

ЗарС 112

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
А.А. Панфилов
« 30 » 02 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика предпринимательства»

Направление подготовки - 49.03.01 «Физическая культура»

Профиль подготовки - «Спортивный менеджмент»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения - заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций час.	Практич. занятий, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7 сем.	2 зач. ед. 72 час.	4	4	64	Зачёт
Итого	2 зач. ед. 72 час.	4	4	64	Зачёт

Handwritten signature

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Этика предпринимательства», соотнесенными с общими целями ОПОП ВО являются:

- приобретение компетенции, необходимых для научно-исследовательской и хозяйственной деятельности в сфере спорта.
- приобретение компетенции деловых коммуникаций, развитие навыков публичных выступлений, переговоров, навыки работы с документами
- на основе знаний, умений, навыков, приобретенных компетенций готовится к междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной менеджерской работе в порте региона и России.
- формирование личностных качеств, обеспечивающих саморазвитие и профессиональное самосовершенствование.

Предметом изучения являются отношения, которые складываются в организации между менеджерами в спорте, партнерами, наемными работниками, взаимодействующими друг с другом с точки зрения этичности бизнеса

Задачами дисциплины является ознакомление студентов с нормами этикета, которые невозможно отделить от этических и моральных принципов, формирование у студентов понятия этичности служебного поведения и поступков менеджера, выработка навыков анализа установок, присущих каждому менеджеру и различных типов руководства для выработки стратегии организации в плане этики, особенно этическим нормам, применимым в спорте. Среди поставленных в курсе задач:

Общая задача курса – изложить студенту в систематизированном виде основы этики предпринимательства, ее связи с другими областями наук и сферами практической деятельности, основные принципы и механизмы внедрения этических норм, стандартов и требований, в частности в практику российского менеджмента в спорте. Объектом изучения являются поступки и поведение человека, действующего в сфере управления (менеджера), и функционирование организации как «совокупного менеджера» относительно своей внутренней и внешней среды в том аспекте, в каком действия менеджера и организации соотносятся с общечеловеческими этическими требованиями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Для изучения дисциплины «Этика предпринимательства» требуется освоение таких дисциплин, как «Русский язык», «Экономика» и др. Студенту необходимо иметь представление о содержании, формах и межкультурных факторах в области деловой коммуникации; знакомство с особенностями и возможностями устных и письменных форм делового общения, овладение навыками учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного общения в профессиональной сфере, расширение арсенала средств общения – вербальных и невербальных. Освоение дисциплины «Этика предпринимательства» способствует изучению следующих дисциплин: «Конфликтология», «Предпринимательство в физической культуре и спорте», «Социология физической культуры и спорта», «Спортивный маркетинг».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Этика предпринимательства» позволяет сформировать следующие общекультурные компетенции ОПОП, реализующей ФГОС ВО:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

В результате освоения дисциплины студент должен:

1. **Знать:** основные компоненты иерархии профессиональных ценностей в целом, ее детерминанты, основные этапы развития и становления профессионально-этических оснований, их особенности. Знать смысл и содержание профессионального долга, кодекс в целом и спортивного менеджера в частности (ОК-6).
2. **Уметь:** выявлять, обосновывать и анализировать тенденции в развитии ценностно-этических оснований в работе спортивного менеджера, применять системный этико-аксиологический подход к анализу сущности и содержания форм и методов социальной работы в целом и отдельных ее видов. Реально использовать полученные знания в дальнейшей работе, руководствуясь при этом действующим законодательством РФ и профессионально-этическим кодексом (ОК-6).
3. **Владеть:** навыками этико- аксиологического анализа рабочих процессов, явлений, ситуаций отношений, поступков, документов и т.п. Владеть знаниями в области этико-аксиологических оснований (ОК-6).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика предпринимательства»

Общая трудоемкость модуля составляет 2 зач. ед, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применение м интерактивн ых методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успевае- мости (по неделям семестра), форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Тема 1. Сущность и происхождение предпринимательской этики . Деловая российская этика. Этические традиции русского предпринимательства	7	1	1			15		1/50	
2	Тема 2. Сущность и этика деловых отношений. Корпоративная культура.	7	1	1			15		1/50	
3	Тема 3. Формирование этической ответственности в предпринимательской деятельности Служебный этикет	7	1	1			15		1/50	
4	Тема 4. Первичные данные нравственности : стыд и жалость. Служебный этикет – необходимая составляющая предпринимательской деятельности	7	1	1			19		1/50	
	Итого:	7	4	4			64		4/50	зачёт

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В изучении учебной дисциплины «Этика предпринимательства» используется комплекс современных образовательных технологий:

- Проблемный тип обучения, основанный на создании в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

- Разноуровневое обучение, что позволяет преподавателю помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных обучающихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные студенты утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.

- Лекционно-семинарско-зачетная система. Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке студентов.

- Информационно-коммуникационные технологии позволяют обогащать содержание образования через использование интегрированных курсов, доступа в ИНТЕРНЕТ

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет 5 часов, или 50%. В конце семестра студенты сдают экзамен.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к зачету

1. Основные функции морали. Мораль и право как регуляторы человеческого поведения.
2. Проблема природы в морали в этике.
3. Моральные ценности, их специфика. Общечеловеческие и национальные моральные ценности.
4. Справедливость как моральная ценность. Различные виды справедливости, их анализ.
5. Ценности «чести» и «достоинства» личности, их роль в спорте и морали.
6. Проблема морального фактора в спорте: история и современность.
7. *Справедливость* в спорте, её оценка.
8. Нравственная ценность в предпринимательской деятельности
9. *Этика деловых отношений* в спортивной группе.
10. *Этикет делового общения*, его различные виды и нормы.
11. *Этика руководителя*, её основные принципы.
12. *Этика сотрудника*, её основные принципы.
13. *Критика* и её этические аспекты.
14. *Права и обязанности спортсмена* их этический аспект.
15. Моральные проблемы в *международном спорте*.

16. Нравственные качества работника физической культуры .
17. Этика менеджера. спорта
18. Корпорации и нравственность.
19. Нравственные аспекты безопасности, риска и защиты окружающей среды.
20. Нравственные проблемы внутрифирменного и внешнего «сигнализаторства».
21. Маркетинг, правдивость и реклама.
22. Дискриминация и её этическая оценка.
23. Информационная технология, этика и бизнес.
24. Защита интеллектуальной собственности и конфиденциальная информация: нравственный аспект.
25. Права и обязанности менеджера в спорте, права и обязанности персонала фирмы.
26. Этика в век Олимпийских игр.
27. Этика в мировом спорте.
28. Моральный кодекс спортсмена
29. Российский капитализм: моральный или аморальный?
30. Понятие этики. Нормативная и теоретическая этика, их особенности.
31. Понятия научной, религиозной, «профессиональной» этики.
32. Понятия морали, нравственности. Анализ различных дефиниций морали, нравственности.
33. Проблема природы морали в этике. Гетерономная этика, её важнейшие направления. Понятие биологической этики. Этические идеи К. Лоренца.
34. Биоэтика, её актуальные проблемы и их оценка.
35. Марксистская этика и договорная концепция морали, их оценка.
36. Автономная этика. Кант как крупнейший её представитель.
37. Природные, социальные и духовные основы морали.
38. Основные функции морали, их особенность.
39. Структура морали, определение её важнейших элементов.
40. Психологический уровень нравственного сознания, его анализ.
41. Идеологический уровень нравственного сознания. Нормы и принципы как элемент морали, их классификация.
42. Понятия адиафорных и сверхдолжных норм, их специфика.
43. Нравственные отношения, их сущность и специфика.
44. Нравственная деятельность, её специфика. Понятие нравственного поступка, его анализ.

45. Понятие ценности. Аксиология как учение о ценностях.

46. Специфика моральных ценностей и их структура.

47. Понятие добра и зла. Зло и грех.

48. Нравственная оценка экономики: история и современность.

49. Справедливость как моральная ценность экономики. Воздающая и распределяющая справедливости.

50. Основные современные концепции справедливости, их анализ.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Коллектив как социальная группа.
2. Классификация социальных групп. Неформальные социальные группы.
3. Типовые роли поведения в группах. Эффективные коммуникации.
4. Сущность и виды коммуникаций. Невербальные коммуникации как форма общения. Ключ к закрытой личности. Общение с «трудным» руководителем.
5. Деловые переговоры в спортивной сфере.
6. Основы ведения переговоров. Искусство управления людьми. Социология и психология делового общения. Деловые презентации в спорте.
7. Дипломатический этикет в спортивном мире.
8. Визитная карточка. Титулы и звания. Виды дипломатических приемов. Подготовка приема. Рассаживание за столом. Проведение приема.
9. Светский этикет.
10. Приветствия и представления. Поведение в обществе. Имидж и одежда спортсмена.
11. Понятия морали, нравственности. Анализ различных дефиниций морали, нравственности.
12. Проблема природы морали в этике. Гетерономная этика, её важнейшие направления.
13. Спортивная этика, её актуальные проблемы и их оценка.
14. Олимпийская этика и договорная концепция морали, их оценка.
15. Спортивная этика ее особенности.
16. Природные, социальные и духовные основы морали.
17. Основные функции морали, их особенность.
18. Структура морали, определение её важнейших элементов.
19. Психологический уровень нравственного сознания, его анализ.
20. Идеологический уровень нравственного сознания. Нормы и принципы как элемент морали, их классификация.
21. Понятия адиафорных и сверхдолжных норм, их специфика.

1. Нравственные отношения, их сущность и специфика.
2. Нравственная деятельность, её специфика. Понятие нравственного поступка, его анализ.
3. Понятие ценности. Аксиология как учение о ценностях.
4. Специфика моральных ценностей и их структура.
5. Понятие добра и зла. Зло и грех.
6. Нравственная оценка экономики: история и современность.
7. Справедливость как моральная ценность экономики. Воздающая и распределяющая справедливости.
8. Основные современные концепции справедливости, их анализ.
9. Процедурная справедливость, её виды.
10. Нравственный аспект хозяйствования
32. Этика деловых отношений в спорте

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):

1. Организация предпринимательской деятельности Шеменева О. В. - М. : Дашков и К, 2014 Учебное пособие /Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 296 с. ISBN 978-5-394-01147-4.
<http://old.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011474.html>
2. Деловое общение: Учебное пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 528 с. - ISBN 978-5-394-01739-1.
<http://old.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017391.html>
3. Этика деловых отношений : учебник / Г.Н. Смирнов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Проспект, 2015. 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Проспект, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-392-16758-6. - <http://old.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167586.html>
4. Самоменеджмент: Учебное пособие / Под ред. В.Н. Парахиной, В.И. Перова. - М.: Издательство Московского университета, 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-211-06254-2.
<http://old.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062542.html>

Дополнительная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):

1. Альхимович И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития: монография / И.Н. Альхимович; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Архангельск: ИД САФУ, 2014. - 114 с. ISBN 978-5-261-00939-9. - <http://old.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261009399.html>
2. Словарь предпринимателя / Под ред. проф. Н. Н. Пилипенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К". 2011. - 580 с. - ISBN 978-5-394-01366-9. <http://old.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013669.html>
3. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Ларионов И. К. - М. : Дашков и К, 2014 ЭБС «Консультант Студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021985.html>
4. Логистические ловушки и решения в договорах: Справочник предпринимателя / В. В. Волгин. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 140 с. - ISBN 978-5-394-02289-0. <http://old.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022890.html>
5. Голов Р.С. Бизнес-энциклопедия / Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, А. Н. Пророков и др.; под ред. проф. Р. С. Голова. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 776 с. ISBN 978-5-394-01451-2. <http://old.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014512.html>

Периодические издания

1. Экономика и предпринимательство
2. Предпринимательство и спорт
3. Спорт. Бизнес. Консолинг

Интернет-ресурсы по дисциплине:

1. Сайт журнала "Этическое воспитание". etika.narod.ru/
2. Сайт журнала www.euroasia-science.ru/etika-zhurnal
3. Журнал «Этическая мысль» - Институт философии РАН iph.ras.ru/em.htm

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техническое обеспечение дисциплины «Этика предпринимательства» кафедрой «Теоретических и медико-биологических основ физической культуры». Студенты имеют возможность работать в Интернете. Занятия проходят 304 ауд. , в 1 спортивном корпусе (ул. Горького, 87). В аудитории имеется белый экран-матовый, мультимедийное оборудование, проектор, компьютер с выходом в интернет.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 49.03.01 «Физическая культура», профиль «Спортивный менеджмент»

Рабочую программу составил: к.филос. наук, доцент Арсенина О.В. 

Рецензент  А.С. Тимошук ВЮИ ФСИН России, профессор кафедры гуманитарных дисциплин

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Философии и религиоведения ВлГУ протокол № 6 от 30.01. 2015 года

Зав. кафедрой Фир  д.фил.н., проф. Е.И. Аринин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 49.03.01 «Физическая культура» _____

Протокол № 4/1 от 30.01.2015 2015 года.

Председатель комиссии  Т.Е. Батоцыренова, заведующая кафедрой теоретических и медико-биологических основ физической культуры, д.б.н., доцент

**Лист переутверждения
рабочей программы дисциплины (модуля).**

Программа переутверждена:

на 2015/16 учебный год. Протокол заседания кафедры № 1 от
31.08.15 года.

Заведующий кафедрой  /Батыгурова Т.Б.

на 2016/17 учебный год. Протокол заседания кафедры № 1 от
29.08.16 года.

Заведующий кафедрой  /Батыгурова Т.Б.

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от
_____ года.

Заведующий кафедрой _____