

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Е.М. Петровичева

24 » 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

направление подготовки / специальность

51.03.01 «Культурология»

направленность (профиль) подготовки

«Культурология»

г. Владимир

2021 год

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о массовой культуре и её положения в системе культуры.

Задачи:

- анализ основных направлений и принципов развития массовой культуры;
- освоение методологии изучения массовой культуры для ее использования в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Массовая культура» относится к обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Знает специфику современных социокультурных явлений и процессов, основы системного подхода. Умеет применять системный подход в соответствии с поставленными задачами. Владеет навыками критического мышления, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания.	Разноуровневые задачи и задания, дискуссия, кейс-задача, творческое задание, эссе, круглый стол, проект
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.1. Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. ПК-2.2. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. ПК-2.3. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплины гуманитарного цикла, навыками соединения	Знает историю массовой культуры и искусства, современное массовое искусство, специфику современных культурных процессов. Умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства, рассчитанные на массовую аудиторию. Владеет навыками обработки теории массовой культуры, навыками соединения аналитической и практической	Разноуровневые задачи и задания, дискуссия, кейс-задача, творческое задание, эссе, круглый стол, проект

	аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	и деятельности в создании культурного продукта.	
ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства	ПК-3.1. Знать: границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности. ПК-3.2. Уметь: разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ. ПК-3.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности.	Знает пути практического применения знаний о массовой культуре в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности. Умеет разрабатывать основы культурно-досуговых, образовательных, художественно-творческих, других программ в области массовой культуры и искусства. Владеет навыками программ в сфере массовой культуры.	Разноуровневые задачи и задания, дискуссия, кейс-задача, творческое задание, эссе, круглый стол, проект

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Тематический план форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником	Самостоятельно	Формы текущего контроля успеваемости,
-------	--	---------	-----------------	---	----------------	---------------------------------------

				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	в форме практической подготовки ²		форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Теория и историография массовой культуры. Современные подходы к исследованию массовой культуры	6	1-4	2	3		1	13	Рейтинг-контроль №1
2	Истоки массовой культуры	6	5-8	2	3		1	13	
3	Формирование и развитие массовой культуры в конце XIX – XX вв.	6	9-12	2	3		1	13	Рейтинг-контроль №2
4	История отечественной массовой культуры	6	13-18	2	3		1	13	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:		6	1-18	8	12		4	52	Зачёт
1	Современная массовая культура: общая характеристика	7	1-6	6	8		1	1	Рейтинг-контроль №1
2	Практики современной массовой культуры	7	7-12	6	10		1	1	Рейтинг-контроль №2
3	«Высокое» и массовое в современной культуре	7	13-18	4	8		1	1	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:		7	1-18	16	26		3	3	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		6-7	1-18	24	38		7	55	Зачёт, экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 «Теория и историография массовой культуры. Современные подходы к исследованию массовой культуры»

Типология культуры: традиционная, элитарная, массовая. Критика массовой культуры и человека массы: Ф. Ницше, Х. Ортега-и-Гассет, Н. Бердяев, теоретики Франкфуртской школы социальных исследований и др. Культурные исследования / cultural studies и изучение популярной (массовой) культуры (С. Холл и др.). Отказ от взгляда на популярную культуру как на деградированную форму культуры. Функции массовой культуры и их трансформации.

Тема 2 «Истоки массовой культуры»

Многообразие точек зрения на время формирования и первые формы массовой культуры. Прототипы массовой культуры в культуре Древней Греции. Прототипы массовой культуры в культуре Древнего Рима. Прототипы массовой культуры в культуре европейского Средневековья. Проблема формирования элитарного и массового в эпоху Возрождения. Литература и театр Нового времени и массовая культура.

¹ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

² Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.

Тема 3 «Формирование и развитие массовой культуры в конце XIX – XX вв.»

Формирование массовой культуры на рубеже XIX-XX вв.: экономический, социальный, духовный, коммуникационный аспекты. Средства массовой информации: сущность и роль в становлении и развитии массовой культуры. Массовое образование: сущность и роль в становлении и развитии массовой культуры. Роль технических видов искусства в формировании и развитии массовой культуры. Спорт и физическая культура в контексте массовой культуры XX в.

Тема 4 «История отечественной массовой культуры»

Становление форм массовой культуры в дореволюционной России. Основные этапы, направления и особенности развития массовой культуры в СССР. Функции массовой культуры в СССР и их реализация. Размывание границ между массовым и элитарным. Отношение к массовому культурному продукту разных слоёв советского общества. Постсоветская массовая культура: трансформации форм и функций.

Тема 5 «Современная массовая культура: общая характеристика»

Развитие массовой культуры на современном этапе в контексте процессов глокализации. Массовая культура как агент глобализации. Массовая культура и культурный империализм. Массовое, элитарное и традиционное на современном этапе: границы и взаимопроникновение. Массовая культура в цифровой среде. Массовая культура в жизни современного человека: социализация, повседневность, досуг, профессиональная деятельность и т.д.

Тема 6 «Практики современной массовой культуры»

Мифы и ритуалы в практиках массовой культуры. Культурные индустрии и их продукты: производство и потребление. Молодёжные субкультуры и массовая культура. Массовые виды искусства. Популярные музыка, литература, кинематограф, телевидение и практики их потребления. Туризм, спорт, ЗОЖ как практики массовой культуры. Массовая культура и интернет, возможности и опасности практик виртуальной культуры.

Тема 7 ««Высокое» и массовое в современной культуре»

Стирание грани между «высоким» и массовым. Пути философии в эпоху массовой культуры, поп-философия. Классическое наследие и классические эстетические ценности в пространстве массовой культуры. Проблема тиражирования искусства. Концепция культурного капитала. Культурная индустрия и искусства: противоборство или взаимодействие. Проблемы культурного наследия в современном городском пространстве. Игры с классикой и культурным наследием в современном музее, коммерциализация музея. Образы истории в культуре постмодернизма.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 «Теория и историография массовой культуры. Современные подходы к исследованию массовой культуры»

Познакомиться с одним из классических либо современных трудов, посвящённых массовой (популярной) культуре, – М. Хоркхаймера, Х. Ортеги-и-Гассета, К. Ясперса, Ж. Бодрийера, А.В. Костиной и др. Обратит внимание на связь взглядов автора с его эпохой и историко-культурным контекстом написания труда. Подготовить резюме работы, отражающее основные идеи автора и его восприятие массовой культуры.

Тема 2 «Истоки массовой культуры»

Подготовиться и принять участие в круглом столе на тему «Истоки массовой культуры в античности, средневековье и Новом времени». Возможно выступление в качестве докладчика (подготовить доклад, посвящённый одному из прототипов массовой культуры, - древнеримским зрелищам, средневековой церковной проповеди, роману Нового времени и т.д.), модератора или участника обсуждения.

Тема 3 «Формирование и развитие массовой культуры в конце XIX – XX вв.»

Изучить теоретический материал и написать эссе на одну из предложенных тем: «Массовая культура и политические идеологии XX в.», «Массовая культура и формирование

установок и практик общества потребления в XX в.», «Пути и особенности развития массовой культуры в странах Востока». В рамках общей темы сформулировать и раскрыть конкретную проблему, требующую культурологического осмысления.

Тема 4 «История отечественной массовой культуры»

Работа с кейсами по теме «Социалистическая и буржуазная массовая культура XX века». Сформировать и обосновать кейс, состоящий минимум из двух продуктов массовой художественной культуры, которые представляют западную или постсоветскую буржуазную массовую культуру и советскую социалистическую массовую культуру. Кейс должен давать возможность сопоставления решения каких-либо тем, проблематики, художественных образов и пр., представленных в продуктах буржуазной и социалистической культуры XX в. (фильмы, литературные и музыкальные произведения и т.д.).

Тема 5 «Современная массовая культура: общая характеристика»

Работа с кейсами на предмет определения функций современных продуктов мировой массовой культуры: анализ одного из предложенных произведений массовой культуры (кинематографа) с применением функциональной методологии, а также элементов семиотики, иконографии, аксиологии. На основе проведенного анализа формулирование и аргументация предложений по использованию данного произведения кинематографа в какой-либо культурной практике.

Тема 6 «Практики современной массовой культуры»

Рассмотрите функцию просвещения в современной массовой культуре на примере научно-популярной литературы. Изучите жанровые особенности научно-популярной литературы и определите (с опорой на экспертные мнения) критерии качественного научно-популярного текста. Подготовьте проект виртуальной выставки, посвященной современной научно-популярной литературе.

Тема 7 ««Высокое» и массовое в современной культуре»

Создание кейса из фото- и/или видеоматериалов, посвященного пространству какого-либо города (на выбор студента), по одной из предложенных тем: «Репрезентация культуры прошлого в современном городском пространстве», «Игры с классикой в современном городском пространстве». Оформить кейс в виде медиа-презентации. Подготовить вопросы к аудитории по презентации. Возможно выполнение работы в мини-группах.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Семестр 6

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю №1

1. Охарактеризуйте человека-массу по Ф. Ницше.
2. Почему, по Н. Бердяеву, масса есть «оно», а не «мы»?
3. Почему представители cultural studies отказываются от тотальной критики популярной (массовой) культуры?
4. Какие функции массовой культуры вы можете назвать?
5. Каковы основные точки зрения на время формирования массовой культуры?
6. Каковы основные точки зрения на первые формы массовой культуры?
7. Отсутствовала ли дифференциация искусства на «элитарное» и «массовое» в эпоху античности? Аргументируйте ответ.
8. Можно ли считать средневековую церковную проповедь одним из истоков массовой культуры? Почему?

9. Можно ли считать романы XVII –XVIII вв. первыми образцами массовой культуры? Почему?

10. Каковы основные исторические пути развития массового спорта и физической культуры?

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №2

1. Как процессы урбанизации повлияли на формирование массовой культуры?

2. Как процессы индустриализации повлияли на развитие массовой культуры?

3. В чём особенности массовой культуры индустриального общества?

4. Как взаимодействовали массовое и политическое в истории XX в.?

5. Какова роль фотографии в формировании массовой культуры?

6. Какова роль кинематографа в формировании массовой культуры?

7. Как процессы урбанизации продолжают влиять на развитие массовой культуры?

8. В чём особенности массовой культуры постиндустриального / информационного общества?

9. Приведите несколько примеров зарубежных авторов-беллетристов XX в.

10. Что такое общество потребления?

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №3

1. Какими основными формами была представлена массовая культура в дореволюционной России?

2. Каковы основные функции социалистической массовой культуры?

3. Успешной ли была реализация данных функций в СССР?

4. Можно ли сказать, что для советской культуры было характерно размывание границ между массовым и элитарным? Аргументируйте ответ.

5. Приведите несколько примеров советских авторов-беллетристов.

6. Какие представители советского общества критически относились к массовому советскому культурному продукту?

7. Приведите примеры произведений советской массовой художественной культуры и их авторов, подвергавшихся данной критике.

8. Каковы основные функции постсоветской массовой культуры?

9. Какие новые формы приобрела массовая отечественная культура в постсоветский период?

10. Чем отличалась советская и буржуазная массовая культура XX в.?

Семестр 7

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №1

1. Что собой представляет современная мифология?

2. В чем заключена сущность музыки, относимой к массовому искусству?

3. Что объединяет потребительскую музыку и потребительские формы других видов искусства?

4. Раскройте роль телевидения в современной культуре и обществе.

5. В чём заключается концепция роли массмедиа в современном обществе Ж. Бодрийяра?

6. Охарактеризуйте массовую беллетристику как часть современной обыденной культуры.

7. Охарактеризуйте туризм как форму эскапизма.

8. Как молодёжные субкультуры связаны с массовой культурой?

9. В чём мифо-ритуальная суть футбола?

10. Что такое киберпространство?

Примерный перечень вопросов к рейтинг–контролю №2

1. Когда и почему стало неактуальным противопоставление «высокой» и «низкой» сфер культуры, «элитарного» и «массового» искусства?

2. В чём суть популярной философии?

3. Как новые технологии влияют на искусство?

4. В чём заключается «игрофикация» культуры?

5. Какими путями образы прошлого включаются в современное городское пространство?

6. Приведите пример намеренного нарушения границ между «высоким искусством» и массовой культурой.

7. Каковы формы сближения современного музея с массовой культурой?
8. Становится ли опера массовым искусством благодаря различным стратегиями её воплощения на экране?
9. Что такое пастиш?
10. Приведите пример смешанности фрагментов разных эпох в постсовременных текстах.

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю №3

1. Охарактеризуйте многообразие литературных форм массовой культуры.
 2. Какова роль телевидения в развитии современной массовой культуры?
 3. Охарактеризуйте спорт и физическую культуру в контексте современной массовой культуры.
 4. Какова роль интернета в современной массовой культуре?
 5. С какими сферами жизни современного человека массовая культура связана более всего?
 6. Какой отпечаток на массовую культуру накладывают процессы глокализации?
 7. Какие страны являются лидерами в сфере массового культурного производства сегодня?
 8. Что такое культурный империализм и как он использует массовую культуру?
 9. Как в современном мире взаимодействуют массовое и элитарное в культуре?
- В чём связь т.н. культурного капитала с массовой культурой?

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет, экзамен).

Контрольные вопросы к зачёту

1. Типология культуры: традиционная, элитарная, массовая.
2. Функции массовой культуры и их трансформации.
3. Критика массовой культуры и человека массы: Ф. Ницше, Х. Ортега-и-Гассет, Н. Бердяев, теоретики Франкфуртской школы социальных исследований и др.
4. Культурные исследования / cultural studies и изучение популярной (массовой) культуры (С. Холл и др.). Отказ от взгляда на популярную культуру как на деградированную форму культуры.
5. Современные (начало XXI в.) подходы к исследованию массовой культуры.
6. Многообразие точек зрения на время формирования и первые формы массовой культуры.
7. Прототипы массовой культуры в культуре Древней Греции.
8. Прототипы массовой культуры в культуре Древнего Рима.
9. Прототипы массовой культуры в культуре европейского Средневековья.
10. Проблема формирования элитарного и массового в эпоху Возрождения.
11. Литература и театр Нового времени и массовая культура.
12. Формирование массовой культуры на рубеже XIX-XX вв.: экономический, социальный, духовный, коммуникационный аспекты.
13. Средства массовой информации: сущность и роль в становлении и развитии массовой культуры.
14. Массовое образование: сущность и роль в становлении и развитии массовой культуры.
15. Роль технических видов искусства в формировании и развитии массовой культуры.
16. Спорт и физическая культура в контексте массовой культуры XX в.
17. Становление форм массовой культуры в дореволюционной России.
18. Основные этапы, направления и особенности развития массовой культуры в СССР.
19. Советская массовая культура: функции массовой культуры и их реализация, размывание границ между массовым и элитарным, отношение к массовому культурному продукту разных слоёв советского общества.
20. Постсоветская массовая культура: трансформации форм и функций.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Развитие массовой культуры на современном этапе в контексте процессов глокализации. Массовое и традиционное на современном этапе: границы и взаимопроникновение.
2. Массовая культура как агент глобализации, массовая культура и культурный империализм.

3. Взаимодействие массового и элитарного в современной культуре, стирание границ.
4. Массовая культура в цифровой среде.
5. Массовая культура в жизни современного человека: социализация, повседневность, досуг, профессиональная деятельность и т.д.
6. Мифы и ритуалы в практиках массовой культуры.
7. Культурные индустрии и их продукты: производство и потребление.
8. Молодёжные субкультуры и массовая культура.
9. Массовые виды искусства.
10. Популярная музыка и практики её потребления.
11. Массовая литература (беллетристика) и практики её потребления.
12. Массовый кинематограф и практики его потребления.
13. Телевидение как феномен массовой культуры и практики его потребления.
14. Туризм как практика массовой культуры.
15. Спорт, ЗОЖ как практики массовой культуры.
16. Массовая культура и интернет, многообразие практик виртуальной культуры.
17. Пути философии в эпоху массовой культуры, поп-философия.
18. Классическое наследие и классические эстетические ценности в пространстве массовой культуры. Проблема интерпретации.
19. Проблема тиражирования искусства. Культурная индустрия и искусства: противостояние или взаимодействие.
20. Проблемы культурного наследия в современном городском пространстве.
21. Игры с классикой и культурным наследием в современном музее, коммерциализация музея.
22. Образы истории в культуре постмодернизма.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

- Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературе.
- Подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю и промежуточной аттестации.
- Подготовка работ для практических занятий: докладов, эссе, кейсов и пр.
- Составление словарей понятий, терминов, персоналий.
- Работа с произведениями художественной культуры.

Примерные темы для самостоятельной работы

Семестр 6

- Многообразие массовых зрелищ в Древней Греции.
- Многообразие массовых зрелищ в Древнем Риме.
- Средневековая церковная проповедь как прототип массовой культуры.
- Романы У. Дефо и С. Ричардсона как ранние формы массовой культуры.
- Массовые театральные жанры XVIII-XIX вв.
- Детективный жанр как пример массовой литературы.
- Олимпийские игры как феномен массовой культуры.
- Поясните фразу З. Бжезинского: «Если Рим дал миру право, Англия парламентскую деятельность, Франция — культуру и республиканский национализм, то современные США дали миру научно-техническую революцию и массовую культуру».
- Проблема выдвижения масс на авансцену истории, с точки зрения Х. Ортеги-и-Гассета.
- Массовое производство и массовое потребление как процессы, определяющие облик общества, согласно идеям Д. Белла.
- Эволюция средств массовой коммуникации как условие формирования новых типов культуры, согласно идеям М. Маклюэна.

Семестр 7

- Современная российская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.

- Современная европейская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
- Современная американская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
- Современная латиноамериканская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
- Современная японская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
- Современная корейская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
- Современная китайская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
- Современная индийская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
- Современная арабская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.
- Современная африканская массовая / популярная культура: глобальное и локальное.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Культурология. Теория культуры: учебное пособие/ Астафьева О.Н., Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.	2015	http://www.iprbookshop.ru/15386.html
2. Немировский В.Г. Современная теоретическая социология: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М.	2016	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550313
3. Шапинская Е. Н. Массовая культура. Теории и практики: Монография / Шапинская Е.Н. - М.: Согласие.	2017	https://znanium.com/catalog/product/978439
4. Топографии популярной культуры: Сборник статей / Ред.-сост. Розенхольм А. - М.: НЛО.	2015	https://znanium.com/catalog/product/559434
5. Учёнова В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? - М.: ЮНИТИ-ДАНА.	2015	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390914
Дополнительная литература		
1. Золкин А. Л. Эстетика: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.	2012	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396232
2. Бриггз А. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям. - М.: ЮНИТИ-ДАНА.	2012	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910
3. История физической культуры и спорта: учебник/ Мельникова Н.Ю., Трескин А.В. - М.: Советский спорт.	2013	http://www.iprbookshop.ru/40780.html
4. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. — М.: Академический Проект.	2013	http://www.iprbookshop.ru/36298.html
5. Алимбаева Ж.Н. История массовой	2012	http://www.iprbookshop.ru/61165.html

культуры Южной Кореи: учебное пособие.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби.		
--	--	--

6.2. Периодические издания

- «Вопросы культурологии»
- «Вопросы философии»
- «Общественные науки и современность»
- «Социологические исследования»

6.3. Интернет-ресурсы

- <http://cult-cult.ru/> - Электронный журнал «Культура культуры»
- <https://postnauka.ru/themes/massovaya-kultura> - ПостНаука. Подборка материалов «Массовая культура»
- <https://www.culture.ru/> - Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint.

Рабочую программу составила Михайлова Н.В., доцент каф. ИАиК _____
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) науч. сотр. ВСИЗ гл. Саганова З.И.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 8 от 24.06.21 года

Заведующий кафедрой Тихонов А.К. _____

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 51.03.01 «Культурология»

Протокол № 8 от 24.06.21 года

Председатель комиссии Тихонов А.К., зав. каф. ИАиК _____

(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 12 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой  И.А. К. Тихонов

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____