

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов
« 28 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки – 51.03.01 «Культурология»

Профиль/программа подготовки – «Культурология»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	3/108	18	36	-	54	Зачёт
8	2/72	12	24	-	9	Экзамен (27)
Итого	5/180	30	60	-	63	Зачёт, экзамен (27)

Владимир 2020

1	Теория и историография массовой культуры. Современные подходы к исследованию массовой культуры	7	1-6	6	12		15	5/28	Рейтинг-контроль №1
2	Истоки массовой культуры	7	7-10	4	8		13	3/25	
3	Формирование и развитие массовой культуры в конце XIX – XX вв.	7	11-14	4	8		13	3/25	Рейтинг-контроль №2
4	История отечественной массовой культуры	7	15-18	4	8		13	3/25	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:			18	18	36		54	14/26	Зачёт
5	Современная массовая культура: общая характеристика	8	1-4	4	8		3	3/25	Рейтинг-контроль №1
6	Практики современной массовой культуры	8	5-8	4	8		3	3/25	Рейтинг-контроль №2
7	«Высокое» и массовое в современной культуре	8	9-10	4	8		3	3/25	Рейтинг-контроль №3
Всего за 8 семестр:			10	12	24		9	9/25	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине			28	30	60		63	16/27	Зачёт, экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 «Теория и историография массовой культуры. Современные подходы к исследованию массовой культуры»

Типология культуры: традиционная (народная), элитарная (высокая), массовая (популярная) культура. Критика массовой культуры и человека массы: Ф. Ницше, Х. Ортега-и-Гассет, Н. Бердяев, теоретики Франкфуртской школы социальных исследований и др. Культурные исследования / cultural studies и изучение популярной (массовой) культуры (С. Холл и др.). Отказ от взгляда на популярную культуру как на деградированную форму культуры, постмодернистские подходы к анализу поп-культуры. Функции массовой культуры и их трансформации.

Тема 2 «Истоки массовой культуры»

Генезис массовой культуры: многообразие точек зрения на время её формирования и первые феномены. Прототипы массовой культуры в культуре Древней Греции. Прототипы массовой культуры в культуре Древнего Рима. Прототипы массовой культуры в культуре европейского Средневековья. Проблема формирования элитарного и массового в эпоху Возрождения. Литература и театр Нового времени и массовая культура.

Тема 3 «Формирование и развитие массовой культуры в конце XIX – XX вв.»

Массовое общество и массовая культура на рубеже XIX-XX вв.: экономический, социальный, духовный, коммуникативный аспекты. Средства массовой информации: их сущность и роль в становлении и развитии массовой культуры. Массовое образование: его сущность и роль в становлении и развитии массовой культуры. Роль технических видов искусства в формировании и развитии массовой культуры. Спорт и физическая культура в контексте массовой культуры XX в.

Тема 4 «История отечественной массовой культуры»

Становление форм массовой культуры в дореволюционной России. Основные этапы, направления и особенности развития массовой культуры в СССР. Функции массовой культуры в СССР и особенности их реализации. Прозрачность границы между массовым и элитарным. Отношение к массовому культурному продукту разных слоёв советского общества. Постсоветская массовая культура: трансформации форм и функций.

Тема 5 «Современная массовая культура: общая характеристика»

Развитие массовой культуры на современном этапе в контексте процессов глокализации. Массовая культура как агент глобализации. Массовая культура и культурный империализм. Массовое, элитарное и традиционное на современном этапе: границы и взаимопроникновение.

Массовая культура в цифровой среде. Массовая культура в жизни современного человека: социализация, повседневность, досуг, профессиональная деятельность и т.д.

Тема 6 «Практики современной массовой культуры»

Мифы и ритуалы в практиках массовой культуры. Культурные индустрии и их продукты: производство и потребление. Молодёжные субкультуры и массовая культура. Массовые виды искусства. Популярная музыка, литература, кинематограф, телевидение и практики их потребления. Туризм, спорт, ЗОЖ как практики массовой культуры. Массовая культура и интернет, возможности и опасности практик виртуальной культуры.

Тема 7 «Высокое» и массовое в современной культуре»

Размывание границы между «высоким» и массовым. Философия эпохи массовой культуры, феномен поп-философии. Классическое наследие и классические эстетические ценности в пространстве массовой культуры. Проблема тиражирования искусства. Концепция культурного капитала. Культурная индустрия и искусство: противоборство или взаимодействие. Проблемы культурного наследия в современном городском пространстве. Игры с классикой и культурным наследием в современном музее, коммерциализация музея. Образы истории в культуре постмодернизма и постпостмодернизма.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 «Теория и историография массовой культуры. Современные подходы к исследованию массовой культуры»

Познакомиться с классическими и современными трудами, посвящёнными массовой (популярной) культуре, – М. Хоркхаймера, Х. Ортеги-и-Гассета, К. Ясперса, Ж. Бодрийера, А.В. Костиной и др. Сделать контекстуальный анализ работ - обратить внимание на связь взглядов авторов с эпохой и историко-культурным контекстом создания трудов. Подготовить резюме работ, отражающие основные идеи авторов и их восприятие массовой культуры.

Тема 2 «Истоки массовой культуры»

Подготовиться и принять участие в цикле круглых столов на общую тему «Истоки массовой культуры в античности, средневековье и Новом времени». Возможно выступление в качестве докладчика (подготовка докладов, посвящённых анализу кейсов - прототипов массовой культуры: древнеримских зрелищ, средневековой церковной проповеди, романа Нового времени и т.д.), модератора или участника обсуждения.

Тема 3 «Формирование и развитие массовой культуры в конце XIX – XX вв.»

Изучить теоретический материал и написать эссе на предложенные темы: «Массовая культура и политические идеологии XX в.», «Массовая культура и формирование установок и практик общества потребления в XX в.», «Пути и особенности развития массовой культуры в странах Востока». В рамках общих тем сформулировать и раскрыть конкретные проблемы, требующие культурологического осмысления.

Тема 4 «История отечественной массовой культуры»

Работа с кейсами по теме «Социалистическая и буржуазная массовая культура XX века». Сформировать и обосновать кейс, состоящий минимум из двух продуктов массовой художественной культуры, которые представляют западную или постсоветскую буржуазную массовую культуру и советскую социалистическую массовую культуру. Кейс должен давать возможность сопоставления путей решения каких-либо тем, проблематики, художественных образов и пр., представленных в продуктах буржуазной и социалистической культуры XX в. (фильмы, литературные и музыкальные произведения и т.д.). Провести коллективное обсуждение подготовленных кейсов.

Тема 5 «Современная массовая культура: общая характеристика»

Работа с кейсами на предмет определения функций современных продуктов мировой массовой культуры: анализ предложенных произведений массовой культуры (кинематографа) с применением функциональной методологии, а также элементов семиотики, иконографии, аксиологии. На основе проведённого анализа формулирование и аргументация предложений по использованию данных произведений кинематографа в культурных практиках.

Тема 6 «Практики современной массовой культуры»

Анализ реализации функции просвещения в современной массовой культуре на примере научно-популярной литературы. Необходимо изучить жанровые особенности научно-популярной литературы и определить (с опорой на экспертные мнения) критерии качественного научно-

популярного текста. Подготовить и представить проекты виртуальной выставки, посвящённой современной научно-популярной литературе.

Тема 7 «Высокое» и массовое в современной культуре»

Создание кейсов из фото- и/или видеоматериалов, посвящённых пространству какого-либо города (на выбор студента), по предложенным темам: «Репрезентация культуры прошлого в современном городском пространстве», «Игры с классикой в современном городском пространстве». Необходимо оформить кейсы в виде медиа-презентации, подготовить вопросы к аудитории по презентации. Возможно выполнение работы в мини-группах.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Массовая культура» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- групповая дискуссия (темы № 1-7);
- анализ кейсов (тема №4);
- создание кейсов (темы №4, 7);
- подготовка эссе (тема №3);
- метод «круглого стола» (тема №2);
- создание медиа-презентаций (тема №7);
- работа в мини-группах (тема №7);
- метод проектирования (тема №6).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Семестр 7

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №1

1. Охарактеризуйте человека-массу по Ф. Ницше.
2. Почему, по Н. Бердяеву, масса есть «оно», а не «мы»?
3. Почему представители Cultural studies отказываются от тотальной критики популярной (массовой) культуры?
4. Какие функции массовой культуры вы можете назвать?
5. Каковы основные точки зрения на время формирования массовой культуры?
6. Каковы основные точки зрения на первые формы массовой культуры?
7. Отсутствовала ли дифференциация искусства на «элитарное» и «массовое» в эпоху античности? Аргументируйте ответ.
8. Можно ли считать средневековую церковную проповедь одним из истоков массовой культуры? Почему?
9. Можно ли считать романы XVII –XVIII вв. первыми образцами массовой культуры? Почему?
10. Каковы основные исторические пути развития массового спорта и физической культуры?

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №2

1. Как процессы урбанизации повлияли на формирование массовой культуры?
2. Как процессы индустриализации повлияли на развитие массовой культуры?
3. В чём особенности массовой культуры индустриального общества?
4. Как взаимодействовали массовое и политическое в истории XX в.?
5. Какова роль фотографии в формировании массовой культуры?
6. Какова роль кинематографа в формировании массовой культуры?
7. Как процессы урбанизации продолжают влиять на развитие массовой культуры?
8. В чём особенности массовой культуры постиндустриального / информационного общества?
9. Приведите несколько примеров зарубежных авторов-беллетристов XX в.

10. Что такое общество потребления?

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №3

1. Какими основными формами была представлена массовая культура в дореволюционной России?
2. Каковы основные функции социалистической массовой культуры?
3. Успешной ли была реализация функций социалистической массовой культуры в СССР?
4. Можно ли сказать, что для советской культуры было характерно размывание границ между массовым и элитарным? Аргументируйте ответ.
5. Приведите несколько примеров советских авторов-беллетристов.
6. Какие представители советского общества критически относились к массовому советскому культурному продукту?
7. Приведите примеры произведений советской массовой художественной культуры и их авторов, подвергавшихся критике.
8. Каковы основные функции постсоветской массовой культуры?
9. Какие новые формы приобрела массовая отечественная культура в постсоветский период?
10. Чем отличались советская и буржуазная массовая культура XX в.?

Семестр 8

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №1

1. Что собой представляет современная мифология?
2. В чем заключена сущность музыки, относимой к массовому искусству?
3. Что объединяет потребительскую музыку и потребительские формы других видов искусства?
4. Раскройте роль телевидения в современной культуре и обществе.
5. В чём заключается концепция роли массмедиа в современном обществе Ж. Бодрийера?
6. Охарактеризуйте массовую беллетристику как часть современной обыденной культуры.
7. Охарактеризуйте туризм как форму эскапизма.
8. Как молодёжные субкультуры связаны с массовой культурой?
9. В чём мифо-ритуальная сущность футбола?
10. Что такое киберпространство?

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №2

1. Когда и почему стало неактуальным противопоставление «высокой» и «низкой» сфер культуры, «элитарного» и «массового» искусства?
2. В чём суть популярной философии?
3. Как новые технологии влияют на искусство?
4. В чём заключается «игрофикация» культуры?
5. Какими путями образы прошлого включаются в современное городское пространство?
6. Приведите пример намеренного нарушения границ между «высоким искусством» и массовой культурой.
7. Каковы формы сближения современного музея с массовой культурой?
8. Становится ли опера массовым искусством благодаря различным стратегиям её воплощения на экране?
9. Что такое пастиш?
10. Приведите пример смешанности фрагментов разных эпох в постсовременных текстах.

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №3

1. Охарактеризуйте многообразие литературных форм массовой культуры.
2. Какова роль телевидения в развитии современной массовой культуры?
3. Охарактеризуйте спорт и физическую культуру в контексте современной массовой культуры.
4. Какова роль интернета в современной массовой культуре?
5. С какими сферами жизни современного человека массовая культура связана более всего?
6. Какой отпечаток на массовую культуру накладывают процессы глокализации?
7. Какие страны являются лидерами в сфере массового культурного производства сегодня?
8. Что такое культурный империализм и как он использует массовую культуру?
9. Как в современном мире взаимодействуют массовое и элитарное в культуре?
10. В чём связь т.н. культурного капитала с массовой культурой?

Семестр 7 - зачёт

Контрольные вопросы к зачёту

1. Типология культуры: традиционная (народная), элитарная (высокая), массовая (популярная) культура.
2. Функции массовой культуры и их трансформации.
3. Критика массовой культуры и человека массы: Ф. Ницше, Х. Ортега-и-Гассет, Н. Бердяев, теоретики Франкфуртской школы социальных исследований и др.
4. Культурные исследования / cultural studies и изучение популярной (массовой) культуры (С. Холл и др.). Отказ от взгляда на популярную культуру как на деградированную форму культуры, постмодернистские подходы к анализу поп-культуры.
5. Современные (начало XXI в.) подходы к исследованию массовой культуры.
6. Генезис массовой культуры: многообразие точек зрения на время её формирования и первые феномены.
7. Прототипы массовой культуры в культуре Древней Греции.
8. Прототипы массовой культуры в культуре Древнего Рима.
9. Прототипы массовой культуры в культуре европейского Средневековья.
10. Проблема формирования элитарного и массового в эпоху Возрождения.
11. Литература и театр Нового времени и массовая культура.
12. Массовое общество и массовая культура на рубеже XIX-XX вв.: экономический, социальный, духовный, коммуникативный аспекты.
13. Средства массовой информации: их сущность и роль в становлении и развитии массовой культуры.
14. Массовое образование: его сущность и роль в становлении и развитии массовой культуры.
15. Роль технических видов искусства в формировании и развитии массовой культуры.
16. Спорт и физическая культура в контексте массовой культуры XX в.
17. Становление форм массовой культуры в дореволюционной России.
18. Основные этапы, направления и особенности развития массовой культуры в СССР.
19. Советская массовая культура: функции массовой культуры и их реализация, размывание границ между массовым и элитарным, отношение к массовому культурному продукту разных слоёв советского общества.
20. Постсоветская массовая культура: трансформации форм и функций.

Семестр 8 – экзамен

Контрольные вопросы к экзамену

1. Развитие массовой культуры на современном этапе в контексте процессов глокализации. Массовое и традиционное на современном этапе: границы и взаимопроникновение.
2. Массовая культура как агент глобализации, массовая культура и культурный империализм.
3. Взаимодействие массового и элитарного в современной культуре, стирание границ.
4. Массовая культура в цифровой среде.
5. Массовая культура в жизни современного человека: социализация, повседневность, досуг, профессиональная деятельность и т.д.
6. Мифы и ритуалы в практиках массовой культуры.
7. Культурные индустрии и их продукты: производство и потребление.
8. Молодёжные субкультуры и массовая культура.
9. Массовые виды искусства.
10. Популярная музыка и практики её потребления.
11. Массовая литература (беллетристика) и практики её потребления.
12. Массовый кинематограф и практики его потребления.
13. Телевидение как феномен массовой культуры и практики его потребления.
14. Туризм как практика массовой культуры.
15. Спорт, ЗОЖ как практики массовой культуры.
16. Массовая культура и интернет, многообразие практик виртуальной культуры.
17. Пути философии в эпоху массовой культуры, поп-философия.
18. Классическое наследие и классические эстетические ценности в пространстве массовой культуры. Проблема интерпретации.

19. Проблема тиражирования искусства. Культурная индустрия и искусства: противоборство или взаимодействие.
20. Проблемы культурного наследия в современном городском пространстве.
21. Игры с классикой и культурным наследием в современном музее, коммерциализация музея.
22. Образы истории в культуре постмодернизма.

Самостоятельная работа студентов

- Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературе.
- Подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю и промежуточной аттестации.
- Подготовка работ для практических занятий: докладов, эссе, кейсов и пр.
- Составление словарей понятий, терминов, персоналий.
- Работа с произведениями художественной культуры.

Примерные темы для самостоятельной работы

Семестр 7

- Многообразие массовых зрелищ в Древней Греции.
- Многообразие массовых зрелищ в Древнем Риме.
- Средневековая церковная проповедь как прототип массовой культуры.
- Романы У. Дефо и С. Ричардсона как ранние формы массовой культуры.
- Массовые театральные жанры XVIII-XIX вв.
- Детективный жанр как пример массовой литературы.
- Олимпийские игры как феномен массовой культуры.
- Поясните фразу З. Бжезинского: «Если Рим дал миру право, Англия парламентскую деятельность, Франция — культуру и республиканский национализм, то современные США дали миру научно-техническую революцию и массовую культуру».
- Проблема выдвижения масс на авансцену истории, с точки зрения Х. Ортеги-и-Гассета.
- Массовое производство и массовое потребление как процессы, определяющие облик общества, согласно идеям Д. Белла.
- Эволюция средств массовой коммуникации как условие формирования новых типов культуры, согласно идеям М. Маклюэна.

Семестр 7

- Современная российская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
 - Современная европейская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
 - Современная американская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
 - Современная латиноамериканская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
 - Современная японская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
 - Современная корейская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
 - Современная китайская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
 - Современная индийская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
 - Современная арабская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
 - Современная африканская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			

Культурология. Теория культуры: учебное пособие/ Астафьева О.Н., Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.	2015	-	http://www.iprbookshop.ru/15386.html
Немировский В.Г. Современная теоретическая социология: учебное пособие. - М.:НИЦ ИНФРА-М.	2016	-	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550313
Шапинская Е. Н. Массовая культура. Теории и практики: Монография / Шапинская Е.Н. – М.: Согласие.	2017	-	https://znanium.com/catalog/product/978439
Топографии популярной культуры: Сборник статей / Ред.-сост. Розенхольм А. – М.: НЛЮ.	2015	-	https://znanium.com/catalog/product/559434
Учёнова В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? - М.: ЮНИТИ-ДАНА.	2015	-	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390914
Дополнительная литература			
Золкин А. Л. Эстетика: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.	2012	-	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396232
Бриггз А. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям. - М. : ЮНИТИ-ДАНА.	2012	-	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910
История физической культуры и спорта: учебник/ Мельникова Н.Ю., Трескин А.В. - М.: Советский спорт.	2013	-	http://www.iprbookshop.ru/40780.html
Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего.— М.: Академический Проект.	2013	-	http://www.iprbookshop.ru/36298.html
Алимбаева Ж.Н. История массовой культуры Южной Кореи: учебное пособие.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби.	2012	-	http://www.iprbookshop.ru/61165.html

7.2. Периодические издания

- «Вопросы культурологии»
- «Вопросы философии»
- «Общественные науки и современность»
- «Социологические исследования»

7.3. Интернет-ресурсы

<http://cult-cult.ru/> - Электронный журнал «Культура культуры»

<https://www.culturalresearch.ru/> - Международный журнал исследований культуры

<https://postnauka.ru/themes/massovaya-kultura> - ПостНаука. Подборка материалов «Массовая культура»

<https://www.culture.ru/> - Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в мультимедийных аудиториях 213-2, 216а-2, 217-2.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint.

Рабочую программу составила Михайлова Н.В. _____
(ФИО, подпись) 

Рецензент
(представитель работодателя) Директор ТБЧ во. г. Ковров / Мамкин В. Д. _____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения
Протокол № 1 от 28.08.20 года
Заведующий кафедрой Тихонов А.К. _____
(ФИО, подпись) 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 51.03.01 «Культурология»
Протокол № 1 от 28.08.20 года
Председатель комиссии Тихонов А.К. _____
(ФИО, подпись) 