

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



А.А.Панфилов  
« 15 » 01 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Прикладная культурология**

Направление подготовки 51.03.01 - Культурология

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма проме- жуточного контроля (экз./зачет)
8	2 (72)	10		10	52	Зачет
Итого	2 (72)	10		10	52	Зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины состоят в том, чтобы представить в целостном виде принципы и механизмы функционирования современной культуры, технологии управления культурными процессами; познакомить со спецификой социокультурного проектирования, прогнозирования и управленческого регулирования.

Задача дисциплины – рассмотреть теоретические основы проектной деятельности, принципы формирования проектных решений, проанализировать социокультурную ситуацию в России, а также познакомить студентов с параметрами управления, принципами формирования культурной политики государства в условиях активной информатизации и глобализации общества.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Прикладная культурология» занимает важное место среди дисциплин вариативной части ОПОП и призвана систематизировать знания студентов о принципах социокультурных процессов, их взаимосвязи и динамике, познакомить с характерными для них принципами развития, научить опознавать их конкретные проявления в общественной жизни, а также способствовать усвоению и оттачиванию теоретических установок, которые формируются в процессе освоения таких дисциплин, как «Философия», «Социология», «История культуры». Дисциплина является необходимой для формирования цельного и многофокусного представления об основных тенденциях развития мировой и отечественной культуры, для изучения в дальнейшем таких дисциплин, как «Прикладные аспекты научного исследования», «Методика преподавания культурологии»

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент должен **знать** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

**уметь** работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3).

**владеть** способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2).

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		

1	Введение. Прикладная культурология как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования	8	1-2	2			6		1/50	
2	Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне	8	3-4			2	6		1/50	
3	Направления и методы управления в сфере культуры	8	5-6	2			6		1/50	рейтинг-контроль №1
4	Организация работы с историко-культурными памятниками	8	7-8			2	6		1/50	
5	Охрана памятников культуры.	8	9-10	2			6		1/50	
6	Информация – основа развития современной культуры	8	11-12			2	6		1/50	рейтинг-контроль №2
7	Современные средства массовой информации и культура. Телевидение и культура	8	13-14	2		2	6		2/50	
8	Компьютерные технологии и культура	8	15-16			2	6		1/50	
9	Проблемы сохранения традиционной культуры	8		2			4		1/50	рейтинг-контроль №3
	<b>Всего</b>	<b>8</b>		<b>10</b>		<b>10</b>	<b>52</b>		<b>15/50</b>	<b>Зачет</b>

Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управ-

ления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования.. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования

Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

Общие вопросы охраны памятников истории и культуры. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры. Теория, методология охраны памятников истории и культуры. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры. Участие общественности в охране памятников истории и культуры. История деятельности по охране памятников истории и культуры.

Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основной формой проведения занятий по дисциплине «Прикладная культурология» является система «проблемная лекция – лабораторное (практическое) занятие». Изучение дисциплины предусматривает активную индивидуальную работу студентов над темами курса. В ходе лабораторных занятий предполагается обсуждение поставленных проблем, что формирует навыки участия в научных дискуссиях, прививает студентам культуру творческого спора.

К числу основных задач курса относится получение студентами навыков постановки проблем и поиска их решения. Студенты должны научиться использовать методы сравнительно-исторического анализа, выявлять предпосылки возникновения явлений, связывать их с историческим контекстом эпохи, анализировать результаты. Одна из задач курса – формирование критического мышления, умение анализировать и описывать события с разных точек зрения.

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках преподавания учебной дисциплины возможно применение следующих методов обучения: проблемное обучение, учебные дискуссии, эвристические беседы, опережающая самостоятельная работа студентов, самостоятельная работа с дополнительной литературой, анализ ситуаций, деловые игры, сопровождение лекционного курса мультимедиа.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг-контроль. Форма промежуточной аттестации – зачет.

### Вопросы к рейтинг-контролю

#### *Рейтинг-контроль №1*

- Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
- Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
- Алгоритм построения проекта.

#### *Рейтинг-контроль №2*

- Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников.
- Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
- Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры.
- Участие общественности в охране памятников истории и культуры..

#### *Рейтинг-контроль №3*

- Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.
- Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.

- «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
- Социальные сети – новые формы социальной активности.
- Проблема авторского права в пространстве интернета.
- Интернет как часть массовой культуры.

### Промежуточная аттестация - зачет

#### **Вопросы к зачету**

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.

17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Задачи региональной культурной политики.
22. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
23. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура.
24. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.
25. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
26. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
27. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
28. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
29. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
30. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
31. Правовые вопросы охраны памятников.
32. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
33. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
34. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
35. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
36. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
37. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
38. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
39. Интернет как часть массовой культуры.
40. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
41. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
42. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.

43. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
44. Маркетинг в сфере культуры.
45. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
46. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
47. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
48. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
49. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
50. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
51. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
52. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.
53. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера по изучению культурного наследия Владимиро-Суздальской Руси.

### **Задания для самостоятельной работы**

#### **Прикладная культурология как научная дисциплина**

1. Прикладная культурология как область культурологической науки.
2. Прикладная культурология как часть общей культурологии.
3. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
4. Культура как деятельность социальных институтов культуры.

#### **Культурная инфраструктура как область проектирования**

1. Социум и культура как объект проектирования.
2. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
3. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы.
4. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
5. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
6. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
- 7.



## **Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования**

1. Проектная деятельность как часть инновационной, творческой деятельности.
2. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования
3. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности
4. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры

## **Разработка социокультурных программ на региональном уровне**

1. Средовой подход социокультурного проектирования.
2. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
3. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона.
4. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
5. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.

## **Культурная политика**

1. Основная цель региональной культурной политики.
2. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
3. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
4. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.

## **Направления и методы управления в сфере культуры**

1. Программирование культурного развития: региональные аспекты.
2. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии. Понятие рынка в системо-мыследеятельностном подходе.
3. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры.
4. Современный рынок и массовая потребительская культура.
5. Сравнительные характеристики российского и американского кинематографа.

6. Анализ деятельности учреждений культуры.

### **Организация работы с историко-культурными памятниками**

1. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры.
2. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
3. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Основные направления исследований. Современное использование памятников.
4. Проблемы отбора и учета.
5. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
6. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
7. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.

### **Охрана памятников культуры**

1. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
2. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры.
3. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры.
4. Теория, методология охраны памятников истории и культуры.
5. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
6. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
7. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.

### **Информация – основа развития современной культуры**

1. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
2. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
3. Социальные сети – новые формы социальной активности.
4. Проблема авторского права в пространстве интернета.
5. Интернет как часть массовой культуры.

### **Современные средства массовой информации**

1. Информационная составляющая массовой культуры.
2. Коммерциализация культуры.
3. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна: их быстрое действие и воспроизводимость, что относится и к печатным, и к электронным СМИ.
4. Доступность СМИ как в пространственно-временном, так и в финансовом смысле.
5. Медиа как основная форма репрезентации опыта для массового читателя.

## 6. Проблема объективной оценки информации в СМИ.

### **Телевидение и культура**

1. Экранная культура. Компьютерные технологии.
2. Телевизионная картина мира.
3. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания.
4. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
5. Агрессивное насаждение стереотипов тележурналистами как часть массовой культуры.

### **Новые технологии в культуре**

1. Маркетинг в сфере культуры. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании. Электронный маркетинг.
2. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
3. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
4. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров.
5. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

### **Проблемы сохранения традиционной народной культуры**

1. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
2. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
3. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России.
4. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
5. Проблемы современного экспозиционного показа культовых интерьеров и перспективы использования аудио-визуальных средств. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации

### **Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры**

1. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
2. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.
3. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

### А) Основная литература:

1. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 487 с. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-02238-3.
2. Грушевицкая, Т. Г. Культурология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 687 с. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-01058-8.
3. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006927-2

### Б) Дополнительная литература:

1. Горностаева, Л.Г. Основы культурологии [Электронный ресурс] : Курс лекций / Л.Г. Горностаева. - М.: Российская академия правосудия, 2011. - 232 с. - ISBN 978-5-93916-286-9.
2. Культурная миссия телевидения: Монография [Электронный ресурс] : монография / Н.С. Гегелова. - М. : Издательство РУДН, 2011.
3. Региональная повседневная культура: Учебное пособие / Н.В. Алехина, Л.Ю. Лепешкина, Н.В. Овсянникова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 263 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006497-0
4. Рыжова, С. В. Культурологическое наследие Дмитрия Сергеевича Лихачева [Э] : монография. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 96 с. - ISBN 978-5-7638-2757-6.
5. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006155-9

### В) Интернет-ресурсы:

<http://gramoty.ru/> - Древнерусские берестяные грамоты. Рукописные памятники Древней Руси

<http://www.rusmuseum.ru/> - Русский музей

<http://www.tretyakovgallery.ru/> - Третьяковская галерея

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: электронные мультимедийные средства обучения: различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD и DVD – документальные фильмы по истории культуры.

В ходе изучения дисциплины демонстрируются следующие фильмы:

1. Московский Кремль: путеводитель. – Москва: АО «Коминфо», 2000. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Интерактивный мир)
2. Архитектурные памятники старой Москвы. [Видеозапись] – М., 2001.
3. Золотое кольцо России. Интерактивные экскурсии по городам «Золотого кольца». [Компакт-диск]. – М., 1997.
4. Санкт-Петербург. [Видеофильм на компакт-диске]. – СПб, 2006.
5. Царское Село [Видеозапись] – СПб, 2003.
6. Шедевры архитектуры. 250 шедевров зодчества в рассказах, иллюстрациях и видеофрагментах [Компакт-диск]. – М., 2001.
7. Один час в Историческом музее/ DVD-видео.
8. Суздаль: страницы жизни/ DVD-видео
9. Государственная Третьяковская галерея: живая память поколений. Автор проекта В. Родионов (DVD, 2006, 63 мин.)
10. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. История и коллекции. Автор сценария И. Антонова (DVD, 1992, 49 мин.)
11. Один час в Оружейной палате. Автор сценария В. Гончаренко, В. Нарожная, И. Родимцева (DVD, 1993, 56 мин.)
12. Третьяковская галерея: Музеи России. Режиссер Д. Лавров. (DVD, 2008, 56 мин.)
13. Санкт-Петербург и пригороды. Авторы сценария Л. Павлинская, Ю. Поплинский (DVD, 2008, 70 мин.)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.03.01 - Культурология

Рабочую программу составил  
доцент кафедры МиИК, к.и.н. Жарнова В.И. \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя)

Зав. отделом фондов и научной работы  
ГБУК ВО Центр пропаганды изобразительного искусства  
Шустрова Н.В. \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МиИК  
Протокол № 5 от 15.01.16 года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 51.03.01 - Культурология  
Протокол № 5 от 15.01.16 года  
Председатель комиссии \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Могоренко С.В.

Рабочая программа одобрена на 2017-18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.17 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Могоренко С.В.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

*Handwritten notes and a circled stamp in the bottom right corner.*