

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Петровичева Е.М.

04 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МУЗЕЙНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

направление подготовки / специальность

51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

направленность (профиль) подготовки

«Музеология»

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Музейное проектирование» - рассмотрение инновационных форм музейной деятельности, ознакомление студентов с основами музейного проектирования в контексте современного социокультурного пространства.

Задачи:

- сформировать представление об основных (в том числе, инновационных) формах деятельности современного музея в России и за рубежом;
- иметь представление о специфике и методах музейного проектирования;
- формирование необходимых профессиональных компетенций (в том числе, в сфере музейного проектирования).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Музейное проектирование» относится к обязательной части.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Знать принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Уметь соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеть навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Знает: методологию и различные методы анализа явлений и процессов культуры, основы системного подхода. Умел: осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход в соответствии с поставленными задачами; соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. Владеет: навыками критического мышления, работы с информацией, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания.	Задания для самостоятельной работы Доклады Рейтинговые задания
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного	ОПК-1.1. Знать основные концепции современного музея как социокультурного института,	Знает: теоретические основы культурологии; основные концепции современного музея как социокультурного института; принципы, методики и технологии сохранения	Рейтинговые задания Задания для самостоятельной работы

<p>проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>принципы, методики и технологии сохранения историко-культурного наследия; ОПК-1.2. Уметь планировать и организовывать использование ресурсов музея или учреждения музейного типа для осуществления основных направлений музейной деятельности: архивировать и систематизировать документы, определять физические повреждения музейных документов для проведения работ по реставрации и консервации; ОПК-1.3. Владеть технологией музейного проектирования и навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историко-культурного и природного наследия.</p>	<p>историко-культурного наследия; методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. Умеет: применять теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач; изучать сложившуюся социальную ситуацию, участвовать в определении приоритетных направлений музейного проектирования; планировать и организовывать использование ресурсов музея или учреждения музейного типа для осуществления основных направлений музейной деятельности; характеризовать музей как особый социальный институт, его миссию, социальную роль, функции. Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях музейной деятельности; технологией музейного проектирования и навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историко-культурного и природного наследия; навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.</p>	<p>Практико-ориентированное задание</p>
<p>ПК-9 Способен к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения</p>	<p>ПК-9.1. Знать основы разработки и реализации музейных проектов и услуг; ПК-9.2. Уметь анализировать потребности музейных</p>	<p>Знает: специфику проектной деятельности, этапы планирования и реализации проекта. Умеет: анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы; осуществлять разработку</p>	<p>Рейтинговые задания Задания для самостоятельной работы Доклады Мультимедийные</p>

культурного и природного наследия, в том числе – в туристической сфере	посетителей и обосновывать полученные выводы; ПК-9.3. Владеть навыками составления проектной документации.	отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия. Владеет: способностью к разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе – в туристической сфере; навыками составления проектной документации.	презентации Практико-ориентированное задание
ПК-10 Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм	ПК-10.1. Знать основы разработки и реализации музейных проектов и услуг; ПК-10.2. Уметь разрабатывать концепции и стратегии развития музея, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм, оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; ПК-10.3. Владеть современными методиками расчета и анализа показателей музейных проектов и услуг.	Знает: существенные черты, специфику проектирования и разработки культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм; основы разработки и реализации музейных проектов и услуг. Умеет: применять теоретические знания для решения конкретных задач в области практической деятельности, в том числе, разрабатывать концепции и стратегии развития музея, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм, оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений. Владеет: навыками разработки культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм; навыками планирования и практической реализации проектов; современными методиками расчета и анализа показателей музейных проектов и услуг.	Рейтинговые задания Задания для самостоятельной работы Доклады Мультимедийные презентации

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Тематический план
форма обучения – очная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Музей, его сущность, задачи (часть 1).	6	1		2		1	1	
2	Музей, его сущность, задачи (часть 2).	6	1		2		1		
3	Общественный статус и социальные функции современного музея.	6	2		2		1	1	
4	Инновации в музейной деятельности, их социальная обусловленность (часть 1).	6	3		2		1	1	
5	Инновации в музейной деятельности, их социальная обусловленность (часть 1).	6	3		2		1		
6	Инновации в музейной деятельности, их социальная обусловленность (часть 3).	6	4		2		1	1	
7	Музейный предмет, его свойства.	6	5		2		1	1	
8	Проблема атрибуции музейного предмета.	6	5		2		1		
9	Проблема музеефикации историко-культурного наследия.	6	6		2		1	1	Рейтинг-контроль 1
10	Проектирование музейной деятельности.	6	7		2		1	1	
11	Разработка научной концепции музея: основные этапы (часть 1).	6	7		2		1		
12	Разработка научной концепции музея: цели, основные этапы (часть 2).	6	8		2		1	1	
13	Разработка концепции научно-фондовой работы (часть 1).	6	9		2		1	1	

14	Разработка концепции научно-фондовой работы (часть 2).	6	9		2		1		
15	Комплектование музейного собрания как часть научно-фондовой работы.	6	10		2		1	1	
16	Разработка концепции научного комплектования музея (часть 1).	6	11		2		1	1	
17	Разработка концепции научного комплектования музея (часть 2).	6	11		2		1		
18	Научно-исследовательская работа в музее (часть 1).	6	12		2		1	1	Рейтинг-контроль 2
19	Научно-исследовательская работа в музее (часть 2).	6	13		2		1	1	
20	Содержание научной концепции экспозиции (часть 1).	6	13		2		1		
21	Содержание научной концепции экспозиции (часть 2).	6	14		2		1	1	
22	Проектирование научно-исследовательской работы в музее.	6	15		2		1	1	
23	Учёный совет и его роль в деятельности музея.	6	15		2		1		
24	Научный архив, его состав и функции.	6	16		2		1	1	
25	Разработка концепции научно-методической работы.	6	17		2		1	1	
26	Планируемые результаты научно-исследовательской и научно-методической работы в музее (часть 1).	6	17		2		1		
27	Планируемые результаты научно-исследовательской и научно-методической работы в музее (часть 2).	6	18		2		1	1	Рейтинг-контроль 3
Всего за 6 семестр:			1-18		54		27	18	Зачет
28	Проектирование редакционно-издательской деятельности музея.	7	1		2		1	2	
29	Разработка концепции редакционно-издательской деятельности.	7	2		2		1	3	
30	Планируемые результаты редакционно-издательской	7	3		2		1	2	

	деятельности музея.								
31	Просветительская работа в музее: история и современность.	7	4		2		1	3	
32	Формы и методы научно-просветительской работы.	7	5		2		1	2	
33	Разработка концепции научно-просветительской работы.	7	6		2		1	3	Рейтинг-контроль 1
34	Разработка концепции экспозиционно-выставочной работы (часть 1).	7	7		2		1	2	
35	Разработка концепции экспозиционно-выставочной работы (часть 2).	7	8		2		1	3	
36	Экспозиционное оборудование, его использование.	7	9		2		1	2	
37	Мультимедийные программы, экспозиции медиа искусства в пространстве современного музея.	7	10		2		1	3	
38	Организация деятельности экскурсовода.	7	11		2		1	2	
39	Методика проведения экскурсии.	7	12		2		1	3	Рейтинг-контроль 2
40	Формы и методы изучения истории и культуры края.	7	13		2		1	2	
41	Проектирование краеведческих экспозиций: основные этапы.	7	14		2		1	3	
42	Музейная педагогика в контексте проектной деятельности.	7	15		2		1	2	
43	Разработка концепции административно-хозяйственной деятельности музея.	7	16		2		1	3	
44	Менеджмент в музейной сфере: планируемые результаты.	7	17		2		1	2	
45	Маркетинг в музейной сфере: планируемые результаты.	7	18		2		1	3	Рейтинг-контроль 3
Всего за 6 семестр:			1-18		36		18	45	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									-
Итого по дисциплине			4-6		90		45	63	Зачет, экзамен (27)

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Семестр 6.

Тема 1. Музей, его сущность, задачи (часть 1).

Музей как «некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и коллекций» (Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», 1996). Музей как «постоянное... учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, использованием, популяризацией и экспонированием свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей» (Устав Международного совета музеев (ИКОМ) в редакции 1995 г.). Музей как учреждение, «действующее на благо общества и его прогресса, открытое для публики, которое приобретает, сохраняет, исследует, пропагандирует и экспонирует – в целях обучения, образования и развлечения – материальные и нематериальные свидетельства человека и окружающей среды» (Кодекс музейной этики, принятый ИКОМ в 2010 г.).

Тема 2. Музей, его сущность, задачи (часть 2).

Музей как социокультурный институт. Его интегративные функции (музей интегрирует в себе другие социокультурные институты, такие, как библиотека, архив, театр, школа). Специфика музейной деятельности, возможность представления, наряду с вербальной информацией, зрительного ряда, возможность непосредственного погружения человека в ситуацию общения со средой бытования, материальной и духовной культурой человечества.

Тема 3. Общественный статус и социальные функции современного музея.

Специфика современного музея как социального института. Музей как хранилище социальной памяти.

Кризис музея в 1990-е гг., связанный с изменением социально-политической обстановки в стране. Поиск новых форм деятельности: *pro et contra*. Попытки определения музея как досугово-образовательного учреждения и встраивания в «индустрию развлечений». Пути развития музея на современном этапе: западный опыт и российская специфика. Необходимость «историотерапии» (Л.И. Скрипкина) современного российского музея, и введения его в мировое общекультурное пространство. Условия и факторы реализации этой задачи.

Тема 4. Инновации в музейной деятельности, их социальная обусловленность (часть 1).

Инновационная деятельность на современном этапе развития музеев как необходимое условием эффективного функционирования экскурсионной сферы. Новые возможности развития экскурсионной работы. Инновационные процессы в современном обществе и их влияние на деятельность музеев. Новые задачи музея.

Тема 5. Инновации в музейной деятельности, их социальная обусловленность (часть 2).

Поиски инновационных форм экскурсионного обслуживания посетителей. Важность дифференцированного подхода к организации, содержанию, методике подготовки и проведения экскурсий с учетом возрастных и социальных групп, доступных музею ресурсов и технологий, уровня подготовки экскурсантов, их интересов, запросов и потребностей. Необходимость повышения аттрактивности музейных объектов, задача увеличения музейной аудитории как объективные требования, выполнение которых может обеспечить эффективное функционирование музеев.

Тема 6. Инновации в музейной деятельности, их социальная обусловленность (часть 3).

Вопросы применения инноваций в туристической и экскурсионной деятельности, основные проблемы, условия и результаты. Важность изучения теоретических и практических аспектов применения инновационных подходов в экскурсионной работе.

Тема 7. Музейный предмет, его свойства.

Понятие музейного предмета. Музейный предмет как памятник со сложным механизмом взаимодействия заключенной в нем социальной информации. Свойства

музейного предмета (аттрактивность, экспрессивность, репрезентативность, информативность, ассоциативность, уникальность и др.).

Музейный предмет как хранитель социальной памяти, аккумулятор историко-культурных процессов и природных явлений. Музейный предмет как «действующее лицо в социокультурном пространстве» (Н.И. Решетников), материальный носитель информации о жизни общества и природы.

Тема 8. Проблема атрибуции музейного предмета.

Понятие музейной атрибуции, ее цели и задачи. Основные требования, предъявляемые к атрибуции музейных предметов в России и за рубежом. Основные принципы, подходы и методы атрибуции музейных предметов в России и за рубежом; процессы преемственности и новаций в теории и практике атрибуции музейных предметов в России и за рубежом. Этика, философия, правовое регулирование атрибуции музейных предметов и произведений искусства. Методы исследования потенциальных музейных объектов.

Тема 9. Проблема музеефикации историко-культурного наследия.

Понятие музеефикации. Объекты, подлежащие музеефикации.

Музеефицируемый объект и восприятие его человеком.

Музеефицируемый объект и характеристика социальной среды вокруг памятника.

Проблема сбережения и использования памятников в окружающей городской среде.

Тема 10. Проектирование музейной деятельности.

Этапы проектирования музейной деятельности. Разработка научной концепции музея. Разработка (на ее основе) концепции научно-фондовой, научно-исследовательской, научно-просветительной, экспозиционно-выставочной, редакционно-издательской и административно-хозяйственной деятельности. Их роль и место в процессе проектирования музейной деятельности.

Тема 11. Разработка научной концепции музея: цели, основные этапы (часть 1).

Цели формирования научной концепции (создание уникального музейного пространства, объединяющего в себе все многообразие представленных экспонатов, привлечение внимания населения к новым музейным коллекциям, инновационное развитие экспозиционно-выставочной деятельности, внедрение в работу музея современных технических средств и т.д.).

Тема 12. Разработка научной концепции музея: цели, основные этапы (часть 2).

Основные этапы работы над научным проектом: определение профиля, цели и задач деятельности музея; изучение фондов и источниковой базы; изучение музееведческой и научно-исследовательской литературы; создание функциональной модели развития музея; анализ механизмов реализации концепции (научных, информационных, организационных, экономических) (Н.Г. Самарина).

Тема 13. Разработка концепции научно-фондовой работы (часть 1)..

Документы, регламентирующие научно-фондовую работу музеев (Инструкция по учёту и хранению музейных ценностей, Положение о Музейном фонде Российской Федерации, утверждённое Постановлением Правительства РФ от 12 февраля 1998 года № 179).

Документирование как одна из задач музея. Комплектование музейного собрания как неотъемлемая часть научно-фондовой работы. Значение концепции научного комплектования. Методы и формы комплектования. Программа комплектования. План комплектования. Источники комплектования.

Тема 14. Разработка концепции научно-фондовой работы (часть 2)..

Содержание концепции научно-фондовой работы (в концепции научно-фондовой работы рассматриваются проблемы научного комплектования, учёта, хранения, изучения, научного описания и использования музейных предметов и коллекций) и планируемые результаты.

Тема 15. Комплектование музейного собрания как часть научно-фондовой работы.

Комплектование музейных фондов как целенаправленный, планомерный процесс выявления и сбора предметов музейного значения для формирования и пополнения музейного

собрания. Комплектование фондов как способ осуществления музеем функции документирования процессов и явлений, происходящих в обществе и природе.

Тематика и виды комплектования музейных предметов и коллекций. Формы комплектования. Система учёта музейных коллекций. Необходимость современной компьютерной техники для реализации программ и системы учёта музейных коллекций, создания информационной базы.

Тема 16. Разработка концепции научного комплектования музея (часть 1).

Основные подходы к разработке концепции комплектования фондов музея.

Научная концепция комплектования фондов как основополагающий документ, раскрывающий задачи, принципы, основные направления и методы комплектования, являющийся основой для составления программы и планов комплектования музея.

Тема 17. Разработка концепции научного комплектования музея (часть 2).

Этапы разработки концепции научного комплектования музея: анализ имеющегося у музея фондового собрания, определение целей и конкретизирующих их задач комплектования, определение форм собирательской работы, а также критериев и принципов отбора фондовых предметов (И.В. Мельников). Необходимость отражения в ней общих подходов к комплектованию, его целей и задач, постановки общих проблем (конкретизируемых применительно к условиям конкретного музея, третья часть посвящена организационно-методическим вопросам).

Тема 18. Научно-исследовательская работа в музее (часть 1).

Специфика научно-исследовательской работы, ее отличие от научных исследований вообще. Научно-исследовательская работа в музее как направление музейной деятельности.

Тема 19. Научно-исследовательская работа в музее (часть 2).

Концепция научно-исследовательской работы, ее цели, задачи, обоснование тематики и т.д. Вопросы исследования музейных предметов и коллекций, среды их бытования, а также формы и методы их использования.

Тема 20. Содержание научной концепции экспозиции (часть 1).

Обоснование тематики научной концепции экспозиции, ее связь с общей концепцией музея. Обоснование форм и методов экспозиционного решения. Учет имеющегося опыта экспозиционных проектов. Учёт социологических данных при построении концепции. Новизна проекта.

Тема 21. Содержание научной концепции экспозиции (часть 2).

Сценарий экспозиции и средства его реализации. Использование новых технологий в разработке музейной экспозиции. Структура экспозиции (экспозиционные разделы, экспозиционные залы и проч.).

Тема 22. Проектирование научно-исследовательской работы в музее.

Выбор направленности научно-исследовательской работы в музее (в соответствии с профилем музея и составом музейного собрания. Концепция НИР, этапы ее разработки. Изучение истории вопроса. Обоснование тематики. Определение направления исследований и научного потенциала. Составление общего плана научных исследований музея и индивидуальных планов проведения научных исследований (сотрудниками музея). Обеспечение взаимодействия отделов музея.

Тема 22. Проектирование научно-исследовательской работы в музее.

Тема 23. Учёный совет и его роль в деятельности музея.

Учёный совет как орган, осуществляющий координацию научных исследований в музее. Его состав, структура. Его функции (определение и утверждение направлений и проблематики научных исследований, анализ результатов исследований, определение содержания музейных публикаций).

Тема 24. Научный архив, его состав и функции.

Научный архив, его состав (приказы и распоряжения директора музея, касающиеся организации и проведения НИР; книги поступлений, инвентарные книги и коллекционные описи; протоколы заседаний Учёного совета и научно-методического совета; протоколы и

стенограммы научных конференций; проектная документация (научные концепции, художественные проекты, сценарии, тематико-экспозиционные планы и др.); научные каталоги; оригиналы авторских статей; планы музея; планы проведения музейных мероприятий; отчёты музея; научные отчёты сотрудников музея об итогах экспедиций и научных командировок; тексты экскурсий и методических разработок; полевые документы; научно-методические разработки; программы научной деятельности; программы и сценарии музейных мероприятий; программы научных конференций и др.).

Функции учёного секретаря музея (формирование состава научного архива, опись дел, учёт и хранение).

Планируемые результаты деятельности архива.

Тема 25. Разработка концепции научно-методической работы.

Методическое обеспечение музея как важнейшая составляющая его деятельности. Направленность и основные задачи методической деятельности музея (развитие музейной сети, повышение профессионального уровня музейных кадров, обучение молодых специалистов азам музейного дела и т.д.).

Тема 26. Планируемые результаты научно-исследовательской и научно-методической работы в музее (часть 1).

Научно-исследовательская работа в музее как «направление музейной деятельности, определяемое задачами музея и обеспечивающее реализацию его социальных функций; является основой всех направлений музейной деятельности. Включается в накоплении документальных свидетельств и источников знаний, их обработке, изучении и введении в научный и общекультурный оборот, формировании знаний на основе изучения музейного собрания и т.д. Включает исследования по профильным дисциплинам и музееведческие исследования» (Н.И. Решетников).

Тема 27. Планируемые результаты научно-исследовательской и научно-методической работы в музее (часть 2).

Научно-методическая работа: научно-методическое руководство в основных сферах музейной деятельности: экспозиционной, фондовой, просветительной и культурно-образовательной.

Разнообразные формы научно-методического взаимодействия: изучение и обобщение опыта работы, выявление и разработка решений теоретических и практических проблем совершенствования всех сфер музейной деятельности, оказание практической методической помощи, повышение квалификации, организация и проведение научно-практических семинаров и конференций по актуальным проблемам музейного дела, освоение современных информационных технологий, организация и участие в научных конференциях и конкурсах социально-культурных проектов, публикация результатов научных исследований, освоение новых форм музейной работы.

Семестр 7.

Тема 28. Проектирование редакционно-издательской деятельности музея.

Издательская деятельность как важное направление работы музея, связанное с накоплением, обработкой и введением в научный и общекультурный оборот материальных и нематериальных объектов наследия. Ее специфика в рамках музея, в контексте других видов музейной деятельности. Задачи и основные направления научно-исследовательской деятельности музея.

Редакционно-издательская деятельность как составная часть научно-исследовательской работы. Виды издательской деятельности.

Тема 29. Разработка концепции редакционно-издательской деятельности.

Концепция редакционно-издательской деятельности музея.

Этапы проектирования редакционно-издательской деятельности музея (изучение истории вопроса, определение результатов и планирование видов издательской деятельности, анализ материально-технического обеспечения). Организация музеем

самостоятельных музейных изданий и необходимое для этого материально-техническое обеспечение.

Тема 30. Планируемые результаты редакционно-издательской деятельности музея.

Планируемые результаты редакционно-издательской деятельности музея, связанные с профилем и составом собрания. Музееведческие исследования, связанные с музееведением и смежными с ним науками.

Организация музеем издания научных трудов, а также издания статей научных сотрудников в научных журналах и периодической печати.

Виды издательской деятельности и ее результаты (научные монографии по результатам исследований; статьи в научные сборники и журналы; статьи для СМИ; методические рекомендации; каталоги коллекций, выставок; буклеты, отражающие музейные коллекции; путеводители; справочники-указатели по отдельным фондам; брошюры по тематике музея; музейные проекты и программы деятельности музея; программы музейных мероприятий; сценарии занятий по программам музейной педагогики; сувенирная продукция и т.д.).

Необходимость учета потребностей потребителей музейной печатной продукции. Фактор конкурентоспособности музейной продукции, его значимость. Печатная продукция как источник дополнительного дохода музея. СМИ и музейная реклама.

Тема 31. Просветительская работа в музее: история и современность.

Научно-образовательная деятельность музеев: этапы оформления, развитие (на примере первого британского публичного музея, старейшего университетского музея в мире, Ашмолловского музея искусства и археологии в Оксфорде, возникшего в 1677 г.). Сотрудничество музеев с академиями и университетами в XVIII в.: обмен научными достижениями, оформление просветительской функции музея. Осмысление музея как института образования с его активной ролью в области просвещения на рубеже XIX и XX веков. Становление музейной педагогики как важной практической области знания и научной дисциплины.

Просветительская функция современных музеев и ее связь с культурным контекстом эпохи. Трансформация музея в эпоху постмодерна. Ориентация просветительской функции музея на досуг как важный жизненный приоритет современной культуры.

«Вызовы» современности и инновационные явления в деятельности музеев. Актуальность роли современных музеев в сохранении наследия и исторической памяти, а также передачи ее посредством просвещения.

Тема 32. Формы и методы научно-просветительской работы.

Виды научно-просветительской деятельности музея. Экскурсия как основная форма культурно-просветительской деятельности музея. Другие формы культурно-просветительской работы (лекции, лектории; кружковая и клубная деятельность, в т.ч. кружки и клубы коллекционеров, краеведов; поисково-фондовая работа с привлечением заинтересованных лиц, расширяющая тематику и состав экспозиций и выставок и т.д.). Контакты музея со школой и возможные формы культурно-просветительской работы с учащимися (уроки, оказание методической помощи, участие школьников в музейных мероприятиях, кружках и клубах, организация поисково-фондовой работы и помощь в создании школьных музеев и т.д.).

Новые формы работы. Музейные праздники в пространстве современного музея: фольклорные и военно-исторические, литературные и профессиональные, календарные. Проведение в музеях концертов, спектаклей, театрализованных действий как особая форма работы музеев. Передвижные музеи и их роль в организации просветительской работы в провинции.

Издательская деятельность как одна из форм культурно-просветительской работы музеев. Сотрудничество со СМИ в процессе культурно-просветительской работы.

Тема 33. Разработка концепции научно-просветительской работы.

Этапы работы. Определение миссии, целей, задач концепции, научно-просветительского потенциала музея. Принципы деятельности музея и формы его сотрудничества с посетителями.

Планирование и разработка мероприятий. Проблемы разработки сценариев и методик работы с посетителями, использования интерактивных форм и применения методов музейной педагогики с дифференцированным учётом аудитории разных типов.

Возможность использования интерактивных методов и электронных каналов коммуникации в научно-просветительской деятельности музея (исходя из специфики музея, общей направленности его работы).

Тема 34. Разработка концепции экспозиционно-выставочной работы (часть 1).

Организация экспозиционно-выставочной деятельности как важнейшая форма музейной работы. Понятие выставки. Составляющие выставочной деятельности. Выставка как средство коммуникации, нацеленное на большие группы людей, с целью передачи информации, с целью просвещения зрителя, с целью привлечения внимания общественности к какому-нибудь явлению, к проблеме, к художественным работам. Цели выставочной деятельности. Виды выставок.

Тема 35. Разработка концепции экспозиционно-выставочной работы (часть 2).

Экспозиция (и выставка) как «специфическая форма научной публикации» как «научный проект, на основе которого разрабатывается художественное решение» (Н.И. Решетников). Экспозиция в контексте музейного целого, ее связь с профилем музея, его основной проблематикой и составом коллекций. Экспозиция как продукт авторского решения и авторского воплощения. Использование новейших технических возможностей в экспозиционно-выставочной деятельности современного музея.

Принципы и основные этапы проектирования экспозиционно-выставочной деятельности. Сбор материалов, изучение имеющейся музейно-исследовательской литературы по теме, существующих проектов по данной и смежной тематике как необходимый предварительный этап работы. Разработка общей концепции экспозиционно-выставочной работы: вопросы научного подхода к экспозиционной публикации музейных предметов и коллекций, формы их использования, сценарии экспозиций и выставок. Оценка результатов работы, ее критерии.

Тема 36. Экспозиционное оборудование, его использование.

Экспозиционное оборудование как комплекс элементов и приспособлений, осуществляющих конструктивно-пространственную организацию экспозиции, обеспечивающих сохранность и фиксацию экспонатов в любой точке экспозиционного пространства, выполняющих определенные художественные, символические функции.

Традиционные экспозиции (систематические, ландшафтные, ансамблевые, тематические) и сопровождающий их научно-вспомогательный материал (воспроизведения и копии, карты, схемы, диаграммы, тексты, этикетки и т.п.). Визуальные, звуковые и аудиовизуальные средства в современной экспозиционно-выставочной работе.

Дизайнерско-архитектурное проектирование в экспозиционно-выставочной работе: история и современное состояние.

Тема 37. Мультимедийные программы, экспозиции медиа искусства в пространстве современного музея.

Инновации в организации экспозиционного пространства в последние десятилетия. Мультимедиа как вспомогательный инструмент: сочетание материального и виртуального пространства в современном музее. Использование мультимедийных средства отображения информации (текст, фото, видео, аудио, графика...). Новые информационные технологии, решающие организационные (функциональные, конструктивные, эстетические) задачи внутри музея.

Феномен виртуального музея, его возможности и задачи. Мультимедиа в музее как самостоятельный объект искусства. Мультимедийные экспозиции, их задачи, возможности. Мультимедиа как новая синкретичная форма, являющая собой «синергию между

различными художественными формами, синергию между звуком, образами и текстами» (Б.М. Галлеев).

Мультимедийные технологии как ресурс жизнедеятельности современного музея.

Тема 38. Организация деятельности экскурсовода.

Экскурсовод как специалист по проведению экскурсий. Смежные профессии (гид, историк, культуролог, музейный работник, этнограф) и специфика данной сферы деятельности. Требования к экскурсоводу и его трудовые должностные обязанности. Профессиональная культура экскурсовода. Должностная инструкция экскурсовода

Задачи, связанные с организацией экскурсий. Критерии оценки качества работы экскурсовода.

Специфика экскурсионной деятельности в современном музее.

Тема 39. Методика проведения экскурсии.

Методика проведения экскурсий, ее цели и задачи. Методические приемы, используемые экскурсоводом. Общие методические приемы (основного показа, предварительного осмотра, прием мысленной реконструкции экскурсионного объекта, прием мысленного воссоздания исторического фона, приемы сравнения, абстрагирования, дискуссии, проблемной ситуации, активизации внимания, панорамный показ, краткая характеристика объекта показа, краткое информирование об уникальном историческом или природном объекте, подробное описание особенностей объекта, пояснения и комментарии по ходу экскурсии, включение в рассказ цитат, ответы на вопросы экскурсантов и др.).

Классификации методических приемов по их назначению, времени и месту использования, применяемым средствам и т.д.

Целеполагание как системообразующий фактор деятельности экскурсовода. Прогнозирование результатов планирования экскурсии; факторы успешности экскурсионной деятельности.

Специфика музейной экскурсии. Методика ее планирования и проведения.

Тема 40. Формы и методы изучения истории и культуры края.

Понятие краеведения. Социокультурное значение и функции краеведения (научно-исследовательская, документирующая, образовательно-воспитательная, организационная и др.).

Формы и методы изучения края. Экспедиция как одна из основных форм проведения научных исследований. Организация и проведение экспедиций в контексте музейного проектирования.

Этапы исследовательской деятельности: подготовительный период (выяснение степени исследованности темы, сбор данных: изучение литературы и документов, хранящихся в музейных фондах, государственных и ведомственных архивах, при возможности – работа с местными краеведами, привлеченными в качестве информаторов старожилами, очевидцами событий, руководителями местных учреждений и предприятий); разработка плана работы; проведение исследования; научный отчет; публикации по материалам исследования.

Краеведение и региональные музеи в современной России. Основные функции музеев краеведческого профиля и краеведческих экспозиций в региональных музеях (собрание, сохранение, изучение предметов истории, культуры и природы края; осуществление музейными средствами деятельности по воспитанию, образованию и просвещению населения; организация научно-просветительной, научно-собирающей, научно-экспозиционной, методической, информационной и иной деятельности в соответствии с действующим законодательством; всестороннее развитие личности, воспитание чувства патриотизма и любви к своей малой родине и др.).

Краеведческая деятельность и ее значение для музейного комплектования и изучения объектов наследия. Краеведческая экспозиция как научный проект, ее место в контексте музейного целого. Принципы и основные этапы проектирования краеведческих экспозиций. Сбор материалов, изучение имеющейся музейно-краеведческой литературы по теме, существующих проектов по данной и смежной тематике как необходимый предварительный этап работы.

Разработка общей концепции экспозиционно-выставочной работы: вопросы научного подхода к экспозиционной публикации музейных предметов и коллекций, формы их использования, сценарии экспозиций и выставок. Оценка результатов работы, ее критерии.

Тема 41. Проектирование краеведческих экспозиций: основные этапы.

Краеведческий музей и краеведческая экспозиция как важные каналы коммуникации между современным человеком и прошлым определенного региона. Важность усилий по восстановлению исторической преемственности, по осознанию обществом единства с прошлым, коренных национальных интересов. Важная роль в этом процессе краеведческих музеев и экспозиций краеведческой направленности, как хранителей исторической памяти и очагов культурной жизни регионов.

Специфика комплектования фондов в краеведческом музее, состоящая в отборе различных культурных текстов (в широком смысле слова) и создании условий для их последующего «прочтения». Проектная деятельность, связанная с историей и культурой края. Сотрудничество с региональными отделениями Союза краеведов России, региональными учреждениями культуры. Использование научных материалов и нетрадиционных материалов неакадемической тематики (публицистика, художественные произведения и др.). Комплектование разрабатывается на основе привлечения посетителей и жителей региона к формированию фондов, изучению, интерпретации музейных материалов, пропаганде вновь создаваемых и существующих коллекций. В центре внимания – проблемы социальной и культурной истории края, экологические проблемы, обращение к проблемам истории искусства, науки и техники, религии.

Музейная экспозиция как коммуникативная система. Использование тематического и ансамблевого метода при проектировании и построении краеведческих экспозиций.

Миссия музея в информационном обществе. Музей как институт социальной адаптации, который должен действовать в условиях быстро меняющегося социума, способствовать формированию культурной и духовной самобытности населения. Музей как информационный и коммуникационный центр, в котором упрощается процесс по изучению и освещению проблем истории и современности. Требования к краеведческим музеям и экспозициям краеведческого профиля: подлинность, оригинальность, показ во временной перспективе (т.е. историзм).

Использование тематического и ансамблевого методов построения экспозиции.

Тема 42. Музейная педагогика в контексте проектной деятельности.

Музейная педагогика – сравнительно молодая отрасль музейной деятельности. Музейная педагогика как методика работы с посетителями разных категорий и как комплекс системных музейных мероприятий, основанных на педагогических принципах обучения и воспитания.

Целесообразность и значимость разработки различных проектов по реализации программ музейной педагогики.

Составляющие музейной педагогики. Музейная педагогика как система занятий с различными категориями посетителей от дошкольников до пенсионеров, предполагающая использование новейших методов педагогической науки. Принципы музейной педагогики: учёт возрастных, психологических, физиологических, национальных и других особенностей посетителей; изучение восприятия посетителем получаемой информации для повышения эффективности занятий; доступность и достоверность информации; практическое усвоение полученных знаний; преемственность как в изучении отдельных тем, так и в усложнении содержания на последующих занятиях; связь теории и практики, полученные знания закрепляются выполнением практических заданий; поддержание интереса посетителя; эвристичность занятий.

Апелляция к музейным предметам и их коллекциям в процессе занятий.

Интерактивные занятия.

Тема 43. Разработка концепции административно-хозяйственной деятельности музея.

Музей как учреждение культуры. Правовые основания его деятельности. Вопросы административного управления и бухгалтерской деятельности, обслуживания здания и помещений музея, общего планирования работы музея и др.

Разработка концепции административно-хозяйственной деятельности музея: этапы, содержание. Необходимость уделения внимания традициям работы музея, истории административно-хозяйственной деятельности на разных этапах его существования, анализу различных форм управления и хозяйствования, обоснованию форм и методов управления музеем на современном этапе. Последующие этапы: разработка (либо корректировка) устава музея; определение основных положений управления (возможно – причин перехода на новые формы управления), его подчинённости в музейной сети; организация основной деятельности музея.

Управление музеем. Музейная политика. Ресурс музея (источники, средства и возможности для обеспечения деятельности музея). Управление кадрами. Внутриведомственные инструкции и должностные обязанности. Финансовая деятельность. Доходы музея. Безопасность музея. Территория музея (проектируется охранный зона в пределах расположения музея и зоны вокруг подведомственных памятников истории и культуры, планируется их содержание и благоустройство, а также характер использования).

Тема 44. Менеджмент в музейной сфере: планируемые результаты.

Понятие музейного менеджмента. Музейный менеджмент как деятельность, направленная на обеспечение процесса музейного администрирования и (в более широком смысле) всей деятельности, которая не связана напрямую со специфической областью музейной работы (сохранение, исследование, коммуникация). Менеджмент как комплексная интеллектуальная и хозяйственная деятельность, осуществляемая в целях эффективного использования ресурсного потенциала и фактора производства культурных благ, продуктов и услуг, составная часть управления музеем, связанная с оперативным управлением коллекциями и имуществом. Музейный менеджмент как: 1) искусство управления ресурсами и экономическими процессами, установление баланса во взаимодействии музея с внешней средой и потребностями рынка; 2) процесс управления, включающий планирование, организацию процесса, разработку мотивации (управление персоналом), контроль, координацию управленческих действий. Принципы музейного менеджмента: системность, компетентность, выделение ведущего звена, иерархичность, совершенствование. Методология музейного менеджмента, связанная с определением целей, стратегии и тактики управления, выделением функций. Методы управления: административные, экономические, социально-психологические.

Тема 45. Маркетинг в музейной сфере: планируемые результаты.

Музейный маркетинг как составная часть музейного менеджмента. Музейный маркетинг как «одна из систем управления музеем, ориентированная на запросы рынка и направленная на исследование культурных потребностей различных групп населения, формирование и удовлетворение спроса на новые музейные продукты и культурные услуги, повышение их конкурентоспособности среди других культурных продуктов». Маркетинговые исследования, необходимые для обоснования управленческих решений по формированию спроса на музейные продукты и услуги, продвижению их на рынке социально-культурной сферы».

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

6 семестр**Рейтинг-контроль 1**

1. Музей как социокультурный институт, его социальные функции.
2. Общественный статус и социальные функции современного музея.
3. Инновации в музейной деятельности, их социальная обусловленность.
4. Музейный предмет, его свойства.
5. Проблема атрибуции музейного предмета.
6. Проблема музеефикации историко-культурного наследия.
7. Проблема сбережения и использования памятников в окружающей городской среде.

Рейтинг-контроль 2

1. Этапы проектирования музейной деятельности.
2. Разработка научной концепции музея: цели, основные этапы.
3. Разработка концепции научно-фондовой работы.
4. Комплектование музейного собрания как часть научно-фондовой работы.
5. Разработка концепции научного комплектования музея.
6. Научно-исследовательская работа в музее.
7. Концепция научно-исследовательской работы в музее.

Рейтинг-контроль 3

1. Содержание научной концепции экспозиции.
2. Проектирование научно-исследовательской работы в музее.
3. Учёный совет и его роль в деятельности музея.
4. Научный архив, его состав и функции.
5. Разработка концепции научно-методической работы.
6. Планируемые результаты научно-исследовательской работы в музее.
7. Планируемые результаты научно-методической работы в музее.

7 семестр**Рейтинг-контроль 1**

1. Проектирование редакционно-издательской деятельности музея.
2. Разработка концепции редакционно-издательской деятельности.
3. Планируемые результаты редакционно-издательской деятельности музея.
4. Просветительская работа в музее: история и современность.
5. Формы и методы научно-просветительской работы.
6. Сотрудничество со СМИ в процессе культурно-просветительной работы.
7. Разработка концепции научно-просветительской работы.

Рейтинг-контроль 2

1. Организация экспозиционно-выставочной деятельности как важнейшая форма музейной работы.
2. Принципы и основные этапы проектирования экспозиционно-выставочной деятельности.
3. Экспозиционное оборудование, его использование.
4. Дизайнерско-архитектурное проектирование в экспозиционно-выставочной работе: история и современное состояние.
5. Мультимедийные программы, экспозиции медиа искусства в пространстве современного музея.
6. Феномен виртуального музея, его возможности и задачи.
7. Организация деятельности экскурсовода. Специфика экскурсионной деятельности в современном музее.
8. Специфика музейной экскурсии. Методика ее планирования и проведения.

Рейтинг-контроль 3

1. Формы и методы изучения истории и культуры края.
2. Проектирование краеведческих экспозиций: основные этапы.
3. Музейная педагогика в контексте проектной деятельности.
4. Разработка концепции административно-хозяйственной деятельности музея.
5. Менеджмент в музейной сфере: планируемые результаты.
6. Маркетинг в музейной сфере: планируемые результаты.

5.2. Промежуточная аттестация

6 семестр (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Музей как социокультурный институт, его социальные функции.
2. Общественный статус и социальные функции современного музея.
3. Инновации в музейной деятельности, их социальная обусловленность.
4. Музейный предмет, его свойства.
5. Проблема атрибуции музейного предмета.
6. Проблема музеефикации историко-культурного наследия.
7. Проблема сбережения и использования памятников в окружающей городской среде.
8. Этапы проектирования музейной деятельности.
9. Разработка научной концепции музея: цели, основные этапы.
10. Разработка концепции научно-фондовой работы.
11. Комплектование музейного собрания как часть научно-фондовой работы.
12. Разработка концепции научного комплектования музея.
13. Научно-исследовательская работа в музее.
14. Концепция научно-исследовательской работы в музее.
15. Содержание научной концепции экспозиции.
16. Проектирование научно-исследовательской работы в музее.
17. Учёный совет и его роль в деятельности музея.
18. Научный архив, его состав и функции.
19. Разработка концепции научно-методической работы.
20. Планируемые результаты научно-исследовательской работы в музее.
21. Планируемые результаты научно-методической работы в музее.

7 семестр (экзамен)

Вопросы к экзамену:

1. Издательская деятельность как направление работы музея. Задачи и основные направления научно-исследовательской деятельности музея.
2. Редакционно-издательская деятельность как составная часть научно-исследовательской работы. Виды издательской деятельности.
3. Разработка концепции редакционно-издательской деятельности. Этапы проектирования.
4. Виды издательской деятельности музея и ее результаты
5. Научно-образовательная деятельность музеев: исторический и современный аспекты.
6. Становление музейной педагогики как практической области знания и научной дисциплины.
7. Просветительская функция современных музеев и ее связь с культурным контекстом эпохи.
8. Трансформация музея в эпоху постмодерна.
9. Виды научно-просветительской деятельности музея.

10. Экскурсия как основная форма культурно-просветительской деятельности музея.
11. Другие формы культурно-просветительской работы (лекции, лектории; кружковая и клубная)
12. Музейные праздники в пространстве современного музея.
13. Издательская деятельность как одна из форм культурно-просветительской работы музеев.
14. Сотрудничество со СМИ в процессе культурно-просветительской работы.
15. Разработка концепции научно-просветительской работы.
16. Организация экспозиционно-выставочной деятельности как важнейшая форма музейной работы.
17. Разработка концепции экспозиционно-выставочной работы.
18. Использование новейших технических возможностей в экспозиционно-выставочной деятельности современного музея.
19. Экспозиционное оборудование и его использование.
20. Дизайнерско-архитектурное проектирование в экспозиционно-выставочной работе: история и современное состояние.
21. Мультимедиа как вспомогательный инструмент музейной работы: сочетание материального и виртуального пространства в современном музее.
22. Мультимедийные экспозиции, их задачи, возможности. Феномен виртуального музея.
23. Мультимедийные технологии как ресурс жизнедеятельности современного музея.
24. Организация деятельности экскурсовода. Специфика экскурсионной деятельности в современном музее.
25. Методика проведения экскурсии. Многообразие методических приемов, используемых экскурсоводом.
26. Специфика музейной экскурсии. Методика ее планирования и проведения.
27. Социокультурное значение и функции краеведения. Формы и методы изучения края.
28. Краеведение и региональные музеи в современной России.
29. Проектирование краеведческих экспозиций: основные этапы.
30. Краеведческая деятельность и ее значение для музейного комплектования и изучения объектов наследия.
31. Краеведческая экспозиция как научный проект, ее место в контексте музейного целого.
32. Миссия музея в информационном обществе.
33. Музейная педагогика в контексте проектной деятельности.
34. Разработка концепции административно-хозяйственной деятельности музея.
35. Менеджмент в музейной сфере: планируемые результаты.
36. Маркетинг в музейной сфере: планируемые результаты.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине «Музейное проектирование» включает в себя следующие виды деятельности:

- 1) изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы (см. раздел 6: «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»);
- 2) составление тезисов выступлений, конспектов, подготовка мультимедийных презентаций;
- 3) самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях.

Темы для самостоятельной работы студентов (6 семестр)

1. Разработка научной концепции музея (например, Музея истории психиатрической помощи во Владимирской области).

2. Разработка концепции научно-фондовой работы музея (например, Музея истории психиатрической помощи во Владимирской области).
3. Разработка концепции научного комплектования музея (например, Музея истории психиатрической помощи во Владимирской области).
4. Концепция научно-исследовательской работы в музее (например, Музея истории психиатрической помощи во Владимирской области).
5. Разработка концепции научно-методической работы (например, Музея истории психиатрической помощи во Владимирской области).

Темы для самостоятельной работы студентов (7 семестр)

1. Разработка концепции научно-просветительской работы (например, Музея истории психиатрической помощи во Владимирской области).
2. Разработка концепции экспозиционно-выставочной работы (например, Музея истории психиатрической помощи во Владимирской области).
3. Разработка краеведческой экспозиции (предложить и разработать краеведческую экспозицию на выбранную тематику).
4. Музейная педагогика в контексте проектной деятельности (разработать музейную экскурсию, рассчитанную на определенную возрастную группу).

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. Юренева, Т. Ю. Музееведение : учебник для высшей школы / Юренева Т. Ю. - Москва : Академический Проект, 2020. - 560 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2582-0. - Текст: электронный.	2020	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829125820.html
2. Родионова, Д. Д. Введение в профессию : учебное пособие для студентов направления подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / Д. Д. Родионова ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 148 с. - ISBN 978-5-8154-0475-5. - Текст : электронный.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1154353
3. Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»,	2019	https://znanium.com/catalog/product/1154349

<p>профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. - Текст : электронный.</p>		
Дополнительная литература		
<p>1. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Текст : электронный.</p>	2019	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5944571217.html
<p>2. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н. Г. Можаяева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 112 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-560-8. - Текст : электронный.</p>	2019	https://znanium.com/catalog/product/1154327
<p>3. Байрнс, У. Д. Менеджмент и культура : монография / У. Дж. Байрнс ; пер. с англ. И. Кушнаревой ; под науч. ред. И. Чубарова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 625 с. - (Исследования культуры). - ISBN 978-5-7598-2051-2. - Текст : электронный.</p>	2020	https://znanium.com/catalog/product/1021081
<p>4. Музей и новые технологии. На пути к музею XXI века / С.Э. Зуев [и др.]. – Москва : Прогресс-Традиция, 1999. – 223 с. – ISBN 5-89826-037-4. – Текст : электронный.</p>	1999	https://znanium.com/catalog/product/1209266
<p>5. Кулемзин, А.М. Историко-культурное наследие и общество: теория и методика охраны памятников : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / А.М. Кулемзин. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 147 с. - ISBN 978-5-8154-0417-5. - Текст : электронный.</p>	2018	http://www.iprbookshop.ru/27856.html

6.2. Периодические издания

1. Музей. – 2015-2020.
2. Российское музееведение. – 2015-2020.
3. Вопросы музеологии. – 2015-2020.

6.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Государственного института искусствознания Министерства культуры РФ: sias.ru.
2. Официальный сайт фонда поддержки современного искусства «Артпроект»: www.fondartproject.ru.
3. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации: mkrf.ru.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специально оборудованные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2. Имеется необходимое для обучения лицензионное программное обеспечение, демонстрационные приборы, мультимедийные средства.

Рабочую программу составил доцент Погорелая С.В. _____
(ФИО, подпись)



Рецензент (представитель работодателя)

Главный редактор научных изданий научно-исследовательского отдела Государственного
владими́ро-суздальского историко-архитектурного музея-заповедника, к. фил. Н., доц.
Сазонова З.Н. _____

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Заведующий кафедрой ИАиК _____

Тихонов А.К.

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Председатель комиссии _____

Тихонов А.К.

(ФИО, подпись)

