

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов
« 15 » 01 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Прикладная культурология

Направление подготовки 51.03.01 - Культурология

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма проме- жуточного контроля (экз./зачет)
9	4 (144)	4		4	136	Зачет
Итого	4 (144)	4		4	136	Зачет

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины состоят в том, чтобы представить в целостном виде принципы и механизмы функционирования современной культуры, технологии управления культурными процессами; познакомить со спецификой социокультурного проектирования, прогнозирования и управленческого регулирования.

Задача дисциплины – рассмотреть теоретические основы проектной деятельности, принципы формирования проектных решений, проанализировать социокультурную ситуацию в России, а также познакомить студентов с параметрами управления, принципами формирования культурной политики государства в условиях активной информатизации и глобализации общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП ВО. Она призвана систематизировать знания студентов о принципах социокультурных процессов, их взаимосвязи и динамике, познакомить с характерными для них принципами развития, научить опознавать их конкретные проявления в общественной жизни, а также способствовать усвоению и оттачиванию теоретических установок, которые формируются в процессе освоения таких дисциплин, как «Философия», «Социология», «История культуры». Дисциплина является необходимой для формирования цельного и многофокусного представления об основных тенденциях развития мировой и отечественной культуры, для изучения в дальнейшем таких дисциплин, как «Прикладные аспекты научного исследования», «Методика преподавания культурологии»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент должен *знать* основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

уметь работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4); осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3), применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2); осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3); обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности (ПК-12);

владеть способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2), способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне	9		2		2		60		1/25	
2	Современные средства массовой информации и культура. Телевидение и культура	9		2		2		116		1/25	
Всего		9		4		4		136		2/25	Зачет

Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования.. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования

Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

Общие вопросы охраны памятников истории и культуры. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры. Теория, методология охраны памятников истории и культуры. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры. Участие общественности в охране памятников истории и культуры. История деятельности по охране памятников истории и культуры.

Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основной формой проведения занятий по дисциплине «Прикладная культурология» является система «проблемная лекция – лабораторное (практическое) занятие». Изучение дисциплины предусматривает активную индивидуальную работу студентов над темами курса. В ходе лабораторных занятий предполагается обсуждение поставленных проблем, что формирует навыки участия в научных дискуссиях, прививает студентам культуру творческого спора.

К числу основных задач курса относится получение студентами навыков постановки проблем и поиска их решения. Студенты должны научиться использовать методы сравнительно-исторического анализа, выявлять предпосылки возникновения явлений, связывать их с историческим контекстом эпохи, анализировать результаты. Одна из задач курса – формирование критического мышления, умение анализировать и описывать события с разных точек зрения.

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках преподавания учебной дисциплины возможно применение следующих методов обучения: проблемное обучение, учебные дискуссии, эвристические беседы, опережающая самостоятельная работа студентов, самостоятельная работа с дополнительной литературой, анализ ситуаций, деловые игры, сопровождаемые лекционным курсом мультимедиа. Удельный вес занятий с применением интерактивных методов составляет 25%.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация - зачет

Вопросы к зачету

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.

9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Задачи региональной культурной политики.
22. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
23. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура.
24. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.
25. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
26. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
27. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
28. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
29. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.

30. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
31. Правовые вопросы охраны памятников.
32. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
33. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
34. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
35. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
36. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
37. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
38. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
39. Интернет как часть массовой культуры.
40. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
41. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
42. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
43. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
44. Маркетинг в сфере культуры.
45. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
46. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
47. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
48. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
49. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
50. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
51. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
52. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.
53. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера по изучению культурного наследия Владимиро-Суздальской Руси.

Задания для самостоятельной работы

Прикладная культурология как научная дисциплина

1. Прикладная культурология как область культурологической науки.
2. Прикладная культурология как часть общей культурологии.

3. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
4. Культура как деятельность социальных институтов культуры.

Культурная инфраструктура как область проектирования

1. Социум и культура как объект проектирования.
2. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
3. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы.
4. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
5. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
6. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.

Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования

1. Проектная деятельность как часть инновационной, творческой деятельности.
2. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования
3. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности
4. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры

Разработка социокультурных программ на региональном уровне

1. Средовой подход социокультурного проектирования.
2. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
3. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона.
4. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
5. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.

Культурная политика

1. Основная цель региональной культурной политики.
2. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального ис-

пользования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.

3. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
4. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.

Направления и методы управления в сфере культуры

1. Программирование культурного развития: региональные аспекты.
2. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии. Понятие рынка в системо-мыследеятельностном подходе.
3. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры.
4. Современный рынок и массовая потребительская культура.
5. Сравнительные характеристики российского и американского кинематографа.
6. Анализ деятельности учреждений культуры.

Организация работы с историко-культурными памятниками

1. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры.
2. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
3. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Основные направления исследований. Современное использование памятников.
4. Проблемы отбора и учета.
5. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
6. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
7. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.

Охрана памятников культуры

1. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
2. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры.
3. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры.
4. Теория, методология охраны памятников истории и культуры.
5. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
6. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
7. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.

Информация – основа развития современной культуры

1. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
2. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
3. Социальные сети – новые формы социальной активности.
4. Проблема авторского права в пространстве интернета.
5. Интернет как часть массовой культуры.

Современные средства массовой информации

1. Информационная составляющая массовой культуры.
2. Коммерциализация культуры.
3. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна: их быстрое действие и воспроизводимость, что относится и к печатным, и к электронным СМИ.
4. Доступность СМИ как в пространственно-временном, так и в финансовом смысле.
5. Медиа как основная форма репрезентации опыта для массового читателя.
6. Проблема объективной оценки информации в СМИ.

Телевидение и культура

1. Экранная культура. Компьютерные технологии.
2. Телевизионная картина мира.
3. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания.
4. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
5. Агрессивное насаждение стереотипов тележурналистами как часть массовой культуры.

Новые технологии в культуре

1. Маркетинг в сфере культуры. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании. Электронный маркетинг.
2. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
3. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
4. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров.
5. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Проблемы сохранения традиционной народной культуры

1. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
2. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.

3. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России.
4. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
5. Проблемы современного экспозиционного показа культовых интерьеров и перспективы использования аудио-визуальных средств. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации

**Персоналии исследователей и деятелей в области охраны
памятников истории и культуры**

1. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
2. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.
3. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

А) Основная литература:

1. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 487 с. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-02238-3.
2. Грушевицкая, Т. Г. Культурология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 687 с. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-01058-8.
3. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006927-2

Б) Дополнительная литература:

1. Горностаева, Л.Г. Основы культурологии [Электронный ресурс] : Курс лекций / Л.Г. Горностаева. - М.: Российская академия правосудия, 2011. - 232 с. - ISBN 978-5-93916-286-9.
2. Культурная миссия телевидения: Монография [Электронный ресурс] : монография / Н.С. Гегелова. - М. : Издательство РУДН, 2011.
3. Региональная повседневная культура: Учебное пособие / Н.В. Алехина, Л.Ю. Лепешкина, Н.В. Овсянникова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 263 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006497-0
4. Рыжова, С. В. Культурологическое наследие Дмитрия Сергеевича Лихачева [Э] : монография. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 96 с. - ISBN 978-5-7638-2757-6.
5. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006155-9

В) Интернет-ресурсы:

<http://gramoty.ru/> - Древнерусские берестяные грамоты. Рукописные памятники Древней Руси

<http://www.rusmuseum.ru/> - Русский музей

<http://www.tretyakovgallery.ru/> - Третьяковская галерея

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: электронные мультимедийные средства обучения: различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD и DVD – документальные фильмы по истории культуры.

В ходе изучения дисциплины демонстрируются следующие фильмы:

1. Московский Кремль: путеводитель. – Москва: АО «Коминфо», 2000. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Интерактивный мир)
2. Архитектурные памятники старой Москвы. [Видеозапись] – М., 2001.
3. Золотое кольцо России. Интерактивные экскурсии по городам «Золотого кольца». [Компакт-диск]. – М., 1997.
4. Санкт-Петербург. [Видеофильм на компакт-диске]. – СПб, 2006.
5. Царское Село [Видеозапись] – СПб, 2003.
6. Шедевры архитектуры. 250 шедевров зодчества в рассказах, иллюстрациях и видеофрагментах [Компакт-диск]. – М., 2001.
7. Один час в Историческом музее/ DVD-видео.
8. Суздаль: страницы жизни/ DVD-видео
9. Государственная Третьяковская галерея: живая память поколений. Автор проекта В. Родионов (DVD, 2006, 63 мин.)
10. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. История и коллекции. Автор сценария И. Антонова (DVD, 1992, 49 мин.)
11. Один час в Оружейной палате. Автор сценария В. Гончаренко, В. Нарожная, И. Родимцева (DVD, 1993, 56 мин.)
12. Третьяковская галерея: Музеи России. Режиссер Д. Лавров. (DVD, 2008, 56 мин.)
13. Санкт-Петербург и пригороды. Авторы сценария Л. Павлинская, Ю. Поплинский (DVD, 2008, 70 мин.)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.03.01 - Культурология

Рабочую программу составил
доцент кафедры МиИК, к.и.н. Жарнова В.И. _____
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)

Зав. отделом фондов и научной работы
ГБУК ВО Центр пропаганды изобразительного искусства
Шустрова Н.В. _____
(ФИО, подпись)

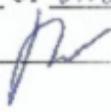
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МиИК
Протокол № 5 от 15.01.16 года
Заведующий кафедрой _____
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 51.03.01. Культурология
Протокол № 5 от 15.01.16 года
Председатель комиссии _____
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

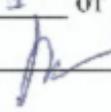
Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой  Могоренко С.В.

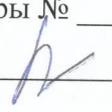
Рабочая программа одобрена на 2017-18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.17 года

Заведующий кафедрой  Могоренко С.В.

Рабочая программа одобрена на 2018-19 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.18 года

Заведующий кафедрой  Могоренко С.В.