

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по УМР

А.А. Панфилов

« 30 » 01 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**Направление подготовки** 49.03.01. «Физическая культура»

**Профиль подготовки** спортивный менеджмент

**Уровень высшего образования** бакалавриат

**Форма обучения** заочная

Семестр	Трудоем-кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	3 ЗЕТ/108 час.	4	6	98	зачет
<b>Итого</b>	3 ЗЕТ/108 час.	4	6	98	зачет

Владимир 2015

370-113

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучение основных направлений, структурных компонентов и практических методов экономики физической культуры и спорта.

### Задачи курса

- обеспечить набор базовых знаний и умений системного анализа и использования современных отношений в сфере экономики физической культуры и спортом;
- сформировать у будущих специалистов экономические знания и умения, эффективно применять разнообразные механизмы в практической управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Экономика физической культуры и спорта» является одной из ведущих дисциплин, которая сочетает в себе основные положения теории и практики организации хозяйственной деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина «Экономика физической культуры и спорта» относится к вариативной части Блока 1.

При изучении данной дисциплины обучающие должны владеть знаниями, полученными при изучении ранее изученных дисциплин «Физическая культура», «История физической культуры и спорта». Изучение дисциплины «Экономика физической культуры и спорта» будут способствовать освоению таких дисциплин как «Менеджмент физической культуры и спорта», «Спортивный маркетинг», «Спортивные сооружения и экипировка».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций (ОК) и в результате обучающийся должен получить следующие результаты образования

### знать:

- систему управления физкультурным движением в стране (ОК-3);
- систему финансирования отрасли физическая культура и спорт в Российской Федерации (ОК-3);
- законодательные и нормативные документы по вопросам физической культуры и спорта (ОК-3);

### уметь:

- оценивать эффективность организации физкультурно-спортивных занятий (ОК-3);
- принимать решения по конкретным управленческим и экономическим вопросам, возникающих в процессе проведения физкультурно-спортивных занятий (ОК-3);

### владеть:

- структурными особенностями полномочий и компетенций местных, региональных и федеральных органов власти по физической культуре и спорту (ОК-3);
- экономико-правовыми аспектами по управлению трудовыми ресурсами в сфере физической культуры и спорта (ОК-3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика физической культуры и спорта» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС	КП/КР		
1	Предмет и задачи курса «Экономика физической культуры и спорта»	4		2				11	2/100		
2	Источники финансирования физической культуры и спорта	4						11			
3	Государственная поддержка финансово-экономической деятельности в сфере физической культуры и спорта	4						11			
4	Организационная структура вида экономической деятельности «Физическая культура и спорт» в России	4			2			11			
5	Организационно-правовые формы собственности физкультурно-спортивных организаций и объединений	4		2				11	2/100		
6	Нормирование труда специалистов физической культуры и спорта	4						11			
7	Экономические методы управления персоналом в физкультурно-спортивных организациях	4						11			
8	Порядок начисления заработной платы специалистам физической культуры и спорта	4			2			11			
9	Администрирование финансово-экономической деятельности физкультурно-спортивной организации	4			2			10			
<b>Всего</b>			<b>108</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>98</b>	<b>4/40</b>	<b>зачет</b>	

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебный процесс по дисциплине «Экономика физической культуры и спорта» осуществляется с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (ролевые игры, разбор конкретных ситуаций и др.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Для оценки учебной деятельности студентов на кафедре используется промежуточная аттестация в форме зачета.

### **Перечень контрольных вопросов и заданий для подготовки к зачету**

1. Предмет, исходные понятия и структура учебной дисциплины «Экономика физической культуры и спорта».
2. «Физическая культура и спорт» как отрасль непродуцированной сферы.
3. Современное состояние и тенденции развития отрасли «Физическая культура и спорт» в условиях построения рыночных отношений.
4. Показатели отрасли «Физическая культура и спорт» в социальных нормах и нормативах Российской Федерации.
5. Экономические аспекты законодательства о физической культуре и спорте субъекта Российской Федерации (на конкретном примере по выбору студента).
6. Характеристика продукта отрасли «Физическая культура и спорт».
7. Классификация социально-культурных услуг отрасли «Физическая культура и спорт».
8. Особенности производства и предоставления социально-культурных услуг в отличие от материальных услуг и товаров.
9. Каковы организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций?
10. Охарактеризовать виды коммерческих организаций в сфере физической культуры и спорта.
11. Оценить правовые и социально-экономические основы деятельности спортивных клубов за рубежом.
12. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта в России.
13. Общая характеристика внебюджетных источников финансирования физической культуры и спорта в России.
14. Спонсорство как источник материального обеспечения физической культуры и спорта.
15. Основные источники финансирования физической культуры и спорта в зарубежных странах.
16. Общие и специфические критерии бюджетного финансирования зарубежных физкультурно-спортивных организаций.
17. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
18. Модели и показатели оценки эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации.
19. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.
20. Особенности труда работников физической культуры и спорта.
21. Особенности рынка труда в отрасли «Физическая культура и спорт».
22. Основные проявления и пути решения проблемы безработицы в отрасли «Физическая культура и спорт» в зарубежных странах.
23. Нормирование труда работников различных физкультурно-спортивных организаций.
24. Основные формы оплаты труда работников физкультурно-спортивных организаций.
25. Основные фонды отрасли «Физическая культура и спорт».
26. Табель общего и дополнительного спортивного инвентаря и оборудования бюджетной физкультурно-спортивной организации.
27. Табель спортивной формы общего и специального назначения бюджетной физкультурно-спортивной организации.
28. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.

29. Классификаций физкультурно-спортивных сооружений по их функциональному назначению.
30. Потребность населения в сети физкультурно-спортивных сооружений.
31. Структура материальных основных фондов физкультурно-спортивного сооружения.
32. Характеристика паспорта (учетной карточки) физкультурно-спортивного сооружения.
33. Показатели эффективности эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения.
34. Методика расчета единовременной пропускной способности физкультурно-спортивного сооружения.
35. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги.
36. Методика расчета стоимости абонемента на занятия физическими упражнениями (видами спорта).
37. Микроэкономический анализ прямых и косвенных расходов на занятия видом спорта.
38. Экономическое значение и виды рекламы разнообразных услуг отрасли «Физическая культура и спорт».

#### **Вопросы для самостоятельной работы студента**

1. «Физическая культура и спорт» как одна из отраслей непродовольственной сферы; ее зависимость от экономики страны и влияние на развитие производства.
2. Особенности предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.
3. Формы организации бизнеса в сфере физической культуры и спорта.
4. Материально-техническая база физической культуры и спорта.
5. Фонды физкультурно-спортивных сооружений, их структура и оборот.
6. Социальные нормы и нормативы обеспеченности физкультурно-спортивными сооружениями.
7. Эффективность использования материально-технической базы физической культуры и спорта.
8. Содержание, особенности и основные проблемы маркетинга в сфере физической культуры и спорта.
9. Разновидности физкультурно-спортивных услуг.
10. Профессиональный состав работников физической культуры и спорта и их трудовые функции.
11. Нормирование и тарификация труда работников физической культуры и спорта.
12. Формы оплаты труда тренеров-преподавателей.
13. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта.
14. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
15. Финансирование и материально-техническое обеспечение физкультурно-спортивных мероприятий.
16. Спонсорство как способ материального обеспечения физической культуры и спорта.
17. Особенности финансирования физической культуры и спорта и зарубежных странах.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Основная литература*

1. Мамаева, Л.Н. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Л.Н. Мамаева – Ростов на Дону: Феникс, 2015. – 365 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222251546.html>
2. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. В 2 ч. Часть I [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Степанова О.Н. – М.: Прометей, 2012. – 224 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704223634.html>
3. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. Ч. II [Электронный ресурс] : учеб. пособие. В 2-х ч / О.Н. Степанова. – М.: Прометей, 2013. – 268 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224624.html>

### *Дополнительная литература*

1. Купер, С. Футболономика: Почему Англия проигрывает, Германия и Бразилия выигрывают, а США, Япония, Австралия, Турция и даже Ирак выходят на первый план [Электронный ресурс] / Саймон Купер, Стефан Шимански; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 515 с. Режим доступа: – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961416282.html>
2. Маркетинг спорта [Электронный ресурс] / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. М27 с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2010. – 707 с. Режим доступа: – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410952.html>
3. Степанова, О.Н. Методы сбора и обработки маркетинговой информации в физической культуре и спорте [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Степанова О.Н. – М.: Издательство МПГУ, 2011. – 240 с. Режим доступа: – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785426300514.html>

### *Периодические издания*

Журнал «Спорт: экономика, право, управление», 2014, 2015.

Журнал «Теория и практика физической культуры», 2014, 2015.

Журнал «Физическая культура: воспитание, образование, тренировка», 2015.

### *Интернет ресурсы*

[www. bmsi.ru](http://www.bmsi.ru) – библиотека международной спортивной информации;

[www. sportmanagement.ru](http://www.sportmanagement.ru) – российский портал спортивного менеджмента.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекции и практические занятия по учебной дисциплине проводятся в аудитории 109 третьего спортивного корпус (г. Владимир, ул. Университетская, 1) с использованием материально-технических и информационных ресурсов кафедры теоретических и медико-биологических основ физической культуры, в том числе: мультимедийный проектор, ноутбук, экран, доска, мел, выход в Интернет.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01. «Физическая культура», профиль «Спортивный менеджмент».

Рабочую программу составил к.п.н., доцент Власов А.В.

Рецензент

ст. преподаватель каф. Б.Т.С.П. В.И.Д.Т.С.И.И. В.В.С.И.И.  
канд. пед. наук Кеселев А.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТМБОФК

протокол № 6/1 от 29.01.15 года.


Заведующий кафедрой Кеселев Батоцыренова Т.Е.


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направлений 49.03.01; 49.03.02.

протокол № 4/1 от 30.01.15 года.

Председатель комиссии Кеселев Батоцыренова Т.Е.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/16 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.15 года  
Заведующий кафедрой  Батоцыренова Т.Е.

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.16 года  
Заведующий кафедрой  Батоцыренова Т.Е.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Батоцыренова Т.Е.