

2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ВлГУ)



по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 30 » 01 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика предпринимательства»

Направление подготовки - 49.03.01 «Физическая культура»

Профиль подготовки - «Спортивный менеджмент»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций час.	Практич. занятий, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2 сем.	4 зач. ед. 144 час.	18	36	54	Экзамен (36 ч.)
Итого	4 зач. ед. 144 час.	18	36	54	Экзамен (36 ч.)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Этика предпринимательства», соотнесенными с общими целями ОПОП ВО являются:

- приобретение компетенции, необходимых для научно-исследовательской и хозяйственной деятельности в сфере спорта.
- приобретение компетенции деловых коммуникаций, развитие навыков публичных выступлений, переговоров, навыки работы с документами
- на основе знаний, умений, навыков, приобретенных компетенций готовится к междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной менеджерской работе в порте региона и России.
- формирование личностных качеств, обеспечивающих саморазвитие и профессиональное самосовершенствование.

Предметом изучения являются отношения, которые складываются в организации между менеджерами в спорте, партнерами, наемными работниками, взаимодействующими друг с другом с точки зрения этичности бизнеса

Задачами дисциплины является ознакомление студентов с нормами этикета, которые невозможно отделить от этических и моральных принципов, формирование у студентов понятия этичности служебного поведения и поступков менеджера, выработка навыков анализа установок, присущих каждому менеджеру и различных типов руководства для выработки стратегии организации в плане этики, особенно этическим нормам, применимым в спорте. Среди поставленных в курсе задач:

Общая задача курса – изложить студенту в систематизированном виде основы этики предпринимательства, ее связи с другими областями наук и сферами практической деятельности, основные принципы и механизмы внедрения этических норм, стандартов и требований, в частности в практику российского менеджмента в спорте. Объектом изучения являются поступки и поведение человека, действующего в сфере управления (менеджера), и функционирование организации как «совокупного менеджера» относительно своей внутренней и внешней среды в том аспекте, в каком действия менеджера и организации соотносятся с общечеловеческими этическими требованиями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Для изучения дисциплины «Этика предпринимательства» требуется освоение таких дисциплин, как «Русский язык», «Экономика» и др. Студенту необходимо иметь представление о содержании, формах и межкультурных факторах в области деловой коммуникации; знакомство с особенностями и возможностями устных и письменных форм делового общения, овладение навыками учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного общения в профессиональной сфере, расширение арсенала средств общения – вербальных и невербальных. Освоение дисциплины «Этика предпринимательства» способствует изучению следующих дисциплин: «Конфликтология», «Предпринимательство в физической культуре и спорте», «Социология физической культуры и спорта», «Спортивный маркетинг».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Этика предпринимательства» позволяет сформировать следующие общекультурные компетенции ОПОП, реализующей ФГОС ВО:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

В результате освоения дисциплины студент должен:

1. **Знать:** основные компоненты иерархии профессиональных ценностей в целом, ее детерминанты, основные этапы развития и становления профессионально-этических оснований, их особенности. Знать смысл и содержание профессионального долга, кодекс в целом и спортивного менеджера в частности (ОК-6).
2. **Уметь:** выявлять, обосновывать и анализировать тенденции в развитии ценностно-этических оснований в работе спортивного менеджера, применять системный этико-аксиологический подход к анализу сущности и содержания форм и методов социальной работы в целом и отдельных ее видов. Реально использовать полученные знания в дальнейшей работе, руководствуясь при этом действующим законодательством РФ и профессионально-этическим кодексом (ОК-6).
3. **Владеть:** навыками этико-аксиологического анализа рабочих процессов, явлений, ситуаций отношений, поступков, документов и т.п. Владеть знаниями в области этико-аксиологических оснований (ОК-6).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика предпринимательства»

Общая трудоемкость модуля составляет 4 зач. ед, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	контрольные работы	СРС	КП/КР		
1	Тема 1. Сущность и происхождение предпринимательской этики	2	1-2	2	4			6		3/50	
2	Тема 2. Деловая российская этика. Этические традиции русского предпринимательства	2	3-4	2	4			6		3/50	
3	Тема 3. Сущность и этика деловых отношений.	2	5-6	2	4			6		3/50	рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Корпоративная культура.	2	7-8	2	4			6		3/50	
5	Тема 5. Формирование этической ответственности в предпринимательской деятельности	2	9-10	2	4			6		3/50	
6	Тема 6 Служебный этикет	2	11-12	2	4			6		3/50	рейтинг-контроль 2
7	Тема 7. Первичные данные нравственности : стыд и жалость	2	13-14	2	4			6		3/50	
8	Тема 8. Служебный этикет – необходимая составляющая предпринимательской деятельности	2	15-16	2	4			6		3/50	
9	Тема 9. Этика служебных взаимоотношений.	2	17-18	2	4			6		3/50	рейтинг-контроль 3
	Итого:	2	18	18	36			54		27/50	экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Этика предпринимательства» в соответствии с требованиями ФГОС ВО используются в учебном процессе интерактивные формы проведения занятий: мультимедийные лекции, деловые игры. Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет 27 часов, или 50%.

Для проверки знаний проводится 3 рейтинг-контроля по вариантам. В конце семестра студенты сдают экзамен.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рейтинг-контроль 1

Вариант 1.

Тест 1. Что не является основным видом предпринимательской деятельности?

а) общение, б) игра, в) труд, г) поступок

Тест 2. Руководитель – это...:

а) прежде всего, хороший специалист; б) человек, ответственный за результаты работы других людей; в) не только хороший специалист, но и организатор труда своих подчиненных, человек, обладающий знанием этических норм и основ психологии, высокой культурой речи и общения с коллективом;

г) строгий начальник, осуществляющий только лишь контроль процесса производства.

Тест 3. Кто из мудрецов ввел понятие «этика»?

а) Пифагор; б) Аристотель; в) Демокрит; г) Платон

Тест 4. Что не относится к составляющим современной корпоративной культуры :

а) философия компании, б) климат компании, в) традиции компании, г) бухгалтерия компании

Выполнить следующее задание: «Принципы деловых отношений»

В таблице укажите все основные принципы деловых отношений, которые затем передаются на проверку преподавателю. Объем задания 1-2 стр. формата А4.

Практическое задание 2. «Выносить сор из избы?» Прочтите следующую ситуацию и проанализируйте, насколько этически оправдано поведение сотрудников организации.

Двое сотрудников финансовой организации «Империал» проработали в ней более 7 лет, успешно выполняя задачи руководства и осуществляя собственную служебную карьеру. Им становится известно о серьезных финансовых махинациях, которые совершаются людьми, входящими в руководство организации. Свои подозрения они подкрепляют фактическим материалом, собранным ими в процессе собственных наблюдений. Не ставя в известность других коллег и руководителя своей организации, добытые документы сотрудники отправляют в ведущие средства массовой информации. Опубликованный материал становится причиной возникновения крупного скандала в финансовой сфере, получившего общественный резонанс а по авторитету уважаемой ранее организации нанесен серьезный удар. Ее акции на финансовом рынке упали, ущерб составил пять миллионов рублей.

1. Как вы думаете, насколько справедлив с точки зрения этики деловых отношений подобный поступок сотрудников?

2. Как поступит руководство «Империала» с этими двумя сотрудниками после расследования утечки информации?

Основная цель приведенного здесь теста состоит в том чтобы обратить Ваше внимание на возможные проблемы, которые возникали или могут возникнуть при анализе этического аспекта Вашей профессиональной деятельности.

Резюме

1. Этика - это научная дисциплина, изучающая теорию морали. Мораль - это нормы, принципы и правила поведения людей, которыми они руководствуются в реальной жизни.

2. Деловая этика - это совокупность норм и правил поведения предпринимателя и менеджера, а также требования, предъявляемые обществом к стилю его работы, характеру и способам общения, его нравственному облику.

3. Деловая этика реализуется при помощи принципов деловых отношений, в которых основополагающие моральные ценности адаптируются непосредственно к профессиональным интересам людей.

4. Под этикой деловых отношений понимают систему универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в сфере профессиональной деятельности человека.

Вариант 2

Тест 1. Комплементарность это : ?

а) взаимодополнение, б). взаимоисключение, в). Находчивость г). объективность

Тест. 2. Коллектив как первичная ячейка общества выполняет функции...:

а) социальную; б) политическую и экономическую; в) экономическую;

г) социальную и экономическую.

Тест 3. В каком периоде возникла этика деловых отношений как область специального знания?

а) во II половине XXв.; б) в I половине XIXв.; в) в конце XVIIIв.; г) начало XXв.

Тест 4. Какого типа многонациональных корпораций НЕ существует:

а) этноцентрическая, б) полицентрическая, в) биоцентрическая г) региоцентрическая

Тест 5. Что НЕ относится к функции корпорации:

а) регулирующая, б) распределительная, в) смыслообразующая, г) познавательная

Практическое задание «Кодекс деловой этики»

Внимательно прочтите раздел «Этика в рыночной экономике» и выполните следующее задание: разработайте собственный Кодекс деловой этики, взяв за основу Декларацию ведения добросовестной деловой практики. Объем задания - 2 страницы напечатанного текста формата А4. Покажите Кодекс преподавателю и затем используйте его при подготовке реферата. **Резюме**

1. Этика бизнеса - это система моральных норм взаимоотношений между участниками делового процесса.
2. В сфере современного предпринимательства этические основы бизнеса связаны с понятием корпоративной социальной ответственности как достижении экономического успеха путями, основанными на этических нормах уважения к людям, обществу и окружающей среде (экологии).
3. Вести этичный бизнес выгодно. Опыт показывает, что именно те организации, которые отличаются высоким уровнем организации этических принципов ведения бизнеса, обнаруживают большую финансовую успешность и состоятельность.
4. В традициях российского предпринимательства были широко развиты благотворительность и меценатство. За счет купеческой прибыли строились больницы,

музеи, приюты, школы, церкви. Причем содержание этих заведений также осуществлялось на купеческие деньги.

5. Современный этап в развитии российской деловой этики характеризуется сложным поиском новых жизнеспособных форм, основанных на отечественных традициях и опыте западной этики бизнеса. Одним из приоритетных этических направлений развития бизнеса сегодня является формирование и управление деловой репутацией.

Рейтинг-контроль 2

Вариант 1.

Тест 1. Какова главная форма общения?

а) монолог, б) диалог, в) публичное выступление, д) письменное обращение

Тест 2. Какое количество этапов можно выделить в процессе формирования коллектива?

а) один; б) два; в) три; г) это длительный процесс.

Тест 3. В каком периоде складываются основы российских норм экономического поведения?

а) XVI - начало XVIIвв.; б) XV - начало XVIвв.; в) конец XV; г) конец XIXв.

Тест 4. В какой стране деловые телефонные разговоры приравниваются юридически к письменным договоренностям?

а) Россия; б) Америка; в) Германия; г) Великобритания.

Практическое задание «Ваш способ реагирования в конфликте?»

Выберите в каждой паре то утверждение, которое наиболее типично для вашего поведения в конфликтных ситуациях, и отметьте число ответов а) и б) на отдельном листе:

1. а) я стараюсь найти компромиссное решение,

б) я улаживаю дело с учетом интересов другого человека и моих собственных

2. а) все время пытаюсь найти поддержку у другого человека,

б) стараюсь делать все, чтобы избежать бесполезной напряженности

3. а) откладываю решение спорного вопроса с тем, чтобы со временем решить его окончательно,

б) считаю возможным в чем-то уступить, чтобы добиться в другом

4. а) обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего,
б) первым делом стараюсь определить то, в чем состоят все затронутые интересы и вопросы
5. а) думаю, что не всегда стоит волноваться из-за каких-то возникших разногласий,
б) я принимаю усилия, чтобы добиться своего
6. а) я твердо стремлюсь добиться своего,
б) я пытаюсь найти компромиссное решение
7. а) зачастую избегаю занимать позицию, которая может вызвать споры,
б) даю возможность другому в чем-то остаться при своем мнении, если он также идет навстречу
8. а) предлагаю среднюю позицию,
б) настаиваю, чтобы все было сделано по-моему
9. а) сообщаю другому свою точку зрения и спрашиваю о его взглядах, б) пытаюсь доказать другому логику и преимущество моих взглядов
10. а) обычно настойчиво стремлюсь добиться своего,
б) стараюсь сделать все, чтобы избежать бесполезной напряженности
11. а) во время переговоров стараюсь быть внимательным к другому, б) всегда склоняюсь к прямому обсуждению проблемы
12. а) пытаюсь найти позицию, которая находится посередине между моей и позицией другого человека,
б) отстаиваю свою позицию
13. а) как правило, я озабочен тем, чтобы удовлетворить желания каждого из нас, б) иногда предоставляю другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса
14. а) обычно я предлагаю среднюю позицию,
б) почти всегда стремлюсь удовлетворить интересы каждого из нас
15. а) обычно настойчиво желаю добиться своего,
б) улаживая ситуацию, обычно стремлюсь найти поддержку у другого
16. а) предлагаю среднюю позицию,
б) думаю, что не всегда стоит волноваться из-за возникающих разногласий

Рейтинг-контроль 3.

Тест 1. Что относится к директивным служебным документам?

- а). инструкции, приказы, б) отчеты, справки в). деловые письма, служебные записки, г). Заявление, доверенность

Тест 2: Что не входит в деловое письмо а). заголовок, б) название документа
в) дата, г) вступительное обращение

Тест 3. Где следует писать заключительную формулу вежливости в деловом письме?

а). по центру, б). слева после основного текста в). справа после основного
текста, г). в конце документа по центру

Тест 4. Для каких целей пишут письмо-запрос?

а). для выявления нужных сведений, б). для установления срочной связи
в). при невозможности лично или по телефону разрешить какой-либо вопрос.
г). для сообщения, либо утверждения

Тест: 5. Если в рабочем помещении сидят несколько сотрудников разного ранга,
телефон предпочтительнее ставить ...

а) на стол к старшему сотруднику, б) посередине в) с любого края, г) на стол к
младшему сотруднику

Тест: 6. Что необязательно для хорошего полемиста?

а) ораторское искусство б) высокая эрудиция в) компетенция в вопросах,
связанных с предметом спора г) умение общаться .

Вопросы к экзамену

1. Основные функции морали. Мораль и право как регуляторы человеческого поведения.
2. Проблема природы в морали в этике.
3. Моральные ценности, их специфика. Общечеловеческие и национальные моральные ценности.
4. Справедливость как моральная ценность. Различные виды справедливости, их анализ.
5. Ценности «чести» и «достоинства» личности, их роль в спорте и морали.
6. Проблема *морального* фактора в спорте: история и современность.
7. *Справедливость* в спорте, её оценка.
8. Нравственная ценность в предпринимательской деятельности
9. *Этика деловых отношений* в спортивной группе.
10. *Этикет делового общения*, его различные виды и нормы.
11. *Этика руководителя*, её основные принципы.

12. *Этика* сотрудника, её основные принципы.
13. *Критика* и её этические аспекты.
14. *Права и обязанности спортсмена* их этический аспект.
15. Моральные проблемы в *международном спорте*.
16. Нравственные качества работника *физической культуры*.
17. *Этика менеджера*. спорта
18. *Корпорации* и нравственность.
19. Нравственные аспекты *безопасности, риска и защиты окружающей среды*.
20. Нравственные проблемы внутрифирменного и внешнего «*сигнализаторства*».
21. *Маркетинг, правдивость и реклама*.
22. *Дискриминация* и её этическая оценка.
23. Информационная технология, этика и бизнес.
24. Защита интеллектуальной *собственности* и *конфиденциальная информация*: нравственный аспект.
25. Права и обязанности менеджера в спорте, права и обязанности персонала фирмы.
26. *Этика* в век Олимпийских игр.
27. *Этика* в мировом спорте.
28. Моральный кодекс спортсмена
29. Российский капитализм: моральный или аморальный?
30. Понятие этики. Нормативная и теоретическая этика, их особенности.
31. Понятия научной, религиозной, «профессиональной» этики.
32. Понятия морали, нравственности. Анализ различных дефиниций морали, нравственности.
33. Проблема природы морали в этике. Гетерономная этика, её важнейшие направления. Понятие биологической этики. Этические идеи К. Лоренца.
34. Биоэтика, её актуальные проблемы и их оценка.
35. Марксистская этика и договорная концепция морали, их оценка.
36. Автономная этика. Кант как крупнейший её представитель.
37. Природные, социальные и духовные основы морали.
38. Основные функции морали, их особенность.
39. Структура морали, определение её важнейших элементов.
40. Психологический уровень нравственного сознания, его анализ.
41. Идеологический уровень нравственного сознания. Нормы и принципы как элемент морали, их классификация.

42. Понятия адиафорных и сверхдолжных норм, их специфика.
43. Нравственные отношения, их сущность и специфика.
44. Нравственная деятельность, её специфика. Понятие нравственного поступка, его анализ.
45. Понятие ценности. Аксиология как учение о ценностях.
46. Специфика моральных ценностей и их структура.
47. Понятие добра и зла. Зло и грех.
48. Нравственная оценка экономики: история и современность.
49. Справедливость как моральная ценность экономики. Воздающая и распределяющая справедливости.
50. Основные современные концепции справедливости, их анализ.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Коллектив как социальная группа.
2. Классификация социальных групп. Неформальные социальные группы.
3. Типовые роли поведения в группах. Эффективные коммуникации.
4. Сущность и виды коммуникаций. Невербальные коммуникации как форма общения. Ключ к закрытой личности. Общение с «трудным» руководителем.
5. Деловые переговоры в спортивной сфере.
6. Основы ведения переговоров. Искусство управления людьми. Социология и психология делового общения. Деловые презентации в спорте.
7. Дипломатический этикет в спортивном мире.
8. Визитная карточка. Титулы и звания. Виды дипломатических приемов. Подготовка приема. Рассаживание за столом. Проведение приема.
9. Светский этикет.
10. Приветствия и представления. Поведение в обществе. Имидж и одежда спортсмена.
11. Понятия морали, нравственности. Анализ различных дефиниций морали, нравственности.
12. Проблема природы морали в этике. Гетерономная этика, её важнейшие направления.
13. Спортивная этика, её актуальные проблемы и их оценка.
14. Олимпийская этика и договорная концепция морали, их оценка.
15. Спортивная этика ее особенности.
16. Природные, социальные и духовные основы морали.
17. Основные функции морали, их особенность.
18. Структура морали, определение её важнейших элементов.

19. Психологический уровень нравственного сознания, его анализ.
20. Идеологический уровень нравственного сознания. Нормы и принципы как элемент морали, их классификация.
21. Понятия адиафорных и сверхдолжных норм, их специфика.
22. Нравственные отношения, их сущность и специфика.
23. Нравственная деятельность, её специфика. Понятие нравственного поступка, его анализ.
24. Понятие ценности. Аксиология как учение о ценностях.
25. Специфика моральных ценностей и их структура.
26. Понятие добра и зла. Зло и грех.
27. Нравственная оценка экономики: история и современность.
28. Справедливость как моральная ценность экономики. Воздающая и распределяющая справедливости.
29. Основные современные концепции справедливости, их анализ.
30. Процедурная справедливость, её виды.
31. Нравственный аспект хозяйствования
32. Этика деловых отношений в спорте

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):

1. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Ларионов И. К. - М. : Дашков и К, 2014
ЭБС «Консультант Студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021985.html>
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Шеменова О. В. - М. : Дашков и К, 2014
ЭБС «Консультант Студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011474.html>
3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Валигурский Д. И. - М. : Дашков и К, 2014
ЭБС «Консультант Студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023507.html>
4. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Валигурский Д. И. - М. : Дашков и К, 2012
ЭБС «Консультант Студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015175.html>

Дополнительная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):

1. Психология менеджмента : учебное пособие для вузов / А. В. Карпов .— Москва : Гардарики, 2010 .— 582 с. : ил. — Библиогр.: с. 569-576 .— ISBN 5-8297-0018-2

2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Садовская Т.Г., Дадонов В.А., Дроговоз П.А. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2010

ЭБС «Консультант Студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5703828783.html>

3. Семенов, Альберт Константинович. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Дашков и К, 2008. — 274 с. — Библиогр.: с. 273-274. — ISBN 978-5-91131-614-3.

Периодические издания

1. Экономика и предпринимательство
2. Предпринимательство и спорт
3. Спорт. Бизнес. Консолинг

Интернет-ресурсы по дисциплине:

1. Сайт журнала "Этическое воспитание". etika.narod.ru/
2. Сайт журнала www.euroasia-science.ru/etika-zhurnala
3. Журнал «Этическая мысль» - Институт философии РАН iph.ras.ru/em.htm

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техническое обеспечение дисциплины «Этика предпринимательства» кафедрой «Теоретических и медико-биологических основ физической культуры». Студенты имеют возможность работать в Интернете. Занятия проходят в 304 ауд. спортивный корпус – 1 (ул. Горького, 87-а) в аудитории имеется белый экран-матовый, мультимедийное оборудование, проектор, компьютер с выходом в интернет.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
49.03.01 «Физическая культура», профиль «Спортивный менеджмент»

Рабочую программу по дисциплине «Этика предпринимательства» составил:

к.филос. наук, доцент Арсенина О.В. _____

Рецензент _____

А.С. Тимощук

ВЮИ ФСИН России, профессор кафедры гуманитарных дисциплин

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Философии и религиоведения
ВлГУ протокол № 6 от 30.01. 2015 года

Зав. кафедрой Фир _____ д.фил.н., проф. Е.И. Аринин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления 49.03.01 «Физическая культура» _____

протокол № 4/1 от 30.01. 2015 года.

Председатель комиссии _____ Т. Е. Батоцыренова

д.б.н., доцент, зав. кафедрой теоретических и медико-биологических основ
физической культуры