

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика культуры»
51.03.01 «Культурология»
Направленность: Культурология
второй семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика культуры» являются:

- сформировать у студентов знания об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности,
- научить применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- Дать представление о культурных ценностях как продуктах отрасли культура, их качестве, особенностях их производства и потребления.
- Охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок культуры; рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.
- Дать студентам навыки работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими экономику отрасли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика культуры» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина опирается на знания предметов: Современная картина мира, Правовые основы культурной деятельности, Социально-культурная деятельность.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1	частичное	<u>Знать</u> : теоретические аспекты в области культуроведения и социокультурного проектирования. <u>Уметь</u> : применять базовые знания в профессиональной деятельности и социальной практике. <u>Владеть</u> : навыками социокультурного проектирования.
ПКО-1	частичное	<u>Знать</u> : особенности проектной работы. <u>Уметь</u> : разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных параметров. <u>Владеть</u> : навыками социокультурного проектирования в профессиональной деятельности.

4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.


В ходе освоения дисциплины студенты изучают такие темы, как: Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе. Культура как сфера экономических отношений. Услуги культуры в системе общественных благ. Менеджмент в сфере культуры. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства. Отношения собственности в культуре. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права. Источники и механизмы финансирования сферы культуры. Система хозяйствования в культуре, её основные элементы. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 зачетные единицы, 72 часа.

Составитель: к.и.н., доцент кафедры ИАиК Соловьева В.В. 

Заведующий кафедрой ИАиК д.и.н. профессор Тихонов А.К. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 51.03.01 «Культурология» Тихонов А.К. 

Директор ГИ Петровичева Е.М. 

Дата: _____

