

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИИ В МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины ««Инновации в музейно-выставочной деятельности»»: формирование целостного представления о музее как исторически сложившемся полифункциональном социокультурном институте, который активно развивается в современных условиях. Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с инновационной деятельностью современных музейных учреждений. Задачами данной дисциплины являются: изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной музейной деятельности; формирование у студентов практических навыков разработки и внедрения инновационных проектов при работе в различных музейных структурах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в музейно-выставочной деятельности» в структуре ОПОП по направлению подготовки. 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия занимает важное место в вариативной части.

Дисциплина «Инновации в музейно-выставочной деятельности» имеет тесную методологическую и логическую связь с такими дисциплинами как: «Атрибуция и экспертиза музейных предметов», «Профильные группы музеев» «Основные направления музейной деятельности», «Выставочная деятельность», Данные дисциплины являются дополнением друг друга.

Все вышеперечисленные дисциплины формируют у студентов схожие компетенции. Изучение программного материала дисциплины «Инновации в музейно-выставочной деятельности» в сочетании и взаимодействии с вышеназванными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для профессиональной ориентации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Знать: основные инновационные технологии в практической деятельности музеев, как России, так и зарубежных стран; (ОПК-1, ОПК-5, ПК-1); основы стратегического менеджмента и маркетинга, учитывающие специфику развития музейного дела в России и зарубежных стран (ОК-7, ОПК-1, ОПК-5, ПК-1)

Уметь: применить полученные знания для разработки музейных инновационных проектов (ОК-6, ОПК-1, ОПК-5, ПК-1); использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной музейной деятельности в организационно-управленческой работе (ОК-7; ОК-10; ОПК-1, ОПК-5; ПК-1); работать в творческом коллективе, создающем и внедряющем основные инновационные проекты музейной деятельности (ОК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5; ПК-1)

Владеть практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных музейных проектов (ОК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5; ПК-1); практическими навыками и методами по созданию и управлению информационными ресурсами музея (ОК-6, ОПК-1, ОПК-3); основными методиками новых форм культурно-образовательной деятельности музеев и умением использовать их в практической работе (ОК-6, ОПК-1, ОПК-2)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I Проблемы и перспективы внедрения инноваций в музейно-выставочной деятельности

Раздел 2. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы

Раздел 3. Инновационные - мультимедиа и Интернет проекты в музейно-выставочной деятельности

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен (8 семестр)

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель:

к.и.н., доцент кафедры МиИК Черничкина В.А.

ст. преподаватель Французова Ю.Н.

Зав. кафедрой МиИК,

к.ф.н., доцент Погорелая С.В.

Председатель учебно-методической
комиссии направления 51.03.04

Директор института

Дата: 31.08.16

Печать института



