

2013 2

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по УМР

А.А. Панфилов

« 30 » 01 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**Направление подготовки** 49.03.01. «Физическая культура»

**Профиль подготовки** спортивный менеджмент

**Уровень высшего образования** бакалавриат

**Форма обучения** очная

Семестр	Трудоем-кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	3 ЗЕТ/108 час.	18	18	72	зачет
<b>Итого</b>	3 ЗЕТ/108 час.	18	18	72	зачет

**Владимир 2015**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучение основных направлений, структурных компонентов и практических методов экономики физической культуры и спорта.

### Задачи курса

- обеспечить набор базовых знаний и умений системного анализа и использования современных отношений в сфере экономики физической культуры и спортом;
- сформировать у будущих специалистов экономические знания и умения, эффективно применять разнообразные механизмы в практической управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Экономика физической культуры и спорта» является одной из ведущих дисциплин, которая сочетает в себе основные положения теории и практики организации хозяйственной деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина «Экономика физической культуры и спорта» относится к вариативной части Блока 1.

При изучении данной дисциплины обучающие должны владеть знаниями, полученными при изучении ранее изученных дисциплин «Физическая культура», «История физической культуры и спорта». Изучение дисциплины «Экономика физической культуры и спорта» будут способствовать освоению таких дисциплин как «Менеджмент физической культуры и спорта», «Спортивный маркетинг», «Спортивные сооружения и экипировка».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций (ОК) и в результате обучающийся должен получить следующие результаты образования

### знать:

- систему управления физкультурным движением в стране (ОК-3);
- систему финансирования отрасли физическая культура и спорт в Российской Федерации (ОК-3);
- законодательные и нормативные документы по вопросам физической культуры и спорта (ОК-3);

### уметь:

- оценивать эффективность организации физкультурно-спортивных занятий (ОК-3);
- принимать решения по конкретным управленческим и экономическим вопросам, возникающих в процессе проведения физкультурно-спортивных занятий (ОК-3);

### владеть:

- структурными особенностями полномочий и компетенций местных, региональных и федеральных органов власти по физической культуре и спорту (ОК-3);
- экономико-правовыми аспектами по управлению трудовыми ресурсами в сфере физической культуры и спорта (ОК-3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика физической культуры и спорта» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС	КП / КР		
1	Предмет и задачи курса «Экономика физической культуры и спорта»	3	1-2	2	2		+	8		2/50	
2	Источники финансирования физической культуры и спорта	3	3-4	2	2			8		2/50	
3	Государственная поддержка финансово-экономической деятельности в сфере физической культуры и спорта	3	5-6	2	2		+	8		2/50	рейтинг-контроль 1
4	Организационная структура вида экономической деятельности «Физическая культура и спорт» в России	3	7-8	2	2			8		2/50	
5	Организационно-правовые формы собственности физкультурно-спортивных организаций и объединений	3	9-10	2	2		+	8		2/50	
6	Нормирование труда специалистов физической культуры и спорта	3	11-12	2	2			8		2/50	рейтинг-контроль 2
7	Экономические методы управления персоналом в физкультурно-спортивных организациях	3	13-14	2	2		+	8		2/50	
8	Порядок начисления заработной платы специалистам физической культуры и спорта	3	15-16	2	2			8		2/50	
9	Администрирование финансово-экономической деятельности физкультурно-спортивной организации	3	17-18	2	2		+	8		2/50	рейтинг-контроль 3
<b>Всего</b>		<b>3</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>72</b>		<b>18/50</b>	<b>зачет</b>

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебный процесс по дисциплине «Экономика физической культуры и спорта» спорта» осуществляется с использованием активных и интерактивных форм проведения



занятий (ролевые игры, разбор конкретных ситуаций и др.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Для оценки учебной деятельности студентов на кафедре используется ~~балльно-рейтинговая~~ система. Предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме рейтинг-контроля и промежуточный <sup>субаттестацие</sup> контроль в форме зачета.

### **Темы заданий для рейтинг-контроля студентов (текущий контроль)**

#### **Рейтинг-контроль 1**

1. Предмет и задачи курса «Экономика физической культуры и спорта»
2. Источники финансирования физической культуры и спорта
3. Государственная поддержка финансово-экономической деятельности в сфере физической культуры и спорта

#### **Рейтинг-контроль 2**

1. Организационная структура вида экономической деятельности «Физическая культура и спорт» в России
2. Организационно-правовые формы собственности физкультурно-спортивных организаций и объединений
3. Нормирование труда специалистов физической культуры и спорта

#### **Рейтинг-контроль 3**

1. Экономические методы управления персоналом в физкультурно-спортивных организациях
2. Порядок начисления заработной платы специалистам физической культуры и спорта
3. Администрирование финансово-экономической деятельности физкультурно-спортивной организации

### **Перечень контрольных вопросов и заданий для подготовки к зачету**

1. Предмет, исходные понятия и структура учебной дисциплины «Экономика физической культуры и спорта».
2. «Физическая культура и спорт» как отрасль непродуцированной сферы.
3. Современное состояние и тенденции развития отрасли «Физическая культура и спорт» в условиях построения рыночных отношений.
4. Показатели отрасли «Физическая культура и спорт» в социальных нормах и нормативах Российской Федерации.
5. Экономические аспекты законодательства о физической культуре и спорте субъекта Российской Федерации (на конкретном примере по выбору студента).
6. Характеристика продукта отрасли «Физическая культура и спорт».
7. Классификация социально-культурных услуг отрасли «Физическая культура и спорт».
8. Особенности производства и предоставления социально-культурных услуг в отличие от материальных услуг и товаров.
9. Каковы организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций?
10. Охарактеризовать виды коммерческих организаций в сфере физической культуры и спорта.
11. Оценить правовые и социально-экономические основы деятельности спортивных клубов за рубежом.
12. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта в России.
13. Общая характеристика внебюджетных источников финансирования физической культуры и спорта в России.

14. Спонсорство как источник материального обеспечения физической культуры и спорта.
15. Основные источники финансирования физической культуры и спорта в зарубежных странах.
16. Общие и специфические критерии бюджетного финансирования зарубежных физкультурно-спортивных организаций.
17. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
18. Модели и показатели оценки эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации.
19. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.
20. Особенности труда работников физической культуры и спорта.
21. Особенности рынка труда в отрасли «Физическая культура и спорт».
22. Основные проявления и пути решения проблемы безработицы в отрасли «Физическая культура и спорт» в зарубежных странах.
23. Нормирование труда работников различных физкультурно-спортивных организаций.
24. Основные формы оплаты труда работников физкультурно-спортивных организаций.
25. Основные фонды отрасли «Физическая культура и спорт».
26. Табель общего и дополнительного спортивного инвентаря и оборудования бюджетной физкультурно-спортивной организации.
27. Табель спортивной формы общего и специального назначения бюджетной физкультурно-спортивной организации.
28. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
29. Классификаций физкультурно-спортивных сооружений по их функциональному назначению.
30. Потребность населения в сети физкультурно-спортивных сооружений.
31. Структура материальных основных фондов физкультурно-спортивного сооружения.
32. Характеристика паспорта (учетной карточки) физкультурно-спортивного сооружения.
33. Показатели эффективности эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения.
34. Методика расчета единовременной пропускной способности физкультурно-спортивного сооружения.
35. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги.
36. Методика расчета стоимости абонемента на занятия физическими упражнениями (видами спорта).
37. Микроэкономический анализ прямых и косвенных расходов на занятия видом спорта.
38. Экономическое значение и виды рекламы разнообразных услуг отрасли «Физическая культура и спорт».

#### **Вопросы для самостоятельной работы студента**

1. «Физическая культура и спорт» как одна из отраслей непродуцирующей сферы; ее зависимость от экономики страны и влияние на развитие производства.
2. Особенности предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.
3. Формы организации бизнеса в сфере физической культуры и спорта.
4. Материально-техническая база физической культуры и спорта.
5. Фонды физкультурно-спортивных сооружений, их структура и оборот.
6. Социальные нормы и нормативы обеспеченности физкультурно-спортивными сооружениями.
7. Эффективность использования материально-технической базы физической культуры и спорта.



8. Содержание, особенности и основные проблемы маркетинга в сфере физической культуры и спорта.
9. Разновидности физкультурно-спортивных услуг.
10. Профессиональный состав работников физической культуры и спорта и их трудовые функции.
11. Нормирование и тарификация труда работников физической культуры и спорта.
12. Формы оплаты труда тренеров-преподавателей.
13. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта.
14. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
15. Финансирование и материально-техническое обеспечение физкультурно-спортивных мероприятий.
16. Спонсорство как способ материального обеспечения физической культуры и спорта.
17. Особенности финансирования физической культуры и спорта и зарубежных странах.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Основная литература*

1. Мамаева, Л.Н. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Л.Н. Мамаева – Ростов на Дону: Феникс, 2015. – 365 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222251546.html>
2. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. В 2 ч. Часть I [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Степанова О.Н. – М.: Прометей, 2012. – 224 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704223634.html>
3. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. Ч. II [Электронный ресурс] : учеб. пособие. В 2-х ч / О.Н. Степанова. – М.: Прометей, 2013. – 268 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224624.html>

### *Дополнительная литература*

1. Купер, С. Футболономика: Почему Англия проигрывает, Германия и Бразилия выигрывают, а США, Япония, Австралия, Турция и даже Ирак выходят на первый план [Электронный ресурс] / Саймон Купер, Стефан Шимански; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 515 с. Режим доступа: – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961416282.html>
2. Маркетинг спорта [Электронный ресурс] / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. М27 с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2010. – 707 с. Режим доступа: – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410952.html>
3. Степанова, О.Н. Методы сбора и обработки маркетинговой информации в физической культуре и спорте [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Степанова О.Н. – М.: Издательство МПГУ, 2011. – 240 с. Режим доступа: – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785426300514.html>

### *Периодические издания*

Журнал «Спорт: экономика, право, управление», 2014, 2015.

Журнал «Теория и практика физической культуры», 2014, 2015.

Журнал «Физическая культура: воспитание, образование, тренировка», 2015.

### *Интернет ресурсы*


[www. bmsi.ru](http://www.bmsi.ru) – библиотека международной спортивной информации;


[www. sportmanagement.ru](http://www.sportmanagement.ru) – российский портал спортивного менеджмента.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекции и практические занятия по учебной дисциплине проводятся в аудитории 109 третьего спортивного корпус (г. Владимир, ул. Университетская, 1) с использованием материально-технических и информационных ресурсов кафедры теоретических и медико-биологических основ физической культуры, в том числе: мультимедийный проектор, ноутбук, экран, доска, мел, выход в Интернет.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01. «Физическая культура», профиль «Спортивный менеджмент».

Рабочую программу составил к.п.н., доцент Власов А.В. 

Рецензент  
*старший преподаватель кафедры БУТСП Вятского*  
*Университета, канд. пед. наук Колесов А.В.* 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТМБОФК  
протокол № 6/1 от 29.01.15 года.  
Заведующий кафедрой *Т.Е. Батоцыренова* Батоцыренова Т.Е.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической  
комиссии направлений 49.03.01; 49.03.02.  
протокол № 4/1 от 30.01.2015 года.  
Председатель комиссии *Т.Е. Батоцыренова* Батоцыренова Т.Е.