

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**АНИМАЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки **51.03.01 «Культурология»**

Профиль/программа подготовки – **«Культурология»**

Уровень высшего образования - **бакалавриат**

Форма обучения - **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
6	2/72	12	24		36	Зачет
Итого	2/72	12	24		36	Зачет

Владимир 2020

## **1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: изучение основ теории и практики культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом в контексте развития индустрии досуга в современном мире.

Задачи:

- дать целостное представление о теории и практике культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом;
- рассмотреть особенности основных этапов генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом;
- дать целостное представление об индустрии досуга в современном мире;
- анализ основных принципов, подходов, направлений, видов, форм и технологий культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, а также выявление процессов преемственности и новаций в теории и практике культурно – досуговой и анимационной деятельности;
- освоить основы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ;
- формирование у студентов практических навыков публичного обсуждения и критического анализа различных аспектов культурно – досуговой деятельности;
- приобретение навыков анализа и обсуждения различных явлений культуры и искусства с точки зрения их духовной, эстетической и художественной ценности;
- формирование у студентов способности к самостоятельному выбору культурной парадигмы и обоснованию личных ценностных ориентиров;
- формирование у студентов ценностей, ориентирующихся на толерантное отношение к различным культурным традициям, историческому и художественному наследию;
- приобретение навыков применения полученных знаний и умений в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

## **2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Анимация в сфере культуры» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательного процесса, программы бакалавриата.

Пререквизиты дисциплины: история искусств, история мировой культуры, история отечественной культуры, культура повседневности, социокультурное проектирование, педагогика, информационные технологии в гуманитарных и социальных науках, социальная психология личности, управление коммуникациями в многоконфессиональной среде, культура профессиональной речи, проектное мышление, экономика культуры, менеджмент и маркетинг в сфере культуры, культурный туризм.

## **3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<p>УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>частичное</p>	<p><u>Знать</u>: понятия досуга, индустрия досуга, культурно – досуговая деятельность, анимация, основные теории и концепции досуга и организации культурно – досуговой и анимационной деятельности, основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, теорию и практику культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, основные принципы, подходы, направления, виды, формы и технологии культурно – досуговой и анимационной деятельности, основы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ.</p> <p><u>Уметь</u>: усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть</u>: культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения; коммуникативными,</p>

		интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности
ОПК – 1 Способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	частичное	<p><u>Знать</u>: понятия досуг, индустрия досуга, культурно – досуговая деятельность, анимация, основные теории и концепции досуга и организации культурно – досуговой и анимационной деятельности, основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной и анимационной деятельности в России и за рубежом, теорию и практику культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, основные принципы, подходы, направления, виды, формы и технологии культурно – досуговой и анимационной и анимационной деятельности, основы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ.</p> <p><u>Уметь</u>: усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть</u>: культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и выбора путей ее достижения;</p>

		коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности
<p>ПКО – 1</p> <p>Готовность к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров</p>	<p>частичное</p>	<p><u>Знать</u>: понятия досуг, индустрия досуга, культурно – досуговая деятельность, анимация, основные теории и концепции досуга и организации культурно – досуговой и анимационной и анимационной деятельности, основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, теорию и практику культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, основные принципы, подходы, направления, виды, формы и технологии культурно – досуговой и анимационной деятельности, основы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ.</p> <p><u>Уметь</u>: усваивать получаемую информацию и применять ее на практических занятиях; самостоятельно вести поиск информации, в том числе в электронных каталогах и сетевых ресурсах; анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; четко излагать свою мысль; вести дискуссию и диспут; отстаивать свою точку зрения; находить аргументы; осмыслять и использовать научный и художественный материал в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть</u>: культурой современного мышления; художественным вкусом; способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыком постановки цели и</p>

		выбора путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знаний для их максимальной реализации в профессиональной деятельности
--	--	---

#### 4.ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/ тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Научные основы культурно – досуговой и анимационной деятельности	6	1 - 3	2	4		8	3/50	
2	Досуг в истории европейской культуры повседневности	6	4 - 6	2	4		8	3/50	Рейтинг-контроль № 1
3	Индустрия досуга в современном мире	6	7 - 9	2	4		8	3/50	
4	Теория и практика культурно – досуговой и анимационной деятельности	6	10 - 16	4	10		10	7/50	Рейтинг-контроль № 2
5	Волонтерская деятельность в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности	6	17 - 18	2	2		2	2/50	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр:		6	18	12	24		36	18/50	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		6	18	12	24		36	18/50	Зачет

## **Содержание лекционных занятий по дисциплине**

Тема 1. Научные основы культурно – досуговой и анимационной деятельности.

Понятия «досуг», «индустрия досуга», «культурно – досуговая деятельность», «анимация». Основные теории и концепции досуга: Сократ. Платон. Аристотель. Т. Мор, К. Маркс, Й. Хейзинга, Э. Фромм, Э. – Б. Бакс и др. Досуг и хобби. Досуг и мода. Досуг и дауншифтинг. Сущность, структура и функции культурно – досуговой и анимационной деятельности. Культурно – досуговая деятельность и ее классификация. Методология организации культурно – досуговой и анимационной деятельности.

Тема 2. Досуг в истории европейской культуры повседневности.

Основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом. Досуг строителей пирамид в Древнем Египте. Древнегреческий театр. Древнеримские гладиаторы. Рыцарские турниры в средневековой Европе. Соколиная охота в Московской Руси. Художественный дилетантизм в Италии эпохи Возрождения. Салонная культура и досуг французской аристократии XVII – XVIII веков. Балаганные гуляния в России XVIII – XIX веков. Пикник как форма досуга европейских горожан во второй половине XIX – начала XX веков. Кабаре в европейской культуре конца XIX – начала XX веков. Досуг советских граждан. Тема досуга в мировом изобразительном искусстве.

Тема 3. Индустрия досуга в современном мире.

Индустрия досуга и ее роль в жизни современного общества. Инфраструктура индустрии досуга в современном мире. Менеджмент и маркетинг в индустрии досуга. Дизайн в индустрии досуга. Реклама в индустрии досуга. Имидж и фирменный стиль в индустрии досуга.

Тема 4. Теория и практика культурно – досуговой и анимационной деятельности.

Основные принципы, подходы, направления, виды, формы и технологии культурно – досуговой и анимационной деятельности. Анимация как специфическая сфера культурно – досуговой деятельности. Игра как форма анимационной деятельности. Классификация игр. Анимация в пространстве учреждений культуры.

Тема 5. Волонтерство в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности.

Волонтерство (добровольчество): понятие и типология. Сущность и функции волонтерской деятельности в современном мире. Правовые основы волонтерской деятельности в Российской Федерации и за рубежом. Международная ассоциация волонтерских усилий (IAVE). Основные формы и направления волонтерства в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности.

## **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

Тема 1. Научные основы культурно – досуговой и анимационной деятельности. Правовые основы культурно – досуговой и анимационной деятельности в Российской Федерации и за рубежом.

Цели и задачи культурно – досуговой и анимационной деятельности. Конституционно – правовые принципы и нормы в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности. Гражданский кодекс РФ и его место в структуре правовых основ культурно – досуговой и анимационной деятельности. Основы государственной культурной политики в Российской Федерации. Основы законодательства Российской Федерации о культуре как источник правового регулирования в сфере культурно – досуговой деятельности. Основные положения федерального закона Российской Федерации «О рекламе». Основные положения федерального закона Российской Федерации «О библиотечном деле». Всеобщая декларация прав человека. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Конвенция ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразных форм культурного самовыражения.

Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. Декларация принципов международного культурного сотрудничества ЮНЕСКО. Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО.

Тема 2. Досуг в истории европейской культуры повседневности. Основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности.

Основные виды и формы досуга древнего мира. Основные виды и формы досуга в Античности. Основные виды и формы досуга в средневековой Европе. Основные виды и формы досуга в Европе эпохи Возрождения. Основные виды и формы досуга в средневековой Руси. Основные виды и формы досуга в Европе и России эпохи Просвещения. Основные виды и формы досуга в Европе и России XIX века. Индустрия досуга в XX веке. Основные виды и формы досуга в СССР: традиции и новации.

Тема 3. Индустрия досуга в современном мире. Индустрия досуга: регионы и страны мира.

Индустрия досуга в странах Европы. Индустрия досуга в США и Канаде. Индустрия досуга в странах Латинской Америки. Индустрия досуга в странах Востока. Индустрия досуга в странах Африки. Индустрия досуга в Австралии и Океании. Индустрия досуга в России.

Тема 4. Теория и практика культурно – досуговой и анимационной деятельности. Основы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ.

Методика и механизмы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ, включающие: социальный заказ, постановку цели, определение содержания, формы, методов и средств достижения цели, получение конечных результатов. Театрализованные формы культурно – досуговой и анимационной деятельности. Драматургия культурно – досуговых и анимационных программ. Методика построения и реализации сценария культурно – досуговых и анимационных программ. Режиссерские основы культурно – досуговых и анимационных программ. Музыкальное и визуальное оформление культурно – досуговых и анимационных программ. Специфика проектирования детских культурно – досуговых и анимационных программ.

Тема 5. Волонтерство в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности. Волонтерские организации и программы в России и за рубежом.

Цели, задачи и основные направления волонтерской деятельности в России и за рубежом. Основные положения федерального закона Российской Федерации «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Всеобщая декларация волонтеров. Волонтерские организации и программы в Российской Федерации. Международные волонтерские организации и программы. Международные волонтерские проекты в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Анимация в сфере культуры» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1, 4 - 5);
- Групповая дискуссия (тема № 1- 5).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**



### **Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 1**

Анализ источников по организации культурно-досуговой и анимационной деятельности:

- Брошюра «Игры и развлечения» (1958);
- Архитектура и дизайн Сиднейского оперного театра (1973): презентации и обсуждение.
- Архитектура и дизайн лыжного трамплина Bergiselschanze а Инсбруке (2002): презентации и обсуждение.
- Архитектура и дизайн отеля Marina Bay Sands в Сингапуре (2010): презентации и обсуждение.

### **Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 2**

Проектирование, анализ и обсуждение культурно – досуговых и анимационных программ в сфере культуры и музейного дела.

### **Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 3**

Проектирование, анализ и обсуждение детских культурно – досуговых и анимационных программ в сфере культуры и музейного дела.

### **Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет)**

#### **Контрольные вопросы для проведения зачета:**

1. Досуг: теории и концепции.
2. Цели и задачи культурно – досуговой и анимационной деятельности.
3. Сущность, структура и функции культурно – досуговой и анимационной деятельности.
4. Культурно – досуговая деятельность и ее классификация.
5. Методология организации культурно – досуговой и анимационной деятельности.
6. Правовые основы культурно – досуговой и анимационной деятельности в Российской Федерации и за рубежом.
7. Основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в европейской повседневности.
8. Основные этапы генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в российской повседневности.
9. Индустрия досуга в XX веке.
10. Индустрия досуга и ее роль в жизни современного общества.
11. Инфраструктура индустрии досуга в современном мире.
12. Менеджмент и маркетинг в индустрии досуга.
13. Дизайн в индустрии досуга.
14. Реклама в индустрии досуга.
15. Основные принципы, подходы, направления, виды, формы и технологии культурно – досуговой и анимационной деятельности.
16. Анимация как специфическая сфера культурно – досуговой деятельности.
17. Игра как форма анимационной деятельности. Классификация игр.
18. Анимация в музейном пространстве.
19. Методика и механизмы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ.
20. Драматургия культурно – досуговых и анимационных программ.
21. Методика построения и реализации сценария культурно – досуговых и анимационных программ.
22. Режиссерские основы культурно – досуговых и анимационных программ.
23. Музыкальное оформление культурно – досуговых и анимационных программ.

24. Визуальное оформление культурно – досуговых и анимационных программ.
25. Индустрия досуга в странах Европы.
26. Индустрия досуга в США и Канаде.
27. Индустрия досуга в странах Востока.
28. Индустрия досуга в странах Латинской Америки.
29. Индустрия досуга в странах Африки.
30. Индустрия досуга в Австралии и Океании.
31. Индустрия досуга в России.
32. Основные формы и направления волонтерства в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности.

**Самостоятельная работа студента** по дисциплине «Анимация в сфере культуры» включает в себя следующие виды деятельности:

1. Повторение законспектированного на лекционных занятиях материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, самостоятельный поиск литературы при подготовке к практическим занятиям и рейтинг-контролю;
3. Подготовка мультимедийных презентаций для обсуждения вопросов на практических занятиях;
4. Самостоятельно изучить и проанализировать предложенные правовые источники в сфере культуры для выполнения заданий рейтинг-контроля.

#### **Темы для самостоятельной работы студентов**

1. Клубная культура в повседневной жизни Европы и России: традиции и новации.
2. Этнографическая деревня и ее место современной индустрии досуга.
3. Частное коллекционирование как форма культурно – досуговой деятельности.
4. Анимация в гостиничном деле.
5. Анимация в ресторанном бизнесе.
6. Дауншифтинг в современной культуре.
7. Консьюмеризм и его роль в современной индустрии досуга.
8. «Гаражный досуг» в советской культуре повседневности.
9. Тема досуга и развлечений в творчестве французского художника А. де Тулуз – Лотрека.
10. Народный дом общества трезвости во Владимире: прошлое и настоящее.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ

1	2	3	4
Основная литература			
1. Загорская, Л. М. Альтернативные культурно-досуговые технологии: монография / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина ; под редакцией Л. М. Загорской. — Новосибирс : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-7782-3454-3.	2017	-	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/91178.html">http://www.iprbookshop.ru/91178.html</a>
2. Рогачёва, О. В. История социально-культурной деятельности: учебное пособие / О. В. Рогачёва. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 128 с. — ISBN 978-985-06-3067-4	2019	-	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/90773.html">http://www.iprbookshop.ru/90773.html</a>
3. Сущенко, Л. А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджер детско-юношеского досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л. А. Сущенко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 95 с. — ISBN 978-5-8154-0434-2	2018	-  -	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/93519.html">http://www.iprbookshop.ru/93519.html</a>
Дополнительная литература			
1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в			Режим доступа: <a href="http://www.iprbooksh">http://www.iprbooksh</a>

<p>социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6</p>	<p>2018</p>	<p>-</p>	<p><a href="http://op.ru/93517.html">op.ru/93517.html</a></p>
<p>2. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конферанс и конферансье: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» / Н. К. Фоменко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 167 с. — ISBN 978-5-8154-0363-5.</p>	<p>2016</p>	<p>-</p>	<p>Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66370.html">http://www.iprbookshop.ru/66370.html</a></p>
<p>3. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное</p>	<p>2018</p>	<p>-</p>	<p>Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/93499.html">http://www.iprbookshop.ru/93499.html</a></p>

<p>пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0.</p>			
---	--	--	--

### **7.2. Периодические издания**

- Журнал «DOMUS». 2015 – 2020.
- Журнал «Travel and Tour World». 2015 – 2020.

### **7.3. Интернет-ресурсы**

- Сайт министерства культуры РФ: [mkrf.ru](http://mkrf.ru).
- Сайт департамента культуры Администрации Владимирской области: [cultureavo.ru](http://cultureavo.ru)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины «Анимация в сфере культуры» имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 213-2, 217-2.

Рабочую программу составил канд. искусствоведения, доцент Барашев М.А. \_\_\_\_\_

Рецензент

(представитель работодателя)

*Директор ВУВО, ГИИО*  
*Маминский И.В.*  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Заведующий кафедрой

*Тихонов А.К.*

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.01 «Культурология»

Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Председатель комиссии

*Тихонов А.К.*

(ФИО, подпись)