

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Петровичева Е.М.

« 25 » 04 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Музейная социология

направление подготовки / специальность

51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

направленность (профиль) подготовки

«Музеология»

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – овладеть основными подходами и направлениями современной музейной социологии.

Задачи:

- сформировать представления о социальных основах культурной деятельности музеев;
- узнать о потенциале, значимости и формах применения социологического исследовательского инструментария в музейных исследованиях;
- научиться разрабатывать пути использования социологической теории и практики в музейной деятельности с целями развития взаимодействия музея и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Музейная социология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками.	Разноуровневые задачи и задания, тест, кейс-задача, эссе, творческое задание, дискуссия, аналитический доклад.
ПК-1 Способен применять теоретические основы и инструментарий (методы) историко-культурного и музеологического знания в исследованиях современного музея и объектов культурного и природного наследия	ПК-1.1. Знает основы разработки и реализации музейных проектов и услуг; ПК-1.2. Умеет организовать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее; ПК-1.3. Владеет методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования в сфере музейной деятельности.	Знает социологические основы разработки музейных проектов. Умеет понимать работу деятельности структурных подразделений, осуществляющих работу в музее с позиций социологического анализа. Владеет социологическими основами управленческого и маркетингового исследования в сфере	Разноуровневые задачи и задания, тест, кейс-задача, эссе, творческое задание, дискуссия, аналитический доклад.

		музейной деятельности.	
ПК-2 Способен применять современные методы исследования в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранения культурного и природного наследия	ПК-2.1. Знает основные положения новейших исследований по проблемам менеджмента в музейной деятельности; ПК-2.2. Умеет применять инновационные подходы в музейной деятельности; ПК-2.3. Владеет современными методиками расчета и анализа показателей музейных проектов и услуг.	Знает основные положения новейших социологических исследований в музейной деятельности. Умеет применять инновационные социологические подходы в музейной деятельности. Владеет современными социологическими методами анализа показателей музейных проектов и услуг.	Разноуровневые задачи и задания, тест, кейс-задача, эссе, творческое задание, дискуссия, аналитический доклад.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	в форме практической подготовки ²		
1	Музейная социология как область научного познания	5	1-2	4	4		1	4	
2	Критический (само)анализ музеев как основание формирования музейной социологии	5	3-4	4	4		1	4	
3	Социологическая концептуализация музея, категориальный аппарат и методологии социологического анализа	5	5-6	4	4		1	4	Рейтинг-контроль №1
4	Социальные функции музеев	5	7-8	4	4		1	4	
5	Организационные процессы в музеях	5	9-10	4	4		1	4	
6	Аудитория музеев	5	11-12	4	4		1	4	Рейтинг-контроль №2
7	Социологическая категоризация	5	13-	4	4		1	4	

¹ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

² Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.

	музеев: закрытые и открытые музеи		14						
8	Прикладное значение музейной социологии	5	15-16	4	4		1	4	
9	Проблемы и перспективы современной музейной социологии	5	17-18	4	4		1	4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:		5	1-18	36	36		9	36	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		5	1-18	36	36		9	36	Зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1 «Музейная социология как область научного познания»

Социологические исследования музеев / социологические исследования в музеях и их связь с музеологией, музейными исследованиями (museum studies), музейным менеджментом. Макро- и микро- объекты и исследовательские перспективы музейной социологии. Музейная социология как теория среднего уровня; музейная социология в системе координат теории (социальной философии) и практики (эмпирических исследований). Музейная социология и социология культуры и искусства. Музейная социология в системе направлений музейных исследований: связь музейной социологии с музейной философией, музейной психологией, музейной антропологией и др.

Раздел 2 «Критический (само)анализ музеев как основание формирования музейной социологии»

Критический анализ музеев в рамках институциональной социологической критики. Проблема социальной легитимности музеев как стимул формирования интереса к их социологическому анализу в 1980-х гг. Гегемонистский характер музеев, однозначность транслируемой ими информации и идентичности, установка на музеефикацию многих социальной жизни как объекты критики. Рост интереса к социологическому познанию музеев в контексте критических дискуссий о музее-гегемоне и поиске новых альтернативных функций музея 1990-х гг. Запрос «новой музеологии» на сотрудничество с культурной социологией для обеспечения теоретического и эмпирического анализа контекста существования музеев. Музейная социология как результат сотрудничества.

Раздел 3 «Социологическая концептуализация музея, категориальный аппарат и методологии социологического анализа»

Социологические дефиниции музея, граница между музеем и не-музеем. Музей как источник и результат социального действия. Система социологических измерений музея: аффирмация – прогресс, структурализм – праксеология, гетеротопия – не-гетеротопия, модерн – постмодерн, моносемия – полисемия, гегемония – поливалентность, текстуальность – контекстуальность. Исследования музеев через призму социологических концептов власти, идентичности, памяти, ценностей, политики, экономики, организации.

Раздел 4 «Социальные функции музеев»

Явные и скрытые функции музеев. Функция сохранения и передачи коллективной памяти; сохранение памяти как основа укрепления социальных ценностей. Политическое влияние музеев и выставок. Традиционная определённость vs постмодернистский релятивизм; феномен постмодернистского музея. Постмодернистские запросы на эмансипаторный характер музейной информации и на интерпретации мира в его сложности.

Раздел 5 «Организационные процессы в музеях»

Социология музейного производства, производство коллекций и выставок. Особенности традиционных организационных процессов: иерархичность, профессионалы высшего уровня (директора и кураторы) как главные субъекты музейной деятельности. Особенности

организационных процессов в «постмодернистском музее»: горизонтальность, доступ к влиянию на работу музея профессионалов среднего уровня.

Раздел 6 «Аудитория музеев»

Социология музейного потребления и рецепции (посещение, восприятие, оценка музеев и продуктов музейной деятельности). Музейный посетитель как объект и субъект (со-творец музеев и выставок). Методология структуралистского подхода – музеи как структурирующие институции, ориентирующие посетителей на социальную саморегуляцию. Исследования музейных посетителей в контексте социологии потребления; методология праксеологического подхода – музеи как агенты гражданского общества и посетители как активные участники музейной коммуникации. Тип реактивного, социально детерминированного посетителя музея и тип проактивного, автономного посетителя музея.

Раздел 7 «Социологическая категоризация музеев: закрытые и открытые музеи»

Поляризация музеев в социальном контексте: внутренне-ориентированные (закрытые) и внешне-ориентированные (открытые) музеи и напряжение между ними. Внутренне-ориентированные музеи – традиция, элитистский подход, академичность; крупные художественные музеи; социальные элиты. Внешне-ориентированные музеи – открытость, популистский подход, коммерциализация, пропаганда знаний; технологические и естественнонаучные музеи; социально депривированные группы.

Раздел 8 «Прикладное значение музейной социологии»

Прикладное значение «закрытой» и «открытой» музейной социологии: социально-герменевтический (квалитативный) анализ дизайна музея, восприятия музея, деятельности кураторов и т.д.; социально-организационный (квантитативный) анализ производства и потребления музейных продуктов, организации музеев и выставок в контексте их социального и политического окружения. Музейная социология и музейный маркетинг. Новые концепты – развлечение, память, экомузей, сообщество - как инструменты переоценки, расширения традиционных задач музеев и социальных изменений.

Раздел 9 «Проблемы и перспективы современной музейной социологии»

Проблема освоения музеями потенциала социологических и других социальных (антропологических, психологических, культурологических) исследований. Проблема освоения социологией музейной исследовательской тематики и проблематики. Теоретическое и эмпирическое изучение музеев в разнообразии их форм, форматов организации, взаимоотношений с обществом, государством и различными социальными группами как перспективная задача музейной социологии.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1 «Музейная социология как область научного познания»

Подготовить исследовательское эссе на тему «Музейная социология и социология музея: отечественные и зарубежные подходы к определению сущности и взаимной соотнесённости». Изучить необходимую теоретическую базу – музеологическую, социологическую. Сформулировать ключевые вопросы в рамках темы и поразмышлять над ними. Обратит внимание на проблему осмысления сущности музея современными научными (суб)дисциплинами.

Раздел 2 «Критический (само)анализ музеев как основание формирования музейной социологии»

Познакомиться с трудами, написанными в рамках критических дискуссий о роли и сущности музея, - Ю. де Варина, П. ДиМаджио, А. Хупер-Гринхилл, Ш. Мартинц-Турек, Ф. Кирхберга и др. Сделать контекстуальный анализ работ - обратит внимание на связь взглядов авторов с эпохой и историко-культурным контекстом создания трудов. Подготовить резюме работ, отражающие основные идеи авторов и их восприятие музейных институций.

Раздел 3 «Социологическая концептуализация музея, категориальный аппарат и методологии социологического анализа»

Подготовиться к занятию по теме «Крупнейшие фигуры современной зарубежной музейной социологии». Познакомиться с идеями и направлениями научных исследований значимых современных учёных в области музейной социологии: Г. Файва, П. Левитт, Ш. Макдональд, Э. Фрэнклина, Дж. Джейкобс и др. Обратит внимание на проблематику их работ, осмыслить их значимость в контексте музейного дела.

Раздел 4 «Социальные функции музеев»

Подготовиться к практическому занятию на тему «Музейная социология и музейная педагогика: роль социологических исследований в оценке образовательной функции музея». Изучить базовые принципы социологического анализа образовательных программ музея: взаимная верификация данных, относительность экспертной позиции, влияние «четырёх инстанций», учёт влияния среды на личность ученика. Подготовить предложение по социологическому анализу какого-либо конкретного музейно-образовательного проекта.

Раздел 5 «Организационные процессы в музеях»

Подготовиться к практическому занятию на тему «Интернет-сайты музеев как предмет социологического исследования». Работая в мини-группах, провести исследование музейных интернет-сайтов (отечественных либо зарубежных) на основе привлечения знаний о сущности социологического подхода и методов исследования. Проанализировать музейный интернет-сайт как элемент информационно-коммуникационной структуры взаимодействия социальных агентов – музея и посетителя.

Раздел 6 «Аудитория музеев»

Подготовиться к дискуссии по теме «Методология исследования посетителей музеев». Ознакомиться с сущностью бихевиористского, когнитивистского и интерпретативистского подходов. Выявить различия в предмете исследования с позиций данных подходов; обратит внимание на модели посещения музеев, формируемые в рамках данных подходов. Подумать о том, как может быть использован материал, полученный с применением разных исследовательских подходов.

Раздел 7 «Социологическая категоризация музеев: закрытые и открытые музеи»

Проанализировать в качестве кейса какое-либо музейное учреждение. Описать социальный контекст работы музея. Выявить его соответствие типу открытого или закрытого музея; определить его социальную ориентированность. Подумать о том, как в работе данного музея соотносятся академичность и пропаганда знаний. Определить влияние музейного учреждения на развитие соответствующей территории и местных сообществ.

Раздел 8 «Прикладное значение музейной социологии»

Подготовиться к круглому столу по теме «Прикладное значение музейной социологии». Познакомиться с публикациями, содержащими элементы социологической проблематики, в научном периодическом издании «Museum and Society» за последние 5 лет. Выделить несколько наиболее актуальных для российского музейного практика работ и обосновать своё видение их значимости и прикладного потенциала.

Раздел 9 «Проблемы и перспективы современной музейной социологии»

Используя качественные методы социологического анализа (опрос, интервью), осуществить научно-исследовательскую работу - изучить восприятие профессиональными музейными работниками необходимости социологических исследований музея и их учёта в музейной деятельности. На основе проведённых опросов проанализировать позиции представителей музейного сообщества, результаты исследования представить в отчёте. Задание выполняется в мини-группах.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль 1

1. Приведите примеры макро- и микро- объектов музейной социологии.
2. Опишите место музейной социологии в системе наук.
3. В чём заключаются теоретический и эмпирический аспекты музейной социологии?
4. Опишите сущность проблемы социальной легитимности музеев.
5. В чём сущность критики музея как гегемона?
6. Как «новая музеология» повлияла на развитие музейной социологии?
7. Опишите «модерн-постмодерн» как социологические измерения музея.
8. Опишите «текстуальность – контекстуальность» как социологические измерения музея.
9. Как в исследованиях музея используется социологический концепт «идентичность»?
10. Как в исследованиях музея используется социологический концепт «память»?

Рейтинг-контроль 2

1. Приведите пример явной функции музея.
2. Приведите пример скрытой функции музея.
3. В чём специфика постмодернистских запросов к музейной информации?
4. Опишите дихотомию «иерархичность-горизонтальность» в организационных процессах в музеях.
5. В чём различие во вкладе в организацию деятельности музея профессионалов высшего и среднего уровней в традиционном и «постмодернистском» музеях?
6. Раскройте сущность музейного интернет-сайта в контексте информационно-коммуникационной структуры взаимодействия социальных агентов.
7. Опишите музейного посетителя как объекта и как субъекта деятельности.
8. Что собой представляют посетители музеев с позиций структуралистского подхода?
9. Что собой представляют посетители музеев с позиций прагматологического подхода?
10. Сравните реактивный и проактивный типы посетителей музея.

Рейтинг-контроль 3

1. Как соотносятся «музейная социология» и «социология музея»?
2. Приведите примеры исследователей, с чьими именами связано критическое переосмысление положения музея в социуме.
3. Приведите примеры исследовательских направлений, актуальных с позиций западной музейной социологии.
4. Какой вклад музейная социология может вносить в развитие музейной педагогики?
5. В чём заключается социальный контекст работы музея?
6. Сравните бихевиористский, когнитивистский и интерпретативистский подходы к изучению аудитории музеев.
7. В чём суть напряжения между внешне-ориентированными и внутренне-ориентированными музеями?
8. Каким типом музеев (в соответствии с музейной классификацией), как правило, представлены современные внешне-ориентированные музеи?
9. Почему для «постмодернистских» открытых музеев, как правило, не имеет смысла противопоставление «музей - не-музей».
10. Сравните «открытую» и «закрытую» музейную социологию.
11. Как концепт «сообщество» служит инструментом переоценки традиционных задач музея?
12. Как концепт «развлечение» служит инструментом расширения традиционных задач музея?
13. Опишите перспективные задачи музейной социологии.
14. В чём суть проблемы освоения музеями результатов социальных исследований?
15. Насколько социологией освоена музейная исследовательская тематика и проблематика? Какие страны являются лидерами данного направления?

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Музейная социология и социология культуры и искусства. Музейная социология в системе направлений музейных исследований: связь музейной социологии с музейной философией, музейной психологией, музейной антропологией и др.
2. Макро- и микро- объекты и исследовательские перспективы музейной социологии.
3. Музейная социология как теория среднего уровня; музейная социология в системе координат теории (социальной философии) и практики (эмпирических исследований).
4. Критический анализ музеев в рамках институциональной социологической критики.
5. Проблема социальной легитимности музеев как стимул формирования интереса к их социологическому анализу в 1980-х гг.
6. Рост интереса к социологическому познанию музеев в контексте критических дискуссий о музее-гегемоне и поиске новых альтернативных функций музея 1990-х гг.
7. Социологические дефиниции музея, граница между музеем и не-музеем.
8. Музей как источник и результат социального действия.
9. Система социологических измерений музея: аффирмация – прогресс, структурализм – праксеология, гетеротопия – не-гетеротопия, модерн – постмодерн, моносемия – полисемия, гегемония – поливалентность, текстуальность – контекстуальность.
10. Исследования музеев через призму социологических концептов власти, идентичности, памяти, ценностей, политики, экономики, организации.
11. Явные и скрытые функции музеев.
12. Функция сохранения и передачи коллективной памяти; сохранение памяти как основа укрепления социальных ценностей.
13. Политическое влияние музеев и выставок.
14. Традиционная определённость vs постмодернистский релятивизм; феномен постмодернистского музея. Постмодернистские запросы на эмансипаторный характер музейной информации и на интерпретации мира в его сложности.
15. Социология музейного производства, производство коллекций и выставок.
16. Особенности традиционных организационных процессов: иерархичность, профессионалы высшего уровня (директора и кураторы) как главные субъекты музейной деятельности.
17. Особенности организационных процессов в «постмодернистском музее»: горизонтальность, доступ к влиянию на работу музея профессионалов среднего уровня.
18. Социология музейного потребления и рецепции (посещение, восприятие, оценка музеев и продуктов музейной деятельности).
19. Музейный посетитель как объект и субъект (со-творец музеев и выставок). Тип реактивного, социально детерминированного посетителя музея и тип проактивного, автономного посетителя музея.
20. Методология структуралистского подхода – музеи как структурирующие институции, ориентирующие посетителей на социальную саморегуляцию.
21. Исследования музейных посетителей в контексте социологии потребления; методология праксеологического подхода – музеи как агенты гражданского общества и посетители как активные участники музейной коммуникации.
22. Поляризация музеев в социальном контексте: внутренне-ориентированные (закрытые) и внешне-ориентированные (открытые) музеи и напряжение между ними.
23. Внутренне-ориентированные музеи – традиция, элитистский подход, академичность; крупные художественные музеи; социальные элиты.
24. Внешне-ориентированные музеи – открытость, популистский подход, коммерциализация, пропаганда знаний; технологические и естественнонаучные музеи; социально депривированные группы.
25. Прикладное значение «закрытой» музейной социологии: социально-герменевтический (квалитативный) анализ дизайна музея, восприятия музея, деятельности кураторов и т.д.
26. Прикладное значение «открытой» музейной социологии: социально-организационный (квантитативный) анализ производства и потребления музейных продуктов, организации музеев и выставок в контексте их социального и политического окружения.

27. Музейная социология и музейный маркетинг.
28. Новые концепты – развлечение, память, экомuseum, сообщество - как инструменты переоценки, расширения традиционных задач музеев и социальных изменений.
29. Проблема освоения музеями потенциала социологических и других социальных (антропологических, психологических, культурологических) исследований. Проблема освоения социологией музейной исследовательской тематики и проблематики.
30. Теоретическое и эмпирическое изучение музеев в разнообразии их форм, форматов организации, взаимоотношений с обществом, государством и различными социальными группами как перспективная задача музейной социологии.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

- Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе.
- Подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю и промежуточной аттестации.
- Подготовка работ для практических занятий: докладов, эссе, отчётов и пр.
- Осуществление научно-исследовательской работы.

Примерные темы для самостоятельных работ

- Явные / скрытые функции художественных музеев: музей как городская достопримечательность и туристский аттрактор / музей как место встречи местных элит
 - Исследования музеев и институционального контекста произведений искусства в социологии П. Бурдьё
 - Исследования взаимоотношений общества и художественных музеев В. Зольберг
 - Идея экомuseum как музея социальной миссии и её практическая реализация
 - Современная провинциальная художественная галерея и её аудитория
 - Бюрократическая природа музея и проблемы взаимодействия исследователей с музеями
 - Общественная финансовая поддержка музейной деятельности: частные пожертвования в работе современных музеев (отечественный и/или) зарубежный опыт
 - Ребёнок в музее: анализ современной музейной социологии
 - Взгляды музейной социологии на проблему реституции
- Вклад музейной социологии во внедрение политики разнообразия в музейную практику

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Социальные процессы в городской среде : монография / А. А. Правоторова, У. Г. Кондратьева. — СПб. : Лань.	2019	https://e.lanbook.com/book/115492
Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. – М. : Университетская книга ; Логос.	2020	https://znanium.com/catalog/product/1214525
Ильин В. И. Социология потребления : учебник для вузов . — М. : Издательство Юрайт.	2020	https://urait.ru/bcode/453476
Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных	2020	https://urait.ru/bcode/456173

трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов . — М. : Издательство Юрайт.		
Иванова Н. П. Музейная педагогика : учебное пособие для вузов . — М. : Издательство Юрайт.	2021	https://urait.ru/bcode/476847
Дополнительная литература		
Именнова Л. С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ : монография. — М. : Российская международная академия туризма, Логос.	2011	http://www.iprbookshop.ru/51875.html
Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — М. : Издательство Юрайт.	2021	https://urait.ru/bcode/475330
Бучило Н. Ф. Искусство и методология социально-гуманитарного познания: монография. — М. : Норма : ИНФРА-М.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1173606
Пособие по общественным связям в науке и технологиях: Учебное пособие / под ред. М. Букки - М.: Альпина нон-фикшн.	2018	https://znanium.com/catalog/product/1002907
Горбунова М. Ю. Общая социология : учебное пособие. — Саратов : Научная книга.	2019	http://www.iprbookshop.ru/81033.html

6.2. Периодические издания

- «Laboratorium: журнал социальных исследований»
- «Общество: социология, психология, педагогика»
- «Вопросы музеологии»
- «Телескоп»

6.3. Интернет-ресурсы

- <https://sfk-mn.ru/> - Мир науки. Социология, филология, культурология (sfk-mn.ru)
- <https://icom.museum/en/our-actions/> - Actions - ICOM – ICOM
- <http://www.carmah.berlin/> - CARMAN Berlin
- <https://journals.le.ac.uk/ojs1/index.php/mas> - Museum and Society (le.ac.uk)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в мультимедийных аудиториях 213-2, 216а-2, 217-2.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint.

Рабочую программу составил доцент Михайлова Н.В.

(ФИО, подпись)



Рецензент (представитель работодателя)

Главный редактор научных изданий научно-исследовательского отдела Государственного владими́ро-сузда́льского историко-архитектурного музея-заповедника, к. фил. Н., доц. Сазонова З.Н.

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Заведующий кафедрой ИАиК

(ФИО, подпись)

Тихонов А.К.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)

Тихонов А.К.

