

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 29 » 08 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социокультурное проектирование

Направление подготовки 51.03.01 Культурология

Профиль/программа подготовки Культурология

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед/ час. | Лекций, час. | Практич. за- нятия, час. | Лаборат. час. | СРС, час. | Форма промежу- точной аттестации (экзамен/зачет/ зачет с оценкой) |
|---------|-------------------------------|-----------------|--------------------------------|------------------|--------------|--|
| 6 | 6/216 | 8 | 12 | - | 196 | Зачет, КР |
| 7 | 2/72 | 16 | 18 | - | 11 | Экзамен (27) |
| Итого | 8/288 | 24 | 30 | - | 207 | Зачет, КР, Экзамен (27) |

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины состоят в том, чтобы представить в целостном виде принципы и механизмы функционирования современной культуры, технологии управления культурными процессами; познакомить со спецификой социокультурного проектирования, прогнозирования и управленческого регулирования.

Задача дисциплины – рассмотреть теоретические основы проектной деятельности, принципы формирования проектных решений, проанализировать социокультурную ситуацию в России, а также познакомить студентов с параметрами управления, принципами формирования культурной политики государства в условиях активной информатизации и глобализации общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к обязательной части ОПОП ВО. Пререквизиты дисциплины: «Экономика культуры», «Информационные технологии», «Социология культуры», «Менеджмент в социокультурной среде».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенций | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенций) |
|---|------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике | | <p><u>Знать:</u> особенности основных культурологических школ изучения социокультурных явлений; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результатов культуроведческого и социокультурного проектов.</p> <p><u>Уметь:</u> грамотно выбирать методику анализа социокультурных явлений; задавать общую логику объяснения и интерпретации в области культуроведения, находить практическое применение своим выводам, наблюдениям и опыту в сфере культуроведения и социокультурного проектирования.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками</p> |

| | | |
|--|------------------|---|
| | | составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок в сфере культуроведения и социокультурного проектирования. |
| <p>ПКО-1. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров</p> | <p>Частичное</p> | <p><u>Знать:</u> особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результаты научного исследования.</p> <p><u>Уметь:</u> правильно выбирать методику анализа явлений культуры; задавать общую логику объяснения и интерпретации данных полученных в результате применения тех или иных методов научного исследования; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок; современными способами презентации результаты научной деятельности</p> |
| <p>ПКО-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства.</p> | <p>Частичное</p> | <p><u>Знать:</u> особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результатов научного исследования.</p> <p><u>Уметь:</u> правильно и грамотно выбирать методику анализа явлений культуры; задавать общую логику объяснения и интерпретации данных, полученных в результате применения тех или иных методов научного исследования; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту</p> <p><u>Владеть:</u> навыками самостоятельного</p> |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|----------|-----------|-----------|-----------|--|------------|--------------|--------------------------------|
| | ситуация и проблемы проектирования | 6 | 6-9 | 2 | 4 | | 49 | 3/50 | Рейтинг-контроль №1 |
| 3 | Тема 3. Приоритетные области проектирования | 6 | 10-13 | 2 | 4 | | 49 | 3/50 | Рейтинг-контроль № 2 |
| 4 | Тема 4. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. | 6 | 14-18 | 2 | 4 | | 49 | 2/50 | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за 6 семестр | | 6 | 18 | 8 | 12 | | 196 | 11/50 | Зачет, КР |
| 5 | Тема 5. Информационные технологии и проблемы социокультурного проектирования. | 7 | 1-5 | 4 | 6 | | 4 | 5/50 | |
| 6 | Тема 6. Компьютерные технологии и культура. | 7 | 6-9 | 4 | 4 | | 3 | 4/50 | Рейтинг-контроль №1 |
| 7 | Тема 7. Средства массовой информации и социокультурное проектирование. | 7 | 10-13 | 4 | 4 | | 3 | 4/50 | Рейтинг-контроль №2 |
| 8 | Тема 8. Социокультурное проектирование и народная культура. | 7 | 14-18 | 4 | 4 | | 1 | 4/50 | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за 7 семестр | | 7 | 18 | 16 | 18 | | 11 | 17/50 | Экзамен (27) |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | 6 | | | | | | | КР |
| Итого по дисциплине | | | | 24 | 30 | | 207 | 28/50 | Зачет, КР, экзамен (27) |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Семестр 6

Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

Тема 2. Социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

Тема 3. Приоритетные области проектирования. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная, или пространственно-предметная, среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

Тема 4. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Деятельность Института археологии РАН и Института истории РАН в деле сохранения культурного наследия. Деятельность Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

Семестр 7

Тема 5. Информационные технологии и проблемы социокультурного проектирования. Информация – основа развития современной культуры. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Проблемы оцифровки культурного наследия.

Тема 6. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблем социокультурного проектирования. Информационные сайты крупнейших музеев мира и России. Информационный сайт Владимиро-суздальского музея заповедника.

Тема 7. Средства массовой информации и социокультурное проектирование. Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Тема 8. Социокультурное проектирование и народная культура. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

Содержание практических занятий по дисциплине

Семестр 6

Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования Прикладная культурология как область культу-

рологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

Тема 2. Социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

Тема 3. Приоритетные области проектирования. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная, или пространственно-предметная, среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

Тема 4. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Деятельность Института археологии РАН и Института истории РАН в деле сохранения культурного наследия. Деятельность Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

Семестр 7

Тема 5. Информационные технологии и проблемы социокультурного проектирования. Информация – основа развития современной культуры. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Проблемы оцифровки культурного наследия.

Тема 6. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблем социокультурного проектирования. Информационные сайты крупнейших музеев мира и России. Информационный сайт Владимиро-суздальского музея заповедника.

Тема 7. Средства массовой информации и социокультурное проектирование. Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Тема 8. Социокультурное проектирование и народная культура. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Социокультурное проектирование» используются разнообразные образовательные технологии: как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема 2);
- Групповая дискуссия (тема 1);
- Ролевые игры (тема 7);
- Тренинг (тема 6);
- Анализ ситуаций (тема 5);
- Применение имитационных моделей (тема 4);
- Разбор конкретных ситуаций (Тема 8).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Примерные вопросы и задания для 6 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю №1

- Цели, методы и средства практического управления.
- Понятие социокультурного проектирования.
- Социум и культура как объект проектирования.

Вопросы к рейтинг-контролю №2

- Формирование проблемного поля проектирования
- Многообразие проектных решений одной и той же проблемы.
- Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

Вопросы к рейтинг-контролю №3

- Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
- Алгоритм построения проекта. Этапы составления социокультурного проекта
- Способы выявления приоритетных направлений проектирования.

Примерные вопросы и задания для 7 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю №1

- Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
- Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
- Правовые вопросы охраны памятников

Вопросы к рейтинг-контролю №2

- Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
- Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.
- Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.

Вопросы к рейтинг-контролю №3

- Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
- Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
- Проблемы организации эффективной рекламной кампании.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 6 семестра дисциплины (зачет)

Примерные вопросы к зачету

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
22. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 6 семестра дисциплины (Курсовая работа)

Примерные темы курсовой работы

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.

4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Задачи региональной культурной политики.
22. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
23. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.

24. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 7 семестра дисциплины (экзамен)
Примерные вопросы к экзамену

1. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
2. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
3. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
4. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
5. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
6. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
7. Правовые вопросы охраны памятников.
8. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
9. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
10. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
11. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
12. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
13. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
14. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
15. Интернет как часть массовой культуры.
16. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
17. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
18. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
19. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
20. Маркетинг в сфере культуры.
21. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
22. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.

23. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
24. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
25. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
26. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Социокультурное проектирование» включает в себя следующие виды деятельности:

- 1) повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- 2) изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, составление тезисов выступлений, конспектов, подготовка мультимедийных презентаций;
- 3) самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях.

Темы для самостоятельной работы студентов (6 семестр)

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитек-

- турно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
 15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
 16. Основная цель региональной культурной политики.
 17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
 18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
 19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
 20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.

Темы для самостоятельной работы студентов (7 семестр)

1. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
2. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
3. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
4. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
5. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
6. Правовые вопросы охраны памятников.
7. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
8. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
9. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
10. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
11. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
12. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
13. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
14. Интернет как часть массовой культуры.
15. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.

16. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
17. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
18. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
19. Маркетинг в сфере культуры.
20. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
21. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
22. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
23. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
24. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
25. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|---|-------------|---|--|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература | | | |
| 1. История искусств [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / Забалуева Т.Р. - М: Издательство АСВ, 2013. | 2013 | | Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930932195.html |
| 2. Религиозные традиции мира: иудаизм, христианство, ислам [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Б. Михайлова. - М. : Прометей, 2013. | 2013 | | Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224235.html |
| 3. Филановская Т.А. Культурология [Электронный ресурс]: курс лекций: учебное пособие для вузов.— Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014 .— 68 с.— ISBN 978-5-9984-0472-6. | 2014 | 23 | http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3846/1/01367.pdf |
| Дополнительная литература | | | |
| 4. Акулова, Лариса Владимировна. Культурология [Электронный ресурс]: основные культурологические понятия, представленные в структурно-логических схемах: учебно-методическая разработка для самостоятельной работы студентов / Л. В. Акулова; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ).— Электронная версия печатной публикации. | 2015 | 30 | Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки. Режим доступа: http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/4945/1/00638.pdf |

| | | | |
|---|-------------|--|--|
| <p>5. Данильян О.Г., Тараненко В.М. Культурология [Электронный ресурс]: Учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 239 с.: — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=344992</p> | <p>2013</p> | | <p>http://znanium.com/bookread2.php?book=344992</p> |
|---|-------------|--|--|

7.2. Периодические издания

1. Искусствознание
2. Декоративное искусство
3. Наше наследие

7.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Государственного института искусствознания Министерства культуры РФ: sias.ru.
2. Официальный сайт фонда поддержки современного искусства «Артпроект»: www.fondartproject.ru.
3. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации: mkrf.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также для проведения самостоятельной работы.

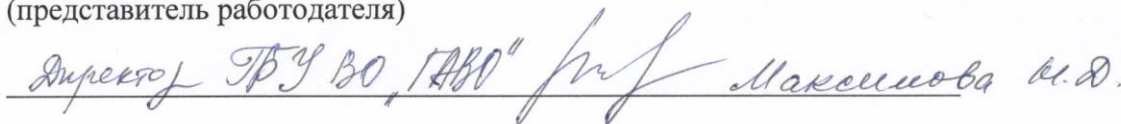
Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2.

Рабочую программу составил
доцент кафедры ИАиК, к.и.н. Жарнова В.И.



(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)



Директор ТРУ ВО "ТАВО" г.п.ф. Максимова А.Д.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Тихонов А.К.

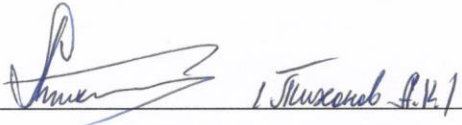


(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 51.03.01 «Культурология»

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Председатель комиссии _____



(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины
«Социокультурное проектирование»
образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направ-
ленность: наименование (указать уровень подготовки)

| Номер изме- нения | Внесены изменения в ча- сти/разделы рабочей программы | Исполни- тель ФИО | Основание (номер и дата протоко- ла заседания кафедры) |
|-------------------------|--|-------------------------|--|
| 1 | | | |
| 2 | | | |

Зав. кафедрой _____ / _____
 Подпись ФИО