

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«РЕКЛАМА, PR И GR В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»**  
 (наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	51.03.01 «Культурология»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Культурология»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	сформировать у студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», знаний о рекламе, PR и GR как области распространения культурных ценностей, о механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зач. ед. / 108 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Данная дисциплина включает в себя изучение круга проблем, связанных с формированием культурной политики, с принципами эффективной организации и управления предприятиями в сфере культуры. Формирует представления о стратегии и тактике бизнеса в сфере культуры.

Аннотацию рабочей программы составил Сваф доц. кафедры ИАиК Соловьева В.В.  
 (ФИО, должность, подпись)