

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Музеология»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	сформировать у студентов знания об менеджменте и маркетинге в сфере культуры как области производства культурных ценностей, о механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зач. ед. / 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Курс предполагает ознакомление с общими принципами менеджмента и особенностями маркетинга в сфере культуры. Изучение круга проблем, связанных с формированием культурной политики, государственным управлением процессами в сфере культуры, с принципами эффективной организации и управления предприятиями в сфере культуры.

Аннотацию рабочей программы составил Сфаф доц. кафедры ИАиК Соловьева В.В.  
(ФИО, должность, подпись)

Дата утверждения: 24.06.2021г.