

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМА, PR И GR В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

51.03.01 «Культурология»

Профиль/программа подготовки - «Культурология» седьмой семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», знаний о рекламе, PR и GR как области распространения культурных ценностей, о механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры.

Задачами освоения дисциплины являются формирование у студентов умение ориентироваться в литературе по рекламе; изучение круга проблем, связанных с формированием культурной политики, с принципами эффективной организации и управления предприятиями в сфере культуры; создание представления о стратегии и тактике бизнеса в сфере культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Реклама, PR и GR в сфере культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Исследования культуры в современном мире», «Современные исследования культуры в России», и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1	частичное	<u>Знать:</u> основы социокультурного проектирования; <u>Уметь:</u> применять знания в области культуроведения <u>Владеть:</u> навыками применения полученных знаний в профессиональной и социальной практике
ПКО-2	частичное	<u>Знать:</u> типологию проектов <u>Уметь:</u> применять проектную деятельность <u>Владеть:</u> навыками разработки различных типов проектов в области культуры и искусства.
ПКО-5	частичное	<u>Знать:</u> основы культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих программ в области культуры и искусств.

		<u>Уметь:</u> применять теоретические и методологические основы в образовательной деятельности <u>Владеть:</u> навыками разработки и реализации программ
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе освоения дисциплины студенты изучают такие темы, как:

Введение. Цели и задачи дисциплины, ее проблематика, место в учебном процессе; Раздел 1. Реклама в социально-культурной сфере; Раздел 2. PR-технологии в социально-культурной сфере; Раздел 3. GR-технологии в социально-культурной сфере Раздел; 4. Организация и проведение мероприятий PR и GR в сфере культуры.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – Экзамен (27)

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 зачетные единицы, 108 часа.

Составитель: доцент, к.и.н. Соловьева В.В.

Заведующий кафедрой ИАиК д.и.н. профессор Тихонов А.К.

Председатель учебно-методической комиссии направления

51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Тихонов А.К.

Директор ГИ Петровичева Е.М.

Дата: 28.08.2020

