

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)
Институт физической культуры и спорта

УТВЕРЖДАЮ:



Директор института

Гадалов А.В.

31.08.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ**

направление подготовки

49.03.01 Физическая культура

направленность (профиль) подготовки

Спортивный менеджмент

г. Владимир

Год 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство в физической культуре и спорте» является:

- приобретение компетенций, необходимых для формирования у обучающихся умений и навыков в сфере организации и руководства предпринимательской деятельностью физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствования хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций.

Задачи:

- изложить студенту в систематизированном виде основы предпринимательской деятельности, в сфере физической культуры и спорта;

- сформировать глубокое понимание сущности и социальной значимости предпринимательской деятельности; взаимосвязи факторов экономической и социальной эффективности физической культуры и спорта;

- оказание помощи в овладении навыками принятия экономических решений при выполнении практических профессиональных задач в сфере физической культуры и спорта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Предпринимательство в физической культуре и спорте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1. Способен руководить физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях.	ПК-1.1. Знать основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и сетевого планирования; порядок составления установленной отчетности. ПК- 1.2. Уметь определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для	ПК-1.1. Знает: -основы экономики, бизнес планирования, отчетности, финансовой грамотности в контексте предпринимательской деятельности в сфере ФКиС. ПК- 1.2. Умеет: - анализировать и интерпретировать необходимость предпринимательских решений в организации и	Тестовые вопросы. Ситуационные задачи. Практико-ориентированное задание. Тематические кроссворды.

	<p>организации занятий, проведения спортивных мероприятий по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях; ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения.</p> <p>ПК-1.3. Владеть способами определения наиболее эффективных способов осуществления физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности в соответствии с уставными целями физкультурно-спортивной организации, нормативными правовыми актами, распорядительными актами вышестоящей организации (собственника), а также уровнем обеспеченности инвентарем и оборудованием, кадрами.</p>	<p>проведение мероприятий в сфере ФКиС;</p> <p>-ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения.</p> <p>ПК- 1.3. Владеет:</p> <p>-культурой экономического мышления предпринимателя;</p> <p>-навыками корпоративной культуры;</p> <p>-знаниями организационно-правовых основ предпринимательства в контексте организации предпринимательской деятельности различных сфер физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой индустрии.</p>	
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-9.1. Знать основы экономической теории и финансовой грамотности.</p> <p>УК-9.2. Уметь применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК9.1. Знает:</p> <p>-основы предпринимательской деятельности;</p> <p>- перспективы планирования;</p> <p>-основы финансовой грамотности.</p> <p>УК9.2. Умеет:</p> <p>- составлять бизнес проекты;</p>	<p>Тестовые вопросы.</p> <p>Ситуационные задачи.</p> <p>Практико-ориентированное задание.</p> <p>Тематические кроссворды.</p>

	УК-9.3. Владеть навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных.	<p>- составлять финансовую отчетность;</p> <p>-принимать ответственность за решение социальных и профессиональных задач в сфере ФКиС..</p> <p>УК9.3. Владеет:</p> <p>- навыками планирования, лицензирования профессионального и коммерческого спорта.</p>	
--	---	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

Тематический план

форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	в форме практической подготовки ²		
1	Тема1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.	6	1-2	2	2			5	
2	Тема 2. Экономические формы организаций сферы ФК и С.	6	3-4	2	2			5	
3	Тема 3. Стадии вхождения в бизнес индустрию ФКиС.	6	5-6	2	2			5	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка.	6	7-8	2	2			5	

5	Тема 5. Бизнес планирование в физкультурно-спортивной организации.	6	9-10	2	2			5	Рейтинг-контроль 2
6	Тема 6. Основы предпринимательства в спорте.	6	11-12	2	2			3	
7	Тема 7. Лицензирование предпринимательской деятельности в ФКиС	6	13-14	2	2			3	
8	Тема 8. Стратегия ценообразования предпринимательской деятельности в сфере физическая культура и спорт.	6	15-18	4	4			5	Рейтинг-контроль 3
Всего за 8 семестр:		6	18	18	18			36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		6	18	18	18			36	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Содержание темы: Сущность, функции и роль предпринимательства в ФКиС. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Субъекты предпринимательства (предприниматель и потребитель). Признаки предпринимательства. Функции предпринимателя. Виды предпринимательства в ФКиС (государственное, частное, коммерческое, финансовое). Организационно-экономические формы предпринимательства. Особенности современной экономики предпринимательского бизнеса.

Тема 2. Экономические формы организаций сферы ФК и С.

Содержание темы: Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта без образования юридического лица. Понятие «предприниматель». Государственная регистрация предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Преимущества деятельности предпринимателей. Виды деятельности предпринимателей. Права и обязанности предпринимателей. Налогообложение предпринимателей. Прекращение деятельности предпринимателей. Малое предпринимательство. Порядок образования юридического лица. Учредительные документы. Государственная регистрация юридических лиц. Наименование и место нахождения юридического лица. Органы юридического лица. Представительства и филиалы. Дочерние и зависимые предприятия. Реорганизация и ликвидация юридических лиц. Организационно-правовые формы. Хозяйственные товарищества и общества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество.

Тема 3. Стадии вхождения в бизнес индустрию ФКиС.

Содержание темы: Стадии вхождения в бизнес: формирование идеи, поиск средств и ресурсов, юридическое оформление предприятия, вложение капитала, создание функциональной структуры управления; опрос клиентов и потребителей, укрепление предприятия. Спонсорская деятельность. Спортивная интернет-индустрия. Торговля. Спортивные клубы, общества и федерации. Фан-клубы. Подготовка к созданию нового предприятия физкультурно-оздоровительной сферы. Учредительные документы предприятия физкультурно-оздоровительной сферы. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Методы календарного и сетевого планирования. Современная система нормативно- физической культурой Государственная поддержка малого предпринимательства.

Тема 4. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка.

Содержание темы: Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций, как субъект рыночных отношений в отрасли физической культуры и спорта. Физкультурно-спортивные услуги как продукт. Материальные и социально-культурные (нематериальные) услуги в ФКиС. Виды физкультурно-спортивных услуг. Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг. Физическая культура и спорт в структуре рынка. Поставщики физкультурно-спортивных услуг. Потребители физкультурно-спортивных услуг. Виды коммерческих предприятий физкультурно-спортивной направленности - спортивные клубы профессионального спорта, физкультурно-оздоровительные центры и др.

Тема 5. Бизнес планирование в физкультурно-спортивной организации

Содержание темы: Бизнес-план и его роль в предпринимательстве физкультурно-спортивной организации. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации. Бизнес-план по торговле спортивными товарами. Цели спортивного спонсорства. Ценообразование. Структура бизнес-плана, принципы бизнес-плана. Цели спортивного спонсорства. Значение и задачи планирования работы по ФКиС. Законодательные акты планирования ФКиС. Физическая культура и спорт в образовательных учреждениях. Бизнес-планирование, его методы сетевого и календарного планирования. Порядок создания нового предприятия физкультурно-оздоровительной сферы.

Тема 6. Основы предпринимательства в спорте.

Содержание темы: Малый спортивный бизнес и некоторые формы предпринимательской деятельности. Доходы физкультурно-спортивных организаций от предпринимательской деятельности. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. Социально-педагогическая ответственность предпринимательства. Социально-экономическое регулирование предпринимательской деятельности в сфере ФКиС. Базовые формы спортивного предпринимательства: юридическое лицо как базовая организационная форма предпринимательства; индивидуальная трудовая деятельность; полное товарищество; смешанное товарищество. Индивидуально-трудовая деятельность в сфере ФКиС.

Тема 7. Лицензирование предпринимательской деятельности в ФКиС

Содержание темы: создание организационных структур для различных фирм; подбор оптимальных вариантов ликвидации предприятия и его реорганизации. Уметь готовить пакет

документации для процедуры лицензирования. Способы создания организации. Учредительные документы организации. Институционализация организации. Структура спортивной организации. Лицензия – специальное разрешение на вид деятельности. Способы ликвидации организаций.

Тема 8. Стратегия ценообразования предпринимательской деятельности в сфере физическая культура и спорт.

Содержание темы: Содержание ценообразования. Льготы по налогу. Цена и ценовая политика в предпринимательской деятельности ФКиС. Постановка задач ценообразования и выбор метода ценообразования. Стратегия ценообразования для существующих спортивных и новых товаров. Регулирование ценообразования на спортивные товары. Ценообразование на спортивные товары и услуги. Финансовый анализ и инвестиции. Рыночная конъюнктура. Ценовая политика.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Содержание занятий.

Вопросы для дискуссий и обсуждений

Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. Что вы понимаете под предпринимательской деятельностью в физкультурно-оздоровительной сфере?
2. Каковы признаки предпринимательской деятельности в физкультурно-оздоровительной сфере?
3. Какие выделяют функции предпринимательской деятельности в физкультурно-оздоровительной сфере?
4. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
5. Что представляет собой производственное предпринимательство?
6. Какова специфика производственного предпринимательства в физкультурно-оздоровительной сфере?
7. К какому виду (узкоспециализированные, многопрофильные, диверсифицированные или комбинированные) относятся предприятия физкультурно-оздоровительной сферы?
8. Для организации успешной франчайзинговой деятельности перед отечественными франчайзерами в физкультурно-оздоровительной сфере возникает множество вопросов. Как максимально эффективно использовать ресурсы, чтобы привлечь надежных партнеров?
9. На что целесообразно обратить внимание при составлении франчайзингового пакета, чтобы подчеркнуть свои преимущества, сделав их очевидными для будущих партнеров? Какие еще вопросы вы обсудите, принимая решение о покупке франшизы?

Задания

1. В учебном пособии С.В. Комлева³ приводит определения термину предпринимательство в интерпретации нижеперечисленных в таблице авторов. Заполните таблицу 1. вписав определение термина в соответствии с принадлежностью интерпретацией автора.

³ Комлева, С. В. Предпринимательство в физкультурно-оздоровительной сфере: учебное пособие / С. В. Комлева. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019 57 с. URL: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0687-7>. Текст: электронный.

Таблица 1

Автор	Определение
Статья 2 Гражданского кодекса РФ	
Р. Кантильон (1680–1734 гг.)	
Ж. Б. Сэй (1767–1832 гг.)	
А. Маршалл (1842–1924 гг.)	
А. В. Бусыгин (1970 г.)	
Ф. Ф. Хайек (1899–1992 гг.)	
Автор на свое усмотрение	
Й. Шумпетер (1883–1950 гг.)	
А. Смит (1723–1790 гг.)	

Заполните таб. 2 «Критерии принадлежности предприятий к малому предпринимательству»

Таблица 2

Критерий	Содержание критерия
Цель деятельности	
Состав учредителей	
Средняя численности работников	
Годовой объем оборота или годовой	
Объем прибыли	

Проверка знаний основных терминов по теме.

1. Составьте глоссарий, представив его в виде таблицы.

Таблица 3

Термин	Содержание
Предпринимательский бизнес	
Предпринимательство	
Предпринимательская деятельность в ФКиС	

Практическое задание

Задание 1. Работа в мини-группах по 3–4 человека.

Представьте, что вы решили начать совместную предпринимательскую деятельность в физкультурно-оздоровительной сфере. Конкретизируйте вашу цель, определите задачи и

основные функции. Можно ли такую деятельность считать предпринимательской? Докажите это примерами своих предполагаемых действий.

Задание 2 Познакомьтесь с региональной законодательной базой по регулированию предпринимательской деятельности во Владимирской области.

Задание 3. Составьте схему «Виды предпринимательской деятельности» (расширенный вариант – с указанием конкретных примеров).

Задание 4. Работа в мини-группах по 3–4 человека.

а) Опишите ваше предприятие физкультурно-оздоровительной сферы: основные, оборотные средства, человеческие ресурсы; основные, оборотные производственные фонды.

б) Рассчитайте потребность в финансовых средствах и возможную прибыль (валовую, остаточную).

в) Подумайте, возможно ли организовать предпринимательскую деятельность в физкультурно-оздоровительной сфере индивидуальному предпринимателю. Какие шаги ему необходимо предпринять для этого?

г) Какими качествами личности должен обладать индивидуальный предприниматель физкультурно-оздоровительной сферы? Составьте его психологический портрет.

Задание 5. Заполните таб. 2 «Критерии принадлежности предприятий к малому предпринимательству»

Тема 2. Экономические формы организаций сферы ФК и С.

Содержание занятий.

Вопросы для дискуссий и обсуждений

Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия?
2. Перечислите основные этапы создания нового предприятия.
3. Дайте понятие юридического лица.
4. Какие основные функции и признаки юридического лица вам известны.
5. В чем заключается отличие филиала от представительства?
6. Каков порядок государственной регистрации предприятия?
7. Назовите основные учредительные документы юридического лица.
8. Как формируется уставный фонд предприятия?
9. Что представляет собой процедура лицензирования?

Задания

1 Изобразите в виде рисунка (схема, модель) этапы создания нового предприятия физкультурно-оздоровительной сферы.

2 Работа в мини-группах по 4–5 человек.

Методом мозгового штурма (предложение множества идей без критики с последующим их обсуждением и выбором оптимальной) найдите свою предпринимательскую идею.

3. Работа в мини-группах по 3–5 человек.

Задача – разработать бизнес-план открытия физкультурно-оздоровительной организации (определить место, где будет находиться организация, цели, задачи, состояние рынка описание услуг, краткий финансовый план) и представить резюме.

4. Проведите сравнительный анализ двух форм открытия предприятия физкультурно-оздоровительной сферы:

- а) регистрация без образования юридического лица;
- б) регистрация с образованием юридического лица.

5. Работа в мини-группах по 3–4 человека.

Составьте (разработайте) учредительный договор нового предприятия физкультурно-оздоровительной сферы.

6. Составьте словарь основных терминов предпринимателя (не менее 20 слов) и дайте их определение.

Тема 3. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка

Содержание занятий.

Задания

Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. Примеры потребления услуг физической культуры и спорта, которые способствуют удовлетворению не столько материальных, сколько духовных, интеллектуальных потребностей индивида, содействуют поддержанию его нормальной жизнедеятельности.
2. Схема функционирования рынка услуг физической культуры и спорта. Ответ подтвердите схематическим изображением.
3. Охарактеризуйте значение понятий «услуга по замыслу», «услуга в реальном исполнении» и «услуга с подкреплением» в контексте предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
4. Раскройте ассортимент сопутствующих, дополнительных услуг в предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Задания

1. Заполните таблицу 1.

Таблица 1

Дисциплина	Предмет изучения	Круг проблем
	Нормы поведения, мораль человека общественной или профессиональной группы. Кодекс поведения, обеспечивающий нравственный характер взаимоотношений между людьми, который вытекает из их профессиональной этики	Совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности, осуществляемая субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Предпринимательство		

Задания

1. Составить глоссарий, представив его в виде таблицы.

Таблица 1

<i>Название услуги в предпринимательской деятельности ФКиС</i>	<i>Содержание</i>
	Это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя. Социально-культурная услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства.
Физкультурно-спортивные услуги	организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.
Предпринимательство в сфере спорта	способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях
Качество предоставления населению физкультурно-спортивных услуг.	вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей путем оказания индивидуальных услуг

Задания

Практическое задание 1. Постройте каналы взаимодействия с клиентами коммерческой спортивной организации. Проанализируйте, через какие каналы клиенты желают получать профессиональные ценности?

Практическое задание 2. Обоснуйте с этической точки зрения можно ли рассматривать спонсоров как стейкхолдеров спортивной организации. Ответьте на вопросы, какие ключевые ресурсы получает от них организация? Какие мероприятия они для вас делают?

1.Приведите в соответствие левую и правую части табл. 1. Организационно-экономические формы предпринимательства

Таблица 1

Организационно-экономические формы предпринимательства	Функции
1.Концерн	А. это объединение предпринимателей с целью совместного проведения крупной финансовой операции
2.Картель	Б. мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования.
3.Синдикат	В. соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта, долях в общем объеме производства и др
4.Консорциу	Г. многоотраслевое акционерное общество
5.Ассоциация	Д. объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения лишней конкуренции между ними
6.Финансово-промышленная группа	Е. объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

Ответ:

1	2	3	4	5	6

Обратитесь к статье Левченко Г. Н., Зайцев О. С., Гарцев А. В. Влияние физической культуры и спорта на экономическую сферу жизни государства и общества ⁴ , Вставьте пропущенное слово в цитате:

⁴ Левченко Г. Н., Зайцев О. С., Гарцев А. В. Влияние физической культуры и спорта на экономическую сферу жизни государства и общества // Актуальные исследования. 2020. №19 (22). С. 84-88. URL: <https://apni.ru/article/1283-vliyanie-fizicheskoy-kulturi-i-sporta-na-ekon>

а. При оценке эффективности «внутреннего» аспекта физическую культуру и спорт необходимо рассматривать как отраслевой комплекс со смешанным характером хозяйствования, где наряду с материальным производством существует производство услуг.

Тема 4. Стадии вхождения в бизнес индустрию ФКиС.

Содержание практических занятий.

Вопросы для дискуссий и обсуждений.

1. Способы вхождения в бизнес сферы ФКиС .особенности вхождения в бизнес с нуля.
2. В чем заключается преимущество франчайзингового вхождения в бизнес от обычного?
3. Расскажите о методах вхождения в спортивный бизнес.
4. Как определить балансовую стоимость вашей будущей спортивной организации в которой вы планируете начать свою предпринимательскую деятельность.

Практические задания.

1. *Приведите в соответствие правую и левую части таблицы 1. в соответствии с выполняющими функциями вхождения в бизнес предпринимателя.*

Таблица 1

Цели	Функции
1. Миссия спортивной организации	краткие и долгосрочные результаты деятельности, которые фирма надеется достигнуть.
Цели спортивной организации	ценка состояния и перспектив развития наиболее важных, с точки зрения спортивной организации, объектов и факторов окружающей среды: отрасли, рынков, поставщиков и совокупности глобальных факторов внешней среды, на которые компания не может оказывать непосредственное влияние, или это влияние ограничено.
	цель деятельности спортивной структуры, фактически причину ее существования и содержит ответ на вопрос о том, чего спортивная организация хочет достичь в будущем
Анализ внешней среды	то анализ сильных и слабых сторон компании, оценка ее потенциала, на который она может рассчитывать в

	конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.
Анализ внутренней среды	это анализ сильных и слабых сторон компании, оценка ее потенциала, на который она может рассчитывать в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

Дайте ответ на вопрос:

1. Кто является субъектом предпринимательской деятельности в сфере ФКиС: только отдельные частные лица; только объединения партнеров; или отдельные частные лица, так и объединения партнеров? Ответ обоснуйте, опираясь на законодательство РФ.
2. Дайте ответ на вопрос: Может ли предприниматель нанимать работников; если да, то для найма работников он должен получить дополнительное разрешение.?
3. С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью?
4. В каком документе могут быть рассмотрены риски организации?

Напишите эссе (2-3- стр.) на одну из предложенных тем:

1. Основные возможности и угрозы развития, существующие на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта в г.Владимире.
2. Роль малого предпринимательства в развитии физической культуры и спорта.
3. Основные источники информации о рынке услуг ФКиС в Владимире.

Тема 5. Бизнес планирование в физкультурно-спортивной организации

Содержание занятий.

Задание 1

Вопросы для дискуссий и обсуждений

1. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации.
2. Цели спортивного спонсорства
3. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги
4. Значение и задачи планирования работы по ФКиС.
5. Организация физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий.

Задания

1. Работа в мини-группах по 3–4 человека.
 - а) При опоре на данные бизнес-плана определите размер уставного капитала вашей будущей физкультурно-оздоровительной организации и личный вклад каждого учредителя.
 - б). Проведите анализ трех готовых бизнес-планов по организации предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
2. Проведите сравнительный анализ двух франшиз фитнес-клубов с одинаковым объемом первоначальных инвестиций.
3. Разработайте проект бизнес-плана новой физкультурно-спортивной организации.

4 Разработайте кейс «Проектирование новой организации».

5 Охарактеризуйте эффект от осуществления коммерческой деятельности бюджетными учреждениями в сфере ФКиС .

6 Составьте сравнительную характеристику реализации новой бизнес-идеи и франчайзинга

7 В табличной форме представьте результаты анализа организационно- правовых форм предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.

8 Охарактеризуйте проблемы, с которыми сталкивается предприниматель на этапах жизненного цикла новой организации.

Проведите анализ предпринимательской среды в сфере ФКиС г. Владимира, выделите перспективные направления деятельности для малого бизнеса.

2 Сформулируйте аргументированное мнение по вопросу «Малый бизнес по франшизе»

Сформулируйте аргументированное мнение по вопросу «Внешние эффекты предпринимательской деятельности в сфере ФКиС».

Представьте структуру бизнес-плана новой спортивной организации (по выбору студента)

8 Проведите анализ источников финансирования деятельности новой коммерческой физкультурно-спортивной организации.

Решите ситуационную задачу

Ситуационная задача 1. Сделайте сегментирование рынка физкультурно-оздоровительных услуг. Выделите наиболее перспективные сегменты. Разработайте предложения по позиционированию физкультурно-оздоровительных услуг на эти сегменты.

Ситуационная задача 2. Предприниматель разделяет рынок сбыта на отдельные, отличающиеся между собой, сегменты для установления каждому сегменту соответствующего инструмента сбыта. Сегментирование осуществляется по объективным критериям, например, полу, возрасту, доходу, месту проживания, интересам покупателей. Примером может служить сегментирование рынка для велосипедов дорожного класса, критерий сегментирования - конструкция изделия.

Тема 6. Основы предпринимательства в спорте

Содержание занятий.

Вопросы для дискуссий и обсуждений.

1. Назовите основные показатели для оценки эффективности бизнес-плана по созданию нового фитнес-клуба.
2. Дайте сравнительную характеристику понятиям «коммерческая деятельность» и «предпринимательская деятельность».
3. На примере известной Вам ДЮСШ предложите направления коммерческой деятельности.
4. Охарактеризуйте проблемы, с которыми сталкивается предприниматель на этапах жизненного цикла новой организации.
5. Предложите идею социального предпринимательства в сфере ФКиС
6. Сформулируйте аргументированное мнение по вопросу «Внешние эффекты предпринимательской деятельности в сфере ФКиС»

Задание

1 Пройдите тест на присутствие у вас предпринимательских качеств.

Тест «Качества предпринимателя» Если у Вас нет стопроцентной уверенности в правильности выбора профессии менеджера, то целесообразно лишний раз проверь себя, хотя бы с помощью теста. Попробуйте, например, ответить «да» или «нет» на следующие вопросы.

1. Есть ли у Вас желание начать собственное дело, т.е. стать предпринимателем?
2. Располагаете ли Вы необходимой энергией для самых решительных действий при любых неожиданных жизненных поворотах.
3. Согласны ли Вы принять участие в сделке, которая сулит большую прибыль, но принимать решения придется в условиях неопределенности?
4. Откажитесь ли Вы от гарантированной работы со средним заработком, предпочтя ей менее надежную, но более доходную?
5. Любите ли Вы новые идеи и концепции, причем самые неожиданные?
6. Способны ли Вы постоянно генерировать оригинальные идеи, реализация которых дает прибыль?
7. Желаете ли Вы испытать себя в весьма рискованных ситуациях?
8. Способны ли Вы заключить пари на сумму, которой в данный момент не располагаете?
9. Откажитесь ли Вы от малопривлекательной работы, если нет гарантии, что будет другая, лучше оплачиваемая?
10. Будете ли Вы предлагать новые идеи, если реакция на них вашего руководителя неопределенна?
11. Независимый ли у Вас характер?
12. Располагаете ли Вы большим запасом жизненной энергии?
13. Любите ли Вы острые ощущения, события, которые «щекочут» нервы?
14. Устроит ли Вас работа, связанная с многочисленными разъездами?
15. Если бы Вам пришлось играть в азартные игры, то предпочли бы вы крупные ставки?
16. Опасаетесь ли Вы крутых жизненных поворотов?

Если на 13 и более вопросов Вы ответили положительно, то можете попробовать вести предпринимательскую деятельность.

Тема 7. Лицензирование предпринимательской деятельности в ФКиС

Содержание занятия

Вопросы для дискуссий и обсуждений

1. Понятие лицензирование.
2. Алгоритм создания лицензионной программы.
3. Поиск и подбор возможных лицензиатов.
4. Лицензионный договор. Лицензирование в действие. Лицензирование и спорт.

Задания

- 1 Рассмотрите деятельность физкультурно-спортивной организации г. Владимира.
- 2 Опишите, какую деятельность осуществляет организация.
- 3 Сформулируйте миссию и стратегическую цель новой организации.
- 4 Сделайте декомпозицию стратегических целей в каждой ключевой области деятельности организации, выделив 1-2 уровня обеспечивающих

целей.

5 Сформулируйте задачи и выделите функции, обеспечивающие реализацию задач.

6 Разработайте организационную структуру новой организации и представьте ее графически.

7 Опишите основные требования к персоналу.

8 Какой тип организационной культуры был бы наиболее эффективным для рассматриваемой организации?

Изучите алгоритм регистрации предприятия.

1. Ознакомить с нормативно - правовой базой для создания предприятия;

2. Изучите нормативно - правовую базу для регистрации предприятия.

Порядок регистрации организации с 1 июля 2002 г. МНС РФ осуществляет государственную регистрацию юридических лиц в качестве уполномоченного федерального органа исполнительной власти.

1. Необходимо разработать Учредительные документы Организации, найти коды ОКВЭД соответствующие Вашим видам деятельности.

2. Подать Учредительные документы в ИФНС (госпошлина составляет 2000 рублей).

3. Получить через пять дней в ИФНС: свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписку из государственного реестра юридических лиц.

4. Необходимо получить коды Статистики, так как ИФНС их Вам не выдает.

5. Согласовать эскиз печати и внести ее в реестр печатей, (реестр платный от 700 рублей и выше). После согласования в реестре, изготавливается печать.

6. После того как готовы коды и печать, необходимо обратиться во внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, Фонд Медицинского страхования, Фонд Социального страхования) для получения извещения страхователю, так как ИФНС Вам эти извещения не выдает. Внебюджетные фонды могут выслать извещения на юридический адрес фирмы, или оставить их у себя и ждать когда Вы сами за ними придете. Документы необходимые для регистрации:

- Если учредитель физическое лицо (лица), предоставляются ксерокопии паспорта (ов), участника (ов), акционера (ов). 91

- Если учредитель - юридическое лицо (кол-во участников должно быть больше одного), предоставляются: устав, учредительный договор, свидетельство ОГРН, свидетельство из ИФНС, коды статистики.

- Если организация с иностранными инвестициями, необходима выписка из реестра иностранного юридического лица.

- На момент подачи документов в Федеральную налоговую службу, уставной капитал для ООО должен быть оплачен не менее чем на 50%. Учитывая все выше приведенные условия, разработайте документ, который вам будет необходим для регистрации вашего будущего спортивного предприятия.

Решите ситуационные задачи:

Ситуация 1. Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов на оплату за оказание спортивных услуг вашим клиентам. Встает вопрос о том, на какую сумму нужно увеличить оплату в месяц, чтобы не потерять клиентов. По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости оказания спортивных услуг, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной. Вложите ли вы дополнительные 40%? Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса? На сколько, они этичны по отношению к вашим клиентам.

Ситуация 2. Аким Андреевич для вас больше, чем босс. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания XYZ Computer выделила ему 1000 долл. на "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией XYZ несмотря на то, что цена, предложенная компанией ABC Computer, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов XYZ. Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?

Тема 8. Стратегия ценообразования в сфере физическая культура и спорт.

Вопросы для дискуссий и обсуждений

1 Докажите, что применение системы коммуникаций в предпринимательской деятельности в предоставлении платных физкультурно-спортивных услуг позволяет решить проблему единства интересов общества, государства, фирмы и отдельных потребителей.

2 Создайте рекламный текст или рекламный лозунг для Вашей физкультурно-спортивной организации, руководствуясь требованиями к коммуникативному обращению (целеполагание, содержание, форма) вашей предпринимательской деятельности.

3 Определите по три преимущества и недостатка рекламы.

4 Докажите значимость рекламы в современной экономике.

Задание

1. Обратившись к учебному пособию заполните таблицу 1. Стратегия роста предпринимательской деятельности физкультурно-оздоровительной организации.

1-й уровень	2-уровень	3-уровень
Интенсивный рост	Интеграционный рост	1. Диверсификационный рост
1 Глубокое внедрение на рынок	1.	2.
2.	2 Прогрессивная интеграция	3.
3.	3.	3 Конгломератная диверсификация

2. Заполните табл. 2. Содержание бизнес-плана:

Название этапа планирования	содержание
Резюме бизнес-плана	краткая аннотация
Цели и задачи проекта	
Описание компании.	
План мероприятия	
Производственный план	
Организационный план	
План персонала	
Финансовый план.	

1 Публично самостоятельно напишите бизнес-план по оказанию физкультурно-спортивных услуг (он должен быть подготовлен студентом самостоятельно).

Структура бизнес-плана включает следующие разделы:

- концепция бизнеса (резюме);
- виды услуг;
- рынки сбыта услуг;
- конкуренция на рынках сбыта услуг;
- план маркетинга;
- план производства;
- организационный план;
- правовое обеспечение деятельности организации;
- оценка риска и страхование;
- финансовый план.

Вставьте пропущенное по значению слово в определение «Рыночная конъюнктура»

- это конкретная экономическая ситуация на текущий момент, отражающая текущее состояние и предложения.

Сущность политики заключается в том, чтобы устанавливать цены на товары и изменять их в зависимости от положения предприятия на рынке, состояния рыночной конъюнктуры.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Задания к рейтинг-контролю:

Задание к рейтинг-контролю № 1:

1. Привести классификацию услуг отрасли «Физическая культура и спорт».

2. Составить краткий обзор основных НПА, регламентирующих предпринимательскую деятельность в сфере физической культуры и спорта.

Тестовое задание

1. Какие основные подготовительные этапы создания нового предприятия физкультурно-оздоровительной сферы включают в себя следующие действия:

- а. обоснование предпринимательской идеи;
- б. отбор перспективных предпринимательских идей;
- в. оценка возможностей реализации идей;
- г. постановка стратегических и тактических целей;
- д. все выше перечисленное

2. Основными критериями отбора предпринимательских идей являются:

- а. эффективность идеи;
- б. перспектива завоевания рынка;
- в. доступность и стоимость ресурсов;
- г. наличие рабочей силы (человеческие ресурсы)
- д. все вышеперечисленное.

3. Что относится к источникам финансовых накоплений:

- а. собственные накопления;
- б. средства, взятые в долг;
- в. полученные в банках ссуды;
- г. помощь от государственных органов, занимающихся поддержкой малого предпринимательства, в том числе гранты;
- д. все вышеперечисленное

4. Социальные и экономические результаты деятельности в сфере физической культуры и спорта являются продукцией данной отрасли. Это, прежде всего люди, занимающиеся физической культурой и спортом в течение определенного времени, с определенными результатами:

- а. спортсмены, имеющие высокий уровень подготовленности;
- б. специалисты, получившие навыки и знания в данной области;
- в. школьники и студенты, получившие физическое воспитание;
- г. люди, укрепившие здоровье в результате занятий физической культурой;
- д. зрители, проводившие досуг на спортивных зрелищах.

5. Экономическая роль физкультуры и спорта наиболее рельефно проявляется по нескольким основным направлениям:

- а. физическая активность и оздоровительно-массовый спорт способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности общества, выступают альтернативой вредным привычкам;
- б. физическая активность выступает значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения, позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста людей;
- в. физкультура и спорт являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, и фактором обеспечения экономического роста;
- г. физическая активность, спорт и туризм являются в настоящее время важнейшей сферой обширной предпринимательской деятельности, которая обеспечивает, с одной стороны, занятость многих людей в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса; с другой стороны, указанные отрасли предпринимательства пополняют федеральные и

местные бюджеты за счет налоговых поступлений, что позволяет государству оперативно решать социальные проблемы населения.

д. все варианты верны.

6. Внешний аспект эффективности в сфере физической культуры и спорта проявляется в следующих факторах:

а. в повышении престижа России. Спорт как социальный институт имеет очень высокий общественный статус, и победы в международных состязаниях связываются с показателями жизнеспособности и здоровья нации;

б. в оказании влияния на воспитание масс. Спорт высших достижений в силу большого эмоционального воздействия на зрителей способен формировать определенные нравственные и этические идеалы и вкусы;

г. в развитии общественных отношений. Спортивно-зрелищные мероприятия оказывают влияние и являются одной из форм взаимного общения различных социальных групп населения;

д. оказании влияния на материальное производство. Несмотря на то, что данная отрасль не имеет определенного материального выражения, она оказывает влияние на повышение производительности труда, обновление материального производства, выпуска спортивных товаров, продукции.

7. Формами государственной поддержки малых предприятий являются:

а. оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе;

б. финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства;

г. предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности;

в. льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства;

8. Предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд. Основными видами коммерческих предприятий физкультурно-спортивной направленности, получившими распространение в Российской Федерации, являются:

а. спортивные клубы профессионального спорта,

б. физкультурно-оздоровительные центры

в. здравоохранение,

г. образование, социальное и пенсионное обеспечение.

д) все вышеперечисленное.

9. К числу особенностей рынка в сфере физической культуры и спорта следует отнести:

а. высокую динамичность рыночных процессов,

б. гибкостью отраслевой структуры услуг

в. мобильностью

г. быстрое и гибкое реагирование на изменения рыночной конъюнктуры

д) все выше перечисленное.

10. Формы предоставления услуг, спрос и условия функционирования предприятий (организаций, учреждений) физкультурно-спортивной направленности определяются:

а. характеристиками территории

б. целевой аудитории, охваченной конкретным рынком

в. доступностью

г. низкой себестоимостью

д. все вышеперечисленное.

11. Широта ассортимента услуг физической культуры и спорта формируется за счет различий в их содержании:

а. по принадлежности к той или иной отрасли услуг

- б. по направлению физической культуры
- в. по профилю подготовки (виду спорта)
- г. по личностным предпочтениям.
- д. все выше перечисленное

12. По профилю подготовки (виду спорта) можно привести ряд классификаций предпринимательской деятельности в сфере ФКиС:

- а. непосредственно по видам спорта - баскетбол, синхронное плавание, хоккей на траве и др.;
- б. по признаку сезонности - услуги зимних (лыжные гонки, конькобежный спорт и др.) и летних (плавание, гимнастика, велоспорт и др.) видов спорта;
- в. по критерию включенности в программу Олимпийских игр - услуги олимпийских (бокс, тяжелая атлетика и др.) и неолимпийских видов спорта.
- г. все варианты ответов верны.

13. Среди сопутствующих услуг в сфере физической культуры и спорта можно выделить:

- а. оздоровительные платные услуги (пользование банями, саунами, спортивный массаж и т.п.)
- б. интеллектуальные (методические, консультационные, информационные и др.),
- в. социально-бытовые (торговля и прокат предметов спортивных экипировки и инвентаря, товаров для отдыха и др.);
- г. услуги аренды физкультурно-спортивных сооружений (спортивных залов, кортов, плавательных дорожек и т.п.) и помещений спортивной базы;
- д. зрелищные услуги (организация и проведение спортивных соревнований, спортивных шоу и т.п.).

14. К дополнительным услугам в предпринимательской деятельности в сфере ФКиС можно отнести:

- а. различные виды тестирования;
- б. медицинские, консультационные,
- в. информационные услуги;
- г. сдача в аренду спортивных помещений
- д. все ответы верны.

Рейтинг-контроль 2.

Тестовое задание

1. К принципам профессиональной этики относятся:

- а) принцип профессионализма
- б) принцип соблюдения интересов клиента
- в) принцип конфиденциальности
- г) принципы честности и бескорыстия
- д) принцип коллегиальности
- е) все вышеперечисленное

2. Выберите, элементы профессиональных ценностей, которые должны присутствовать в предпринимательской деятельности спортивного менеджера.

- а) милосердие
- б) польза
- в) справедливость
- г) гуманность
- д) все вышеперечисленное

3. Используя ниже приведенную терминологию примените термин деятельности, результаты которого направлены, не только на удовлетворение собственных потребностей, но и на получение прибыли, в частности в сфере ФКиС. Заполните пропуск.

- а) аудиторство
- б) менеджмент
- в) предпринимательство

4. Какая отличительная черта присуща предпринимателю в сфере ФКиС?

- а) ответственность, за его денежный вклад в дело, которое ведется на коммерческой основе
- б) ответственность за все имущество
- в) обязательное выполнение всех пунктов коммерческого устава предприятия
- г) личный вклад на расчетный счет предприятия, ответственность за его расходы

5. Личный вклад менеджера в коммерческое дело спортивного объекта и взаимоотношения между менеджером спорта и потребителями платных, спортивных услуг считается этичным, если:

- а) получатели спортивных услуг получают ожидаемый эффект (выгоду)
- б) только менеджер получает выгоду (финансовую прибыль)
- в) обе стороны получают выгоду

6. Какое действие, из нижеперечисленного, неприменимо к предпринимательской деятельности, спортивного менеджера в работе с клиентами:

- а) избегание клиента
- б) поощрение клиента
- в) непонимание клиента
- г) выбор референций

7. Со стороны спортивного менеджера недопустимо действие, которое направлено против интересов другого, приводящее к конфликту, назовите какое:

- а) возникновение конфликта
- б) возникновение инцидента
- в) развязывание спорной ситуации
- г) манипуляция

8. Стоит ли ставить перед собой цели предпринимателю ФКиС и в дальнейшем стремиться к ним?

- а) стоит
- б) не стоит строить никаких планов
- в) стоит строить и воплощать свои планы в жизнь
- г) строить нужно и необходимо, так как это позволит достичь желаемого результата.

9. Порядочность человека в отношении членов спортивного коллектива определяется нравственными качествами:

- а) деликатными отношениями
- б) обязательностью, точностью, ответственностью, верностью своему слову
- в) повышенными обязательствами к окружающим его людей
- г) сдержанностью, предусмотрительностью и приличием
- д) предпочтением собственных интересов

10. Какими навыками необходимо обладать предпринимателю (тренеру) спортивного коллектива для создания благоприятного морального климата в команде:

- а) подстраиваться под индивидуальность каждого игрока в команде
- б) организовывать тренировочный процесс
- в) проводить психологическое обследование
- г) консультировать игроков команды по личным проблемам

11. Какие из перечисленных санкций могут применяться к спортсменам согласно кодексу? Выберите несколько вариантов ответов:

- а) аннулирование результатов соревнований;
- б) публичное извинение в случае конфликта
- в) постоянная дисквалификация.
- г) материальное возмещение причиненного ущерба;

12. Что, в соответствии с кодексом, должны соблюдать спортивные организации?

- а) публиковать четкие установки, что считать этичным или не этичным в поведении
- б) обеспечивать поддержку СМИ с тем, чтобы они способствовали пропаганде хорошего поведения
- в) повышать внимание к Справедливой игре
- г) все вышеперечисленное

13. Какие нижеперечисленные пункты должны содержать жалобы менеджера по спорту?

- а) семейное положение, родственные связи, ФИО
- б) ФИО, контакты, дата и время
- в) факты, фотографии
- г) нет правильного варианта ответа

14. Какая из функций корпоративной культуры ведет к идентификации сотрудником себя с организацией:

- а) ценностно-образующая;
- б) коммуникационная;
- в) мотивирующая;
- г) познавательная;
- д) стабилизационная;
- е) нормативно-регулирующая;

15. Какой характер организационной культуры оказывает влияние на КПД организации:

- а) этикет;
- б) национальная культура;
- в) культура делового общения;
- г) религиозная культура;
- д) отрицательная культура;
- е) межличностная культура

**Рейтинг-контроль № 3
Тестовое задание**

1. В функции бизнес-планирования входит:

- а) стимулирование руководителей разрабатывать перспективы развития организации;
- б) делать организацию более подготовленной к внезапным изменениям рыночной ситуации, повышает скорость ее адаптации к требованиям внешней среды;
- в) наглядно демонстрировать обязанности и ответственность руководителей организации на всех уровнях;
- г) осуществление более четкой координации усилий по достижению поставленной цели и задач;
- д) стабилизация производства.

2. Объектом бизнеса ФКиС может являться:

- а). действующая физкультурно-спортивная организация либо вновь создаваемая;
- б). физкультурно-спортивная организация в целом, так и отдельные направления ее деятельности, так называемые бизнес-линии (производство товаров, в том числе по отдельным их видам; предоставление услуг, в том числе по отдельным их видам;
- в). дальнейшее прогрессивное развитие успешно функционирующей физкультурно-спортивной организации; ее финансовое оздоровление;
- г). возможны более дифференцированные представления объектов бизнеса.

3. Вставьте пропущенное слово

Документ, в котором обосновывается предпринимательский замысел и излагается программа воплощения в жизнь задуманного, получил название.....

4. Какие компоненты не относятся к ключевым компонентам планирования менеджера по спорту:

- а) стратегия
- б) цели
- в) политика организации
- г) нет правильного ответа

5. Трудовой коллектив Формальная группа, что это?

- а) это группы, созданные руководством организации;
- б) рабочая группа;
- в) спонтанно образовавшаяся группа.

6. Какое из утверждений соответствует авторитарному стилю руководства?

- а) руководитель использует предоставленную ему власть, централизует полномочия и почти не дает свободы в принятии решений;
- б) руководитель предполагает такие механизмы влияния, которые относятся к потребности более высокого уровня: потребности в принадлежности, высокой цели, самовыражении;
- в) руководитель стремится выполнять свои функции в условиях большей свободы действий подчиненных, влияя на них лишь в форме просьб

7. Основные методы ценообразования на услуги физкультурно-спортивных организаций ориентированы:

- а) ориентированные на издержки;
- б) ориентированные на спрос;
- в) ориентированные на качество и потребительские свойства услуг;
- г) ориентированные на конкуренцию.

8. Понятие рыночной конъюнктуры включает:

- а) степень сбалансированности рынка (соотношение спроса и предложения)
- б) сформировавшиеся, наметившиеся или изменившиеся тенденции его развития
- в) уровень устойчивости или колебаний его основных параметров;
- г) масштабы рыночных операций и степень деловой активности;
- д) уровень коммерческого риска;
- о) силу и размах конкурентной борьбы;

9. Конъюнктурообразующие факторы можно сгруппировать как постоянно действующие:

- а. изменения в условиях развития страны, региона;

- б влияние монополий;
- в научно-технический прогресс;
- д. конкуренция.

10. Какие из нижеперечисленных функций относятся к основным целям разработки стратегии развития спортивной организации:

- а. улучшение (формирование) имиджа спортивной организации;
- б. прогноз требований потребителя;
- в. улучшение качества предоставляемых услуг;
- г. установление уровня цен с учетом конкуренции.
- д. все вышеперечисленное.

11. К задачам стратегии спортивных организаций можно отнести:

- а. финансовое планирование;
- б. планирование издержек компании и как следствие их уменьшение;
- в. собственное благополучие;
- г. увеличение доли продаж.

12. Какие из нижеперечисленных функций не выполняет бизнес-план:

- а. определение основных направлений для стратегического и внутрифирменного планирования
- б. выступает в качестве претворения в жизнь производственной стратегии фирмы на период до пяти лет
- в. служит основой для конструктивных переговоров с внешними организациями – инвесторами, коммерческими банками, иностранными партнерами, правительственными структурами с целью получения кредитных ресурсов.
- г. определяет критерии для последующего контроля и оценки исполнения данной бизнес-операции.
- д. служит источником образования заработной платы участников предпринимательского коллектива.

13. Вставьте пропущенный термин в определении понятия «бизнес план»

*Бизнес – план является кратким, точным, доступным и понятным**описанием** предполагаемого направления развития предприятия, важнейшим инструментом анализа большого количества различных ситуаций, позволяющим оценивать и выбирать наиболее перспективные решения и определять средства для их достижения.*

14. Экономика ФКиС призвана решать следующие задачи:

- а. накапливать и систематизировать экономические знания в области ФКиС
- б. генерировать новые знания и исследования в сфере экономики физической активности и спорта
- в. выявлять и формулировать экономические проблемы, возникающие в процессе развития хозяйственных отношений в сфере ФКиС, а также указывать пути их решения
- г. определять тенденции развития экономических процессов в отечественном и зарубежном спорте, прогнозировать их направление и динамику
- д. решать практические задачи по повышению эффективности хозяйственных отношений в ФКиС.
- ж. улучшать физическое самочувствие граждан.

15. **Вставьте пропущенный термин в определении понятия**

Многогранное массовое спортивное движение как органическая часть системы физического воспитания граждан и выявления перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта называется спорт.

цель которой является удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией называется

5.2. Промежуточная аттестация

Итогом освоения дисциплины является зачет.

Вопросы для подготовки к зачету.

1. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.
2. Бизнес в ФКиС как объект планирования.
3. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций.
4. Субъекты рынка услуг физической культуры и спорта и их характеристика.
5. Спрос, предложение на рынке услуг отрасли ФКиС, факторы их определяющие.
6. Виды предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
7. Предпринимательская среда физкультурно-спортивной организации
8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в отрасли «Физическая культура и спорт».
9. Формирование уставного капитала предпринимательской деятельности в ФКиС
10. Государственная поддержка малого предпринимательства.
11. Проектирование новой организации.
12. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
13. Учредительные документы физкультурно-спортивной организации.
14. Технология создания физкультурно-спортивной организации.
15. Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
16. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
17. Анализ конкурентной среды бизнеса и выработка стратегических преимуществ организации .
18. Процесс управления организацией.
19. Жизненный цикл малого предприятия.
20. Организационная структура управления малым предприятием.
21. Реализация управленческих и предпринимательских функций на малом предприятии.
22. Структура и содержание основных разделов бизнес-планов.
23. Роль информационных технологий в проектировании новой организации.
24. Франчайзинг в ФКиС.
25. Типология услуг отрасли ФКиС.
26. Характеристики и типы субъектов, формирующих предложение, оказывающих и продающих услуги ФКиС
27. Типология предпринимательских услуг отрасли ФКиС. Характеристики и типы потребителей услуг ФКиС.
28. Сущности предпринимательства в физкультурно-спортивной деятельности.
29. Понятие юридического лица. Формы организации бизнеса без права юридического лица. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
30. Характеристика и особенности функционирования ООО.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Предпринимательство в физической культуре и спорте» включает в себя следующие виды деятельности:

1. Повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, составление тезисов выступлений, конспектов.

3. Самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях, а также творческих домашних заданий.

1. Дайте сравнительную характеристику понятиям «коммерческая деятельность» и «предпринимательская деятельность».

2. Разработайте организационную структуру новой физкультурно-спортивной организации.

3. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.

Охарактеризуйте эффект от осуществления коммерческой деятельности бюджетными учреждениями в сфере ФКиС.

4. Сформулируйте аргументированное мнение по вопросу «Внешние эффекты предпринимательской деятельности в сфере ФКиС».

5. Сформулируйте основные возможности и угрозы развития, существу спортивного предпринимательства.

6. Выделите основные источники информации о рынке услуг ФКиС в г. Владимире. Проведите их сравнительный анализ.

7. С использованием открытых информационных источников проведите анализ потенциальных конкурентов по выбранной услуге, ФКиС, сформулируйте выводы.

8. Составьте перечень необходимых документов для регистрации новой физкультурно-спортивной организации в качестве юридического лица.

5 Сформулируйте основные задачи и критерии эффективности предпринимательской деятельности на начальных стадиях жизненного цикла новой физкультурно-спортивной организации.

9 Подготовить доклад по темам:

Динамика развития малого бизнеса в сфере ФКиС

1. Роль малого предпринимательства в развитии физической культуры и спорта

2 Программы поддержки малого предпринимательства.

3 Формы государственной поддержки малого предпринимательства в сфер ФКиС.

4. Предпринимательская деятельность бюджетных учреждений физкультурно-спортивной направленности.

5 Бизнес – план оказания услуги.

6. Бизнес – план создания новой организации (фитнес-клуба, спортивной секции, спортивной школы и т.п.)

7. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности в сфере ФКиС

8 Достоинства и недостатки малого бизнеса.

9. Роль малого предпринимательства в жизни общества.

10 Управление предпринимательскими рисками.

11 Задачи менеджмента на этапах жизненного цикла малого предприятия.

12 Перспективные направления развития предпринимательства в сфере ФКиС.

13 Характеристика и особенности функционирования акционерных обществ.

14 Характеристика и особенности функционирования производственных коопе-

ративов.

15 Характеристика и особенности функционирования унитарных предприятий.

16 Порядок создания нового предприятия.

17 Реорганизация предприятий. Понятие и виды реорганизации.

18 Понятие предпринимательской идеи. Конкретные проявления предпринимательской идеи.

19. Типология предпринимательских решений.

20. Общая схема предпринимательских в сфере ФКиС..

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1.Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Б. Рубин. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 944 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0072-8-	2019	http://www.iprbookshop.ru/83263.html
2.Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России [Электронный ресурс]: учеб.пособие / А. А. Тимофеева. – 2-е изд., стереотип. – М: ФЛИНТА, 2011. – 268 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4.-	2018	http://www.iprbookshop.ru/75205.html
3.Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. О. В. Шемeneвой, Т. В. Харитоновой. - М: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К °", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4.-	2018	http://znanium.com/catalog/product/1069147
4.Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с.:	2016	http://znanium.com/catalog/product/937390
Дополнительная литература		
1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. О. В. Шемeneвой, Т. В. Харитоновой. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2014. — 296 с. - ISBN 978-5-394-01147	2019	http://www.iprbookshop.ru/79824.html

2.Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006602-8-	2016	http://znanium.com/catalog/product/536592
3.Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / Кошечкина И.П., Канке А.А. – М :ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.	2019	http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/7985/1/01859.pdf
4.Бороздина, Г. В. Психология и этика деловых отношений: учебное пособие / Г. В. Бороздина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 228 с. — ISBN 978-985-503-500-9	2020	http://dspace.www1.vlsu.ru/handle/123456789/8626

6.2. Периодические издания

Название	Режим доступа
Экономика и предпринимательство	http://vphil.ru/
Предпринимательство и спорт	http://www.philos.msu.ru/science/vestnik
Спорт. Бизнес. Консолинг	http://iph.ras.ru/hp.htm

6.3. Интернет-ресурсы

Вся необходимая научная и учебно-методическая литература имеется в Интернете по адресу:


Название	Режим доступа
ЭБС Консультант Студента	:http://www.studentlibrary.ru/
ЭБСIPRbooks:	http://www.iprbookshop.ru
ЭБС	h http://znanium.com
<u>Интернет-сервис "Антиплагиат"</u>	https://vlsu.antiplagiat.ru/
<u>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU</u>	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp


7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа. Занятий практического типа.


Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice

Рабочую программу составила к.филос. н.
Доцент кафедры Фир _____  Арсенина О.В.

Рецензент
(представитель работодателя)
д. пед. наук
доцент каф. социально-гуманитарных дисциплин
Владимирского филиала Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации _____  Плеханов Е.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Фир
Протокол № 11-а от 17.06.2021 года
Заведующий кафедрой Фир
д.филос. н., профессор _____  Аринин Е.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 49.03.01 Физическая культура
Протокол № 1 от 30.08.2021 года
Председатель комиссии
Зав. кафедрой теоретических и медико-биологических основ физических культуры
д.биол.н., профессор _____  Батоцырнова Т.Е.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2012/2013 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.12 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____