

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«История массовой культуры»

Направление 51.04.01.

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «История массовой культуры» являются:

- анализ основных направлений и принципов развития массовой культуры;
- формирование целостного представления о массовой культуре;
- освоение культурологом-магистром методологии изучения массовой культуры для конкретного ее использования в научно-исследовательской и преподавательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История массовой культуры» входит в число обязательных дисциплин вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Для освоения данной дисциплины культуролог-магистр должен обладать достаточными базовыми знаниями по теории и истории культуры, философии и истории философии, социологии, социальной и культурной антропологии, всеобщей и отечественной истории; умением анализировать и систематизировать материал, работать с источниками и научной литературой.

Дисциплина «История массовой культуры» тесно связана с дисциплинами:

- по учебному плану бакалавриата: история, философия, социология, теория культуры, социальная и культурная антропология, психология;
- по учебному плану магистратуры: история и методология изучения культуры, исследования культуры в современном мире, современные исследования культуры в России, философские концепции культуры, прикладные аспекты научного исследования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «История массовой культуры» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- теории, категории и методы, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик, в частности с изучением массовой культуры (ОПК-2);
- современные компьютерные сети, программные продукты и ресурсы Интернет, подходящие для решения задач профессиональной деятельности, в частности исследовательской культурологической деятельности (ОПК-8).

Уметь:

- самостоятельно обучаться новым методам исследования, в частности связанным с анализом проблем массовой культуры (ОК-3);
- применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике, в частности видеть социокультурные проблемы в сфере массовой культуры и предлагать пути их осмысления и решения (ОПК-2);

- использовать углубленные специализированные знания из области культурологии, а именно истории массовой культуры, для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач (ОПК-3);
- свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной информации для решения научных и практических задач в сфере массовой культуры (ОПК-7);
- составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований (ПК-4).

Владеть:

- навыками представления результатов исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей (ПК-3);
- способностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Историография массовой культуры. Современные подходы к исследованию массовой культуры

Раздел 2. Истоки массовой культуры

Раздел 3. Формирование и развитие массовой культуры в конце XIX – XX вв.

Раздел 4. История отечественной массовой культуры

Раздел 5. Современная массовая культура

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачёт.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЁТНЫХ ЕДИНИЦ – 2.

Составитель: доц. каф. МиИК Чеснокова Н.В. _____

Заведующий кафедрой МиИК Погорелая С.В. _____

Председатель _____

учебно-методической комиссии направления **51.04.01.** С.В. Погорелая _____

Директор института О.С. Е.М. Петровичева Дата: _____

Печать института

