ассоциаций арт-дилеров (Confederation Internationale des Negociants en Oeuvres d' Art – CINOА, 1935). Международный этический кодекс торговцев культурными ценностями ЮНЕСКО (International Code of Ethics for Dealers in Cultural Property UNESCO, 1999). Правовое регулирование частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом.

Тема 2. История коллекционирования в России и за рубежом.

Коллекционирование в эпоху Античности и европейского Средневековья: Полемон Илионский, Р. д' Эспапп. Древнеримское собрание Марка Эмилия Скавра. Частное собрание герцога Жана Беррийского. Библиофил Р. д' Орженвилль де Бери. Коллекционирование в эпоху Возрождения и раннего Нового времени: П. Браччолини, Ф. Бьондо, Н. Никколи, Я. ван Скорель, Дж. да Страда. Капитолийский антиквариат. Состав и социокультурный облик коллекционеров эпохи Возрождения и раннего Нового времени: римские понтифики Юлий II и Иннокентий X, эрцгерцоги Австрийский Фердинанд I и Австрийский Леопольд Вильгельм Габсбург, император Священной Римской империи Рудольф II, король Франции Франциск I, курфюрст Август I Саксонский, Ш. Боргезе, Л. д' Эсте, Д. Мазарини, семейства Медичи, Амербахов и Виттельбахов, Дж. да Страда, П.-П. Рубенс, Рембрант Харменс ван Рейн, А. Мальябекки, Д. Дюмустье. Европейский антикварианизм XVI – XVII веков: Р.-Б. Коттон, У. Дагдейл. Аукционный дом Stockholm Auction House. Коллекционирование в эпоху Просвещения: Дж. Трейдесконт Старший, Дж. Трейдесконт Младший, Э. Ашмол, Х. Слоун, Э. Харли, граф Оксфорд, Р. Брунк, И.-Г. Тиниус, Я.В. Брюс, П.Б. Шереметев, И.И. Шувалов, П.Г. Демидов, Н.Б. Юсупов, Д.П. Бутурлин, П.П. Бекетов. Роксбургский клуб джентльменов – библиофилов в Лондоне (Roxburghe Club): граф Спенсер и маркиз Блэндфорд. Аукционы и распродажи произведений искусства в Европе. Парижский салон Академии изящных искусств во Франции. Основание аукционного дома Dorotheum в Вене императором Священной Римской империи Иосифом I. Аукционный дом Sotheby's. Аукционный дом Christie's. Европейский антикварианизм эпохи Просвещения и Королевское общество древностей (Королевское общество антиквариатов) в Лондоне: Д. Талман, У. Стьюкли, Р. Адам, Дж. Веджвуд. Коллекционирование в России и за рубежом в XIX – XX веках: Л. Лаказ, Т. Филиппс, Т. Уайз, Д.-Г. Ренн, Д.-П. Морган, К.-П. Хантингтон, А. Шошар, И. Камондо, Л.Бонна, А. Барнес, Х. Креллер – Мюллер, барон Э. Фальц – Фейн, Д.А. Ровинский, Н.С. Лесков, П.М. и С.М.Третьяковы, В.М. Васнецов, Н.И. Рукавишников, Н.К. Синягин, П.А. Ефремов, Г.А. Брокер, великий князь Николай Михайлович, М.М. Зайцевский, А. Ф. Онегин, А.А. Бахрушин, Н.Д. Бартрам. Коллекционирование в СССР: В.А. Десницкий, А.В. Чаянов, П.Е. Щеголев, И.И. Бродский, А.М. Горький, Д. Бедный, Н.П. Смирнов – Сокольский, П.Д. Корин, И.С. Зильберштейн, Г.Д. Костаки, И.С. Глазунов, С.А. Шустер.

Тема 3. Частное и корпоративное коллекционирование в современной культурной реальности.

Современное частное и корпоративное коллекционирование. Мотивационные основы частного и корпоративного коллекционирования в современной культурной реальности. Корпоративная коллекция и бизнес-бренд. Корпоративная коллекция и развитие креативного мышления сотрудников компаний и предприятий. Корпоративная коллекция и социальная миссия компаний и предприятий. Корпоративная коллекция в современной культурной реальности: AXA Group и ее дочерняя структура AXA – Art, KBL European Private Bankers, Daimler AG, Deutsche Bank, группа компаний LVMH, Ritter Sport? Aspen Insurance Ltd. Антикварный рынок и его структура. Аукционные дома: Sotheby's, Kristie's, Dorotheum, Bonhams MacDougall's, Phillips, Stockholm Auction House, Uppsala Auktionskammare, Drouot, Tajan, Duran Subastas, Poly, China Guardian. Арт-дилерство и арт-банкинг в России и за рубежом. Блошинные рынки в России и за рубежом. Черный рынок антиквариата. Подделки художественных ценностей. Экспертиза и атрибуция художественных ценностей. Консервация и реставрация художественных ценностей.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

Тема 1. Коллекционирование как объект научного познания. Правовое регулирование частного и корпоративного коллекционирования в Российской Федерации и основные виды отечественного коллекционирования.

Источники правового регулирования частного и корпоративного коллекционирования в Российской Федерации: Гражданский кодекс Российской Федерации, Уголовный кодекс Российской Федерации, федеральный закон «О ввозе и вывозе культурных ценностей», федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», федеральный закон «О библиотечном деле», федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации», федеральный закон «Об оружии», Указ президента Российской Федерации «О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации» («вместе с «Положением о государственных наградах Российской Федерации», Статутами орденов Российской Федерации, положениями о знаках отличия Российской Федерации, медалях Российской Федерации, почетных званиях Российской Федерации, описаниями названных государственных наград Российской Федерации и нагрудных знаков к почетным званиям Российской Федерации»), конвенция ЮНЕСКО о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передаче права собственности на культурные ценности, конвенция УНИДРУА по похищенным или незаконно вывезенным культурным ценностям. Основные виды коллекционирования. Коллекционирование произведений искусства: живопись, скульптура, графика. Коллекционирование произведений декоративно-прикладного искусства и вещей повседневного быта: мебель, зеркала, часы, осветительные приборы, посуда и утварь, ювелирные изделия, доспехи и оружие, ковры и гобелены. Медальерика и коллекционирование медалей. Нумизматика и коллекционирование монет. Фалеристика и коллекционирование орденов, наградных знаков и значков. Библиофильство. Коллекционирование автографов (филография) и рукописей. Бонистика. Филателия. Коллекционирование печатной продукции (филотаймия, филумения, филокартия, лейбология). Коллекционирование музыкальных инструментов, музыкальных пластинок и звукозаписей. Коллекционирование игрушек. Коллекционирование автомобилей и предметов техники. Естественнонаучное коллекционирование. Виафилия.

Тема 2. История коллекционирования в России и за рубежом. История отечественного коллекционирования.

Коллекционирование в России XVIII – начала XIX веков: Я.В. Брюс, П.Б. Шереметев, И.И. Шувалов, А.М. Голицын, И.Г. Чернышев, К.Г. Разумовский, Г.Г. Орлов, П.Г. Демидов, Н.Б. Юсупов, Д.П. Бутурлин, А.И. Мусин – Пушкин, П.П. Бекетов.

Коллекционирование в России XIX – начала XX веков: П.М. и С.М.Третьяковы, П.И. Харитоненко, С.И. Щукин, И.А. Морозов, С.И. Мамонтов, К.Т. Солдатенков, Д.П. Боткин, И.Л. Силин, М.П. Постников, И.С. Остроухов, И.Е. Цветаев. М.П. Погодин и его «Древлехранилище». Журналы «Марки и коллекционеры» (1903 – 1910), «Антиквар: Библиографический листок» (1902 – 1903) и «Русский библиофил» (1911 – 1916), «Старые годы» (1907 – 1916) и «Столица и усадьба» (1913 – 1917). Советское коллекционирование и антикварная торговля. Коллекционирование и антикварная торговля в Советской России 1920-х годов: А.В. Чайнов, И.И. Бродский, А.М. Горький, Д. Бедный, Н.П. Смирнов – Сокольский, П.Д. Корин, А.Н. Толстой. Открытие и антикварная торговля в магазине «Антиквар» на Невском проспекте в Санкт-Петербурге: П.В. Губар, Н.М. Волков, Ф.Г. Шилов. Аукционы Русского общества друзей книги. Журнал «Среди коллекционеров» (1921 – 1924). Антикварные магазины АО «Международная книга» в Москве и Санкт-Петербурге в 1920-е – 1930-е годы. Книжные лавки писателей в Москве и Санкт-Петербурге. Коллекционирование и антикварная торговля в СССР в 1950-е – 1980-е годы: М.И. Жаров, И.Г. Эренбург, В.Г. Лидин, А.И. Маркушевич, И.С. Зильберштейн, Г.Д. Костаки, И.С. Глазунов, О.Г. Ласунский, И.Н. Бугримова, В.А. Солоухин, С.А. Шустер. Антикварные и букинистические отделы в магазинах издательства Академии наук СССР – «Академкниги». Всесоюзное общество филателистов (Союз филателистов России). Всесоюзное общество книголюбов. «Альманах библиофила» (1973 – 1993). Антикварно-Аукционный дом «Гелос» (1988). Частное и корпоративное коллекционирование в постсоветской России. Российский антикварный салон в Центральном доме художников (1994). Коллекция антиквариата и художественных ценностей Инкомбанка и ее распродажа в 1999 году.

Тема 3. Частное и корпоративное коллекционирование в современной культурной реальности. Отечественное частное и корпоративное коллекционирование.

Частное и корпоративное коллекционирование в России. Мотивационные основы частного и корпоративного коллекционирования в современной культурной реальности в России. Коллекция ярославского предпринимателя В.Ю. Орлова (1939 – 2016) – музей В.Ю. Орлова. Коллекция культурно-исторического фонда «Связь времен» (музей Фаберже в Санкт-Петербурге). Частное коллекционирование в России. Корпоративные коллекции в России: АО «Газпромбанк», АО «ЮнитКредит Банк», ПАО «СДМ-банк». INTERNET – ресурсы и их роль в развитии отечественного коллекционирования. Антикварный рынок России: его структура и объемы продаж. Международная конфедерация антикваров и арт-дилеров (МКААД, 2004). Российский антикварный салон. Аукционные дома в России. День коллекционера в России.

## **5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Частное и корпоративное коллекционирование» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1);
- Групповая дискуссия (тема № 1- 3).

## **6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 1**

Анализ письменных источников по истории отечественного частного коллекционирования:

- П.П. Гнедич. Конец книголюба (1885);
- Б.А. Садовский. Конец книголюба (1915);
- В.А. Гиляровский. Москва и москвичи (1926);
- В.А. Солоухин. Черные доски. (1968).

### **Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 2**

Коллекционирование и мода в современной культурной реальности (эссе).

### **Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 3**

Мониторинг отечественных INTERNET – ресурсов в поиске предметов коллекционирования.

### **Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет)**

#### **Контрольные вопросы для проведения зачета:**

- 1.«Коллекционирование»: понятие, сущность и специфика.
- 2.Мотивационные основы частного и корпоративного коллекционирования.
- 3.Коллекционирование и хобби.
- 4.Коллекционирование и мода. Основные виды коллекционирования.
- 5.Этика и философия коллекционирования.
- 6.Правовое регулирование частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом.
- 7.Коллекционирование в эпоху Античности и европейского Средневековья.
- 8.Состав и социокультурный облик коллекционеров эпохи Возрождения и раннего Нового времени.
- 9.Европейский антикварианизм XVI – XVII веков.
- 10.Коллекционирование в эпоху Просвещения.
- 11.Роксбургский клуб джентльменов – библиофилов в Лондоне.
- 12.Парижский салон Академии изящных искусств во Франции.
13. Аукционный дом Sotheby's.
- 14.Аукционный дом Kristie's.
- 15.Европейский антикварианизм эпохи Просвещения и Королевское общество древностей (Королевское общество антикварианов) в Лондоне.
- 16.Коллекционирование в России и за рубежом в XIX – XX веках.
17. Дворянское коллекционирование в России XVIII – начала XIX веков.
- 18.Коллекционеры – предприниматели России XIX - начала XX веков.
- 19.П.М. Третьяков и создание Третьяковской галереи.
20. А.М. Горький – писатель и коллекционер.
- 21.Коллекционирование в СССР.
- 22.Современное частное и корпоративное коллекционирование.
- 23.Корпоративная коллекция и бизнес-бренд.
- 24.Корпоративная коллекция и развитие креативного мышления сотрудников компаний и предприятий.
- 25.Корпоративная коллекция и социальная миссия компаний и предприятий.
- 26.Антикварный рынок и его структура.

27. Аукционные дома за рубежом.
28. Арт–дилерство в России и за рубежом.
29. Арт–банкинг в России и за рубежом.
30. Блошинные рынки в России и за рубежом.
31. Черный рынок антиквариата.
32. Коллекция ярославского предпринимателя В.Ю. Орлова (1939 – 2016) – музей В.Ю. Орлова.
33. Коллекция культурно-исторического фонда «Связь времен» (музей Фаберже в Санкт-Петербурге).
34. Частное коллекционирование в России.
35. Корпоративные коллекции в России.
36. INTERNET – ресурсы и их роль в развитии отечественного коллекционирования.
37. Антикварный рынок России: его структура и объемы продаж.
38. Аукционные дома в России.
39. Подделки художественных ценностей.
40. Экспертиза и атрибуция художественных ценностей.

**Самостоятельная работа студента** по дисциплине «Частное и корпоративное коллекционирование» включает в себя следующие виды деятельности:

1. Повторение законспектированного на лекционных занятиях материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, самостоятельный поиск литературы при подготовке к практическим занятиям и рейтинг-контролю;
3. Подготовка мультимедийных презентаций для обсуждения вопросов на практических занятиях;
4. Самостоятельно изучить и проанализировать предложенные письменные источники по истории отечественного частного коллекционирования для выполнения заданий рейтинг-контроля.

#### **Темы для самостоятельной работы студентов**

1. Тема коллекционирования в мировом изобразительном искусстве.
2. Тема коллекционирования в отечественном и зарубежном кинематографе.
3. Коллекционеры Владимирского края XVIII – начала XX веков.
4. Разграбление государственных музеев и частных коллекции в период Второй мировой войны и коллекции нацистских бонз.
5. Коллекционирование в странах Латинской Америки.
6. Коллекционирование в странах Африки.
7. Коллекционирование в странах Азии.
8. Коллекционирование в Австралии и Океании.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Книгообеспеченность**

Основная литература			
1. ФЗ № 54 «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996). Действующий документ.	2020	-	Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">www. consultant.ru</a>
3. Конвенция ЮНЕСКО о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передаче права собственности на культурные ценности (1970). Действующий документ.	2020	-	Режим доступа: <a href="https://ru.unesco.org">https:// ru. unesco.org</a>
3. Конвенции УНИДРУА по похищенным или незаконно вывезенным культурным ценностям (1995). Действующий документ.	2020	-	Режим доступа: <a href="http://unidroit.org">unidroit.org</a>
Дополнительная литература			
1. Родионова Д.Д. Введение в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» / Родионова Д.Д.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019.— 148 с.	2019	-	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/95551.html">http://www.iprbooksh op.ru/95551.html</a>
2. Указ президента Р Ф от 7.09. 2010 г. «О мерах по совершенствованию	2020	-	Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">www. consultant.ru</a>

<p>государственной наградной системы Российской Федерации» («вместе с «Положением о государственных наградах Российской Федерации», Статутами орденов Российской Федерации, положениями о знаках отличия Российской Федерации, медалях Российской Федерации, почетных званиях Российской Федерации, описаниями названных государственных наград Российской Федерации и нагрудных знаков к почетным званиям Российской Федерации»). Действующий документ.</p>			
<p>3. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 23.07.2020 г. № 827 «Об утверждении Единых правил организации комплектования и, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций». Действующий документ.</p>	2020	-	Режим доступа: mkrf.ru

### **7.2. Периодические издания**

- Журнал «Наше наследие». 2015 – 2019.
- Журнал «Московское наследие». 2015 – 2019.

### **7.3. Интернет-ресурсы**

- Сайт министерства культуры РФ: mkrf.ru.
- Сайт Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров: icaad.ru.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины «Частное и корпоративное коллекционирование» имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 213-2, 217-2.



Рабочую программу составил канд. искусствоведения, доцент Барашев М.А. \_\_\_\_\_

Рецензент

(представитель работодателя) \_\_\_\_\_  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № \_\_1\_\_ от \_\_28.08.2020\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.04 «Музеология и охрана культурного и природного наследия»

Протокол № \_\_1\_\_ от \_\_28.08.2020\_\_ года

Председатель комиссии \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)