

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Петровичева Е.М.

» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Анимация в сфере культуры»

направление подготовки / специальность
51.03.01 Культурология

направленность (профиль) подготовки
Культурология

г. Владимир 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Анимация в сфере культуры» является изучение основ теории и практики культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом в контексте развития индустрии досуга в современном мире.

Задачи освоения дисциплины:

- дать целостное представление о теории и практике культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом;
- рассмотреть особенности основных этапов генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом;
- дать целостное представление об индустрии досуга в современном мире;
- анализ основных принципов, подходов, направлений, видов, форм и технологий культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, а также выявление процессов преемственности и новаций в теории и практике культурно – досуговой и анимационной деятельности;
- освоить основы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ;
- формирование у студентов практических навыков публичного обсуждения и критического анализа различных аспектов культурно – досуговой деятельности;
- приобретение навыков анализа и обсуждения различных явлений культуры и искусства с точки зрения их духовной, эстетической и художественной ценности;
- формирование у студентов способности к самостоятельному выбору культурной парадигмы и обоснованию личных ценностных ориентиров;
- формирование у студентов ценностей, ориентирующихся на толерантное отношение к различным культурным традициям, историческому и художественному наследию;
- приобретение навыков применения полученных знаний и умений в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анимация в сфере культуры» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	

<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p>УК-3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.</p>	<p>Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; понятия досуг, индустрия досуга, культурно – досуговая деятельность, анимация, основные теории и концепции досуга и организации культурно – досуговой и анимационной деятельности, основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, теорию и практику культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, основные принципы, подходы, направления, виды, формы и технологии культурно – досуговой и анимационной деятельности, основы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ.</p> <p>Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами; усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль;</p>	<p>Задания для самостоятельной работы Рейтинговые задания Доклады</p>
	<p>УК-3.2. Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами.</p>		
	<p>УК-3.3. Владеет практическим опытом участия в командной работе, социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия.</p>		

		<p>вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет практическим опытом участия в командной работе, социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия; культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности.</p>	
<p>ПК-1. Способен к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты и экскурсии с учетом конкретных заданных параметров.</p>	<p>ПК-1.1. Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности, принципы организации и методики проведения экскурсий.</p> <p>ПК-1.2. Умеет</p>	<p>Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности, принципы организации и методики проведения экскурсий; понятия досуг, индустрия досуга, культурно – досуговая деятельность, анимация, основные теории и концепции</p>	<p>Задания для самостоятельной работы Рейтинговые задания Доклады</p>

	<p>разработать социокультурный проект, экскурсионные программы и маршруты с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др.</p>	<p>досуга и организации культурно – досуговой и анимационной деятельности, основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, теорию и практику культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, основные принципы, подходы, направления, виды, формы и технологии культурно – досуговой и анимационной деятельности, основы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ.</p> <p>Умеет разработать социокультурный проект, экскурсионные программы и маршруты с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др.; усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку</p>	
	<p>ПК-1.3. Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере, основными принципами организации и методиками проведения экскурсий.</p>		

		<p>зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере, основными принципами организации и методиками проведения экскурсий; культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения;</p> <p>коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности.</p>	
--	--	---	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

Тематический план
форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником	Самостоятельна	Формы текущего контроля успеваемости
-------	--	---------	-----------------	---	----------------	--------------------------------------

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		и, форма промежutoч ной аттестации (по семестрам)
1.	Культурно-досуговая и анимационная деятельность как объект научного познания	6	1 - 3	2	4		1	8	
2.	Досуг в истории европейской культуры повседневности	6	4 - 6	2	4		1	8	Рейтинг-контроль №1
3.	Индустрия досуга в современном мире	6	7 - 9	2	4		1	8	
4.	Теория и практика культурно – досуговой и анимационной деятельности	6	10 - 16	4	10		1	10	Рейтинг-контроль №2
5.	Волонтерская деятельность в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности	6	17 - 18	2	2		1	2	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр		6	18	12	24		5	36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									-
Итого по дисциплине		6	18	12	24		5	36	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Культурно-досуговая и анимационная деятельность как объект научного познания.

Понятия «досуг», «индустрия досуга», «культурно – досуговая деятельность», «анимация». Основные теории и концепции досуга: Сократ. Платон. Аристотель. Т. Мор, К. Маркс, Й. Хейзинга, Э. Фромм, Э. – Б. Бакс и др. Досуг и хобби. Досуг и мода. Досуг и дауншифтинг. Сущность, структура и функции культурно – досуговой и анимационной деятельности. Культурно – досуговая деятельность и ее классификация. Методология организации культурно – досуговой и анимационной деятельности.

Тема 2. Досуг в истории европейской культуры повседневности.

Основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом. Досуг строителей пирамид в Древнем Египте. Древнегреческий театр. Древнеримские гладиаторы. Рыцарские турниры в средневековой Европе. Соколиная охота в Московской Руси. Художественный дилетантизм в Италии эпохи Возрождения. Салонная культура и досуг французской аристократии XVII – XVIII веков. Балаганные гуляния в России XVIII – XIX веков. Пикник как форма досуга европейских горожан во второй половине XIX – начала XX веков. Кабаре в европейской культуре конца XIX – начала XX веков. Досуг советских граждан. Тема досуга в мировом изобразительном искусстве.

Тема 3. Индустрия досуга в современном мире.

Индустрия досуга и ее роль в жизни современного общества. Инфраструктура индустрии досуга в современном мире. Менеджмент и маркетинг в индустрии досуга. Дизайн в индустрии досуга. Реклама в индустрии досуга. Имидж и фирменный стиль в индустрии досуга.

Тема 4. Теория и практика культурно – досуговой и анимационной деятельности.

Основные принципы, подходы, направления, виды, формы и технологии культурно – досуговой и анимационной деятельности. Анимация как специфическая сфера культурно – досуговой деятельности. Игра как форма анимационной деятельности. Классификация игр. Анимация в пространстве учреждений культуры.

Тема 5. Волонтерство в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности.

Волонтерство (добровольчество): понятие и типология. Сущность и функции волонтерской деятельности в современном мире. Правовые основы волонтерской деятельности в Российской Федерации и за рубежом. Международная ассоциация волонтерских усилий (IAVE). Основные формы и направления волонтерства в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Культурно-досуговая и анимационная деятельность как объект научного познания. Правовые основы культурно – досуговой и анимационной деятельности в Российской Федерации и за рубежом.

Цели и задачи культурно – досуговой и анимационной деятельности. Конституционно – правовые принципы и нормы в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности. Гражданский кодекс РФ и его место в структуре правовых основ культурно – досуговой и анимационной деятельности. Основы государственной культурной политики в Российской Федерации. Основы законодательства Российской Федерации о культуре как источник правового регулирования в сфере культурно – досуговой деятельности. Основные положения федерального закона Российской Федерации «О рекламе». Основные положения федерального закона Российской Федерации «О библиотечном деле». Всеобщая декларация прав человека. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Конвенция ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразных форм культурного самовыражения. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. Декларация принципов международного культурного сотрудничества ЮНЕСКО. Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО.

Тема 2. Досуг в истории европейской культуры повседневности. Основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности.

Основные виды и формы досуга древнего мира. Основные виды и формы досуга в Античности. Основные виды и формы досуга в средневековой Европе. Основные виды и формы досуга в Европе эпохи Возрождения. Основные виды и формы досуга в средневековой Руси. Основные виды и формы досуга в Европе и России эпохи Просвещения. Основные виды и формы досуга в Европе и России XIX века. Индустрия досуга в XX веке. Основные виды и формы досуга в СССР: традиции и новации.

Тема 3. Индустрия досуга в современном мире. Индустрия досуга: регионы и страны мира.

Индустрия досуга в странах Европы. Индустрия досуга в США и Канаде. Индустрия досуга в странах Латинской Америки. Индустрия досуга в странах Востока. Индустрия досуга в странах Африки. Индустрия досуга в Австралии и Океании. Индустрия досуга в России.

Тема 4. Теория и практика культурно – досуговой и анимационной деятельности. Основы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ.

Методика и механизмы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ, включающие: социальный заказ, постановку цели, определение содержания, формы, методов и средств достижения цели, получение конечных результатов. Театрализованные формы культурно – досуговой и анимационной деятельности. Драматургия культурно – досуговых и анимационных программ. Методика построения и реализации сценария культурно – досуговых и анимационных программ. Режиссерские основы культурно – досуговых и анимационных программ. Музыкальное и визуальное оформление культурно – досуговых и анимационных программ. Специфика проектирования детских культурно – досуговых и анимационных программ.

Тема 5. Волонтерство в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности. Волонтерские организации и программы в России и за рубежом.

Цели, задачи и основные направления волонтерской деятельности в России и за рубежом. Основные положения федерального закона Российской Федерации «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Всеобщая декларация волонтеров. Волонтерские организации и программы в Российской Федерации. Международные волонтерские организации и программы. Международные волонтерские проекты в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1 Текущий контроль успеваемости

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю № 1

Анализ источников по организации культурно-досуговой деятельности:

- Брошюра «Игры и развлечения» (1958);
- Архитектура и дизайн Сиднейского оперного театра (1973): презентации и обсуждение.
- Архитектура и дизайн лыжного трамплина Bergiselschanze а Инсбруке (2002): презентации и обсуждение.
- Архитектура и дизайн отеля Marina Bay Sands в Сингапуре (2010): презентации и обсуждение.

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю № 2

Проектирование, анализ и обсуждение культурно – досуговых и анимационных программ в сфере культуры и туризма.

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю № 3

Проектирование, анализ и обсуждение детских культурно – досуговых и анимационных программ в сфере культуры и туризма.

5.2 Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет)

Примерный перечень вопросов к проведению зачета

1. Досуг: теории и концепции.
2. Цели и задачи культурно – досуговой и анимационной деятельности.
3. Сущность, структура и функции культурно – досуговой и анимационной деятельности.
4. Культурно – досуговая деятельность и ее классификация.
5. Методология организации культурно – досуговой и анимационной деятельности.
6. Правовые основы культурно – досуговой и анимационной деятельности в Российской Федерации и за рубежом.
7. Основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в европейской повседневности.
8. Основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в российской повседневности.
9. Индустрия досуга в XX веке.
10. Индустрия досуга и ее роль в жизни современного общества.
11. Инфраструктура индустрии досуга в современном мире.
12. Менеджмент и маркетинг в индустрии досуга.
13. Дизайн в индустрии досуга.
14. Реклама в индустрии досуга.
15. Основные принципы, подходы, направления, виды, формы и технологии культурно – досуговой и анимационной деятельности.
16. Анимация как специфическая сфера культурно – досуговой деятельности.
17. Игра как форма анимационной деятельности. Классификация игр.
18. Анимация в музейном пространстве.
19. Методика и механизмы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ.
20. Драматургия культурно – досуговых и анимационных программ.
21. Методика построения и реализации сценария культурно – досуговых и анимационных программ.
22. Режиссерские основы культурно – досуговых и анимационных программ.
23. Музыкальное оформление культурно – досуговых и анимационных программ.
24. Визуальное оформление культурно – досуговых и анимационных программ.
25. Индустрия досуга в странах Европы.
26. Индустрия досуга в США и Канаде.
27. Индустрия досуга в странах Востока.

28. Индустрия досуга в странах Латинской Америки.
29. Индустрия досуга в странах Африки.
30. Индустрия досуга в Австралии и Океании.
31. Индустрия досуга в России.
32. Основные формы и направления волонтерства в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности.

5.3 Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине «Анимация в сфере культуры» включает в себя следующие виды деятельности:

1. Повторение законспектированного на лекционных занятиях материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, самостоятельный поиск литературы при подготовке к практическим занятиям и рейтинг-контролю;
3. Подготовка мультимедийных презентаций для обсуждения вопросов на практических занятиях;
4. Самостоятельно изучить и проанализировать предложенные правовые источники в сфере культуры для выполнения заданий рейтинг-контроля.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы студентов

1. Клубная культура в повседневной жизни Европы и России: традиции и новации.
2. Этнографическая деревня и ее место современной индустрии досуга.
3. Частное коллекционирование как форма культурно – досуговой деятельности.
4. Анимация в гостиничном деле.
5. Анимация в ресторанном бизнесе.
6. Дауншифтинг в современной культуре.
7. Консьюмеризм и его роль в современной индустрии досуга.
8. «Гаражный досуг» в советской культуре повседневности.
9. Тема досуга и развлечений в творчестве французского художника А. де Тулуз – Лотрека.
10. Народный дом общества трезвости во Владимире: прошлое и настоящее.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Загорская, Л. М. Альтернативные культурно-досуговые технологии: монография / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина ; под редакцией Л. М. Загорской. — Новосибирс : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 152 с.	2017	http://www.iprbookshop.ru/91178.html
2. Рогачёва, О. В. История социально-культурной деятельности: учебное пособие / О. В. Рогачёва. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 128 с.	2019	http://www.iprbookshop.ru/90773.html
3. Сущенко, Л. А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджер детско-юношеского досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л. А. Сущенко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 95 с.	2018	http://www.iprbookshop.ru/93519.html
Дополнительная литература		
1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с.	2018	http://www.iprbookshop.ru/93517.html
2. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. —	2018	http://www.iprbookshop.ru/93499.html

Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с.		
---	--	--

6.2. Периодические издания

- Журнал «DOMUS». 2015 – 2021.
- Журнал «Travel and Tour World». 2015 – 2021.

6.3. Интернет-ресурсы

- 1.ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" <https://www.studentlibrary.ru>
- 2.ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
- 3.ЭБС «Znanium» <https://znanium.com>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, практического/ лабораторного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для проведения самостоятельной работы студентов.

Практические/ лабораторные занятия проводятся в аудиториях 213-2, 217-2

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint.

Рабочую программу составил доц. Барашев М.А., _____
(ФИО, подпись) 

Рецензент
(представитель работодателя)

Главный редактор научных изданий научно-исследовательского отдела Государственного владимиро-Суздальского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, к. фил. н, доц. Сазонова З.Н. _____
 (место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 8 от 24.06.21 года

Заведующий кафедрой _____
 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.01 Культурология

Протокол № 8 от 24.06.21 года

Председатель комиссии _____
 
(ФИО, _____ подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____