

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент в социокультурной сфере»
51.03.01 «Культурология»
Направленность: Культурология
четвертый семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» является:

- сформировать у студентов знания об экономике культуры как области производства культурных ценностей, о механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры.

Задачи освоения дисциплины:

- Формирование у студентов навыков работы с нормативными документами, умение ориентироваться в литературе по менеджменту.
- Изучение круга проблем, связанных с формированием культурной политики, государственным управлением процессами в сфере культуры, с принципами эффективной организации и управления предприятиями в сфере культуры.
- Создание представления о стратегии и тактике бизнеса в сфере культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина опирается на знания предметов: Основы законодательства по охране объектов культурного наследия в России и за рубежом, История и методология охраны и реставрации объектов культурного наследия в России и за рубежом, Исследования культуры в современном мире, Современные исследования культуры в России.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПКО-5	частичное	<u>Знать</u> : основы разработки культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих программ. <u>Уметь</u> : решать стандартные задачи профессиональной деятельности. <u>Владеть</u> : навыками реализации культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих программ в рамках профессиональной деятельности.

4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.

В ходе освоения дисциплины студенты изучают такие темы, как: Введение. Цели и задачи дисциплины, ее проблематика, место в учебном процессе. Феномен менеджмента в

сфере культуры. Теория менеджмента как практическая дисциплина обобщающая практику оптимизации организации и управления. Эволюция управленческой мысли. Принципы и механизмы законодательной деятельности и работы исполнительных органов в сфере культуры. Структура общественных организаций: профессиональные объединения, союзы производителей и потребителей культурной продукции. Специфика РФ. Особенности работы учреждений культуры - кадры, традиции, ценности, мотивации.

Стратегический уровень хозяйственного и организационного мышления. Организация и управление учреждением (корпорацией): структура, кадры, процедуры. Организация взаимодействия с другими субъектами хозяйственной жизни. Стратегия корпорации: анализ рынка, презентация новой продукции, управление изменениями, корпоративная культура, управление в кризисной ситуации. Анализ, постановка задачи, принятие решения, управление рабочим процессом, делегирование полномочий, повышение эффективности.

5.ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 зачетные единицы, 72 часа.

Составитель: к.и.н., доцент кафедры ИАиК Соловьева В.В.

Заведующий кафедрой ИАиК д.и.н. профессор Тихонов А.К.

Председатель учебно-методической комиссии направления 51.03.01 «Культурология» Тихонов А.К.

Директор ГИ Петровичева Е.М.

Дата: _____

