

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

51.03.01 «Культурология» Профиль «Культурология» 4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Знакомство с теоретическими основаниями географии туризма и местом дисциплины в системе социогуманитарных наук;
- понимание формирования и функционирования туристских пространств;
- получение знаний о сущности туристских ресурсов, различных типах туризма и туристских территориях;
- понимание принципов географического анализа в контексте развития культуры туризма;
- формирование представлений о прикладном потенциале географии туризма в контексте культурологической подготовки;
- формирование умений по использованию теоретических знаний из области географии туризма в сфере прикладной культурологии (развития туризма как социокультурной деятельности).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «География туризма» относится к части дисциплин по выбору учебного плана. Пререквизиты дисциплины: «История (История России, Всеобщая история)», «Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках», «Теория культуры», «История мировой культуры», «История искусств», «Проектное мышление», «Этнография Владимирского края», «Музеи и усадьбы Владимирского края», «Политические процессы и современность».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-2	частичное	Знать: виды нормативных документов (в сфере культуры и туризма) и принципы работы с ними. Уметь: анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; определить последовательность задач для достижения цели; самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.

		Владеть: навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с различными нормативными документами (в сфере культуры и туризма).
ОПК-3	частичное	Знать: этику и нормы профессиональной этики (работника в сфере культуры). Уметь: соблюдать требования норм профессиональной этики (работника в сфере культуры). Владеть: самооценки и критического анализа своего профессионального поведения.
ПКО-2	частичное	Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры с различными содержательными параметрами. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла; навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе освоения дисциплины студенты изучают темы:

- Теоретические основы географии туризма
- Туристские ресурсы, туристское районообразование и районирование
- Туристские регионы России
- Европейский и Югозападноазиатский туристские макрорегионы
- Южноазиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы
- Африканский и Американский туристские макрорегионы

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 зачетных единицы.

Составитель: к.и.н., доцент кафедры ИАиК Михайлова Н.В. _____

Заведующий кафедрой ИАиК д.и.н. профессор Тихонов А.К. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 51.03.01 «Культурология» Тихонов А.К. _____

Директор ГИ Петровичева Е.М. _____

Дата: 28.08.20

