

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Петровичева Е.М.

« 05 » 04 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социология культуры

направление подготовки / специальность
51.03.01 Культурология

направленность (профиль) подготовки
Культурология

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- изучение основ социологии культуры: особенностей социологического подхода к анализу культуры; социальных форм её существования и развития; социальных функций культуры. А также показать специфику социологии культуры как область социологических исследований.

Задачи:

- изучить особенности развития «культурсоциологической» проблематики в рамках различных теоретических подходов;
- рассмотреть различные аспекты социального бытия культуры: культура как социальный феномен, роль культуры в становлении личности, историческая динамика культуры и др.;
- осмыслить особенности воздействия культурных факторов на социальные изменения и специфики существования культуры в XX в.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социология культуры» относится к обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Практическая работа Рейтинг-контроль

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

Тематический план форма обучения – заочная (ускоренная)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семест		Контактная работа обучающихся с педагогическим	Само стоят ельна	Формы текущего контроля успеваемости,
		Семест	Неделя семестр			

				работником					форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	в форме практической подготовки ²		
1	Предмет, место и задачи социологии культуры. Культура как объект изучения социологии.	3	1-6	2	4			12	
2	Проблема культуры в контексте социологического знания XX в.	3	7-12	2	4			12	Рейтинг-контроль № 1
3	Культура и личность. Культурная идентичность.	3	13-14	2	2			12	Рейтинг-контроль № 2
4	Социальная структура и культура, типы культур.	3	15-18	2	4			14	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 3 семестр:		3	1-18	8	14			50	Зачет
5	Культурные факторы социальных изменений.	4	1-6	2	4			9	Рейтинг-контроль № 1
6	Социальные субъекты культурного творчества и институциональный уровень культуры.	4	7-12	2	4			9	Рейтинг-контроль № 2
7	Культурные аспекты глобализации. Особенности культурной политики.	4	13-18	2	4			9	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 4 семестр:		4	1-18	6	12			27	Экзамен (27)
Итого по дисциплине		3-4	1-36	14	26			77	Зачет, экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Предмет, место и задачи социологии культуры: Культура как объект изучения социологии.

Предмет и задачи социологии культуры. Социологический подход к анализу культуры. Сущность культуры. Культура и человеческая природа. Фундаментальные характеристики культуры. Аспекты и элементы культуры. Т. Парсонс об основных элементах культуры. Социальные функции культуры. Социальные формы трансляции культуры. Трансляция культурного опыта и межпоколенные отношения. Проблема культурного единства общества. Субкультуры и контркультуры. Этноцентризм и культурный релятивизм.

Тема 2. Проблема культуры в контексте социологического знания XX в. Особенности культурной идентичности.

¹ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

² Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.

Анализ культуры в западной теоретической социологии. Проблема культуры в исследованиях Г. Зиммеля, М. Вебера и К. Манхейма. Г. Зиммель о сущности, динамике и кризисе культуры. Социология как наука о культуре: М. Вебер. Социология знания и социология культуры Карла Манхейма. Социология культуры в России. Социологический анализ культуры в советский период. Отечественная социология культуры в постсоветский период.

Тема 3. Культура и личность. Культурная идентичность.

Культурная идентичность и становление социологического подхода. Культура и идентичность. Идентичность в традиционных и современных обществах. Формы проявления индивидуальности и культура.

Тема 4. Социальная структура и культура, типы культур.

Проблема соотношения культуры и социальной структуры. Культура и социальные институты. Культура и социальное неравенство. Культура и власть. Культура и конфликт. Проблема рассогласования культуры и социальной структуры. Многообразие культур и проблема их типологизации. Типология культуры П.А. Сорокина. Типология культуры Л.Г. Ионина.

Тема 5. Культурные факторы социальных изменений.

Двойственная роль культуры: стабильность и обновление. Изобретения и творчество. Знание и технологии. Межкультурное взаимодействие. Определение ситуации и культурный конфликт. Неравномерность процесса культурного изменения. Культура как препятствие для социальных изменений. Культурные последствия социальных изменений.

Тема 6. Социальные субъекты культурного творчества и институциональный уровень культуры.

Интеллектуалы (интеллигенция). Социальные движения. Движение контркультуры 60-70-х гг. XX в. Культурное производство и творческие (культурные) индустрии. Учреждения культуры (театр, библиотеки, музеи и музейное дело. Музей как социальный институт.

Тема 7. Культурные аспекты глобализации. Особенности культурной политики.

Культурные аспекты глобализации. Сущность глобализации. Основные движущие силы культурной глобализации (по П. Бергеру) об основных движущих силах культурной глобализации. Культурная глобализация и культурная локализация. Альтернативные глобализации и субглобализация. Культурная политика. Цели и формы культурной политики. Международный опыт поддержки и продвижения ценностей и образцов национальной культуры. Проблема культурной политики в российском контексте.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Становление социологии культуры.

1. Объект и предмет социологии культуры.
2. Теоретическая и эмпирическая социология культуры.
3. Общественное и культурно-историческое значение социологии культуры.
4. Социальные функции культуры.
5. Социальные формы трансляции культуры.
6. Проблема культурного единства общества.
7. Субкультуры и контркультуры.
8. Этноцентризм и культурный релятивизм.

Тема 2. Проблемы культуры в контексте социологического знания.

1. Теория социального конфликта Г. Зиммеля.
2. Культурсоциология М. Вебера.
3. К. Манхейм «Эссе о социологии»
4. Социология культуры в России (советский и постсоветский периоды).
5. Позитивизм в социологии культуры.
6. Социокультурные и цивилизационные аспекты полемики славянофилов и западников.
7. Неоромантизм в социологии культуры.

8. Народническая социология культуры

Тема 3. Типы социальных групп, идентичность и конфликт.

1. Культурные ресурсы социального самоопределения.
2. Структурные компоненты социокультурных процессов и явлений. Их различия и взаимосвязь
3. Культура и власть. Социокультурная стратификация в традиционном, авторитарном, тоталитарном и демократическом обществах.
4. Проблема рассогласования культуры и социальной структуры.

Тема 4. Теория постиндустриального информационного общества.

1. Общество модерна. Культура как социальная и антропологическая программа модерна.
2. Постмодернизм в социологии культуры.
3. Структурные компоненты культуры.
5. Различия и взаимосвязь норм, ценностей и смыслов; их актуализация в зависимости от исторических, социально-политических, экономических, технико-технологических и других условий.
6. Типология культур П.А. Сорокина, Л.Г. Ионина.
7. Многообразие культур и проблема их типологизации.

Тема 5. Типы социальности в истории культур и цивилизаций. Культурная статика и культурная динамика.

1. Доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный типы социальности. –
2. Региональные типы культур. Дихотомия «Восток-Запад» и «Север-Юг».
3. Город как лаборатория современной культуры: структурные характеристики и культурные возможности.
4. Типологии культуuroобразующих процессов: имманентных и детерминированных.
5. Социодинамика как совокупность процессов, развертывающихся в социокультурном поле.
6. Социализация культурных значений и аккультурация социальных явлений.
7. Понятие о социокультурных механизмах. Социодинамика культуры и ее типология.

Тема 6. Процессы социокультурной коммуникации.

1. Эволюционные и революционные процессы в культуре.
2. Культурный взрыв и механизмы его обуславливающие.
3. Смена и ломка культурных парадигм.
4. Культурная экспансия и культурная агрессия.
5. Диалог культур и культурный плюрализм.

Тема 7. Типология субъектов культуры и социокультурных процессов: личность, семья, социальная группа.

1. Социокультурные закономерности поведения и мышления индивидуальных и коллективных субъектов культуры.
2. Индивидуализм, солидарность, коллективизм, партийность, народность, идентичность, религиозная идентичность.
3. Статус и престиж как ролевые функции личности, группы, партии, нации, государства.
4. Национальное самосознание, национальная самоидентификация, партийная ангажированность как ролевые функции и формы ролевого поведения.
5. Рецепция как культурная проблема

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Примерные задания и вопросы для 3 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю № 1:

1. Что изучает социология культуры? Чем обусловлены трудности в определении предмета социологии культуры?
2. Какие исследователи первой половины XX внесли наибольший вклад в формирование социологии культуры?
3. Какие факторы способствовали росту интереса к культурной проблематике во второй половине XX века?
4. Какие теоретические направления определяли социологический анализ культуры в середине и второй половине XX века?

Вопросы к рейтинг-контролю № 2:

1. В чем сущность кризиса современной культуры с точки зрения Г. Зиммеля? Что Г. Зиммель понимает под «объективной» и «субъективной» культурой? Почему социология, с точки зрения М. Вебера – это наука о культуре?
2. Что М. Вебер понимал под «отнесением к ценности»?
3. В чем выражается «рациональность» современных обществ?
4. Чем обусловлена, с точки зрения К. Мангейма, необходимость социологии культуры как отдельной области социологического знания? Какие социально-культурные факторы обусловили, с точки зрения К. Мангейма, возникновение «наук о культуре»?
5. В чем сущность социологического подхода к анализу культуры? Какие особенности "человеческой природы" способствуют возникновению культуры? Почему человек – «культурное существо»?
6. Охарактеризуйте основные элементы культуры. Раскройте основные социальные функции культуры.
7. Какие факторы разрушают культурное единство общества? В чем выражается культурная неоднородность современных обществ?
8. Каким образом неопределенность и противоречивость культурных норм влияет на социальное поведение?

Вопросы к рейтинг-контролю № 3:

1. Как культура воздействует на потребности человека? Является ли культура «машинной подавления желаний»? Приведите примеры потребностей, появление которых обусловлено культурой.
2. Каким образом культура воздействует на формирование идентичности? Что такое «Я-идентичность» и «Мы-идентичность»?
3. Как современная культура воздействует на формы проявления индивидуальности? Охарактеризуйте позитивные и негативные стороны современной индивидуализации. Каковы её причины?
4. Что означает понятие «легитимация»? Какова роль легитимации в существовании социального порядка?
5. Опишите культурные аспекты социального неравенства.
6. Приведите пример оценки того или иного культурного феномена, обусловленной фактом социального и культурного доминирования.
7. Приведите примеры культурных различий, воспринимаемых как проявления девиантности.
8. В чем может выражаться несоответствие культуры и социальной структуры?
9. Какие типологии культур, помимо рассмотренных в данном разделе, вам известны? Какие критерии положены в их основу?
10. Какие элементы идеационной культуры существуют в современном обществе? Можно ли считать современную российскую культуру чувственной?
11. Приведите пример проявлений культурного полистилизма в повседневном существовании современного человека.

12. Сравните моностилистическую и полистилистическую культуру, исходя из заложенных в них возможностей выбора, предоставляемого человеку. Охарактеризуйте позитивные и негативные стороны полистилизма.

Примерные задания и вопросы для 4 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю № 1:

1. Что такое аккультурация и ассимиляция?
2. Охарактеризуйте основные культурные факторы социальных изменений.
3. Приведите пример изменений в культуре, произошедших в результате структурных изменений.
4. Приведите пример неравномерности распространения культурных новаций в современном российском обществе.
5. Приведите пример культурного конфликта, послужившего причиной социальных изменений.
6. Почему в традиционных обществах социальные изменения, происходят медленнее, чем в современных?

Вопросы к рейтинг-контролю № 2:

1. В чем заключаются культурные аспекты модернизации?
2. Дайте сравнительную характеристику традиционной и современной культуры.
3. Почему феномен политической идеологии возникает только в эпоху Нового времени?
4. Как меняется система ценностей при переходе к современности?
5. Какие структурные изменения привели к возникновению «массового общества»? Каковы специфические черты массовой культуры?
6. Что такое «поликультурные теории» и «queer-теории»?
7. Дайте краткую характеристику постмодернизма как способа теоретизирования. Как они проявляются в постмодернистской социальной теории?
8. Опишите культурные черты эпохи постсовременности.
9. Как изменился характер знания в эпоху постмодернизма (согласно Ж. Лиотару)?
10. В чем заключаются особенности культуры постиндустриального общества (с точки зрения Д.Белла)?

Вопросы к рейтинг-контролю № 3:

1. В чем заключается культурный аспект глобализации? Дайте характеристику главным «агентам» культурной глобализации.
2. Что такое «глобализация биографии» (У. Бек)? Приведите пример.
3. Какую роль в глобализации играют коммуникационные технологии?
4. Приведите примеры культурных «гибридов», возникающих в результате культурной глобализации.
5. Как культурная глобализация сочетается с культурной локализацией?
6. Как вы думаете, приведет ли культурная глобализация к культурной унификации человечества? Обоснуйте свой ответ.
7. Раскройте сущность понятия «социальный субъект культурного творчества».
8. Назовите известные вам современные социальные движения и субкультуры, создающие новые культурные образцы.
9. Какие социально-культурные факторы способствуют формированию интеллигенции? Почему не существует общепринятого определения интеллигенции?
10. Какие изменения претерпевает феномен творчества в современном и постсовременном обществе?
11. Что такое «творческие индустрии»?
12. Дайте характеристику основным социальным субъектам культурного творчества.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 3 семестра дисциплины (зачет)

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет и задачи социологии культуры.
2. Социологический подход к анализу культуры.
3. Фундаментальные характеристики культуры.
4. Т. Парсонс об основных элементах культуры.
5. Социальные функции культуры.
6. Социальные формы трансляции культуры.
7. Трансляция культурного опыта и межпоколенные отношения.
8. Проблема культурного единства общества.
9. Субкультуры и контркультуры.
10. Этноцентризм и культурный релятивизм.
11. Анализ культуры в западной теоретической социологии.
12. Проблема культуры в исследованиях Г. Зиммеля, М. Вебера и К. Манхейма.
13. Г. Зиммель о сущности, динамике и кризисе культуры.
14. Социология как наука о культуре: М. Вебер.
15. Социология знания и социология культуры Карла Манхейма.
16. Социология культуры в России.
17. Социологический анализ культуры в советский период.
18. Отечественная социология культуры в постсоветский период.
19. Культурная идентичность и становление социологического подхода.
20. Культура и идентичность. Идентичность в традиционных и современных обществах.
21. Формы проявления индивидуальности и культура.
22. Проблема соотношения культуры и социальной структуры.
23. Культура и социальные институты.
24. Культура и социальное неравенство.
25. Культура и власть.
26. Культура и конфликт.
27. Проблема рассогласования культуры и социальной структуры.
28. Многообразие культур и проблема их типологизации.
29. Типология культуры П.А. Сорокина.
30. Типология культуры Л.Г. Ионина.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 4 семестра дисциплины (экзамен)

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет и задачи социологии культуры.
2. Социологический подход к анализу культуры.
3. Фундаментальные характеристики культуры.
4. Т. Парсонс об основных элементах культуры.
5. Социальные функции культуры.
6. Социальные формы трансляции культуры.
7. Трансляция культурного опыта и межпоколенные отношения.
8. Проблема культурного единства общества.
9. Субкультуры и контркультуры.
10. Этноцентризм и культурный релятивизм.
11. Анализ культуры в западной теоретической социологии.
12. Проблема культуры в исследованиях Г. Зиммеля, М. Вебера и К. Манхейма.
13. Г. Зиммель о сущности, динамике и кризисе культуры.
14. Социология как наука о культуре: М. Вебер.
15. Социология знания и социология культуры Карла Манхейма.
16. Социология культуры в России.
17. Социологический анализ культуры в советский период.

18. Отечественная социология культуры в постсоветский период.
19. Культурная идентичность и становление социологического подхода.
20. Культура и идентичность.
21. Идентичность в традиционных и современных обществах.
22. Формы проявления индивидуальности и культура.
23. Проблема соотношения культуры и социальной структуры.
24. Культура и социальные институты.
25. Культура и социальное неравенство.
26. Культура и власть.
27. Культура и конфликт.
28. Проблема рассогласования культуры и социальной структуры.
29. Многообразие культур и проблема их типологизации.
30. Типология культуры П.А. Сорокина.
31. Типология культуры Л.Г. Ионина.
32. Двойственная роль культуры: стабильность и обновление.
33. Межкультурное взаимодействие. Определение ситуации и культурный конфликт.
34. Неравномерность процесса культурного изменения. Культура как препятствие для социальных изменений.
35. Социальные субъекты культурного творчества и институциональный уровень культуры.
36. Культурные аспекты глобализации. Сущность глобализации.
37. Основные движущие силы культурной глобализации (по П. Бергеру) об основных движущих силах культурной глобализации.
38. Культурная глобализация и культурная локализация. Альтернативные глобализации и субглобализация.
39. Культурная политика. Цели и формы культурной политики.
40. Международный опыт поддержки и продвижения ценностей и образцов национальной культуры. Проблема культурной политики в российском контексте.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Социология культуры» включает в себя следующие виды деятельности:

1. повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
2. изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, составление тезисов выступлений, конспектов, подготовка мультимедийных презентаций;
3. самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях.

Темы для самостоятельной работы студентов (3 семестр)

1. Этноцентризм и культурный релятивизм.
2. Позитивизм в социологии культуры.
3. Социокультурные и цивилизационные аспекты полемики славянофилов и западников.
4. Неоромантизм в социологии культуры.
5. Народническая социология культуры

Темы для самостоятельной работы студентов (4 семестр)

1. Эволюционные и революционные процессы в культуре.
2. Культурный взрыв и механизмы его обуславливающие.
3. Смена и ломка культурных парадигм.
4. Культурная экспансия и культурная агрессия.
5. Диалог культур и культурный плюрализм.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. Шендрик, А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 495 с. — (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-00896-1. - Текст : электронный.	2017	https://znanium.com/catalog/product/1028860
2. Волосков, И. В. Социология культуры: Курс лекций / Волосков И.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 50 с.ISBN 978-5-16-106156-5 (online). - Текст : электронный.	2017	https://znanium.com/catalog/product/939861
3. Орлова, Э. А. Социология культуры : учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Москва, Киров : Академический Проект, Константа, 2016. — 576 с. — ISBN 978-5-8291-2501-1. — Текст : электронный.	2016	http://www.iprbookshop.ru/60039.html
4. Малыгина, И. В. Идентичность в философской, социальной и культурной антропологии: Учебное пособие / Малыгина И.В., - 2-е изд. - Москва :Согласие, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-906709-93-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/978413	2018	https://znanium.com/catalog/product/978413
5. Самыгин, С. И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01535-3. - Текст : электронный.	2016	https://znanium.com/catalog/product/545042
Дополнительная литература		
1. Силичев, Д.А. Культурология : учеб. пособие / Д.А. Силичев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2016. — 393 с. - Режим доступа https://znanium.com . - ISBN 978-5-9558-0460-6 (Вузовский учебник) ; ISBN 978-5-16-011221-3 (ИНФРА-М, print) ; ISBN 978-5-16-103377-7 (ИНФРА-М, online). - Текст : электронный.	2016	https://znanium.com/catalog/product/517356
2. Идентичность. Личность, общество, политика: энциклопедическое издание / отв. ред. И.С. Семененко. - М.: Весь Мир, 2017. - 992 с.: ISBN 978-5-7777-0697-3. - Текст : электронный.	2017	https://znanium.com/catalog/product/1013075
3. Игебаева, Ф. А. Социология: Учебное пособие / Игебаева Ф. А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. -	2016	https://znanium.com/catalog/product/543041

236 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-005375-2. - Текст : электронный.		
---	--	--

**не более 5 источников*

6.2. Периодические издания

1. «Вопросы культурологи»
2. «Культура и цивилизация»
3. «Социологический журнал»

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://cult-cult.ru/> - Электронный журнал «Культура культуры»
2. <https://www.culture.ru/> - Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России
3. <http://urvak.ru/> - Электронный журнал «История и современное мировоззрение».
4. <http://ecsocman.hse.ru/data/471/681/1219/matetskaya.pdf> - Матецкая А.В. Социологи культуры.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы предусматривает использование традиционных и современных информационно-коммуникационных образовательных технологий. В рамках проведения дисциплины «История мировой культуры» для решения задач профессиональной деятельности активно используются современные компьютерные сети, программные продукты (в частности, Microsoft Office), Интернет-ресурсы, информационные справочные системы (например, КонсультантПлюс и др.) и профессиональные базы данных (например, Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>), Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>) и др.).

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2.

Рабочую программу составил ст. препод. Плеханова А.С. _____

(ФИО, подпись)



Рецензент (представитель работодателя)

Главный редактор научных изданий научно-исследовательского отдела Государственного владими́ро-суздальского историко-архитектурного музея-заповедника, к. фил. Н., доц. Сазонова З.Н. _____

(место работы, должность, ФИО, подпись)

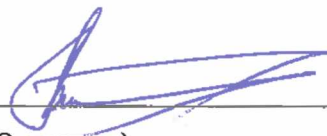


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Заведующий кафедрой ИАиК _____

(ФИО, подпись)



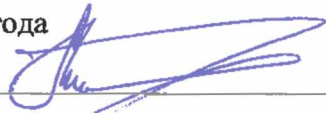
Тихонов А.К.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.01 "Культурология"

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Председатель комиссии _____

(ФИО, подпись)



Тихонов А.К.