

20

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Е.М. Петровичева

» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Музейная социология

направление подготовки / специальность

51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

направленность (профиль) подготовки

«Музеология»

г. Владимир

2021 год

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – овладеть основными подходами и направлениями современной музейной социологии.

Задачи:

- сформировать представления о социальных основах культурной деятельности музеев;
- узнать о потенциале, значимости и формах применения социологического исследовательского инструментария в музейных исследованиях;
- научиться разрабатывать пути использования социологической теории и практики в музейной деятельности с целями развития взаимодействия музея и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Музейная социология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками.	Разноуровневые задачи и задания, тест, кейс-задача, эссе, творческое задание, дискуссия, аналитический доклад.
ПК-1 Способен применять теоретические основы и инструментарий (методы) историко-культурного и музеологического знания в исследованиях современного музея и объектов культурного и	ПК-1.1. Знает основы разработки и реализации музейных проектов и услуг; ПК-1.2. Умеет организовать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее; ПК-1.3. Владеет методологией управленческого, маркетингового и экономического	Знает социологические основы разработки музейных проектов. Умеет понимать работу деятельности структурных подразделений, осуществляющих работу в музее с позиций социологического анализа. Владеет социологическими основами управленческого и	Разноуровневые задачи и задания, тест, кейс-задача, эссе, творческое задание, дискуссия, аналитический доклад.

природного наследия	исследования в сфере музейной деятельности.	маркетингового исследования в сфере музейной деятельности.	
ПК-2 Способен применять современные методы исследования в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранения культурного и природного наследия	ПК-2.1. Знает основные положения новейших исследований по проблемам менеджмента в музейной деятельности; ПК-2.2. Умеет применять инновационные подходы в музейной деятельности; ПК-2.3. Владеет современными методиками расчета и анализа показателей музейных проектов и услуг.	Знает основные положения новейших социологических исследований в музейной деятельности. Умеет применять инновационные социологические подходы в музейной деятельности. Владеет современными социологическими методами анализа показателей музейных проектов и услуг.	Разноуровневые задачи и задания, тест, кейс-задача, эссе, творческое задание, дискуссия, аналитический доклад.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	в форме практической подготовки ²		
1	Музейная социология как область научного познания	5	1-2	4	4		1	4	
2	Критический (само)анализ музеев как основание формирования музейной социологии	5	3-4	4	4		1	4	
3	Социологическая концептуализация музея, категориальный аппарат и методологии социологического анализа	5	5-6	4	4		1	4	Рейтинг-контроль №1
4	Социальные функции музеев	5	7-8	4	4		1	4	
5	Организационные процессы в музеях	5	9-10	4	4		1	4	
6	Аудитория музеев	5	11-12	4	4		1	4	Рейтинг-контроль №2

¹ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

² Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.

7	Социологическая категоризация музеев: закрытые и открытые музеи	5	13-14	4	4		1	4	
8	Прикладное значение музейной социологии	5	15-16	4	4		1	4	
9	Проблемы и перспективы современной музейной социологии	5	17-18	4	4		1	4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:		5		36	36		9	36	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		5		36	36		9	36	Зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1 «Музейная социология как область научного познания»

Социологические исследования музеев / социологические исследования в музеях и их связь с музеологией, музейными исследованиями (museum studies), музейным менеджментом. Макро- и микро- объекты и исследовательские перспективы музейной социологии. Музейная социология как теория среднего уровня; музейная социология в системе координат теории (социальной философии) и практики (эмпирических исследований). Музейная социология и социология культуры и искусства. Музейная социология в системе направлений музейных исследований: связь музейной социологии с музейной философией, музейной психологией, музейной антропологией и др.

Раздел 2 «Критический (само)анализ музеев как основание формирования музейной социологии»

Критический анализ музеев в рамках институциональной социологической критики. Проблема социальной легитимности музеев как стимул формирования интереса к их социологическому анализу в 1980-х гг. Гегемонистский характер музеев, однозначность транслируемой ими информации и идентичности, установка на музеефикацию многих социальной жизни как объекты критики. Рост интереса к социологическому познанию музеев в контексте критических дискуссий о музее-гегемоне и поиске новых альтернативных функций музея 1990-х гг. Запрос «новой музеологии» на сотрудничество с культурной социологией для обеспечения теоретического и эмпирического анализа контекста существования музеев. Музейная социология как результат сотрудничества.

Раздел 3 «Социологическая концептуализация музея, категориальный аппарат и методологии социологического анализа»

Социологические дефиниции музея, граница между музеем и не-музеем. Музей как источник и результат социального действия. Система социологических измерений музея: аффирмация – прогресс, структурализм – праксеология, гетеротопия – не-гетеротопия, модерн – постмодерн, моносемия – полисемия, гегемония – поливалентность, текстуальность – контекстуальность. Исследования музеев через призму социологических концептов власти, идентичности, памяти, ценностей, политики, экономики, организации.

Раздел 4 «Социальные функции музеев»

Явные и скрытые функции музеев. Функция сохранения и передачи коллективной памяти; сохранение памяти как основа укрепления социальных ценностей. Политическое влияние музеев и выставок. Традиционная определённость vs постмодернистский релятивизм; феномен постмодернистского музея. Постмодернистские запросы на эмансипаторный характер музейной информации и на интерпретации мира в его сложности.

Раздел 5 «Организационные процессы в музеях»

Социология музейного производства, производство коллекций и выставок. Особенности традиционных организационных процессов: иерархичность, профессионалы высшего уровня (директора и кураторы) как главные субъекты музейной деятельности. Особенности

организационных процессов в «постмодернистском музее»: горизонтальность, доступ к влиянию на работу музея профессионалов среднего уровня.

Раздел 6 «Аудитория музеев»

Социология музейного потребления и рецепции (посещение, восприятие, оценка музеев и продуктов музейной деятельности). Музейный посетитель как объект и субъект (со-творец музеев и выставок). Методология структуралистского подхода – музеи как структурирующие институции, ориентирующие посетителей на социальную саморегуляцию. Исследования музейных посетителей в контексте социологии потребления; методология праксеологического подхода – музеи как агенты гражданского общества и посетители как активные участники музейной коммуникации. Тип реактивного, социально детерминированного посетителя музея и тип проактивного, автономного посетителя музея.

Раздел 7 «Социологическая категоризация музеев: закрытые и открытые музеи»

Поляризация музеев в социальном контексте: внутренне-ориентированные (закрытые) и внешне-ориентированные (открытые) музеи и напряжение между ними. Внутренне-ориентированные музеи – традиция, элитистский подход, академичность; крупные художественные музеи; социальные элиты. Внешне-ориентированные музеи – открытость, популистский подход, коммерциализация, пропаганда знаний; технологические и естественнонаучные музеи; социально депривированные группы.

Раздел 8 «Прикладное значение музейной социологии»

Прикладное значение «закрытой» и «открытой» музейной социологии: социально-герменевтический (квалитативный) анализ дизайна музея, восприятия музея, деятельности кураторов и т.д.; социально-организационный (квантитативный) анализ производства и потребления музейных продуктов, организации музеев и выставок в контексте их социального и политического окружения. Музейная социология и музейный маркетинг. Новые концепты – развлечение, память, экомuseum, сообщество - как инструменты переоценки, расширения традиционных задач музеев и социальных изменений.

Раздел 9 «Проблемы и перспективы современной музейной социологии»

Проблема освоения музеями потенциала социологических и других социальных (антропологических, психологических, культурологических) исследований. Проблема освоения социологией музейной исследовательской тематики и проблематики. Теоретическое и эмпирическое изучение музеев в разнообразии их форм, форматов организации, взаимоотношений с обществом, государством и различными социальными группами как перспективная задача музейной социологии.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1 «Музейная социология как область научного познания»

Подготовить исследовательское эссе на тему «Музейная социология и социология музея: отечественные и зарубежные подходы к определению сущности и взаимной соотнесённости». Изучить необходимую теоретическую базу – музеологическую, социологическую. Сформулировать ключевые вопросы в рамках темы и поразмышлять над ними. Обратит внимание на проблему осмысления сущности музея современными научными (суб)дисциплинами.

Раздел 2 «Критический (само)анализ музеев как основание формирования музейной социологии»

Познакомиться с трудами, написанными в рамках критических дискуссий о роли и сущности музея, - Ю. де Варина, П. ДиМаджио, А. Хупер-Гринхилл, Ш. Мартинц-Турек, Ф. Кирхберга и др. Сделать контекстуальный анализ работ - обратит внимание на связь взглядов авторов с эпохой и историко-культурным контекстом создания трудов. Подготовить резюме работ, отражающие основные идеи авторов и их восприятие музейных институций.

Раздел 3 «Социологическая концептуализация музея, категориальный аппарат и методологии социологического анализа»

Подготовиться к занятию по теме «Крупнейшие фигуры современной зарубежной музейной социологии». Познакомиться с идеями и направлениями научных исследований значимых современных учёных в области музейной социологии: Г. Файва, П. Левитт, Ш. Макдональд, Э. Фрэнклина, Дж. Джейкобс и др. Обратит внимание на проблематику их работ, осмыслить их значимость в контексте музейного дела.

Раздел 4 «Социальные функции музеев»

Подготовиться к практическому занятию на тему «Музейная социология и музейная педагогика: роль социологических исследований в оценке образовательной функции музея». Изучить базовые принципы социологического анализа образовательных программ музея: взаимная верификация данных, относительность экспертной позиции, влияние «четырёх инстанций», учёт влияния среды на личность ученика. Подготовить предложение по социологическому анализу какого-либо конкретного музейно-образовательного проекта.

Раздел 5 «Организационные процессы в музеях»

Подготовиться к практическому занятию на тему «Интернет-сайты музеев как предмет социологического исследования». Работая в мини-группах, провести исследование музейных интернет-сайтов (отечественных либо зарубежных) на основе привлечения знаний о сущности социологического подхода и методов исследования. Проанализировать музейный интернет-сайт как элемент информационно-коммуникационной структуры взаимодействия социальных агентов – музея и посетителя.

Раздел 6 «Аудитория музеев»

Подготовиться к дискуссии по теме «Методология исследования посетителей музеев». Ознакомиться с сущностью бихевиористского, когнитивистского и интерпретативистского подходов. Выявить различия в предмете исследования с позиций данных подходов; обратить внимание на модели посещения музеев, формируемые в рамках данных подходов. Подумать о том, как может быть использован материал, полученный с применением разных исследовательских подходов.

Раздел 7 «Социологическая категоризация музеев: закрытые и открытые музеи»

Проанализировать в качестве кейса какое-либо музейное учреждение. Описать социальный контекст работы музея. Выявить его соответствие типу открытого или закрытого музея; определить его социальную ориентированность. Подумать о том, как в работе данного музея соотносятся академичность и пропаганда знаний. Определить влияние музейного учреждения на развитие соответствующей территории и местных сообществ.

Раздел 8 «Прикладное значение музейной социологии»

Подготовиться к круглому столу по теме «Прикладное значение музейной социологии». Познакомиться с публикациями, содержащими элементы социологической проблематики, в научном периодическом издании «Museum and Society» за последние 5 лет. Выделить несколько наиболее актуальных для российского музейного практика работ и обосновать своё видение их значимости и прикладного потенциала.

Раздел 9 «Проблемы и перспективы современной музейной социологии»

Используя качественные методы социологического анализа (опрос, интервью), осуществить научно-исследовательскую работу - изучить восприятие профессиональными музейными работниками необходимости социологических исследований музея и их учёта в музейной деятельности. На основе проведённых опросов проанализировать позиции представителей музейного сообщества, результаты исследования представить в отчёте. Задание выполняется в мини-группах.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль 1

1. Приведите примеры макро- и микро- объектов музейной социологии.
2. Опишите место музейной социологии в системе наук.
3. В чём заключаются теоретический и эмпирический аспекты музейной социологии?
4. Опишите сущность проблемы социальной легитимности музеев.
5. В чём сущность критики музея как гегемона?
6. Как «новая музеология» повлияла на развитие музейной социологии?
7. Опишите «модерн-постмодерн» как социологические измерения музея.
8. Опишите «текстуальность – контекстуальность» как социологические измерения музея.
9. Как в исследованиях музея используется социологический концепт «идентичность»?
10. Как в исследованиях музея используется социологический концепт «память»?

Рейтинг-контроль 2

1. Приведите пример явной функции музея.
2. Приведите пример скрытой функции музея.
3. В чём специфика постмодернистских запросов к музейной информации?
4. Опишите дихотомию «иерархичность-горизонтальность» в организационных процессах в музеях.
5. В чём различие во вкладе в организацию деятельности музея профессионалов высшего и среднего уровней в традиционном и «постмодернистском» музеях?
6. Раскройте сущность музейного интернет-сайта в контексте информационно-коммуникационной структуры взаимодействия социальных агентов.
7. Опишите музейного посетителя как объекта и как субъекта деятельности.
8. Что собой представляют посетители музеев с позиций структуралистского подхода?
9. Что собой представляют посетители музеев с позиций праксеологического подхода?
10. Сравните реактивный и проактивный типы посетителей музея.

Рейтинг-контроль 3

1. Как соотносятся «музейная социология» и «социология музея»?
2. Приведите примеры исследователей, с чьими именами связано критическое переосмысление положения музея в социуме.
3. Приведите примеры исследовательских направлений, актуальных с позиций западной музейной социологии.
4. Какой вклад музейная социология может вносить в развитие музейной педагогики?
5. В чём заключается социальный контекст работы музея?
6. Сравните бихевиористский, когнитивистский и интерпретативистский подходы к изучению аудитории музеев.
7. В чём суть напряжения между внешне-ориентированными и внутренне-ориентированными музеями?
8. Каким типом музеев (в соответствии с музейной классификацией), как правило, представлены современные внешне-ориентированные музеи?
9. Почему для «постмодернистских» открытых музеев, как правило, не имеет смысла противопоставление «музей - не-музей».
10. Сравните «открытую» и «закрытую» музейную социологию.
11. Как концепт «сообщество» служит инструментом переоценки традиционных задач музея?
12. Как концепт «развлечение» служит инструментом расширения традиционных задач музея?
13. Опишите перспективные задачи музейной социологии.
14. В чём суть проблемы освоения музеями результатов социальных исследований?
15. Насколько социологией освоена музейная исследовательская тематика и проблематика? Какие страны являются лидерами данного направления?

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Музейная социология и социология культуры и искусства. Музейная социология в системе направлений музейных исследований: связь музейной социологии с музейной философией, музейной психологией, музейной антропологией и др.
2. Макро- и микро- объекты и исследовательские перспективы музейной социологии.
3. Музейная социология как теория среднего уровня; музейная социология в системе координат теории (социальной философии) и практики (эмпирических исследований).
4. Критический анализ музеев в рамках институциональной социологической критики.
5. Проблема социальной легитимности музеев как стимул формирования интереса к их социологическому анализу в 1980-х гг.
6. Рост интереса к социологическому познанию музеев в контексте критических дискуссий о музее-гегемоне и поиске новых альтернативных функций музея 1990-х гг.
7. Социологические дефиниции музея, граница между музеем и не-музеем.
8. Музей как источник и результат социального действия.
9. Система социологических измерений музея: аффирмация – прогресс, структурализм – праксеология, гетеротопия – не-гетеротопия, модерн – постмодерн, моносемия – полисемия, гегемония – поливалентность, текстуальность - контекстуальность.
10. Исследования музеев через призму социологических концептов власти, идентичности, памяти, ценностей, политики, экономики, организации.
11. Явные и скрытые функции музеев.
12. Функция сохранения и передачи коллективной памяти; сохранение памяти как основа укрепления социальных ценностей.
13. Политическое влияние музеев и выставок.
14. Традиционная определённость vs постмодернистский релятивизм; феномен постмодернистского музея. Постмодернистские запросы на эмансипаторный характер музейной информации и на интерпретации мира в его сложности.
15. Социология музейного производства, производство коллекций и выставок.
16. Особенности традиционных организационных процессов: иерархичность, профессионалы высшего уровня (директора и кураторы) как главные субъекты музейной деятельности.
17. Особенности организационных процессов в «постмодернистском музее»: горизонтальность, доступ к влиянию на работу музея профессионалов среднего уровня.
18. Социология музейного потребления и рецепции (посещение, восприятие, оценка музеев и продуктов музейной деятельности).
19. Музейный посетитель как объект и субъект (со-творец музеев и выставок). Тип реактивного, социально детерминированного посетителя музея и тип проактивного, автономного посетителя музея.
20. Методология структуралистского подхода – музеи как структурирующие институции, ориентирующие посетителей на социальную саморегуляцию.
21. Исследования музейных посетителей в контексте социологии потребления; методология праксеологического подхода – музеи как агенты гражданского общества и посетители как активные участники музейной коммуникации.
22. Поляризация музеев в социальном контексте: внутренне-ориентированные (закрытые) и внешне-ориентированные (открытые) музеи и напряжение между ними.
23. Внутренне-ориентированные музеи – традиция, элитистский подход, академичность; крупные художественные музеи; социальные элиты.
24. Внешне-ориентированные музеи – открытость, популистский подход, коммерциализация, пропаганда знаний; технологические и естественнонаучные музеи; социально депривированные группы.
25. Прикладное значение «закрытой» музейной социологии: социально-герменевтический (квалитативный) анализ дизайна музея, восприятия музея, деятельности кураторов и т.д.

26. Прикладное значение «открытой» музейной социологии: социально-организационный (квантитативный) анализ производства и потребления музейных продуктов, организации музеев и выставок в контексте их социального и политического окружения.
27. Музейная социология и музейный маркетинг.
28. Новые концепты – развлечение, память, экомuseum, сообщество - как инструменты переоценки, расширения традиционных задач музеев и социальных изменений.
29. Проблема освоения музеями потенциала социологических и других социальных (антропологических, психологических, культурологических) исследований. Проблема освоения социологией музейной исследовательской тематики и проблематики.
30. Теоретическое и эмпирическое изучение музеев в разнообразии их форм, форматов организации, взаимоотношений с обществом, государством и различными социальными группами как перспективная задача музейной социологии.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

- Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе.
- Подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю и промежуточной аттестации.
- Подготовка работ для практических занятий: докладов, эссе, отчётов и пр.
- Осуществление научно-исследовательской работы.

Примерные темы для самостоятельных работ

- Явные / скрытые функции художественных музеев: музей как городская достопримечательность и туристский аттрактор / музей как место встречи местных элит
 - Исследования музеев и институционального контекста произведений искусства в социологии П. Бурдьё
 - Исследования взаимоотношений общества и художественных музеев В. Зольберг
 - Идея экомuseum как музея социальной миссии и её практическая реализация
 - Современная провинциальная художественная галерея и её аудитория
 - Бюрократическая природа музея и проблемы взаимодействия исследователей с музеями
 - Общественная финансовая поддержка музейной деятельности: частные пожертвования в работе современных музеев (отечественный и/или) зарубежный опыт
 - Ребёнок в музее: анализ современной музейной социологии
 - Взгляды музейной социологии на проблему реституции
- Вклад музейной социологии во внедрение политики разнообразия в музейную практику

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Социальные процессы в городской среде : монография / А. А. Правоторова, У. Г. Кондратьева. — СПб. : Лань.	2019	https://e.lanbook.com/book/115492
Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. – М. : Университетская книга ; Логос.	2020	https://znanium.com/catalog/product/1214525
Ильин В. И. Социология потребления : учебник	2020	https://urait.ru/bcode/453476

для вузов . — М. : Издательство Юрайт.		
Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов . — М. : Издательство Юрайт.	2020	https://urait.ru/bcode/456173
Иванова Н. П. Музейная педагогика : учебное пособие для вузов . — М. : Издательство Юрайт.	2021	https://urait.ru/bcode/476847
Дополнительная литература		
Именнова Л. С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ : монография. — М. : Российская международная академия туризма, Логос.	2011	http://www.iprbookshop.ru/51875.html
Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — М. : Издательство Юрайт.	2021	https://urait.ru/bcode/475330
Бучило Н. Ф. Искусство и методология социально-гуманитарного познания: монография. — М. : Норма : ИНФРА-М.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1173606
Пособие по общественным связям в науке и технологиях: Учебное пособие / под ред. М. Букки - М.: Альпина нон-фикшн.	2018	https://znanium.com/catalog/product/1002907
Горбунова М. Ю. Общая социология : учебное пособие. — Саратов : Научная книга.	2019	http://www.iprbookshop.ru/81033.html

6.2. Периодические издания

- «Laboratorium: журнал социальных исследований»
- «Общество: социология, психология, педагогика»
- «Вопросы музеологии»
- «Телескоп»

6.3. Интернет-ресурсы


- <https://sfk-mn.ru/> - Мир науки. Социология, филология, культурология (sfk-mn.ru)
- <https://icom.museum/en/our-actions/> - Actions - ICOM – ICOM
- <http://www.carmah.berlin/> - CARMAN Berlin
- <https://journals.le.ac.uk/ojs1/index.php/mas> - Museum and Society (le.ac.uk)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в мультимедийных аудиториях 213-2, 216а-2, 217-2.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint.

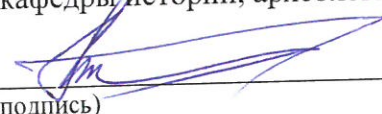
Рабочую программу составила Михайлова Н.В., доцент каф. ИАиК. 
 (ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Зав. каф. ВРМЗ 
 (место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

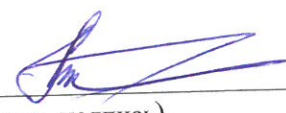
Протокол № 8 от 24.06.21 года

Заведующий кафедрой Тихонов А.К. 

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
 на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.04 «Музеология и охрана
 объектов культурного и природного наследия»

Протокол № 8 от 24.06.21 года

Председатель комиссии Тихонов А.К., зав. каф. ИАиК 

(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 12 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой  И. К. Тихонов

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____