

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности



А.А. Панфилов

« 28 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки – 51.03.01 «Культурология»

Профиль/программа подготовки – «Культурология»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
4	2/72	12	24	-	36	Зачёт
Итого	2/72	12	24	-	36	Зачёт

Владимир 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Знакомство с теоретическими основаниями географии туризма и местом дисциплины в системе социогуманитарных наук;
- понимание формирования и функционирования туристских пространств;
- получение знаний о сущности туристских ресурсов, различных типах туризма и туристских территориях;
- понимание принципов географического анализа в контексте развития культуры туризма;
- формирование представлений о прикладном потенциале географии туризма в контексте культурологической подготовки;
- формирование умений по использованию теоретических знаний из области географии туризма в сфере прикладной культурологии (развития туризма как социокультурной деятельности).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «География туризма» относится к части дисциплин по выбору учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История (История России, Всеобщая история)», «Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках», «Теория культуры», «История мировой культуры», «История искусств», «Проектное мышление», «Этнография Владимирского края», «Музеи и усадьбы Владимирского края», «Политические процессы и современность».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-2	частичное	Знать: виды нормативных документов (в сфере культуры и туризма) и принципы работы с ними. Уметь: анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; определить последовательность задач для достижения цели; самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. Владеть: навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с различными нормативными документами (в сфере культуры и туризма).
ОПК-3	частичное	Знать: этику и нормы профессиональной этики (работника в сфере культуры). Уметь: соблюдать требования норм профессиональной этики (работника в сфере культуры). Владеть: самооценки и критического анализа своего профессионального поведения.
ПКО-2	частичное	Знать: историю культуры и историю искусств, современное

		искусство, специфику современных культурных процессов. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры с различными содержательными параметрами. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла; навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.
--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Теоретические основы географии туризма	4	1-2	2	4		6	2/33	
2	Туристские ресурсы, туристское районообразование и районирование	4	3-4	2	4		6	2/33	Рейтинг-контроль №1
3	Туристские регионы России	4	5-6	2	4		6	2/33	
4	Европейский и Югозападноазиатский туристские макрорегионы	4	7-8	2	4		6	2/33	Рейтинг-контроль №2
5	Южноазиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы	4	9-10	2	4		6	2/33	
6	Африканский и Американский туристские макрорегионы	4	11-12	2	4		6	2/33	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:			1-12	12	24		36	12/33	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине			12	12	24		36	12/33	Зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. «Теоретические основы географии туризма»

География туризма как наука. Концептуально-теоретические основания географии туризма. Географическое положение как условие развития туризма, пространственно-временная сущность туристско-рекреационной деятельности. Виды туризма, туристские мотивации и туристские пространства. Рекреация и туризм как этапы развития территории. География туризма и культурология: точки пересечения.

Тема 2. «Туристские ресурсы, туристское районообразование и районирование»

Туристско-рекреационный потенциал и ресурсы. Оценка культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов. Культурное и природное наследие и туризм, природопользование в туризме. Теоретико-методологические основы туристского районообразования и районирования;

территориальная таксономия и туристское районирование. Туристский район и туристский (макро)регион: понятия и признаки.

Тема 3. «Туристские регионы России»

Россия как туристское направление; районирование России с точки зрения внутреннего и международного туризма. Районирование территории стран СНГ. Туристские регионы России: Северо-Европейский, Центрально-Европейский, Южно-Европейский, Волжский, Кавказский, Уральский, Сибирский, Саяно-Алтайский, Байкальский, Южно-Дальневосточный, Северо-Дальневосточный. География культурно-познавательного туризма в России.

Тема 4. «Европейский и Югозападноазиатский туристские макрорегионы»

Европа как родина туризма. Рекреационно-туристские зоны Европы: Восточная Европа, Северная Европа, Западная Европа, Южная Европа и их туристские макрорайоны. Общая характеристика Югозападноазиатского макрорегиона. Юго-Западная Азия и макрорайоны Турция и Кипр, Палестина, Арабские государства, Средний Восток, Египет, Ливия. География культурно-познавательного туризма в Европе и Юго-Западной Азии.

Тема 5. «Южноазиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы»

Общая характеристика Южноазиатского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Южноазиатского макрорегиона: Центральная Азия, Южная Азия. Общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона. Рекреационно-туристские зоны Азиатско-Тихоокеанского региона: Юго-Восточная Азия, Восточная Азия, Австралия, Океания. География культурно-познавательного туризма в Южноазиатском и Азиатско-Тихоокеанском туристских макрорегионах.

Тема 6. «Африканский и Американский туристские макрорегионы»

Общая характеристика Африканского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Африканского макрорегиона: Северная Африка и Тропическая Африка. Общая характеристика Американского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Американского макрорегиона: Восток США, Запад США, Тихоокеанская, Центр США, Юго-восточное побережье, Аляска, Гавайские острова, Канада, Карибская зона, Южно-Американская зона. География культурно-познавательного туризма в Африканском и Американском туристских макрорегионах.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. «Теоретические основы географии туризма»

Подготовить исследовательское эссе на тему «Пространство – впечатления – опыт: сущность (современного?) туризма с позиций междисциплинарного анализа». Изучить необходимую теоретическую базу – культурологическую, географическую, философскую (возможно привлечение концептуальных наработок других наук). Сформулировать ключевые вопросы в рамках темы и поразмышлять над ними. Обратить внимание на проблему пространства как культурного феномена и его освоение.

Подготовиться к дискуссии по теме «Проблема «сверхтуристских пространств», стратегии её решения и новая парадигма туризма». Ознакомившись с теоретическими основаниями, рассмотреть и проанализировать кейсы таких туристских дестинаций, как Барселона, Венеция, Дубровник; Санкт-Петербург, Суздаль. Выявить разнообразие видов туризма в «сверхтуристских пространствах» и их синергетический эффект; обратить внимание на конфликты гостей с местным населением, перегрузку инфраструктуры, экологические проблемы и т.п. как проявление превышения ёмкости туристской территории.

Тема 2. «Туристские ресурсы, туристское районообразование и районирование»

Изучить Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; вычленить на его основе понятие туристских ресурсов и сделать его содержательный анализ. Изучить «Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия», «Конвенцию об охране нематериального культурного наследия», Список всемирного наследия ЮНЕСКО, Список

нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО; вычленив на его основе различные типы туристских ресурсов международного значения.

Проанализировать в качестве кейса какой-либо объект культурного или природного, материального или нематериального всемирного наследия. Выявить его соответствие формальным критериям соответствия статусу объекта всемирного культурного / природного / нематериального наследия; определить основания его туристской привлекательности. Выявить влияние внесения данного объекта в один из Списков ЮНЕСКО на развитие его и соответствующих территорий как туристского центра / объекта / района.

Тема 3. «Туристские регионы России»

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух-трёх (под)районов России (Северо-Западный, Азовский, Кавказско-Черноморский, Верхневолжский, Южно-Сибирский, Горно-Алтайский, Амурско-Приморский, Южно-Камчатский - на выбор) и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

Подготовить коллективную научно-практическую разработку на тему «География туризма Владимирской области». Проанализировав различные источники информации, оценить туристские ресурсы и туристский потенциал области; подготовить карту туристских ресурсов; осуществить туристское районирование области. Используя метод мозгового штурма в мини-группах, предложить туристские маршруты по Владимирской области, опираясь на имеющиеся туристские ресурсы.

Тема 4. «Европейский и Югозападноазиатский туристские макрорегионы»

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух-трёх (макро)районов Европейского макрорегиона (Адриатический, Пиренейский, Британский, Альпийский, Финляндия, Исландия, Центральный, Причерноморский - на выбор) и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

Оценить культурно-исторические и природные рекреационные туристские ресурсы какого-либо (макро)района Ближневосточного макрорегиона (Палестина, Турция и Кипр, Арабские государства, Средний Восток - на выбор). Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио района, включающее текстовые и иллюстративные материалы. Оценить туристский потенциал выбранного района, в т.ч. в контексте политической обстановки.

Тема 5. «Южноазиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы»

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух-трёх (макро)районов Южноазиатского макрорегиона (Западный Китай, Тибет, Монголия, Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон - на выбор) и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух (макро)районов Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона (Континентальный район (ЮВА), Островной район (ЮВА), Япония, Корейский район, Северо-Восточный и Восточный Китай, Южный Китай, Юго-Восточная Австралия, Новая Зеландия). и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

Тема 6. «Африканский и Американский туристские макрорегионы»

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух (макро)районов Африканского макрорегиона (Магриб, Западно-Приатлантический, Западный внутренний, Восточный, Верхненильский, Островной, Южный) и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

Оценить культурно-исторические туристские ресурсы двух-трёх (макро)районов Американского макрорегиона (Новая Англия, Южный район (Тихоокеанская зона), Район Мексиканского залива, Южный район (Аляска), Приозёрный район (Канада), Северный район (Канада), Мексика, Бразилия) и сделать компаративный анализ районов. Работать с географическими и контурными картами. Создать портфолио районов, включающее текстовые и иллюстративные материалы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «География туризма» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- метод анализа кейсов (темы №№ 1-6);
- метод эссе (тема №1);
- метод дискуссии (тема №1);
- метод подготовки медиа-презентаций (темы № 3-6);
- метод мозгового штурма (тема №3);
- метод работы в мини-группах (тема №3).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №1

1. Определите, о каких категориях географии туризма идёт речь?

А) территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма (туристский район);

Б) территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения и т.д.) для обслуживания значительных туристских контингентов (туристский центр);

В) географическая система, состоящая из взаимосвязанных подсистем: природных и культурных комплексов, инженерных сооружений, обслуживающего персонала, органа управления и отдыхающих (территориальная рекреационная система - ТРС);

Г) разнообразная деятельность людей, ориентированная на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своей социокультурной системы (рекреационная деятельность);

Д) совокупность групп туристов, которые направляются в специальные центры с целью проведения свободного времени, досуга, совершения путешествий (туристские потоки).

2. Назовите как можно больше объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, находящихся в России, с указанием федерального округа и субъекта РФ. Каково их общее число?

3. Раскройте парадигму восприятия туристского пространства в рамках географического подхода.

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №2

1. Нанесите на контурную карту туристские районы России.

2. Опишите какой-либо туристский макрорайон Европы или Юго-Западной Азии с большим туристским потенциалом с точки зрения культурно-исторических туристских ресурсов.

3. Приведите примеры туристских районов Европы и Юго-Западной Азии, совпадающих с каким-либо государством.

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №3

1. Нанесите на контурную карту туристские макрорегионы.
2. Опишите какой-либо туристский макрорайон Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона с большим туристским потенциалом с точки зрения культурно-исторических туристских ресурсов.
3. Приведите примеры туристских районов Африки и Америки, совпадающих с каким-либо государством.
4. Приведите примеры макрорайонов с большим туристским потенциалом с точки зрения природных рекреационных ресурсов, связанных с Всемирным наследием ЮНЕСКО.
5. Приведите примеры туристских ресурсов (культурно-исторических и природно-рекреационных) Владимирской области.
6. Как социокультурный контекст накладывает отпечаток на туризм и в частности на туристское освоение пространства?

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт)

Контрольные вопросы к зачёту

1. География туризма как наука. Концептуально-теоретические основания географии туризма. География туризма и культурология: точки пересечения.
2. Географическое положение как условие развития туризма, пространственно-временная сущность туристско-рекреационной деятельности; туристское пространство как культурный феномен.
3. Проблема «сверхтуристских пространств», стратегии её решения и новая парадигма туризма.
4. Виды туризма, туристские мотивации и туристские пространства. Рекреация и туризм как этапы развития территории.
5. Туристско-рекреационный потенциал и ресурсы. Оценка культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов.
6. Культурное и природное наследие и туризм. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия, Конвенция об охране нематериального культурного наследия, Список всемирного наследия ЮНЕСКО, Список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО.
7. Теоретико-методологические основы туристского районообразования и районирования; территориальная таксономия и туристское районирование. Туристский район и туристский (макро)регион: понятия и признаки.
8. Основные понятия туризма и туристской деятельности на основе Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
9. Россия как туристское направление. Туристские регионы России: Северо-Европейский, Центрально-Европейский, Южно-Европейский, Волжский, Кавказский, Уральский, Сибирский, Саяно-Алтайский, Байкальский, Южно-Дальневосточный, Северо-Дальневосточный.
10. География культурно-познавательного туризма в России.
11. Туристское районирование территории стран СНГ.
12. Европа как родина туризма. Рекреационно-туристские зоны Европы: Восточная Европа, Северная Европа, Западная Европа, Южная Европа и их туристские макрорайоны.
13. География культурно-познавательного туризма в Европе.
14. Общая характеристика Югозападноазиатского макрорегиона. Юго-Западная Азия и макрорайоны Турция и Кипр, Палестина, Арабские государства, Средний Восток, Египет, Ливия.
15. География культурно-познавательного туризма в Юго-Западной Азии.

16. Общая характеристика Южноазиатского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Южноазиатского макрорегиона: Центральная Азия, Южная Азия.
17. География культурно-познавательного туризма в Южноазиатском туристском макрорегионе.
18. Общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона. Рекреационно-туристские зоны Азиатско-Тихоокеанского региона: Юго-Восточная Азия, Восточная Азия, Австралия, Океания.
19. География культурно-познавательного туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе.
20. Общая характеристика Африканского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Африканского макрорегиона: Северная Африка и Тропическая Африка.
21. География культурно-познавательного туризма в Африканском туристском макрорегионе.
22. Общая характеристика Американского макрорегиона. Рекреационно-туристские зоны Американского макрорегиона: Восток США, Запад США, Тихоокеанская, Центр США, Юго-восточное побережье, Аляска, Гавайские острова, Канада, Карибская зона, Южно-Американская зона.
23. География культурно-познавательного туризма в Американском туристском макрорегионе.

Самостоятельная работа студентов

- Проработка учебного материала по конспектам лекций и практик, учебной и научной литературе.
- Подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю и промежуточной аттестации.
- Подготовка работ для практических занятий: докладов, кейсов, эссе и пр.
- Составление словарей понятий, терминов, персоналий.
- Работа с сетью Интернет, в т.ч. с 3D картами Google.
- Работа с географическими и контурными картами.
- Осуществление научно-исследовательской работы.

Примерные темы для самостоятельной работы

- Пространственное взаимодействие различных видов туризма на какой-либо территории (по выбору студента)
- Соотношение туризма и рекреации с позиций географии и культурологии
- Актуальность туризма как отрасли «зелёной» экономики в контексте современной идеологии энвайронментализма
- Типы туристского освоения Владимирской области
- Концепция, стратегия и программы развития туризма во Владимирской области через призму географии туризма
- Туризм как «индустрия впечатлений» и самые «впечатляющие» туристские пространства
- «Мрачный» туризм как вид туризма и его география: культурологический анализ
- Новые пространства туристского проникновения: инновации XXI века
- Путеводитель как инструмент ориентации в туристском пространстве
- Проблема (не)использования туристского потенциала территории

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Христов Т. Т. География туризма : учебник для вузов . — М. : Издательство Юрайт.	2020	-	https://urait.ru/bcode/467217
Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов . — М. : Издательство Юрайт.	2020	-	https://urait.ru/bcode/455490
Зырянов А. И. География туризма: от теории к практике : монография.— Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГНИУ) .	2018	2	
Христов Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов . — М. : Издательство Юрайт. —	2020	-	https://urait.ru/bcode/449246
Зольникова Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / Ю. Ф. Зольникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет.	2018	-	http://www.iprbookshop.ru/92564.html
Дополнительная литература			
География туризма : учебник для вузов / В. И. Кружалин [и др.] .— М. : Федеральное агентство по туризму.	2014	10	-
Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс.	2013	-	http://www.iprbookshop.ru/28062.html
Мезенцева, О. В. Теория и методология рекреационной географии : учебное пособие / О. В. Мезенцева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет.	2013	-	http://www.iprbookshop.ru/26694.html
Чибилёва, В. П. Рекреационная география : учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук.	2015	-	http://www.iprbookshop.ru/54155.html
Ердавлетов, С. Р. География международного туризма : учебное пособие / С. Р. Ердавлетов, Ж. Н.	2013	-	http://www.iprbookshop.ru/59770.html

7.2. Периодические издания

- «География и туризм»
- «Географический вестник»
- «Современные проблемы сервиса и туризма»

7.3. Интернет-ресурсы

- <https://earth3dmap.com/> - Travel Around the World
- <https://google-maps.gosur.com/> - Google Maps
- <https://whc.unesco.org/en/list/> - UNESCO World Heritage Centre - World Heritage List
- <https://ich.unesco.org/en/lists> - Intangible heritage - Culture Sector - UNESCO

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в мультимедийных аудиториях 213-2, 216а-2, 217-2.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint.

Рабочую программу составила Михайлова Н.В.

(ФИО, подпись)



Рецензент

(представитель работодателя)

Директор ВО «ГАЗО» А.И. Максимов Н.Д.

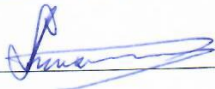
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Заведующий кафедрой Тихонов А.К.

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 51.03.01 «Культурология»

Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Председатель комиссии Тихонов А.К.

(ФИО, подпись)

