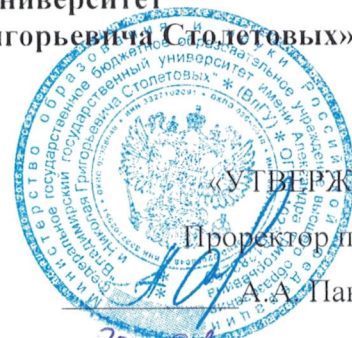


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по УМР  
А.А. Панфилов  
«30» 01 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки - 49.03.01 «Физическая культура»

Профиль/программа подготовки «Спортивный менеджмент»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2/72	16	16		40	Зачет
Итого	2/72	16	16		40	Зачет

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» являются

- ознакомление с историей развития коммуникации как процесса обмена информацией;
- изучение закономерностей развития коммуникативных революций;
- изучение типологии и различных классификаций коммуникации;
- ознакомление с ролью человека в системе обмена информации;
- изучение коммуникационного процесса и его составляющих.

Применительно к подготовке бакалавра по физической культуре в курсе «Основы теории коммуникации» основное внимание уделяется введению студента в область профессионального общения и решения практических проблем в сфере коммуникации. Знание содержания коммуникации, семиотика языка и другие базовые знания позволят студентам успешно освоить другие специальные дисциплины в системе курсов по связям с общественностью. Кроме того, задачей курса является ознакомление студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение методов исследования коммуникации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 образовательной программы направления «Физическая культура».

Дисциплина «Основы теории коммуникации» тематически связана с учебными курсами «Проведение PR-кампаний в сфере ФКС», «Социология физической культуры и спорта».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: основы коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)
- 2) Уметь: использовать коммуникативные навыки для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)
- 3) Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	6	1	2					2	2/100%	
2	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации	6	2		2				2	2/100%	
4	Типы, виды, функции и средства коммуникаций	6	3-4	2					2	2/100%	
5	Межличностные специализированные и массовые коммуникации.	6	5-6		2				2	2/100%	Рейтинг-контроль № 1
6	Модели и структурные компоненты коммуникации	6	7-8	2					2	2/100%	
7	Коммуникационный процесс.	6	9		2				2	2/100%	
8	Социологические доминанты коммуникации	6	10	2					2	2/100%	
9	Коммуникат	6	11		2				2	2/100%	

	ивная личность. Коммуникатор и коммуниканты									
10	Язык как средство коммуникации	6	12-13	2			4		2/100%	
11	Аудитория и коммуникации	6	14		2		4		2/100%	Рейтинг-контроль № 2
12	Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах	6	15	2			4		2/100%	
13	Эффективность коммуникации	6	16		2		4		2/100%	
14	Коммуникация в различных сферах общественной жизни	6	17	2	2		4		2/50%	
15	Методы исследования коммуникации	6	18	2	2		4		2/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего			18	16	16		40		24/87%	Зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные

наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Опрос – метод устного контроля результатов обучения, – как правило, сводится к ответу на вопрос, касающийся содержания изученного или обсуждаемого материала.

6. Методы IT – применение компьютеров для доступа к Интернет-сайтам и форумам с целью расширения информационного поля.

7. Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Задания для рейтинг-контроля**

#### **Рейтинг-контроль 1**

Ответить письменно на вопросы:

1. Можно ли назвать коммуникативной революцией изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных масс-медиа?
2. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность»?
3. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
4. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?

#### **Рейтинг-контроль 2**

Ответить письменно на вопросы:

1. Чем характеризуется классическая линейная коммуникация?
2. Чем отличаются нелинейные модели от линейных?
3. Через кого осуществляется коммуникация в двухступенчатых моделях?

4. Каковы особенности межличностной коммуникации?
5. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
6. Какие мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации?
7. Назовите основные семиотические модели коммуникации

### **Рейтинг-контроль 3**

Ответить письменно на вопросы:

1. В чем заключается коммуникативная функция информации?
2. Что такое обратная связь с аудиторией?
3. От чего зависит эффективность коммуникации?
4. Что такое статусный барьер?
5. Сходство и различия в организации коммуникации в различных сферах.
6. Особенности организации коммуникации в условиях кризиса и социальных конфликтов.
7. Особенности применения социологических методов в анализе процессов коммуникации.

### **Вопросы для зачета**

1. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.
2. Теория массового общества.
3. Теория гегемонии массовой коммуникации.
4. Типы, виды, функции, средства коммуникаций
5. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
6. Сущность и функции межличностной коммуникации.
7. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
8. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
9. Сущность и функции массовой коммуникации.
10. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
11. Аргументация в коммуникативном процессе.
12. Понятие социологической доминанты коммуникации.
13. Личность в системе коммуникации.
14. Типы коммуникативной личности.
15. Коммуникатор и социологические способы его изучения.

16. Знак как средство передачи информации.
17. Содержание и средства речевой коммуникации.
18. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
19. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
20. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.
21. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.
22. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.
23. Понятие эффективности коммуникации.
24. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
25. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.
26. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.
27. Коммуникации в государственных и общественных структурах

### **Контрольные вопросы для самостоятельной работы**

1. Почему теория коммуникации является междисциплинарной отраслью знаний?
2. Можно ли назвать коммуникативной революцией изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных масс-медиа?
3. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность»?
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
5. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?
6. Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации?
7. Чем характеризуется классическая линейная коммуникация?
8. Чем отличаются нелинейные модели от линейных?
9. Через кого осуществляется коммуникация в двухступенчатых моделях?
10. Каковы особенности межличностной коммуникации?
11. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
12. Какие мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации?
13. Назовите основные семиотические модели коммуникации.
14. В чем сходство и различия между понятиями «коммуникативный процесс» и

«коммуникация как процесс»?

15. Какие способы передачи информации вы знаете?
16. Можно ли общение рассматривать как коммуникативный процесс?
17. Дайте определение коммуникативной личности?
18. Перечислите основные параметры коммуникативной личности.
19. Что такое мотивационный параметр коммуникативной личности?
20. Что такое абракадабра?
21. Приведите примеры семантических и фонетических барьеров речевой коммуникации.
22. Назовите основные характеристики логического барьера и пути его преодоления.
23. Дайте определение аудитории коммуникации.
24. Что такое обратная связь с аудиторией?
25. Какую роль играет массовая коммуникация в сферах общественных связей и отношений?
26. Что такое информационная сфера?
27. Перечислите виды и формы информации.
28. В чем заключается коммуникативная функция информации?
29. Что такое обратная связь с аудиторией?
30. От чего зависит эффективность коммуникации?
31. Что такое статусный барьер?
32. Сходство и различия в организации коммуникации в различных сферах.
33. Особенности организации коммуникации в условиях кризиса и социальных конфликтов.
34. Особенности применения социологических методов в анализе процессов коммуникации.
35. Какие общенаучные и специальные методы применяются при исследованиях процессов коммуникации?

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **основная литература:**

1. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - М. : Дашков и К, 2014. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007927.html>



2. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"). "<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html>

3. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"). "<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707496.html>

**дополнительная литература:**

1. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - М. : Дашков и К, 2014. "<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023538.html>

2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. - М. : Аспект Пресс, 2010. "<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705645.html>

3. Паблик рилейшнз: Толковый словарь [Электронный ресурс] / И. М. Синяева - М. : Дашков и К, 2013 "<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020025.html>

**периодические издания:**

Международный научный журнал «Коммуникология» Код доступа: "<http://www.communicology.us/p/ozhurnale.html>

**интернет-ресурсы:**


[www.sovetnik.com](http://www.sovetnik.com)


## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Мультимедийная учебная аудитория 229, корпус 3, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «ЕВ-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 49.03.01 «Физическая культура»

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 49.03.01 «Физическая культура»

Рабочую программу составил доцент, канд. экон. наук В.С. Щитко 

Рецензент А. К. Филипов,  
директор ГТРК. Владимир 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТМБОФК

Протокол № 6/1 от 29.04.15 2015 года

Заведующий кафедрой  Батоцыренова Т.Е.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 49.03.01 «Физическая культура»

Протокол № 4/1 от 30.04 2015 года

Председатель комиссии  Батоцыренова Т.Е.