

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»
51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного
наследия»

Профиль/программа подготовки -
«Музеология»
пятый семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов, обучающихся по направлению подготовки «культурология», знаний об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачи:

1. Дать представление о культурных ценностях как продуктах отрасли культуры, их качестве, особенностях их производства и потребления.
2. Охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок культуры.
3. Рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.
4. Дать студентам навыки работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими экономику отрасли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика культуры» относится к обязательной части.

Пререквизиты дисциплины: «Современная картина мира», «Правовые основы культурной деятельности», «Социально-культурная деятельность» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
УК-2	частичное	<u>Знать</u> : действующие правовые норм, ресурсы и ограничения <u>Уметь</u> : определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения. <u>Владеть</u> : навыками проектной работы в различных сферах социокультурной деятельности.
ПК - 10	частичное	<u>Знать</u> : особенности разработки культурно-образовательных программ <u>Уметь</u> : применять полученные

		знания в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм <u>Владеть:</u> навыками социокультурного проектирования.
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

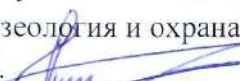
В ходе освоения дисциплины студенты изучают такие темы, как:
 Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе;
 Раздел 1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора;
 Раздел 2. Отношения и формы собственности в сфере культуры;
 Раздел 3. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.

5.ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 зачетные единицы, 72 часа.

Составитель: доцент, к.и.н. Соловьева В.В. 

Заведующий кафедрой ИАиК д.и.н. профессор Тихонов А.К. 

Председатель учебно-методической комиссии направления
 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
 Тихонов А.К. 

Директор ГИ Петровичева Е.М. 

Дата: 28.08.2020

