

20

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Петровичева Е.М.

» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

51.03.01 - Культурология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Культурология

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021 год

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» - представить в целостном виде принципы и механизмы функционирования современной культуры, технологии управления культурными процессами; познакомить со спецификой социокультурного проектирования, прогнозирования и управленческого регулирования.

Задача дисциплины – рассмотреть теоретические основы проектной деятельности, принципы формирования проектных решений, проанализировать социокультурную ситуацию в России, а также познакомить студентов с параметрами управления, принципами формирования культурной политики государства в условиях активной информатизации и глобализации общества.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1. Знает теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде. ОПК-1.2. Умеет применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач. ОПК-1.3. Владеет навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.	Знает особенности основных культурологических школ изучения социокультурных явлений; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результатов культуроведческого и социокультурного проектов. Умеет грамотно выбирать методику анализа социокультурных явлений; задавать общую логику объяснения и интерпретации в области культуроведения, находить практическое применение своим выводам, наблюдениям и опыту в сфере культуроведения и социокультурного проектирования. Владеет навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления	Рейтинговые задания Эссе Задания для самостоятельной работы Доклады

		научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок в сфере культуроведения и социокультурного проектирования.	
ПК-1. Способен к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты и экскурсии с учетом конкретных заданных параметров	<p>ПК-1.1. Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности, принципы организации и методики проведения экскурсий.</p> <p>ПК-1.2. Умеет разработать социокультурный проект, экскурсионные программы и маршруты с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др.</p> <p>ПК-1.3. Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере, основными принципами организации и методиками проведения экскурсий.</p>	<p>Знает особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результаты научного исследования.</p> <p>Умеет правильно выбирать методику анализа явлений культуры; задавать общую логику объяснения и интерпретации данных полученных в результате применения тех или иных методов научного исследования; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту.</p> <p>Владеет навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок; современными способами презентации результаты научной деятельности</p>	<p>Разбор конкретных ситуаций</p> <p>Рейтинговые задания</p> <p>Задания для самостоятельной работы</p> <p>Доклады</p>
ПК-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	<p>ПК-2.1. Знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и</p>	<p>Знает особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результатов научного исследования.</p> <p>Умеет правильно и грамотно выбирать методику анализа явлений культуры; задавать общую логику объяснения и интерпретации данных, полученных в результате</p>	<p>Разбор конкретных ситуаций, практико-ориентированное задание.</p>

	практической деятельности в создании культурного продукта.	применения тех или иных методов научного исследования; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту Владеет навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок; современными способами презентации результаты научной деятельности.	
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Социокультурное проектирование как научная дисциплина	5	1-6	12	12		2	12	Рейтинг-контроль № 1
2	Социокультурная ситуация и проблемы проектирования	5	7-12	12	6		2	12	Рейтинг-контроль № 2
3	Приоритетные области проектирования	5	13-18	12	6		2	12	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр:		5	1-18	36	36		6	36	Зачет
4	Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.	6	1-6	4	12		2	12	Рейтинг-контроль № 1
5	Информационные технологии в социокультурном	6	7-12	4	6		2	12	Рейтинг-контроль № 2

	проектировании								
6	Информационные технологии и проблемы социокультурного проектирования.	6	13-18	4	12		2	12	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр:		6	1-18	12	24		6	36	Зачет, КР
7	Компьютерные технологии и культура.	7	1-6	6	10		2	9	Рейтинг-контроль № 1
8	Средства массовой информации и социокультурное проектирование.	7	7-12	6	16		2	9	Рейтинг-контроль № 2
9	Социокультурное проектирование и народная культура.	7	13-18	6	10		2	9	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:		7	1-18	18	36		6	27	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР		6							КР
Итого по дисциплине		7	1-18	66	96		18	99	Зачет, зачет, КР, экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине Семестр 5

Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

Тема 2. Социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

Тема 3. Приоритетные области проектирования. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная, или пространственно-предметная, среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

Тема 4. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Деятельность Института археологии РАН и Института истории РАН в деле сохранения

культурного наследия. Деятельность Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

Семестр 6

Тема 5. Информационные технологии в социокультурном проектировании. Информация – основа развития современной культуры. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.

Тема 6. Информационные технологии и проблемы социокультурного проектирования. Формирование единого информационного пространства и проблемы оцифровки культурного наследия.

Тема 7. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблем социокультурного проектирования. Информационные сайты крупнейших музеев мира и России. Информационный сайт Владимиро-суздальского музея заповедника.

Тема 8. Средства массовой информации и социокультурное проектирование. Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Тема 9. Социокультурное проектирование и народная культура. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

Содержание практических занятий по дисциплине

Семестр 5

Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования. Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

Тема 2. Социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

Тема 3. Приоритетные области проектирования. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная, или пространственно-предметная, среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Алгоритм построения проекта. Приоритетные

области проектирования. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

Тема 4. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Деятельность Института археологии РАН и Института истории РАН в деле сохранения культурного наследия. Деятельность Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

Семестр 6

Тема 5. Информационные технологии в социокультурном проектировании. Информация – основа развития современной культуры. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.

Тема 6. Информационные технологии и проблемы социокультурного проектирования. Информация – основа развития современной культуры. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Проблемы оцифровки культурного наследия.

Тема 7. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблем социокультурного проектирования. Информационные сайты крупнейших музеев мира и России. Информационный сайт Владимиро-суздальского музея заповедника.

Тема 8. Средства массовой информации и социокультурное проектирование. Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Тема 9. Социокультурное проектирование и народная культура. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Примерные вопросы и задания для 5 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю №1

- Цели, методы и средства практического управления.
- Понятие социокультурного проектирования.

Вопросы к рейтинг-контролю №2

- Социум и культура как объект проектирования.

- Формирование проблемного поля проектирования
- **Вопросы к рейтинг-контролю №3**
- Многообразие проектных решений одной и той же проблемы.
- Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

Примерные вопросы и задания для 6 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю №1

- Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
- Алгоритм построения проекта.

Вопросы к рейтинг-контролю №2

- Этапы составления социокультурного проекта
- Способы выявления приоритетных направлений проектирования.

Вопросы к рейтинг-контролю №3

- Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
- Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.

Примерные вопросы и задания для 7 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю №1

- Правовые вопросы охраны памятников
- Участие общественности в охране памятников истории и культуры.

Вопросы к рейтинг-контролю №2

- Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.
- Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.

Вопросы к рейтинг-контролю №3

- Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
- Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
- Проблемы организации эффективной рекламной кампании.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Промежуточная аттестация по итогам освоения 5 семестра дисциплины (зачет)

Примерные вопросы к зачету

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.

9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
22. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 6 семестра дисциплины (Курсовая работа)

Примерные темы курсовой работы

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Задачи региональной культурной политики.
22. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
23. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.
24. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 6 семестра дисциплины (зачет)

Примерные вопросы к зачету

1. Основная цель региональной культурной политики.
2. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
3. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
4. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.

5. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
6. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
7. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.
8. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
9. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
10. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
11. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
12. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
13. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
14. Правовые вопросы охраны памятников.
15. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 7 семестра дисциплины (экзамен)

Примерные вопросы к экзамену

1. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
2. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
3. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
4. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
5. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
6. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
7. Интернет как часть массовой культуры.
8. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
9. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
10. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
11. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
12. Маркетинг в сфере культуры.
13. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
14. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
15. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Социокультурное проектирование» включает в себя следующие виды деятельности:

- 1) повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- 2) изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, составление тезисов выступлений, конспектов, подготовка мультимедийных презентаций;
- 3) самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях.

Темы для самостоятельной работы студентов (5 семестр)

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.

Темы для самостоятельной работы студентов (6 семестр)

1. Основная цель региональной культурной политики.
2. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
3. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
4. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
5. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.

6. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
7. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
8. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
9. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
10. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
11. Правовые вопросы охраны памятников.
12. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
13. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
14. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
15. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
16. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
17. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
18. Интернет как часть массовой культуры.
19. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
20. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
21. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
22. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
23. Маркетинг в сфере культуры.
24. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
25. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
26. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
27. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
28. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
29. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

Темы для самостоятельной работы студентов (7 семестр)

1. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
2. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
3. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
4. Интернет как часть массовой культуры.
5. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
6. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
7. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
8. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.

9. Маркетинг в сфере культуры.
10. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
11. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
12. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
13. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
14. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
15. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. История искусств [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / Забалуева Т.Р. - М: Издательство АСВ, 2013.	2013	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930932195.html
2. Религиозные традиции мира: иудаизм, христианство, ислам [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Б. Михайлова. - М. : Прометей, 2013.	2013	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224235.html
3. Филановская Т.А. Культурология [Электронный ресурс]: курс лекций: учебное пособие для вузов.— Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014. — 68 с. — ISBN 978-5-9984-0472-6.	2014	http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3846/1/01367.pdf
4. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.И. Марков, О.В. Ртищева. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 111 с.	2016	https://znanium.com/catalog/product/1041758
5. Морозов, А. В. Социальное проектирование в социальной работе : учеб. пособие / А.В. Морозов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 208 с.	2019	https://znanium.com/catalog/product/995405
Дополнительная литература		
1. Соснин, Э. А. Социальная виртуалистика : монография / Э. А. Соснин, Б. Н. Пойзнер. - Москва : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 120 с.	2017	https://znanium.com/catalog/product/559260
2. Акулова, Лариса Владимировна. Культурология	2015	Свободный доступ в электронных

[Электронный ресурс]: основные культурологические понятия, представленные в структурно-логических схемах: учебно-методическая разработка для самостоятельной работы студентов / Л. В. Акулова; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ).— Электронная версия печатной публикации.		читальных залах библиотеки. Режим доступа: http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/4945/1/00638.pdf
3. Данильян О.Г., Тараненко В.М. Культурология [Электронный ресурс]: Учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 239 с.: — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=344992	2013	http://znanium.com/bookread2.php?book=344992

*не более 5 источников

6.2. Периодические издания

1. Искусствознание
2. Декоративное искусство
3. Наше наследие

6.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Государственного института искусствознания Министерства культуры РФ: sias.ru.
2. Официальный сайт фонда поддержки современного искусства «Артпроект»: www.fondartproject.ru.
3. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации: mkrf.ru.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также для проведения самостоятельной работы. Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2.

Рабочую программу составила Плеханова А.С., к.и.н., ст. препод. _____

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) _____

Зв. пер. ВСМЗ *ЗС* *(Сорокова З.Н.)*

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

Протокол № 8 от 24.06.21 года

Заведующий кафедрой _____

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления _____

Протокол № 8 от 24.06.21 года

Председатель комиссии _____

(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

