

ЗОРС 112

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
А.А. Панфилов
« 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Предпринимательство в физической культуре и спорте»

Направление подготовки 49.03.01 «Физическая культура»

Профиль подготовки «Спортивный менеджмент»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций час.	Практич. занятий, час.	Лаб. час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5 сем.	2 зач.ед. 72 час.	6	8		58	Зачет
Итого	72	6	8		58	Зачет

Владимир 2015

Handwritten mark

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство в физической культуре и спорте» является раскрытие сущности и обоснование необходимости предпринимательского подхода в осмыслении и организации профессиональной научной и практической деятельности, формирование у студентов целостного представления о профессионально значимых в спортивной работе предпринимательских основах, нормах и ценностях, основ этико - профессиональных основ, мышления в сфере спорта. Все это должно способствовать личностному и профессиональному развитию будущих бакалавров физической культуры и спорта работы.

Задачами курса являются :

- формирование четких представлений о предпринимательских основах спортивного менеджера, тренера, преподавателя физической культуры;
- раскрытие профессионально значимых ценностей ,
- знание сущности, типологии предпринимательских оснований в спорте
- знакомство с основными этапами становления и развития предпринимательской деятельности в спорте в России и за рубежом;
- определение профессионально-этических требований к профессиограмме
- спортивного работника в целом и предпринимательской деятельности в спорте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Предпринимательство в физической культуре и спорте» относится к вариативной части Блока 1. В курсе «Предпринимательство в физической культуре и спорте» предпринята попытка обозначить профессионально-этические основы предпринимательской деятельности в сфере спорта, которые являются неотъемлемой компонентой в профессиональной деятельности работника.

Генеральными целями изучения данного курса являются: Изучение естественных принципов маркетинга, предпринимательства с учётом современных достижений отечественной и зарубежной науки. Создание теоретической основы дисциплины: получение данных в овладении элементами рынка поведения и самоуправления в сфере спортивного предпринимательства и бизнеса; овладение знаниями в области рыночных отношений.

Программные положения базируются на знании общей, социальной психологии, психологии управления, экономики, политологии, менеджмента и маркетинга. Одновременно с этим данная дисциплина использует мировые достижения философии, логики, педагогики, этики и права

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс «Предпринимательство в физической культуре и спорте» позволяет сформировать следующие компетенции и продемонстрировать следующие общекультурные и профессиональные компетенции ОПОП, реализующей ФГОС ВО:

а) общекультурные - способность использовать различные основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности – ОК-3

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, стратегию, принципы и функции предпринимательской деятельности в физкультурно-спортивных организациях (ОК -3).
- глубокое понимание сущности и социальной значимости предпринимательской деятельности
- современные технологии спортивного предпринимательства
- экономические отношения в сфере спорта

- Уметь:

- формулировать и решать задачи в ходе профессиональной деятельности
- уметь использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности
- применять полученные знания предпринимательства и менеджмента в сфере спорта (ОК -3).

Владеть:

- владения приемами "маркетинга", "менеджмента" и "самоменеджмента"; принятия маркетинговых решений в области ФКиС; управления поведением подчиненных;
- владеть навыками в организации и проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях;
- владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

- владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;
- владение методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в области маркетинга и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития;
- планирования и прогнозирования развития ФКиС на местном, региональном и федеральном уровнях (ОК -3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Предпринимательство в физической культуре и спорте» Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра, форма промежуточной аттестации (по семестрам))	
			Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Тема 1. Сущность, функции, предпринимательства. Субъект и объект предпринимательской деятельности. Типология. Виды предпринимательства. Предпринимательская среда. Признаки предпринимательства.	5	1			1			14		1/50	
2	Тема 2. Предпринимательство в сфере спорта: цели и задачи. Категории предпринимательских услуг в сфере спорта.	5	1			1			14		1/50	
3	Тема 3. Принципы и условия создания собственного дела. Выбор сферы деятельности.	5	1			1			14		1/50	

	Основы управления организацией в современном предпринимательстве. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве											
4	Тема 4. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка. Дифференциация спортивных услуг в предпринимательской деятельности.	5	3			5			16		4/50	
	ИТОГО ЗА ДИСЦИПЛИНУ:	5	6			8			58		7/50	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Предпринимательство в ФКС» в соответствии с требованиями ФГОС ВО предлагается использовать в учебном процессе интерактивные формы проведения занятий: (удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет 7 часов, или 50%).

- Проблемный тип обучения, основанный на создании в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

- Разноуровневое обучение, что позволяет преподавателю помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных обучающихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные студенты утверждаются в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.

- Лекционно-семинарско-зачетная система. Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке студентов.

- Информационно-коммуникационные технологии позволяют обогащать содержание образования через использование интегрированных курсов, доступа в ИНТЕРНЕТ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к СРС:

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.

3. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. Что понимается под деловым этикетом?
6. 6. Предпринимательская этика и этикет.
7. 7. Культура предпринимательских организаций.
8. 8. Сущность культуры предпринимательства.
9. Как вести себя в ситуации, когда твой партнер в деловой беседе проявляет неуважение к тебе, но тебе очень важно добиться положительного решения вашей встречи. Предложите разные варианты.
10. Как люди разных темпераментов будут вести себя в экстремальных разговорных ситуациях (крике собеседника, вызывающее поведение)?
11. Какие действия должен предпринять говорящий по телефону сотрудник, если в момент его разговора пришел клиент?
12. Как поступить, если во время публичного выступления вы специально сказали неправду и через некоторое время понимаете, что вашу неправду заметили?
13. Диалог – основной предмет в деловых отношениях.
14. Полемика и ее проявление в современной действительности.
15. Профессионализмы и их роль в речи собеседников.
16. Сферы применения письменного делового общения и частота использования служебных документов
17. Эмоциональность – вред или польза при деловом общении?

Вопросы к зачету

1. В чём заключаются современные особенности подготовки кадров для отрасли "физическая культура и спорт"?
2. Из каких основных видов выплат складывается доход работника физической культуры и спорта?
3. Что называют маркетингом? Почему предприятия и организации прибегают к маркетингу?
4. Почему в маркетинге важно изучать потребности в физкультурно-оздоровительных услугах?
5. Как спортивная организация изучает рынки сбыта физкультурно-оздоровительных услуг?
6. Что называется жизненным циклом услуг? С какой целью изучается жизненный цикл услуг?
7. Что представляют собой цена и качество физкультурно-оздоровительных услуг?
8. Перечислите виды физкультурно-оздоровительных услуг.
9. Каковы различия между общественными и частными спортивно-оздоровительными клубами?
10. Охарактеризуйте особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
11. Каковы источники доходов существующих спортивно-оздоровительных центров, клубов в России?

12. Кто может стать потенциальным потребителем следующих товаров:

- а) компьютеры;
- б) спортивные тренажеры;
- в) литература по физическому воспитанию детей и подростков;
- г) боксерская груша;
- д) акваланги.

13. Перечислите проблемы с которыми может столкнуться спортивная организация, не занимающаяся маркетингом.

14. Вы специалист по маркетингу в фирме. Какие цели вы сформулируете для себя при изучении рынка, если вам предложат:

- а) организовать футбольный клуб;
- б) построить туристический комплекс;
- и) пронести детский спортивный праздник.

15. Выделите типы покупательских нужд (заявленных, действительных, незаявленных, приятных, тайных)

- а) при покупке дорогого спортивного тренажера, известной торговой марки;
- б) посещающего небольшой спортивный клуб, расположенный недалеко от дома;
- в) потребителя услуг элитного спортивного центра.

16. Охарактеризуйте пять концепций маркетинговой деятельности организаций с учетом особенностей сферы ФКиС.

17. Вы решили создать фирму, предоставляющую спортивные услуги. Спланируйте проведение маркетингового исследования для оценки целесообразности Вашей фирмы.

18. Составьте перечень источников информации о рынке спортивных услуг Вашего края (района, города). Сформулируйте предложения о процессе сбора этой информации.

19. Сделайте сегментирование рынка физкультурно-оздоровительных услуг. Выделите наиболее перспективные сегменты. Разработайте предложения по позиционированию физкультурно-оздоровительных услуг на эти сегменты.

20. Дайте определение спортивный менеджер

21. Раскройте суть предпринимательской деятельности спортивного менеджера

22. Дайте определение понятия спортивный менеджер, маркетинг, менеджмент?

23. Какие 3 основные роли отводят менеджеру в процессе управления?

24. Как экономисты Запада относятся к планированию?

25. Что такое факторинг? Что такое субаренда?

26. Дайте определение понятия инфляции? Назовите 3 вида инфляции? В чем Вы видите причины инфляции?

27. Что такое лицензия; патент?
28. Кем взимается процент за кредит и от чего зависит его размер?
29. Какова схема маркетинговой деятельности предприятия?
30. Что такое интрапренёр и антрапренёр? Что такое "НоуХау"?
31. С чего следует начинать спортивной организации, принимающей за реализацию лицензионной программы?
32. Как сделать физкультурно-оздоровительный комплекс не просто доступным, но и привлекательным?
33. Какие особенности имеют спортивные сооружения, находящиеся на хозрасчете? С чего начинается имидж Вашего клуба?
34. От чего зависит уровень заработной платы у тренеров?
35. Какие факторы надо учитывать при установлении цены на спортивно-оздоровительные услуги? Как сделать ФОК прибыльным?
36. Что такое рынок? Какой рынок принято называть идеальным, реальным, цивилизованным?
37. Когда появилась проблема профессионализации большого спорта?
38. Что должен делать спортивный менеджер для успешного выполнения своих обязанностей?

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Шеменова О. В. - М. Дашков и К, 2014. - ЭБС «Консультант Студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011474.html>
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Валигурский Д. И. - М. : Дашков и К, 2014 - ЭБС «Консультант Студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023507.html>
3. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Ларионов И. К. - М. : Дашков и К, 2014. - ЭБС «Консультант Студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021985.html>
4. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Валигурский Д. И. - М. : Дашков и К, 2012. ЭБС «Консультант Студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015175.html>

Дополнительная литература (имеется в библиотеке ВлГУ) :

1. Психология физической культуры [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Б.П. Яковлева, Г.Д. Бабушкина - М. : Спорт, 2015 ЭБС «Консультант Студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906839114.html>
2. Жолдак В.И., Сейранов С.Г. Менеджмент. - М.: "Советский спорт", 2013.
3. Словарь предпринимателя [Электронный ресурс] / Под ред. проф. Н.Н. Пилипенко. - 6-е изд. - М. : Дашков и К, 2015 ЭБС «Консультант Студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026775.html>
4. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособием / Садовская Т.Г., Дадонов В.А., Дроговоз П.А. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2006. ЭБС «Консультант Студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5703828783.html>

Периодические издания

1. Экономика и предпринимательство
2. Предпринимательство и спорт
3. Спорт. Бизнес. Консолинг


Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. http://ds04.twirpx.net/225/225202_CFF9E_glushkova_v_g_professionalno_eticheskie_osnovy_socialnoy_rab.doc –
2. http://window.edu.ru/window/library?p_rid=62266 Профессионально-этические основы социальной работы: Учебное пособие Махова Н.П.
3. <http://rbip.bookchamber.ru>
4. <http://www.hrm.re/db/b2>
5. <http://www.auditoriumru/books>
6. <http://www.libcsu.ru/news>
7. http://www.psycheya.ru/lib/met_us.1.html
8. http://netoteka.ru/cgi-bin/teka.pl/event/content_id

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техническое обеспечение дисциплины «Этика предпринимательства» кафедрой «Теоретических и медико-биологических основ физической культуры». Студенты имеют возможность работать в Интернете. Занятия проходят 304 ауд. , в 1 спортивном корпусе (ул. Горького, 87). В аудитории имеется белый экран-матовый, мультимедийное оборудование, проектор, компьютер с выходом в интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **49.03.01 «Физическая культура»**

Рабочую программу по дисциплине «Предпринимательство в физической культуре и спорте» составил: к. филос. наук, доцент Арсенина О.В. 


Рецензент Тимук А.С. Тимощук ВЮИ ФСИН России, профессор кафедры гуманитарных дисциплин

Программа одобрена на заседании кафедры Философии и религиоведения ВлГУ протокол № 6 от 30.01.2015 года

Зав. кафедрой Фир  д.филос.н., проф. Е.И. Аринин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 49.03.01 «Физическая культура» _____

протокол № 4/1 от 30.01 года.

Председатель комиссии  Т.Е. Батоцыренова, заведующая кафедрой теоретических и медико-биологических основ физической культуры, д.б.н., доцент.

**Лист переутверждения
рабочей программы дисциплины (модуля).**

Программа переутверждена:

на 2015/16 учебный год. Протокол заседания кафедры № 1 от
31.08.15 года.

Заведующий кафедрой  / Багоцарева Г.В.

на 2016/17 учебный год. Протокол заседания кафедры № 1 от
28.08.16 года.

Заведующий кафедрой  / Багоцарева Г.В.

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от
_____ года.

Заведующий кафедрой _____