

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки **51.03.01 «Культурология»**

Профиль/программа подготовки **Культурология**

Уровень высшего образования **бакалавриат**

Форма обучения **заочная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
4	2/72	6	12		54	зачет
Итого	2/72	6	12		54	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знания об экономике культуры как области производства культурных ценностей, о механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры. Курс предполагает ознакомление с общими принципами менеджмента и особенностями менеджмента в сфере культуры.

Задачи:

1. Формирование у студентов навыков работы с нормативными документами, умение ориентироваться в литературе по менеджменту.
2. Изучение круга проблем, связанных с формированием культурной политики, государственным управлением процессами в сфере культуры, с принципами эффективной организации и управления предприятиями в сфере культуры.
3. Создание представления о стратегии и тактике бизнеса в сфере культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» относится к обязательной части.

Пререквизиты дисциплины: Основы законодательства по охране объектов культурного наследия в России и за рубежом, История и методология охраны и реставрации объектов культурного наследия в России и за рубежом, Исследования культуры в современном мире, Современные исследования культуры в России.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПКО-5	частичное	<u>Знать</u> : основы разработки культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих программ. <u>Уметь</u> : решать стандартные задачи профессиональной деятельности. <u>Владеть</u> : навыками реализации культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих программ в рамках профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/ тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение. Цели и задачи дисциплины, ее проблематика, место в учебном процессе.	4	1-2		2		6		
2	Феномен менеджмента в сфере культуры. Теория менеджмента как практическая дисциплина обобщающая практику оптимизации организации и управления. Эволюция управленческой мысли	4	3-4	2	2		6	2/50%	
3	Принципы и механизмы законодательной деятельности и работы исполнительных органов в сфере культуры.	4	5-6	2	2		6	2/50%	Рейтинг-контроль № 1
4	Структура общественных организаций: профессиональные объединения, союзы производителей и потребителей культурной продукции.	4	7-8		2		6		
5	Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры - кадры, традиции, ценности, мотивации.	4	9-10	2	2		6	2/50%	
6	Стратегический уровень хозяйственного и организационного мышления.	4	11-12		2		6		Рейтинг-контроль № 2
7	Организация и управление учреждением (корпорацией): структура, кадры, процедуры. Организация взаимодействия с другими субъектами хозяйственной жизни.	4	13-14		2		6	2/50%	
8	Стратегия корпорации: анализ рынка, презентация новой продукции, управление изменениями, корпоративная культура, управление в кризисной ситуации.	4	15-16		2		6	2/50%	

9	Анализ, постановка задачи, принятие решения, управление рабочим процессом, делегирование полномочий, повышение эффективности.	4	17-18		2		6	2/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 4 семестр:		4	1-18	6	12		54	12/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		4	1-18	6	12		54	12/50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Феномен менеджмента в сфере культуры. Теория менеджмента как практическая дисциплина обобщающая практику оптимизации организации и управления. Эволюция управленческой мысли.

Особенности менеджмента в культурно сфере. Совокупность управленческих решений. Основные принципы. Эволюционные процессы. Специфика культурных продуктов. Государственные программы. Альтернативные источники.

Тема 2. Принципы и механизмы законодательной деятельности и работы исполнительных органов в сфере культуры.

Законодательные и исполнительные аспекты культурной политики: региональный, общенациональный уровни. Анализ практики законодательной деятельности сложившейся в РФ. Структура исполнительных органов власти в РФ. Закон РФ «Об основах законодательства в сфере культуры» как механизм согласования интересов общества, организаций и граждан страны.

Тема 3. Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры - кадры, традиции, ценности, мотивации.

Субъекты Российской Федерации, их специфика. Государственные и муниципальные органы законодательной власти в сфере культуры. Структура. Сфера ответственности. Практика. Основы юридического сопровождения организации деятельности в сфере культуры.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение. Цели и задачи дисциплины, ее проблематика, место в учебном процессе.

Менеджмент в социокультурной сфере как учебная дисциплина: объект, предмет, цели и задачи. Введение в теорию и историю менеджмента.

Тема 2. Феномен менеджмента в сфере культуры. Теория менеджмента как практическая дисциплина обобщающая практику оптимизации организации и управления. Эволюция управленческой мысли.

Особенности менеджмента в культурно сфере. Совокупность управленческих решений. Основные принципы. Эволюционные процессы. Специфика культурных продуктов. Государственные программы. Альтернативные источники.

Тема 3. Принципы и механизмы законодательной деятельности и работы исполнительных органов в сфере культуры.

Законодательные и исполнительные аспекты культурной политики: региональный, общенациональный уровни. Анализ практики законодательной деятельности сложившейся в РФ. Структура исполнительных органов власти в РФ. Закон РФ «Об основах законодательства в сфере культуры» как механизм согласования интересов общества, организаций и граждан страны.

Тема 4. Структура общественных организаций: профессиональные объединения, союзы производителей и потребителей культурной продукции.

Общественные организации в сфере культуры. Взаимодействие государственных и общественных структур. Политические партии и движения. Культура менеджмента и культура бюрократического управления. Технология работы со спонсорами.

Тема 5. Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры - кадры, традиции, ценности, мотивации.

Субъекты Российской Федерации, их специфика. Государственные и муниципальные органы законодательной власти в сфере культуры. Структура. Сфера ответственности. Практика. Основы юридического сопровождения организации деятельности в сфере культуры.

Тема 6. Стратегический уровень хозяйственного и организационного мышления.

Стратегическое планирование. Стратегическое мышление. Организационное мышление. Главная стратегия. Ключевые компетенции. Ценности.

Тема 7. Организация и управление учреждением (корпорацией): структура, кадры, процедуры. Организация взаимодействия с другими субъектами хозяйственной жизни.

Корпоративные организации и корпоративное управление. Система управления. Взаимодействие управляющей и управляемой частей. Задачи управления современной деловой организацией. Теория справедливости. Теория потребностей. Теория реализации целей.

Тема 8. Стратегия корпорации: анализ рынка, презентация новой продукции, управление изменениями, корпоративная культура, управление в кризисной ситуации.

Корпоративное управление. Новые тенденции в корпоративном управлении. Особенности и направления повышения инвестиционной привлекательности. Новые формы государственно-частного партнерства.

Тема 9. Анализ, постановка задачи, принятие решения, управление рабочим процессом, делегирование полномочий, повышение эффективности.

Делегирование управленческих полномочий и принятие управленческих решений. Цели делегирования. Основные концепции делегирования полномочий: классическая, современная. Основные принципы рационального делегирования в менеджменте. База делегирования.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Менеджмент в социокультурной сфере*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 2, 3, 5);*
- *Групповая дискуссия (тема № 1-9).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 1

1. Экономика культуры как сфера народного хозяйства. Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности
2. Особенности содержания и характера труда в сфере культуры
3. Проблематика менеджмента.
4. Теория менеджмента - практическая дисциплина обобщающая практику оптимизации организации и управления.
5. Менеджмент культуры как необходимый элемент профессиональной подготовки.
6. Управление культурой и управление организацией в сфере культуры.
7. Возникновение культурной политики. Существующие модели культурной политики.
8. Категория национальных интересов, специфика интересов в сфере культуры.
9. Законодательная ветвь культурной политики. Общенациональный уровень. Региональный уровень.
10. Исполнительная ветвь культурной политики. Общенациональный уровень. Региональный уровень.
11. Финансирование сферы культуры
12. Финансовая сторона деятельности самостоятельных экономических субъектов в сфере культуры.

Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 2

1. Планирование в организациях культуры
 2. Общество как равноправный участник диалога с государственными институтами. Нормы и процедуры взаимодействия государства и общества.
 3. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях
 4. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры
 5. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры
 6. Структура общественных организаций - профессиональные объединения, союзы производителей и потребителей культурной продукции.
 7. Этнические, конфессиональные, землячества, заявляющие культурную составляющую.
 8. Политические партии и движения в социокультурном контексте.
 9. Цивилизационная специфика РФ и задачи культурного процесса.
 10. Региональная специфика РФ. Интересы субъектов федерации, их специфика. Проблема баланса интересов. Механизмы согласования.
 11. Стратегический уровень хозяйственного и организационного мышления.
 12. Связь деятельности корпорации с тенденциями развития культуры, идеалами и ценностями доминирующими в обществе.
- Развитие культурной ситуации в РФ. Формулирование стратегии, стратегическое планирование, реализация стратегических планов.

Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 3

1. Организация и управление учреждением (корпорацией): структура, кадры, процедуры.
2. Стратегия корпорации.
3. Принятие решения, управление рабочим процессом, делегирование полномочий, повышение эффективности работы учреждения.
4. Связь деятельности учреждения (корпорации) с тенденциями развития культуры, идеалами и ценностями доминирующими в обществе.
5. Составляющие комплекса маркетинга и важнейшие факторы, влияющие на маркетинговую деятельность в сфере культуры.
6. Направления маркетинга культурной организации.
7. Структура доходов организаций культуры. Основные ценообразующие факторы.
8. Ценовая политика в сфере культуры.
9. Современные модели организации маркетинговой деятельности в сфере культуры.
10. Модель организации маркетинга в сфере культуры в современной России.

Контрольные вопросы для проведения зачета:

1. Экономика культуры как сфера народного хозяйства. Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности
2. Особенности содержания и характера труда в сфере культуры
3. Общие и специфические черты организаций культуры как хозяйствующих субъектов.
4. Отношения собственности в сфере культуры.
5. Проблематика менеджмента.
6. Теория менеджмента - практическая дисциплина обобщающая практику оптимизации организации и управления.
7. Менеджмент культуры как элемент профессиональной подготовки.
8. Управление культурой и управление организацией в сфере культуры.
9. Модели культурной политики: история и современность.
10. Категория национальных интересов, специфика интересов в сфере культуры.
11. Принципы и механизмы законодательной деятельности в сфере культуры. Общенациональный уровень. Региональный уровень.
12. Принципы и механизмы работы исполнительных органов в сфере культуры. Общенациональный уровень. Региональный уровень.
13. Финансирование сферы культуры
14. Финансовая сторона деятельности самостоятельных экономических субъектов в сфере культуры.
15. Виды (типы) государственных (муниципальных) организаций культуры и их роль в современной экономике.
16. Основная деятельность некоммерческой организации культуры.
17. Программы культурного развития.
18. Планирование в организациях культуры.
19. Основные тенденции финансирования сферы культуры в России.
20. Структура доходов организаций культуры.
21. Основные ценообразующие факторы на культурные услуги.
22. Ценовая политика в сфере культуры.
23. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
24. Формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
25. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры

26. Структура общественных организаций - профессиональные объединения, союзы производителей и потребителей культурной продукции.
27. Политические партии и движения в социокультурном контексте.
28. Стратегический уровень хозяйственного и организационного мышления.
29. Связь деятельности корпорации с тенденциями развития культуры, идеалами и ценностями доминирующими в обществе.
30. Развитие культурной ситуации в РФ. Формулирование стратегии, стратегическое планирование, реализация стратегических планов.
31. Организация и управление учреждением (корпорацией): структура, кадры, процедуры.
32. Стратегия корпорации.
33. Принятие решения, управление рабочим процессом, делегирование полномочий, повышение эффективности работы учреждения.
34. Связь деятельности учреждения (корпорации) с тенденциями развития культуры, идеалами и ценностями доминирующими в обществе.
35. Составляющие комплекса маркетинга и важнейшие факторы, влияющие на маркетинговую деятельность в сфере культуры.
36. Направления маркетинга культурной организации.
37. Структура доходов организаций культуры. Основные ценообразующие факторы.
38. Ценовая политика в сфере культуры.
39. Современные модели организации маркетинговой деятельности в сфере культуры
40. Модель организации маркетинга в сфере культуры в современной России.
41. Существующие модели и концепции культурной политики.
42. Практика управления культурой в современных государствах Европы.
43. Модели культурной политики и менеджмента культуры в дореволюционной России и СССР.
44. Модели культурной политики и менеджмента культуры в современной России.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Специфика экономических отношений в сфере культуры
2. История становления экономики культуры как особой научной дисциплины
3. Инфраструктура культурной деятельности
4. Организация культуры как хозяйствующий субъект
5. Правовой статус организаций культуры
6. Специфика некоммерческих организаций культуры
7. Отношения собственности в сфере культуры
8. Взаимосвязь собственности, права и хозяйственной деятельности в сфере культуры
9. Взаимосвязь политики государства в области культуры и отношений собственности
10. Специфика процессов разгосударствления в сфере культуры
11. Особенности процессов приватизации в сфере культуры
12. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы эволюции
13. Взаимосвязь экономики культуры и культурной политики в государстве
14. Фандрейзинг: теория и практика
15. Предпринимательская деятельность в сфере культуры
16. Структура доходов и расходов организаций культуры
17. Принципы и механизмы законодательной деятельности в сфере культуры.
18. Анализ практики законодательной деятельности сложившейся в РФ.
19. Принципы и механизмы работы исполнительных органов в сфере культуры.
20. Анализ практики работы исполнительных органов сложившейся в РФ.

21. Культурная политика как разрешение задачи оптимизации.

Программы культурного развития (федеральные, региональные, территориальные – на выбор) как инструмент реализации культурной политики.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Менеджмент в социокультурной сфере» оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Кириллова, Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Кириллова Н.Б.- Электрон. текстовые данные.- Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019.- 186 с.	2019		http://www.iprbookshop.ru/87828.html .
2. Сулова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент»/ Сулова Н.Ю.- Электрон. текстовые данные.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 415 с.	2017		http://www.iprbookshop.ru/81833.html
3. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации [Электронный ресурс]:	2018		http://www.iprbookshop.ru/76393.html

методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере»/ - Электрон. текстовые данные.- Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018.- 47 с.			
Дополнительная литература			
1. Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Безуглая Н.С., Дианова В.А.- Электрон. текстовые данные.- Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.- 69 с.	2018		http://www.iprbookshop.ru/78030.html
2. Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ушакова О.А., Иневатова О.А., Дедеева С.А.- Электрон. текстовые данные.- Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.- 258 с.	2015		http://www.iprbookshop.ru/54161.html
3. Попков С.Ю. Стратегическое планирование в системе федеральных органов исполнительной власти в Российской Федерации [Электронный ресурс]: монография/ Попков	2019		http://www.iprbookshop.ru/85451.html

С.Ю., Сафонов А.Л., Смирнов В.М.- Электрон. текстовые данные.- Москва: Дашков и К, 2019.- 172 с.			
--	--	--	--

7.2. Периодические издания

- Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование». – 2017-2019.

7.3. Интернет-ресурсы

- <http://docs.cntd.ru/>

- www.mkrf.ru – сайт Министерства культуры РФ (см. в т.ч. базовое законодательство).

- <http://www.mkstat.ru/indicators/> - сервер отраслевой статистики Министерства культуры РФ (см. основные показатели отрасли)

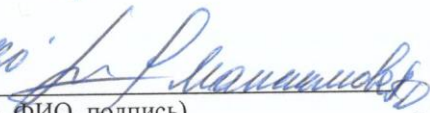
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного и практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*


Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 213-2.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, Power Point.


Рабочую программу составил к.и.н., доцент Соловьева В.В. 

Рецензент
(представитель работодателя) Директор ОБУВО, ГАВО 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 1 от 29.08.19 года
Заведующий кафедрой  (Иванов А.К.)
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.01 «Культурология»

Протокол № 1 от 29.08.19 года
Председатель комиссии  (Иванов А.К.)
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере»
образовательной программы направления 51.03.01 «Культурология», направленность:
бакалавриат

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата распорядительного документа о внесении изменения)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись *ФИО*