

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладная культурология

Направление подготовки 51.03.01 Культурология

Профиль/программа подготовки Культурология

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед/ час.	Лекций, час.	Практич. за- нятия, час.	Лаборат. час.	СРС, час.	Форма промежу- точной аттестации (экзамен/зачет/ зачет с оценкой)
7	3/108	18	36	-	54	Зачет, КР
8	3/108	24	24	-	33	Экзамен (27)
Итого	6/216	42	60	-	87	Зачет, КР, эк- замен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины состоят в том, чтобы представить в целостном виде принципы и механизмы функционирования современной культуры, технологии управления культурными процессами; познакомить со спецификой социокультурного проектирования, прогнозирования и управленческого регулирования.

Задача дисциплины – рассмотреть теоретические основы проектной деятельности, принципы формирования проектных решений, проанализировать социокультурную ситуацию в России, а также познакомить студентов с параметрами управления, принципами формирования культурной политики государства в условиях активной информатизации и глобализации общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Прикладная культурология» Б1.0.16 относится к обязательной части ОПОП ВО. Пререквизиты дисциплины: «Экономика культуры», «Информационные технологии», «Социология культуры», «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенций)
1	2	3
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Частичное	<u>Знать:</u> основы государственной культурной политики РФ; особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций <u>Уметь:</u> устанавливать коммуникации в устной форме, устанавливать коммуникации в письменной форме; решать задачи общения на русском языке; правильно и грамотно выбирать методику анализа явлений культуры; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту <u>Владеть:</u> эффективными приемами решения задач общения на русском и иностранном языках; приемами решения задач коммуникаций в устной

		и письменной формах; навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок; современными способами презентации.
ПКО-1. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	Частичное	<p><u>Знать:</u> особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результаты научного исследования.</p> <p><u>Уметь:</u> правильно и грамотно выбрать методику анализа явлений культуры; задавать общую логику объяснения и интерпретации данных полученных в результате применения тех или иных методов научного исследования; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту .</p> <p><u>Владеть:</u> навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок; современными способами презентации результаты научной деятельности.</p>
ПКО-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства.	Частичное	<p><u>Знать:</u> особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результатов научного исследования.</p> <p><u>Уметь:</u> правильно и грамотно выбрать методику анализа явлений культуры; задавать общую логику объяснения и интерпретации данных, полученных в результате применения тех или иных методов научного исследования; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту</p> <p><u>Владеть:</u> навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок</p>

		сок; современными способами презентации результаты научной деятельности.
ПКО-5. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства.	Частичное	<p><u>Знать:</u> методологические особенности основных теоретических школ изучения явлений культуры; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться основными методами научного исследования явлений культуры; правильно и грамотно выбирать методику анализа текстов и явлений культуры</p> <p><u>Владеть:</u> навыками воплощения системной методологии в исследовательской практике явлений культуры; базовыми навыками анализа явлений культуры; азами компьютерной обработки информации.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Прикладная культурология как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования	7	1-5	4	8		12	6/50	
2	Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на ре-	7	6-9	4	8		14	6/50	Рейтинг-контроль №1

	гиональном уровне								
3	Направления и методы управления в сфере культуры	7	10-13	4	10		14	7/50	Рейтинг-контроль № 2
4	Организация работы с историко-культурными памятниками	7	14-18	6	10		14	8/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр		7	18	18	36		54	27/50	Зачет, КР
5	Охрана памятников культуры.	8	1-5	6	6		8	6/50	
6	Информация – основа развития современной культуры	8	6-9	6	6		8	6/50	Рейтинг-контроль №1
7	Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура	8	10-13	6	6		8	6/50	Рейтинг-контроль №2
8	Проблемы сохранения традиционной культуры	8	14-18	6	6		9	6/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 8 семестр		8	18	24	24		33	24/50	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР		7							КР
Итого по дисциплине		7-8	18	42	60		87	51/50	Зачет, КР, экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Семестр 7

Тема 1. Прикладная культурология как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

Тема 2. Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

Тема 3. Направления и методы управления в сфере культуры. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности,

применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

Тема 4. Организация работы с историко-культурными памятниками. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Деятельность Института археологии РАН и Института истории РАН в деле сохранения культурного наследия. Деятельность Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника .

Семестр 8

Тема 5. Охрана памятников культуры. Общие вопросы охраны памятников истории и культуры. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры. Теория, методология охраны памятников истории и культуры. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры. Участие общественности в охране памятников истории и культуры. История деятельности по охране памятников истории и культуры.

Тема 6. Информация – основа развития современной культуры. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Проблемы оцифровки культурного наследия. Структура музейных сайтов ГТГ, ГМИИ, ГЭ. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры средствами информационных технологий.

Тема 7. Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Тема 8. Проблемы сохранения традиционной культуры. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера.

Содержание практических занятий по дисциплине

Семестр 7

Тема 1. Прикладная культурология как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования.

Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

Тема 2. Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне.

Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

Тема 3. Направления и методы управления в сфере культуры.

Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

Тема 4. Организация работы с историко-культурными памятниками.

Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Деятельность Института археологии РАН и Института истории РАН в деле сохранения культурного наследия. Деятельность Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

Семестр 8

Тема 5. Охрана памятников культуры.

Общие вопросы охраны памятников истории и культуры. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Учреждения и организации, ведающие охраной памят-

ников истории и культуры. Теория, методология охраны памятников истории и культуры. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры. Участие общественности в охране памятников истории и культуры. История деятельности по охране памятников истории и культуры.

Тема 6. Информация – основа развития современной культуры.

Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Проблемы оцифровки культурного наследия. Структура музейных сайтов ГТГ, ГМИИ, ГЭ. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры средствами информационных технологий.

Тема 7. Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура.

Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Тема 8. Проблемы сохранения традиционной культуры.

Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Прикладная культурология» используются разнообразные образовательные технологии: как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема 2);
- Групповая дискуссия (тема 1);
- Ролевые игры (тема 7);
- Тренинг (тема 6);
- Анализ ситуаций (тема 5);
- Применение имитационных моделей (тема 4);
- Разбор конкретных ситуаций (Тема 2).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИ-

ПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Примерные вопросы и задания для 7 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю №1

- Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
- Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
- Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
- Социум и культура как объект проектирования.

Вопросы к рейтинг-контролю №2

- Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
- Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
- Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

Вопросы к рейтинг-контролю №3

- Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
- Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
- Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
- Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования

Примерные вопросы и задания для 8 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю №1

- Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
- Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
- Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
- Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
- Правовые вопросы охраны памятников

Вопросы к рейтинг-контролю №2

- Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
- Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
- Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
- «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения

Вопросы к рейтинг-контролю №3

- СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
- Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
- Маркетинг в сфере культуры.
- Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 7 семестра дисциплины (зачет)

Примерные вопросы к зачету

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.

12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Задачи региональной культурной политики.
22. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
23. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура.
24. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 7 семестра дисциплины (Курсовая работа)

Примерные темы курсовых работ (7 семестр)

1. Социум и культура как объект проектирования.
2. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
3. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
4. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
5. Средовой подход социокультурного проектирования.
6. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона.
7. Основная цель региональной культурной политики.

8. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
9. Задачи региональной культурной политики.
10. Программирование культурного развития: региональные аспекты.
11. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры.
12. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.
13. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
14. Вопросы современного использования памятников архитектуры.
15. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
16. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
17. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
18. Правовые вопросы охраны памятников.
19. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
20. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 8 семестра дисциплины (экзамен)
Примерные вопросы к экзамену

1. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
2. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
3. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
4. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
5. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
6. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
7. Правовые вопросы охраны памятников.
8. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
9. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
10. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
11. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
12. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
13. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
14. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
15. Интернет как часть массовой культуры.

16. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
17. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
18. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
19. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
20. Маркетинг в сфере культуры.
21. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
22. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
23. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
24. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
25. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
26. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
27. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
28. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.
29. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера по изучению культурного наследия Владимиро-Суздальской Руси.
30. Анализ деятельности Владимир-Суздальского музея-заповедника в сфере сохранения культурного наследия.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Прикладная культурология» включает в себя следующие виды деятельности:

- 1) повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- 2) изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, составление тезисов выступлений, конспектов, подготовка мультимедийных презентаций;
- 3) самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях.

Темы для самостоятельной работы студентов (7 семестр)

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.

6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Задачи региональной культурной политики.
22. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.

Темы для самостоятельной работы студентов (8 семестр)

1. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
2. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.

3. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
4. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
5. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
6. Правовые вопросы охраны памятников.
7. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
8. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
9. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
10. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
11. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
12. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
13. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
14. Интернет как часть массовой культуры.
15. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
16. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
17. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
18. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
19. Маркетинг в сфере культуры.
20. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
21. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
22. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
23. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
24. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
25. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
26. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
27. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. История искусств [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / Забалуева Т.Р. - М: Издательство АСВ, 2013.	2013		Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930932195.html
2. Религиозные традиции мира: иудаизм, христианство, ислам [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Б. Михайлова. - М. : Прометей, 2013.	2013		Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224235.html
3. Филановская Т.А. Культурология [Электронный ресурс]: курс лекций: учебное пособие для вузов.— Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014 .— 68 с.— ISBN 978-5-9984-0472-6.	2014	23	http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3846/1/01367.pdf
4. Прикладная культурология : энциклопедия / сост. и научн. ред. И.М. Быховская. - М. : Согласие, 2019. - 846 с.	2019		https://znanium.com/catalog/product/1020326
5. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 170 с.	2019		https://znanium.com/catalog/product/1154327
Дополнительная литература			
5. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». -	2020		https://znanium.com/catalog/product/1209258

2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с.			
6. Акулова, Лариса Владимировна. Культурология [Электронный ресурс]: основные культурологические понятия, представленные в структурно-логических схемах: учебно-методическая разработка для самостоятельной работы студентов / Л. В. Акулова; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ).— Электронная версия печатной публикации.	2015	30	Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки. Режим доступа: http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/4945/1/00638.pdf
7. Данильян О.Г., Тараненко В.М. Культурология [Электронный ресурс]: Учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 239 с.: — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=344992	2013		http://znanium.com/bookread2.php?book=344992

7.2. Периодические издания

1. Искусствознание
2. Декоративное искусство
3. Наше наследие

7.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Государственного института искусствознания Министерства культуры РФ: sias.ru.
2. Официальный сайт фонда поддержки современного искусства «Артпроект»: www.fondartproject.ru.
3. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации: mkrf.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также для проведения самостоятельной работы. Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2.

Рабочую программу составил
доцент кафедры ИАиК, к.и.н. Жарнова В.И.



(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)



Директор ФГУ ВО. ГАРС/Мамонов Н.Д.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

ИАиК

Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Заведующий кафедрой Тихонов А.К.




(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 51.03.01 «Культурология»

Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Председатель комиссии

 Тихонов А.К.

(ФИО, подпись)