

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«АНИМАЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»**

#### **51.03.01 - «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

#### **Шестой семестр**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: изучение основ теории и практики культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом в контексте развития индустрии досуга в современном мире.

Задачи:

- дать целостное представление о теории и практике культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом;
- рассмотреть особенности основных этапов генезиса и развития культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом;
- дать целостное представление об индустрии досуга в современном мире;
- анализ основных принципов, подходов, направлений, видов, форм и технологий культурно – досуговой и анимационной деятельности в России и за рубежом, а также выявление процессов преемственности и новаций в теории и практике культурно – досуговой и анимационной деятельности;
- освоить основы проектирования культурно – досуговых и анимационных программ;
- формирование у студентов практических навыков публичного обсуждения и критического анализа различных аспектов культурно – досуговой деятельности;
- приобретение навыков анализа и обсуждения различных явлений культуры и искусства с точки зрения их духовной, эстетической и художественной ценности;
- формирование у студентов способности к самостоятельному выбору культурной парадигмы и обоснованию личных ценностных ориентиров;
- формирование у студентов ценностей, ориентирующих на толерантное отношение к различным культурным традициям, историческому и художественному наследию;
- приобретение навыков применения полученных знаний и умений в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Анимация в сфере культуры» реализуется в рамках Блока 1 Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательного процесса (дисциплины по выбору), программы бакалавриата.

Пререквизиты дисциплины: история искусств, история мировой культуры, история отечественной культуры, культура повседневности, социокультурное проектирование, педагогика, информационные технологии в гуманитарных и социальных науках, социальная психология личности, управление коммуникациями в многоконфессиональной среде, культура профессиональной речи, проектное мышление, экономика культуры, менеджмент и маркетинг в сфере культуры, культурный туризм.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины «Анимация в сфере культуры» у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3), способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК – 1), готовность к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности (ПКО 1).

#### 4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках дисциплины «Анимация в сфере культуры» обучающиеся осваивают следующие темы: научные основы культурно – досуговой и анимационной деятельности, досуг в истории европейской культуры повседневности, индустрия досуга в современном мире, теория и практика культурно – досуговой и анимационной деятельности, волонтерство в сфере культурно – досуговой и анимационной деятельности.

5.ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 зачетные единицы.

Составитель: канд. искусствоведения, доцент кафедры ИАиК М.А. Барашев \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой ИАиК д.и.н., профессор А.К. Тихонов \_\_\_\_\_

Председатель учебно-методической комиссии направления  
51.03.01 - «Культурология» А.К. Тихонов \_\_\_\_\_

Директор ГумИ д.и.н., профессор Е.М.Петровичева \_\_\_\_\_

Дата: 28.08.20

