

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»

51.03.01 «Культурология»

Профиль/программа подготовки -

«Культурология»

пятый семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов, обучающихся по направлению подготовки «культурология», знаний об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачи:

1. Дать представление о культурных ценностях как продуктах отрасли культура, их качестве, особенностях их производства и потребления.
2. Охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок культуры.
3. Рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.
4. Дать студентам навыки работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими экономику отрасли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика культуры» относится к обязательной части.

Пререквизиты дисциплины: «Современная картина мира», «Правовые основы культурной деятельности», «Социально-культурная деятельность» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПКО-1	частичное	<u>Знать</u> : основы проектной работы. <u>Уметь</u> : разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров. <u>Владеть</u> : навыками проектной работы в различных сферах социокультурной деятельности.
ОПК - 1	частичное	<u>Знать</u> : особенности социокультурного проектирования. <u>Уметь</u> : применять полученные знания в области культуроведения и

		социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике. Владеть: навыками социокультурного проектирования.
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе освоения дисциплины студенты изучают такие темы, как:
 Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе;
 Раздел 1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора;
 Раздел 2. Отношения и формы собственности в сфере культуры;
 Раздел 3. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.

5.ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 зачетные единицы, 72 часа.

Составитель: доцент, к.и.н. Соловьева В.В. _____

Заведующий кафедрой ИАиК д.и.н. профессор Тихонов А.К. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления
 51.03.01 «Культурология» Тихонов А.К. _____

Директор ГИ Петровичева Е.М. _____

Дата: 28.08.2020

