

20

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	51.03.01 «Культурология»
Направленность (профиль) подготовки	«Культурология»
Цель освоения дисциплины	сформировать у студентов знания об менеджменте и маркетинге в сфере культуры как области производства культурных ценностей, о механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зач. ед. / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Курс предполагает ознакомление с общими принципами менеджмента и особенностями маркетинга в сфере культуры. Изучение круга проблем, связанных с формированием культурной политики, государственным управлением процессами в сфере культуры, с принципами эффективной организации и управления предприятиями в сфере культуры.

Аннотацию рабочей программы составил _____



доц. кафедры ИАиК Соловьева В.В.

(ФИО, должность, подпись)