

20

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Петровичева Е.М.

4 » 06 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

51.03.01 - Культурология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

Культурология

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021 год

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» - представить в целостном виде принципы и механизмы функционирования современной культуры, технологии управления культурными процессами; познакомить со спецификой социокультурного проектирования, прогнозирования и управленческого регулирования.

Задача дисциплины – рассмотреть теоретические основы проектной деятельности, принципы формирования проектных решений, проанализировать социокультурную ситуацию в России, а также познакомить студентов с параметрами управления, принципами формирования культурной политики государства в условиях активной информатизации и глобализации общества.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1. Знать: теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде. ОПК-1.2. Уметь: применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач. ОПК-1.3. Владеть: навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.	Знает особенности основных культурологических школ изучения социокультурных явлений; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результатов культуроведческого и социокультурного проектов. Умеет грамотно выбирать методику анализа социокультурных явлений; задавать общую логику объяснения и интерпретации в области культуроведения, находить практическое применение своим выводам, наблюдениям и опыту в сфере культуроведения и социокультурного проектирования. Владеет навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления	Рейтинговые задания Эссе Задания для самостоятельной работы Доклады

		научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок в сфере культуроведения и социокультурного проектирования.	
ПК-1. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	<p>ПК-1.1. Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.</p> <p>ПК-1.2. Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.</p> <p>ПК-1.3. Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.</p>	<p>Знает особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результаты научного исследования.</p> <p>Умеет правильно выбирать методику анализа явлений культуры; задавать общую логику объяснения и интерпретации данных полученных в результате применения тех или иных методов научного исследования; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту.</p> <p>Владеет навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок; современными способами презентации результаты научной деятельности</p>	<p>Разбор конкретных ситуаций</p> <p>Рейтинговые задания</p> <p>Задания для самостоятельной работы</p> <p>Доклады</p>
ПК-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	<p>ПК-2.1. Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.</p> <p>ПК-2.2. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.</p> <p>ПК-2.3. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения</p>	<p>Знает особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результатов научного исследования.</p> <p>Умеет правильно и грамотно выбирать методику анализа явлений культуры; задавать общую логику объяснения и интерпретации данных, полученных в результате</p>	<p>Разбор конкретных ситуаций, практико-ориентированное задание.</p>

	аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	применения тех или иных методов научного исследования; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту Владеет навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок; современными способами презентации результаты научной деятельности.	
--	--	---	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Социокультурное проектирование как научная дисциплина	5	1-6	6	12			18	Рейтинг-контроль № 1
2	Социокультурная ситуация и проблемы проектирования	5	7-12	6	6		6	18	Рейтинг-контроль № 2
3	Приоритетные области проектирования	5	13-18	6	6		6	18	Рейтинг-контроль № 3
<b>Всего за 5 семестр:</b>		<b>5</b>	<b>1-18</b>	<b>18</b>	<b>24</b>		<b>12</b>	<b>54</b>	<b>Зачет</b>
4	Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.	6	1-6	6	12			6	Рейтинг-контроль № 1
5	Информационные технологии в социокультурном	6	7-12	6	12			6	Рейтинг-контроль № 2

	проектировании								
6	Информационные технологии и проблемы социокультурного проектирования.	6	13-18	6	6		6	6	Рейтинг-контроль № 3
<b>Всего за 6 семестр:</b>		<b>6</b>	<b>1-18</b>	<b>18</b>	<b>30</b>		<b>6</b>	<b>18</b>	<b>Зачет, КР</b>
7	Компьютерные технологии и культура.	7	1-6	6	10			9	Рейтинг-контроль № 1
8	Средства массовой информации и социокультурное проектирование.	7	7-12	6	10		6	9	Рейтинг-контроль № 2
9	Социокультурное проектирование и народная культура.	7	13-18	6	10			9	Рейтинг-контроль № 3
<b>Всего за 7 семестр:</b>		<b>7</b>	<b>1-18</b>	<b>18</b>	<b>30</b>		<b>6</b>	<b>27</b>	<b>Экзамен (27)</b>
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>		<b>6</b>							<b>КР</b>
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>7</b>	<b>1-18</b>	<b>54</b>	<b>84</b>		<b>24</b>	<b>99</b>	<b>Зачет, зачет, КР, экзамен (27)</b>

**форма обучения – заочная (ускоренная, 3 г. 6 м.)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина	6	1-4	2	2		1	49	
2	Тема 2. Социокультурная ситуация и проблемы проектирования	6	5-10	2	4		1	49	Рейтинг-контроль № 1
3	Тема 3. Приоритетные области проектирования	6	11-15	2	2		1	49	Рейтинг-контроль № 2
4	Тема 4. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.	6	16-18	2	4		1	49	Рейтинг-контроль № 3
<b>Всего за 6 семестр:</b>		<b>6</b>	<b>1-18</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>196</b>	<b>Зачет</b>
5	Тема 5. Информационные	7	1-4	4	6		1	1	Рейтинг-

	технологии и проблемы социокультурного проектирования.								контроль № 1
6	Тема 6. Компьютерные технологии и культура.	7	5-10	4	6		1	1	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Средства массовой информации и социокультурное проектирование.	7	11-15	4	6		1	1	Рейтинг-контроль № 3
8	Тема 8. Социокультурное проектирование и народная культура.	7	16-18	4	6		1	2	
<b>Всего за 7 семестр:</b>		<b>7</b>	<b>1-18</b>	<b>16</b>	<b>24</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Экзамен (27)</b>
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>		<b>6</b>							<b>КР</b>
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>6-7</b>	<b>1-18</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		<b>8</b>	<b>201</b>	<b>Зачет, КР, экзамен (27)</b>

### Содержание лекционных занятий по дисциплине Семестр 5

**Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.** Культурная инфраструктура как область проектирования Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

**Тема 2. Социокультурная ситуация и проблемы проектирования.** Разработка социокультурных программ на региональном уровне. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

**Тема 3. Приоритетные области проектирования.** Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная, или пространственно-предметная, среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

**Тема 4. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.** Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Деятельность Института археологии РАН и Института истории РАН в деле сохранения культурного наследия. Деятельность Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

### Семестр 6

**Тема 5. Информационные технологии в социокультурном проектировании.** Информация – основа развития современной культуры. Формирование единого

информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.

**Тема 6. Информационные технологии и проблемы социокультурного проектирования.** Формирование единого информационного пространства и проблемы оцифровки культурного наследия.

**Тема 7. Компьютерные технологии и культура.** Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблем социокультурного проектирования. Информационные сайты крупнейших музеев мира и России. Информационный сайт Владимиро-суздальского музея заповедника.

**Тема 8. Средства массовой информации и социокультурное проектирование.** Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

**Тема 9. Социокультурное проектирование и народная культура.** Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

## **Содержание практических занятий по дисциплине Семестр 5**

**Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.** Культурная инфраструктура как область проектирования. Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

**Тема 2. Социокультурная ситуация и проблемы проектирования.** Разработка социокультурных программ на региональном уровне. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

**Тема 3. Приоритетные области проектирования.** Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная, или пространственно-предметная, среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

**Тема 4. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.** Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы,

конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Деятельность Института археологии РАН и Института истории РАН в деле сохранения культурного наследия. Деятельность Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

### **Семестр 6**

**Тема 5. Информационные технологии в социокультурном проектировании.** Информация – основа развития современной культуры. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.

**Тема 6. Информационные технологии и проблемы социокультурного проектирования.** Информация – основа развития современной культуры. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Проблемы оцифровки культурного наследия.

**Тема 7. Компьютерные технологии и культура.** Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблем социокультурного проектирования. Информационные сайты крупнейших музеев мира и России. Информационный сайт Владимиро-суздальского музея заповедника.

**Тема 8. Средства массовой информации и социокультурное проектирование.** Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

**Тема 9. Социокультурное проектирование и народная культура.** Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Примерные вопросы и задания для 5 семестра**

##### **Вопросы к рейтинг-контролю №1**

- Цели, методы и средства практического управления.
- Понятие социокультурного проектирования.

##### **Вопросы к рейтинг-контролю №2**

- Социум и культура как объект проектирования.
- Формирование проблемного поля проектирования

##### **Вопросы к рейтинг-контролю №3**

- Многообразие проектных решений одной и той же проблемы.
- Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

#### **Примерные вопросы и задания для 6 семестра**



### **Вопросы к рейтинг-контролю №1**

- Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
- Алгоритм построения проекта.

### **Вопросы к рейтинг-контролю №2**

- Этапы составления социокультурного проекта
- Способы выявления приоритетных направлений проектирования.

### **Вопросы к рейтинг-контролю №3**

- Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
- Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.

### **Примерные вопросы и задания для 7 семестра**

#### **Вопросы к рейтинг-контролю №1**

- Правовые вопросы охраны памятников
- Участие общественности в охране памятников истории и культуры.

#### **Вопросы к рейтинг-контролю №2**

- Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.
- Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.

#### **Вопросы к рейтинг-контролю №3**

- Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
- Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
- Проблемы организации эффективной рекламной кампании.

## **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

### **Промежуточная аттестация по итогам освоения 5 семестра дисциплины (зачет)**

#### **Примерные вопросы к зачету**

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.

12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
22. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.

### **Промежуточная аттестация по итогам освоения 6 семестра дисциплины (Курсовая работа)**

#### **Примерные темы курсовой работы**

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.

11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Задачи региональной культурной политики.
22. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
23. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.
24. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура.

### **Промежуточная аттестация по итогам освоения 6 семестра дисциплины (зачет)**

#### **Примерные вопросы к зачету**

1. Основная цель региональной культурной политики.
2. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
3. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
4. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
5. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
6. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
7. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.

8. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
9. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
10. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
11. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
12. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
13. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
14. Правовые вопросы охраны памятников.
15. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.

**Промежуточная аттестация по итогам освоения 7 семестра дисциплины (экзамен)**  
**Примерные вопросы к экзамену**

1. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
2. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
3. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
4. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
5. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
6. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
7. Интернет как часть массовой культуры.
8. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
9. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
10. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
11. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
12. Маркетинг в сфере культуры.
13. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
14. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
15. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.

**5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

**Самостоятельная работа студента** по дисциплине «Социокультурное проектирование» включает в себя следующие виды деятельности:

- 1) повторение конспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- 2) изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, составление тезисов выступлений, конспектов, подготовка мультимедийных презентаций;
- 3) самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях.

**Темы для самостоятельной работы студентов (5 семестр)**

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразии проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.

#### **Темы для самостоятельной работы студентов (6 семестр)**

1. Основная цель региональной культурной политики.
2. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
3. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
4. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
5. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
6. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
7. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.

8. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
9. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
10. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
11. Правовые вопросы охраны памятников.
12. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
13. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
14. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
15. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
16. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
17. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
18. Интернет как часть массовой культуры.
19. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
20. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
21. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
22. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
23. Маркетинг в сфере культуры.
24. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
25. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
26. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
27. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
28. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
29. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

#### **Темы для самостоятельной работы студентов (7 семестр)**

1. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
2. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
3. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
4. Интернет как часть массовой культуры.
5. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
6. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
7. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
8. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
9. Маркетинг в сфере культуры.
10. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.

11. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
12. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
13. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
14. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
15. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
<b>Основная литература*</b>		
1. История искусств [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / Забалуева Т.Р. - М: Издательство АСВ, 2013.	2013	Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930932195.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930932195.html</a>
2. Религиозные традиции мира: иудаизм, христианство, ислам [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Б. Михайлова. - М. : Прометей, 2013.	2013	Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224235.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224235.html</a>
3. Филановская Т.А. Культурология [Электронный ресурс]: курс лекций: учебное пособие для вузов.— Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014 .— 68 с. — ISBN 978-5-9984-0472-6.	2014	<a href="http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3846/1/01367.pdf">http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3846/1/01367.pdf</a>
4. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.И. Марков, О.В. Ртищева. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 111 с.	2016	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1041758">https://znanium.com/catalog/product/1041758</a>
5. Морозов, А. В. Социальное проектирование в социальной работе : учеб. пособие / А.В. Морозов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 208 с.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/995405">https://znanium.com/catalog/product/995405</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Соснин, Э. А. Социальная виртуалистика : монография / Э. А. Соснин, Б. Н. Пойзнер. - Москва : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 120 с.	2017	<a href="https://znanium.com/catalog/product/559260">https://znanium.com/catalog/product/559260</a>
2. Акулова, Лариса Владимировна. Культурология [Электронный ресурс]: основные культурологические понятия, представленные в структурно-логических схемах: учебно-	2015	Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки. Режим доступа: <a href="http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/">http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/</a>

методическая разработка для самостоятельной работы студентов / Л. В. Акулова; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ).— Электронная версия печатной публикации.		<a href="#">4945/1/00638.pdf</a>
3. Данильян О.Г., Тараненко В.М. Культурология [Электронный ресурс]: Учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 239 с.: — Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=344992">http://znanium.com/bookread2.php?book=344992</a>	2013	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=344992">http://znanium.com/bookread2.php?book=344992</a>

*\*не более 5 источников*

## **6.2. Периодические издания**

1. Искусствознание
2. Декоративное искусство
3. Наше наследие

## **6.3. Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт Государственного института искусствознания Министерства культуры РФ: [sias.ru](http://sias.ru).
2. Официальный сайт фонда поддержки современного искусства «Артпроект»: [www.fondartproj.ct.ru](http://www.fondartproj.ct.ru).
3. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации: [mkrf.ru](http://mkrf.ru).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также для проведения самостоятельной работы. Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2.



Рабочую программу составила Плеханова А.С., к.и.н., ст. препод. \_\_\_\_\_  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя) Др. пер. В.М.З ЗС (Султанова З.Н.)  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
Протокол № 8 от 24.06.21 года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании учебно-методической комиссии направления \_\_\_\_\_  
Протокол № 8 от 24.06.21 года  
Председатель комиссии \_\_\_\_\_  
(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022 / 2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 12 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой  И.А. К. Тихонов

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_