

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 31 » 08 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки 51.03.01 Культурология.

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная (ускоренная)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2 зач. ед. 72 час.	2	4	-	66	зачет
Итого	2 зач. ед. 72 час.	2	4	-	66	зачет

Владимир 2018

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки «культурология», знаний об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачами освоения дисциплины дать представление о культурных ценностях как продуктах отрасли культура, их качестве, особенностях их производства и потребления; охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок культуры; рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.; дать студентам навыки работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими экономику отрасли

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок; владение современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 51.03.01 культурология курс «*Экономика культуры*» занимает важное место среди дисциплин по выбору.

Предмет «*Экономика культуры*» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с дисциплинами ООП. Он имеет тесную методологическую связь с такими дисциплинами как – «Современная картина мира», «Правовые основы культурной деятельности», «Социально-культурная деятельность» и др. Студенты получают целостное представление об основных сферах экономики культуры, общих закономерностях их становления и эволюции, роли в культурных процессах.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 51.03.01 культурология представляется вполне обоснованным. В структуре основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 51.03.01-культурология курс «*Экономика культуры*» занимает важное место среди дисциплин по выбору.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности. Ознакомление студентов с экономикой культуры осуществляется по блокам:

1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора;
2. Отношения и формы собственности в сфере культуры;
3. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики культуры на отраслевом уровне; направления экономической политики государства в отрасли (ОК-3);
- социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в отрасли культуры (ОК-3);
- особенности и специфику будущей профессии, связанные с характером экономических отношений в отрасли культуры (ОК-3, ОК-4).

уметь:

- объяснить сущность основных понятий предмета(ОК-3);
- самостоятельно работать с нормативными материалами(ОК-7);
- отслеживать информацию в области экономики культуры(ОК-7).

владеть:

- навыками сбора, систематизации и анализа данных о динамике отрасли(ПК-2);
- методами сбора информации, методиками и приемами расчета социально-экономических показателей функционирования и развития отрасли культуры(ПК-2).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС	КП / КР		
1	Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном	5	1-4	2	-	-	-	-	32	-	-	-

	процессе.											
2	Раздел 1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора	5	5-12	-	-	2	-	-	-	-	2/100	Рейтинг-контроль № 1
3	Раздел 2. Отношения и формы собственности в сфере культуры	5	12-15	-	-	2	-	-	34	-	-	Рейтинг-контроль № 2
4	Раздел 3. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры	5	12-18	-	-	-	-	-	-	-	--	Рейтинг-контроль № 3
Всего		5	1-18	2	-	4	-	-	66	-	2/50	Зачет

Содержание дисциплины

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе.

Экономика культуры в системе наук. Междисциплинарный характер дисциплины. Представление об объекте, предмете и задачах данной науки. История становления и развития экономики культуры как науки. Вспомогательные исторические дисциплины в России.

Раздел 1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора

Тема 1. Культура как сфера экономических отношений.

Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. (Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.) Специфика характера и результатов труда в культуре.

Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Тема 2. Услуги культуры в системе общественных благ. Менеджмент в сфере культуры.

Характер и основные цели учреждений культуры, реализуемые ими культурные услуги, свойства рынка, в котором осуществляется их деятельность. Менеджеры искусства и культуры. Проблема единства механизмов менеджмента в сфере культуры.

Тема 3. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.

Понятие и состав сферы культуры, её место в экономике. Понятие, структура и границы сферы «культура и искусство» как отрасли национального хозяйства. Принципы и факторы размещения организаций культуры. Экономические аспекты современного развития «культура и искусство». Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики. Понятие и виды ресурсов. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные, информационные ресурсы. Информационное обеспечение культурной деятельности.

Раздел 2. Отношения и формы собственности в сфере культуры.

Тема 4. Отношения собственности в культуре. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре.

Тема 5. Источники и механизмы финансирования сферы культуры. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры. Социально-экономическая политика в сфере культуры.

Раздел 3. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.

Тема 6. Система хозяйствования в культуре, её основные элементы.

Понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры. Методы управления

экономической деятельностью организаций культуры. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование. Историческая эволюция системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.

Тема 7. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.

Понятие, принципы и виды планирования; методы, технологические этапы планирования и плановые показатели. Планирование в сфере культуры. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Планирование в организациях культуры. Модели (типы) финансирования культуры. Тенденции финансирования культуры в России. Финансирование в сфере культуры. Финансирование организаций культуры. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. Использование финансовых средств организациями культуры. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика. Система оплаты труда в организациях культуры. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры. Специальные выплаты.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «*Экономика культуры*»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 30 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «Экономика культуры» составляет 38%. Так, в данном курсе при чтении лекций широко используются разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также

работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Специфика экономических отношений в сфере культуры
2. История становления экономики культуры как особой научной дисциплины
3. Инфраструктура культурной деятельности
4. Организация культуры как хозяйствующий субъект
5. Правовой статус организаций культуры
6. Специфика некоммерческих организаций культуры
7. Отношения собственности в сфере культуры
8. Взаимосвязь собственности, права и хозяйственной деятельности в сфере культуры
9. Взаимосвязь политики государства в области культуры и отношений собственности
10. Специфика процессов разгосударствления в сфере культуры
11. Особенности процессов приватизации в сфере культуры
12. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы эволюции
13. Взаимосвязь экономики культуры и культурной политики в государстве
14. Фандрейзинг: теория и практика
15. Предпринимательская деятельность в сфере культуры
16. Структура доходов и расходов организаций культуры

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг-контроль

Вопросы рейтинг-контроля Рейтинг-контроль № 1

1. Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности
2. Особенности содержания и характера труда в сфере культуры
3. Результаты культурной деятельности

Рейтинг-контроль № 2

1. Программы культурного развития (федеральные, региональные, территориальные – на выбор) как инструмент реализации культурной политики
2. Планирование в организациях культуры
3. Финансирование сферы культуры

Рейтинг-контроль № 3

1. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях
2. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры
3. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Вопросы к зачету

1. Предмет экономики культуры как особой дисциплины.
2. Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности.
3. Общие и специфические черты организаций культуры как хозяйствующих субъектов.
4. Правовой статус организаций культуры.
5. Отношения собственности в сфере культуры.
6. Виды (типы) государственных (муниципальных) организаций культуры и их роль в современной экономике.
7. Основная деятельность некоммерческой организации культуры.
8. Составные элементы системы хозяйствования организаций культуры .
9. Этапы эволюции системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.
10. Программы культурного развития.
11. Планирование в организациях культуры.
12. Основные тенденции финансирования сферы культуры в России.
13. Структура доходов организаций культуры.
14. Фандрейзинг.
15. Благотворительность, меценатство, спонсорство в области культуры: в чём сходство и различия.
16. Налогообложении организаций культуры.
17. Структура затрат в организациях культуры.
18. Основные ценообразующие факторы на культурные услуги.
19. Ценовая политика в сфере культуры.
20. Специальные выплаты в культуре.
21. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
22. Формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
23. Правовое обеспечение развития культуры и искусства в рыночной экономике.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

1. Экономика культуры - это:
А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;
Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;

В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики.

2. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

- А) Д. Кейнса;
- Б) У. Баумоля;
- В) Д. Рескина;
- Г) А. Смита

3. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

- А) издательскую деятельность;
- Б) охрану наследия;
- В) музейную деятельность

4. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

- А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации
- Б) вкусы и пристрастия потребителей
- В) государственный заказ;
- Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

5. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

- А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
- Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

6. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

- А) конкретного индивида;
- Б) определенной конкретной группы потребителей;
- В) массового потребителя

7. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

- А) музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры;
- Б) CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;
- В) видеомагнитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы
- Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

8. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

- А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.

Г) объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

9. Феномен «Экономики звезд» - это:

А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;

Б) тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;

В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции.

Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты

10. Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:

А) О.Шпенглером и А.Тойнби

Б) Г.Риккертом и Э.Кассирером

В) Т.Адорно и М.Хоркхаймером

Г) Г.Маркузе и Ю.Хабермас.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А) основная литература (библиотека ВлГУ)

1 Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006927-2, 300 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=414040>

2. Региональная повседневная культура: Учебное пособие / Н.В. Алехина, Л.Ю. Лепешкина, Н.В. Овсянникова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 263 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006497-0, 300 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=394279>

3. Мухамедиева С.А. Экономика культуры [Электронный ресурс] / Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 84 с Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература

1. Ноздренко, Е. А. Система культуры: новые детерминанты. Реклама как фактор современного культурно-исторического процесса [Электронный ресурс] / Е. А. Ноздренко, Н. П. Копцева. - Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-2064-5. <http://znanium.com/bookread2.php?book=443140>

2. Минервин И.Г. Культура и этика в экономике [Электронный ресурс]: социокультурные факторы экономического роста/ Минервин И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2011.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22487>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы [Электронный ресурс]— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012.— 130 с. <http://www.iprbookshop.ru/22124>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

в) интернет-ресурсы

1.<http://docs.cntd.ru/document/9005213> – Закон Российской Федерации. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями на 28 ноября 2015 года) (редакция, действующая с 1 января 2016 года)

2. www.mkrf.ru – сайт Министерства культуры РФ (см. в т.ч. базовое законодательство).

3. <http://www.mkstat.ru/indicators/> - сервер отраслевой статистики Министерства культуры РФ (см. основные показатели отрасли)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD, DVD, VHS.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы также наборы слайдов по темам:

1. Культура как сфера экономических отношений;
2. Отношения собственности в культуре;
3. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.03.01 – культурология

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Соловьева В.В.

Рецензент Зав. кафедрой филологии и научной работы СВУК ВО УИИ
(представитель работодателя) Мухоморова Н.В.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МУИИ

Протокол № 1 от 31.08.18 года

Заведующий кафедрой Погодина С.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.01. Культурология

Протокол № 1 от 31.08.18 года

Председатель комиссии Погодина С.В.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

