

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Социальная и культурная антропология»

Направление 51.03.01

6-7 семестры

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- знакомство с исследовательским полем социокультурной антропологии;
- знакомство с различными исследовательскими подходами, взглядами, школами антропологии;
- освоение основных методов антропологического исследования;
- формирование навыков исследовательской работы, в рамках дисциплины и междисциплинарной: выявление актуальных проблем, постановка целей и задач, определение методик исследования, представление результатов работы;
- формирование навыков коллективной исследовательской работы;
- формирование навыков практического применения полученных теоретических знаний в области социокультурной антропологии.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социальная и культурная антропология» находится в базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Данная дисциплина изучается студентами после освоения таких дисциплин, как «Религиоведение», «Психология», «Социология», «Введение в теорию культуры», «Этногеография и культура народов мира», с которой находится в логической и содержательно-методологической взаимосвязи.

В начале освоения дисциплины «Социальная и культурная антропология» студент должен:

- *Знать*: основы истории социологической, психологической, религиоведческой наук, их методологические основания и методы исследования, основные концепции; особенности религии как феномена культуры; основные концепции происхождения религии, магии, ритуалов; крупнейшие этнокультурные регионы мира и основы этнокультурного разнообразия; закономерности функционирования и развития общества, основы социального структурирования общества, формы организации общества, основные социальные институты; роль культуры в жизни общества и личности.
- *Уметь*: применять понятийный аппарат религиоведческой, социологической, психологической наук; анализировать социокультурные явления и процессы; ориентироваться в социальных, культурных, религиозных проблемах современного общества.
- *Владеть*: понятийно-категориальным аппаратом религиоведческой, социологической, психологической наук; способами этногеографических и профессиональных классификаций; навыками практического социологического исследования.

Изучение данной дисциплины происходит одновременно с такими курсами, как «Этнология», «История костюма», «Фольклор России».

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Социальная и культурная антропология» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

#### 1. *Знать*:

- категории и концепции, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик, в частности понятийный аппарат и области исследования социокультурной антропологии, традиционные и современные; тенденции современного развития науки; направления междисциплинарных связей; структуру, пути и способы освоения культуры; основные элементы материальной, духовной и соционормативной сфер культуры, факторы их формирования и трансформаций (ОПК-1).

#### 2. *Уметь*:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, в т.ч. применять при анализе как универсальный, так и культурспецифичный исследовательские подходы и комбинировать их; грамотно подбирать наиболее адекватные в данной ситуации методы исследования (ОК-2);
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);
- получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования, в т. ч. с использованием основных методов антропологических исследований, и представлять результаты исследований (ПК-1);
- применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров и пояснительных записок, в частности видеть и анализировать используемые исследовательские подходы, составлять исследовательский план, включая формулировку актуальных проблем, цели, задач и методов исследования (ПК-2).

### 3. Владеть:

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний с использованием современных образовательных и информационных технологий, в частности на основе поиска, анализа научно-исследовательской литературы, источников, СМИ (ОПК-4);
- навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, в частности с первоисточниками основных школ и направлений социокультурной антропологии, трудами крупнейших учёных, знаменующих их вклад в науку (ПК-1); современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности, в т.ч. навыками мультимедийной презентации проделанной работы (ПК-2).

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Социальная (культурная) антропология как наука: предмет, история, направления, методы исследования

Раздел 2. Культура и общество как сферы антропологического исследования.

Раздел 3. Антропология пола, брака, семьи.

Раздел 4. Антропология возраста и возрастных субкультур

Раздел 5. Психологическая антропология

Раздел 6. Соционормативная сфера как объект антропологического исследования

Раздел 7. Духовная культура как объект антропологического исследования.

Раздел 8. Материальная культура как объект антропологического исследования

Раздел 9. Аудиовизуальная антропология

Раздел 10. Антропология коммуникации. Межкультурная коммуникация.

Раздел 11. Экономическая и политическая антропология

Раздел 12. Антропология религии

Раздел 13. Антропология города

Раздел 14. Антропология профессий

Раздел 15. Педагогическая и образовательная антропология

Раздел 16. Медицинская антропология

5. **ВИД АТТЕСТАЦИИ** – зачёт и экзамен.

6. **КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЁТНЫХ ЕДИНИЦ** – 9.

Составитель: доц.каф. МиИК Чеснокова Н.В.

Заведующий кафедрой МиИК Погорелая С.В.

Председатель

учебно-методической комиссии направления 51.03.01 С.В. Погорелая

Директор института Е.М. Петровичева

Печать института

Дата: 15.01.16

