20

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____Петровичева Е.М.
«24» 06 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ
(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

51.03.01 - Культурология
(код и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) подготовки

Культурология
(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021 год

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Прикладная культурология» - представить древнерусскую культуру как систему ценностей, выявить механизмы ее становления и развития; выявить специфику ее национально дифференцированного существования.

Задача дисциплины – систематизировать знания студентов о принципах развития культурных явлений, их взаимосвязи и динамике, познакомить с характерными культурными механизмами, научить опознавать их конкретные проявления в исторических источниках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Прикладная культурология» относится к обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции *(код, содержание индикатора*	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1. Знает теоретические концепции культурной политики, механизмы практической реализации культурной политики, основы современной государственной культурной политики Российской Федерации, направления, стратегии, программы реализации государственной культурной политики на федеральном и региональном уровнях. ОПК-4.2. Умеет анализировать основные проблемы, цели, задачи, стратегии, региональные программы культурной политики. ОПК-4.3. Владеет навыками анализа нормативных и иных документов в области государственной культурной политики; навыками разработки стратегии и программ культурной политики.	Знает основы государственной культурной политики РФ; особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций Умеет устанавливать коммуникации в устной форме, устанавливать коммуникации в письменной форме; решать задачи общения на русском языке; правильно и грамотно выбирать методику анализа явлений культуры; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту Владеет эффективными приемами решения задач общения на русском и иностранном языках; приемами решения задач коммуникаций в устной и письменной формах; навыками самостоятельного анализа явлений культуры;	Рейтинговые задания Эссе Задания для самостоятельной работы Доклады

		навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок; современными способами презентации.	
ПК-1. Способен к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты и экскурсии с учетом конкретных заданных параметров	ПК-1.1. Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности, принципы организации и методики проведения экскурсий. ПК-1.2. Умеет разработать социокультурный проект, экскурсионные программы и маршруты с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. ПК-1.3. Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере, основными принципами организации и методиками проведения экскурсий.	Знает особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результаты научного исследования. Умеет правильно и грамотно выбирать методику анализа явлений культуры; задавать общую логику объяснения и интерпретации данных полученных в результате применения тех или иных методов научного исследования; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту . Владеет навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок; современными способами презентации результаты научной деятельности.	Рейтинговые задания Задания для самостоятельной работы Доклады КР.
ПК-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.1. Знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. ПК-2.2. Умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. ПК-2.3. Владеет навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения	Знает особенности основных теоретических школ изучения культурных явлений и культурных традиций; приемы составления научных отчетов; приемы презентации результатов научного исследования. Умеет правильно и грамотно выбирать методику анализа явлений культуры; задавать общую логику объяснения и интерпретации данных,	Разбор конкретных ситуаций Рейтинговые задания Эссе Задания для самостоятельной работы Доклады КР.

	аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	полученных в результате применения тех или иных методов научного исследования; находить практическое применение своим научно обоснованным выводам, наблюдениям и опыту Владеет навыками самостоятельного анализа явлений культуры; навыками составления научных отчетов, аналитических карт и пояснительных записок; современными способами презентации результаты научной деятельности.	
ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства	ПК-3.1. Знает границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности. ПК-3.2. Умеет разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ. ПК-3.3. Владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности.	Знает методологические особенности основных теоретических школ изучения явлений культуры; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации. Умеет пользоваться основными методами научного исследования явлений культуры; правильно и грамотно выбирать методику анализа текстов и явлений культуры Владеет навыками воплощения системной методологии в исследовательской практике явлений культуры; базовыми навыками анализа явлений культуры; азами компьютерной обработки информации.	Разбор конкретных ситуаций, практико-ориентированное задание, КР.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Тематический план
форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	*в форме практической подготовки*		
1	Прикладная культурология как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования	7	1-5	4	8		1	13	
2	Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне	7	6-9	4	8		1	13	Рейтинг-контроль № 1
3	Направления и методы управления в сфере культуры	7	10-13	4	10		1	14	Рейтинг-контроль № 2
4	Организация работы с историко-культурными памятниками	7	14-18	6	10		1	14	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:		**7**	**1-18**	**18**	**36**		**4**	**54**	**Зачет**
Наличие в дисциплине КП/КР		**7**							**КР**
5	Охрана памятников культуры.	8	1-3	2	4		1	6	
6	Информация – основа развития современной культуры	8	4-5	2	2		1	6	Рейтинг-контроль № 1
7	Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура	8	6-7	4	2		1	6	Рейтинг-контроль № 2
8	Проблемы сохранения традиционной культуры	8	8-10	2	2		1	7	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 8 семестр:		**8**	**1-10**	**10**	**10**		**4**	**25**	**Экзамен (27)**
Наличие в дисциплине КП/КР		**7**							**КР**
Итого по дисциплине		**8**		28	46		**8**	79	**Зачет, КР, Экзамен (27)**

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Семестр 7

Тема 1. Прикладная культурология как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели,

методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

Тема 2. Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

Тема 3. Направления и методы управления в сфере культуры. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

Тема 4. Организация работы с историко-культурными памятниками. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Деятельность Института археологии РАН и Института истории РАН в деле сохранения культурного наследия. Деятельность Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника .

Семестр 8

Тема 5. Охрана памятников культуры. Общие вопросы охраны памятников истории и культуры. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры. Теория, методология охраны памятников истории и культуры. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры. Участие общественности в охране памятников истории и культуры. История деятельности по охране памятников истории и культуры.

Тема 6. Информация – основа развития современной культуры. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Проблемы оцифровки культурного наследия. Структура музейных сайтов ГТГ, ГМИИ, ГЭ. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры средствами информационных технологий.

Тема 7. Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Тема 8. Проблемы сохранения традиционной культуры. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической

работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера.

Содержание практических занятий по дисциплине

Семестр 7

Тема 1. Прикладная культурология как научная дисциплина. Культурная инфраструктура как область проектирования.

Прикладная культурология как область культурологической науки. Культурная инфраструктура как область проектирования. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

Тема 2. Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования. Разработка социокультурных программ на региональном уровне.

Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

Тема 3. Направления и методы управления в сфере культуры.

Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Алгоритм построения проекта. Приоритетные области проектирования. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.

Тема 4. Организация работы с историко-культурными памятниками.

Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Деятельность Института археологии РАН и Института истории РАН в деле сохранения культурного наследия. Деятельность Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

Семестр 8

Тема 5. Охрана памятников культуры.

Общие вопросы охраны памятников истории и культуры. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры. Теория, методология охраны памятников истории и культуры. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры. Участие общественности в охране памятников истории и культуры. История деятельности по охране памятников истории и культуры.

Тема 6. Информация – основа развития современной культуры.

Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Проблемы оцифровки культурного

наследия. Структура музейных сайтов ГТГ, ГМИИ, ГЭ. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры средствами информационных технологий.

Тема 7. Современные средства массовой информации и культура. Компьютерные технологии и культура.

Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

Тема 8. Проблемы сохранения традиционной культуры.

Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Примерные вопросы и задания для 7 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю №1

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.

Вопросы к рейтинг-контролю №2

1. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
2. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
3. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.

Вопросы к рейтинг-контролю №3

1. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
2. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.

3. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
4. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования

Примерные вопросы и задания для 8 семестра

Вопросы к рейтинг-контролю №1

1. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
2. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
3. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
4. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
5. Правовые вопросы охраны памятников

Вопросы к рейтинг-контролю №2

1. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
2. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
3. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
4. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения

Вопросы к рейтинг-контролю №3

1. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
2. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
3. Маркетинг в сфере культуры.
4. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 7 семестра дисциплины (зачет)

Примерные вопросы к зачету

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.

10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Задачи региональной культурной политики.
22. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
23. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура.
24. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 7 семестра дисциплины
(Курсовая работа)
Примерные темы курсовых работ (7 семестр)

1. Социум и культура как объект проектирования.
2. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
3. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
4. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
5. Средовой подход социокультурного проектирования.
6. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона.
7. Основная цель региональной культурной политики.
8. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
9. Задачи региональной культурной политики.
10. Программирование культурного развития: региональные аспекты.

11. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры.
12. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.
13. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
14. Вопросы современного использования памятников архитектуры.
15. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
16. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
17. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
18. Правовые вопросы охраны памятников.
19. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
20. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.

Промежуточная аттестация по итогам освоения 8 семестра дисциплины (экзамен)

Примерные вопросы к экзамену

1. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
2. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
3. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
4. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
5. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
6. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
7. Правовые вопросы охраны памятников.
8. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
9. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
10. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
11. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
12. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
13. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
14. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
15. Интернет как часть массовой культуры.
16. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
17. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
18. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
19. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
20. Маркетинг в сфере культуры.
21. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.

22. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
23. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
24. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
25. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
26. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
27. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
28. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.
29. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера по изучению культурного наследия Владимиро-Суздальской Руси.
30. Анализ деятельности Владимир-Суздальского музея-заповедника в сфере сохранения культурного наследия.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Прикладная культурология» включает в себя следующие виды деятельности:

1) повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

2) изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, составление тезисов выступлений, конспектов, подготовка мультимедийных презентаций;

3) самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях.

Темы для самостоятельной работы студентов (7 семестр).

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования.
12. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
13. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая

локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.

14. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
15. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
16. Основная цель региональной культурной политики.
17. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
18. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
19. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
20. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
21. Задачи региональной культурной политики.
22. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.

Темы для самостоятельной работы студентов (8 семестр).

1. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
2. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
3. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
4. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
5. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
6. Правовые вопросы охраны памятников.
7. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
8. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
9. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
10. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
11. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
12. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
13. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
14. Интернет как часть массовой культуры.
15. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
16. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
17. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
18. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
19. Маркетинг в сфере культуры.

20. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
21. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
22. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
23. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
24. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
25. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
26. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
27. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. История искусств [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / Забалуева Т.Р. - М: Издательство АСВ, 2013.	2013	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930932195.html
2. Религиозные традиции мира: иудаизм, христианство, ислам [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Б. Михайлова. - М. : Прометей, 2013.	2013	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224235.html
3. Филановская Т.А. Культурология [Электронный ресурс]: курс лекций: учебное пособие для вузов.— Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014 .— 68 с. — ISBN 978-5-9984-0472-6.	2014	http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3846/1/01367.pdf
4. Прикладная культурология : энциклопедия / сост. и научн. ред. И.М. Быховская. - М. : Согласие, 2019. - 846 с.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1020326
5. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 170 с.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1154327
Дополнительная литература		
1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е	2020	https://znanium.com/catalog/product/1209258

изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с.		
2. Акулова, Лариса Владимировна. Культурология [Электронный ресурс]: основные культурологические понятия, представленные в структурно-логических схемах: учебно-методическая разработка для самостоятельной работы студентов / Л. В. Акулова; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ).— Электронная версия печатной публикации.	2015	Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки. Режим доступа: http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/4945/1/00638.pdf
3. Данильян О.Г., Тараненко В.М. Культурология [Электронный ресурс]: Учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 239 с.: — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=344992	2013	http://znanium.com/bookread2.php?book=344992

**не более 5 источников*

6.2. Периодические издания

1. Искусствознание
2. Декоративное искусство
3. Наше наследие

6.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Государственного института искусствознания Министерства культуры РФ: sias.ru.
2. Официальный сайт фонда поддержки современного искусства «Артпроект»: www. fondartproj ect.ru.
3. Официальный сайт Министерства культуры Российской федерации: mkrf.ru.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации а также для проведения самостоятельной работы. Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2.

Рабочую программу составила Плеханова А.С., к.и.н., ст. препод._____
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) Гл. рер. ВСМЗ ЗС /Сазонова З.И./
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИиК
Протокол № 8 от 24.06.21 года
Заведующий кафедрой _____ /Тихонов А.Г./
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления _____
Протокол № 8 от 24.06.21 года
Председатель комиссии _____ (Тихонов А.Г.)
(ФИО, должность, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на 2022 / 2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 12 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой _____ / А. К. Тихонов /

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____