

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЧАСТНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ»**

**51.03.01 - «Культурология»**

**Седьмой семестр**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: изучение частного и корпоративного коллекционирования и его развития на разных исторических этапах в контексте мирового историко-культурного процесса.

Задачи:

- освоить понимание специфики коллекционирования как явления культуры и искусства;
- дать целостное представление об истории развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом;
- рассмотреть особенности основных этапов генезиса и развития частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом;
- анализ основных принципов, подходов, методов и направлений частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, а также выявление процессов преемственности и новаций в частном и корпоративном коллекционировании в России и за рубежом;
- освоить основы законодательства в сфере частного и корпоративного коллекционирования в России и за рубежом, принципы и нормы международно-правового регулирования в сфере частного и корпоративного коллекционирования;
- формирование у студентов практических навыков публичного обсуждения и критического анализа различных аспектов коллекционирования и сохранения культурного и природного наследия;
- приобретение навыков анализа и обсуждения различных явлений культуры и искусства с точки зрения их духовной, эстетической и художественной ценности;
- формирование у студентов способности к самостоятельному выбору культурной парадигмы и обоснованию личных ценностных ориентиров;
- формирование у студентов ценностей, ориентирующихся на толерантное отношение к различным культурным традициям, историческому и художественному наследию;
- приобретение навыков применения полученных знаний и умений в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Частное и корпоративное коллекционирование» реализуется в рамках Блока 1 Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательного процесса, программы бакалавриата.

Пререквизиты дисциплины: история искусств, история мировой культуры, история отечественной культуры, этнология, история материальной культуры, семиотика культуры.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины «Частное и корпоративное коллекционирование» у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции: способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3), способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК – 4), способность разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства (ПКО – 2).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках дисциплины «Частное и корпоративное коллекционирование» обучающиеся осваивают следующие темы: коллекционирование как объект научного познания, история коллекционирования в России и за рубежом, частное и корпоративное коллекционирование в современной культурной реальности.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 зачетных единицы.

Составитель: канд. искусствоведения, доцент кафедры ИАиК М.А. Барашев

Заведующий кафедрой ИАиК д.и.н., профессор А.К. Тихонов 

Председатель учебно-методической комиссии направления  
51.03.01 - «Культурология» А.К. Тихонов 

Директор ГумИ д.и.н., профессор Е.М.Петровичева 

Дата: 28.08.20

