

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт физической культуры и спорта

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Логинов Л.В.
« 31 » 08 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

направление подготовки / специальность

49.03.01 физическая культура

направленность (профиль) подготовки

спортивный менеджмент

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Этические основы предпринимательства в физической культуре и спорте является:

- формирование и приобщение студентов к этическим основам предпринимательской деятельности;
- формирование этической культуры,
- формирование предпринимательской этики

Задачи:

- создание морально этических условий для успешного выполнения профессиональных обязанностей,
- умение использовать личные качества в различных ситуациях посредством средств и методов этического взаимодействия в достижении профессиональных целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК1 1 Способен руководить физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту жительства, отдыха, а также в образовательных организациях.	ПК-1.1. Знает основы предпринимательской этики, принципы и методы системного подхода предпринимательской этики в ФКиС. ПК-1.2. Умеет: осуществлять рефлексивное осмысление различных ситуаций, связанных с этическими основами предпринимательской деятельности в условиях будущей профессии	Знает принципы сбора, отбора и обобщения философской информации Умеет соотносить разнородные философские явления и Умеет: систематизировать полученные практические и теоретические навыки в рамках предпринимательской деятельности в ФКиС..	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированные задания

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
	ПК-1.3. Владеет инструментарием и наработками нормативно-этических действий по решению проблемных ситуации в ФКиС.	Владеет навыками научного поиска и практической работы с формами, методами источниками принятия решений в практической деятельности.	
УК-9. Способен принимать обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности..	<p>УК-9.1. Знает особенности экономической теории и предпринимательской этики в ФКиС, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества, правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-9.2 Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-9.3. Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия в ходе решения задач</p>	<p>Знает основы менеджмента в ФКиС.</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями различных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм ФКиС.</p> <p>Владеет навыками практического и теоретического этикета, делового и культурного общения с различными категориями граждан,</p>	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированные задания

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
	профессиональной деятельности.	являющихся участниками взаимодействия в сфере ФКиС на всех уровнях.	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	<i>в форме практической подготовки</i>		
1	Тема 1. Этика как наука, ее взаимосвязь с предпринимательской этикой	8	1	2	2			5	
2	Тема 2. Реализация нормативной этики в предпринимательстве физической культуры и спорта	8	2-4	2	6			5	
3	Тема 3. Спортивная этика	8	5-6	2	4			5	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Этические кодексы их место в профессиональной этике	8	7-8	2	4			5	

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
5	Тема 5. Этические проблемы в физической культуре и спорте	8	9-10	2	4			5	
6	Тема 6. Корпоративная культура как инструмент субъекта рыночной экономики в физической культуре и спорте	8	11-12	2	4			5	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7. Этические основы профессионального общения в сфере физической культуры и спорта	8	13-14	2	4			5	
8	Тема 8. Деловой этикет в различных видах спорт	8	15-16	2	4			5	Рейтинг-контроль 3
Всего за 8 семестр: 72		8	1-16	16	16			40	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине: 72				16	16			40	Зачет

**Тематический план
форма обучения –заочная**

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/ п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической		
1	Тема 1. Этика как наука, ее взаимосвязь с предпринимательской этикой	10	1	1	1			6	
2	Тема 2. Реализация нормативной этики в предпринимательстве физической культуры и спорта	10	2-4	1	1			6	
3	Тема3. Спортивная этика	10	5-6	1	1			6	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Этические кодексы их место в профессиональной этике	10	7-8	1	1			6	
5	Тема 5. Этические проблемы в физической культуре и спорте	10	9-10	1	1			6	
6	Тема 6. Корпоративная культура как инструмент субъекта рыночной экономики в физической культуре и спорте	10	11-12		1			9	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7. Этические основы профессионального общения в сфере физической культуры и спорта	10	13-14	1	1			9	
8	Тема 8. Деловой этикет в различных видах спорт	10	15-16	1	1			10	Рейтинг-контроль 3

№ п/ п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической		
Всего за 10 семестр: 72		10		6	8			58	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине: 72				6	8			58	Зачет

**Тематический план
форма обучения –заочная на базе СПО**

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической		
1	Тема 1. Этика как наука, ее взаимосвязь с предпринимательской этикой	5	1	1				10	
2	Тема 2. Реализация нормативной этики в предпринимательстве физической культуры и спорта	5	2-4		1			15	
3	Тема3. Спортивная этика	5	5-6					15	Рейтинг-контроль 1

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической		
4	Тема 4. Этические кодексы их место в профессиональной этике	5	7-8		1			15	
5	Тема 5. Этические проблемы в физической культуре и спорте	5	9-10		1			15	
6	Тема 6. Корпоративная культура как инструмент субъекта рыночной экономики в физической культуре и спорте	5	11-12					10	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7. Этические основы профессионального общения в сфере физической культуры и спорта	5	13-14	1	1			10	
8	Тема 8. Деловой этикет в различных видах спорт	5	15-16					12	Рейтинг-контроль 3
Всего за 8 семестр: 108				2	4			102	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине: 108				2	4			102	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Этика как наука, ее взаимосвязь с предпринимательской этикой

Содержание темы.

Базисные понятия предмета, структуры и функций этики. Система нравственных ценностей. Функции, которые оказывают воздействие на этическую составляющую человека. Рассмотрение поступков с позиций добра и зла, дает оценку нравственным или безнравственным поступкам.

Содержание этических категорий. элементы морали. Понятие нравственность, «добро», «зло», «счастье», «долг», «справедливость», «честь», «достоинство». Особенности профессиональной этики. Этические принципы и нормы предпринимательской этики. «моральные ценности», моральная свобода и ответственность личности. Функции воспитательная, регулятивная, гуманистическая, познавательная, коммуникативная, ценностно-ориентированная. Нравственные взаимоотношения в профессиональной среде, взаимоотношения непосредственно всего коллектива с обществом, внутри коллектива, этические нормы, которые регулируют эти взаимоотношения.

Задачи профессиональной этики. Нормативная этика: профессиональную солидарность; особое понимание долга и чести, ответственности, обусловленной предметом и родом деятельности конкретной профессиональной организации, и ее профессиональной деятельностью, в спортивной индустрии.

Тема 2. Реализация нормативной этики в предпринимательстве физической культуры и спорта

Содержание темы

Специфика современного рынка сферы ФКиС, Разновидности рынка, спортивных услуг, специфический рынок. поставщики физкультурно-спортивных услуг: тренеры, учителя, преподаватели, инструкторы ФКиС методисты, массажисты, фитнес тренеры и т.д. особенности современного рынка в области ФКиС . Взаимосвязь этики с практической деятельностью в сфере ФКиС. Обеспечение и поддержание социально этических норм в их профессиональной деятельности. достижение блага клиента. «этика спортивного бизнеса». функционирование социального института, которым является спорт XXI века.

Реализации этических норм и принципов в предпринимательской деятельности в сфере ФКиС. Специфический рынок: товаров спортивного назначения, а также рынок зрелищ. Соответствие с законодательством, этическими правилами, нормативно-правовыми актами, нормами поведения в спортивном менеджменте и в бизнесе в целом. Идея блага своего клиента, иерархия ценностей спортивного менеджера должны стоять такие ценности как: удовольствие, польза, справедливость, гуманность, милосердие. Формирование базисных ценностей в профессиональной деятельности спортивного менеджера.

Тема 3. Спортивная этика

Содержание темы.

Спортивная этика, соблюдение спортивных правил, сдержанность и следование внутренним нравственным принципам, преданность идее олимпизма, его центральной идеи: «Мир среди всех наций». Профессиональная спортивная деятельность руководствуется условиями контракта или найма. Главное этическое требование к участникам спортивных процессов. Добросовестном выполнении договорных обязательств. Договорные обязательства: материальные, коммерческие интересы спортсменов, защита и упрочение их гуманитарных и социальных позиций. Задача спортивной этики - ориентация на гуманистические идеалы.

Содержание общих принципов спортивной этики в условиях профессионализма. Этические проблемы в спорте, спортивных процессах. Нравственный стержень личности спортсмена. Формирование этического опыта спортсмена. Моральные дилеммы профессиональной этики в спорте.

Ценностная ориентация в спортивной деятельности. Выстроенные этические отношения между тренером, коллегами по команде, спортивными командами других федераций как внутри страны, так и за рубежом. Разрешение проблем в вопросах конфиденциальности, конфликтов; отсутствия комфорта; проблемы эксплуатации в спорте.

Тема 4. Этические кодексы. Их место в профессиональной этике

Содержание темы.

Структура, особенности этического кодекса: этические принципы профессии; этические правила профессии, построенные на этических принципах; механизмы реализации этих правил, хотя этические правила не являются действенными без механизмов их реализации. Этические кодексы декларативного характера. Этические кодексы профессионального характера. Корпоративные этические кодексы. Кодекс фэйр плей. Идеалы Олимпийской хартии как авторитетные громкие трудности для НОКа, МСФ и НСФ в этике спорта. Этические принципы Олимпийской Хартии. Этический анализ пяти принципов Олимпизма. Этический кодекс для спортивных организаций по вопросам этики и дискриминации в спорте. Нарушение положений Кодекса предусматривается ответственность моральную в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Тема 5. Этические проблемы в физической культуре и спорте.

Содержание темы

Противоречия концепции олимпизма в современной спортивной этике. Достижение наивысших результатов как наивысшая цель спортивного менеджера. Соблюдение правил спортивных соревнований. П. Кубертсен о достижении спортсменом определенных рекордов посредством «любой цены», а также фанатичное стремление к победе, о спортивной морали, проявление храбрости, мужественности, благородных и честных порывов к победе, чувство

долга, взаимоуважения и т.д. Современное состояние олимпизма и олимпийской системы. Соблюдение принципов “Fairplay” (“Fairplay” – честная, чистая, справедливая игра). Этика олимпийского спорта. этические проблемы в спортивной индустрии. Проблема борьбы МОК против коммерциализации не только Олимпийских игр. Ориентация тренеров на установление рекордов провоцирующих спортивные состязания на грани фола. Проблема несоответствия между коммерциализацией и профессионализацией Олимпийских игр. Проблема допинга. Нечестное спортивное судейство. Решение этических проблем современного спортивного сообщества. Случаи коррупции в олимпийском движении.

Тема 6. Корпоративная культура как инструмент субъекта рыночной экономики в физической культуре и спорте

Содержание темы.

Понятия корпоративной культуры. Корпоративная культура как инструмент в системе управления или атрибут субъекта рыночной экономики в сфере ФКиС. корпоративная этика. Составляющие элементы современной корпоративной культуры: философия, идеология, доминирующие ценности- нормы, которые разделяются сотрудниками внутри каждой организации, климат, ритуалы, церемонии, внешний и внутренний дизайн, деловой этикет. Структурный блок внутренних и внешних компонентов корпоративной культуры организации в сфере ФКиС. Схема формирования корпоративной культуры. Характерные признаки корпоративной культуры в организации сферы ФКиС. Ролевая (бюрократическая) культура, целевая культура. Ключевые функции корпоративной культуры. Виды корпоративной культуры. Культура профессионализации, уровни сформированности корпоративной культуры в учреждениях сферы ФКиС. Проблемы формирования корпоративной культуры в спортивных организациях. Требования к нормам построения корпоративной культуры должно руководствоваться любое коллективное сообщество для успешной работы в учреждении сферы ФКиС.

Тема 7. Этические основы профессионального общения в сфере физической культуры и спорта

Содержание темы.

Типология профессионального общения. Навыки, умение конструировать и поддерживать свои отношения с коллегами, посредством культуры делового и межличностного общения, способствующих этическому поведению членов коллектива. Понятие «культура общения», переговоры и беседы. Специфика профессионального общения в сфере ФКиС. Профессиональное общение, профессионально-этический компонент.

Деловое общение в спорте. Его специфика: социально- ориентированное общение; лично-ориентированное общение; подтекстовая установка.

Этика общения с иностранными спортсменами. Неправильное выстроенное общение. Моральный кодекс иностранных спортсменов, североамериканская деловая культура неформального общения. Степень влияния менталитета на исход делового общения с иностранными спортсменами

Тема 8. Деловой этикет в различных видах спорта

Содержание темы.

Деловой этикет как составляющая общей этики. Значение этикета в зависимости от сферы его применения. Осознание и соблюдение манер. Структуры принципов делового этикета. Принципам делового этикета, которым необходимо владеть участникам ФКиС. Типы этикета. Владение этикетом. Правила этикета. *профессиональный, служебный этикет. Речевого этикет.*

Особенности делового этикета в спорте. Поведения, которые регулируют отношения во время публичных выступлений спортсменов, игроков в команде, спортивных команд и спортивных болельщиков. Моветоном в футболе, легкой атлетике, автоспорте - как автомотогонках. Нравственные основы этикета.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Этика как наука, ее взаимосвязь с предпринимательской этикой

Содержание практических занятий.

- 1.1. Базисные понятия предмета, структуры и функций этики
- 1.2. Содержание этических категорий
- 1.3. Особенности профессиональной этики
- 1.4. Этические принципы и нормы предпринимательской этики.

Тема 2. Реализация нормативной этики в предпринимательстве физической культуры и спорта

Содержание практических занятий.

- 2.1. Специфика современного рынка сферы ФКиС
- 2.2. Взаимосвязь этики с практической деятельностью в сфере ФКиС
- 2.3. Реализации этических норм и принципов в предпринимательской деятельности в сфере ФКиС

Тема 3. Спортивная этика

Содержание практических занятий.

- 3.1. Феномен спортивной этики
- 3.2. Содержание общих принципов спортивной этики в условиях профессионализма
- 3.3. Формирование этического опыта спортсмена
- 3.4. Моральные дилеммы профессиональной этики в спорте

Тема 4. Этические кодексы их место в профессиональной этике

Содержание практических занятий.

- 4.1. Структура, особенности этического кодекса
- 4.2. Значение этического кодекса в профессиональной деятельности
- 4.3. Этическая составляющая кодексов профессиональной этики спортсмена
- 4.4. Этический кодекс для спортивных организаций по вопросам этики и дискриминации в спорте

Тема 5. Этические проблемы в физической культуре и спорте

Содержание практических занятий.

- 5.1. Противоречия концепции олимпизма в современной спортивной этике
- 5.2. Соблюдение принципов “Fairplay” (“Fairplay” – честная, чистая, справедливая игра)
- 5.3. Проблема допинга
- 5.4. Решение этических проблем современного спортивного сообщества

Тема 6. Корпоративная культура как инструмент субъекта рыночной экономики в физической культуре и спорте

Содержание практических занятий.

- 6.1. Понятия корпоративной культуры
- 6.2. Ключевые функции корпоративной культуры
- 6.3. Виды корпоративной культуры
- 6.4. Проблемы формирования корпоративной культуры в спортивных организациях

Тема 7. Этические основы профессионального общения в сфере физической культуры и спорта

Содержание практических занятий.

- 7.1. Типология профессионального общения
- 7.2. Деловое общение в спорте
- 7.3. Этика общения с иностранными спортсменами
- 7.4. Этика деловых отношений

Тема 8. Деловой этикет в различных видах спорта

Содержание практических занятий.

- 8.1. Деловой этикет как составляющая общей этики
- 8.2. Структуры принципов делового этикета
- 8.3. Особенности делового этикета в спорте
- 8.4. Нравственные основы этикет

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №1

1. В область какого научного знания входит мораль как наука о нормах и правилах поведения между людьми:

- а) эстетика
- б) философия
- в) этика

г) логика

2. Центральной проблемой этики является:

- а) поведение личности
- б) добро и зло
- в) общение людей
- г) обычаи и нравы

3.Какая из перечисленных ниже функций относится к этике?

- а) оценочная
- б) регулятивная
- в) интегрирующая
- г) воспитательная

4. К принципам профессиональной этики относятся:

- а) принцип профессионализма
- б) принцип соблюдения интересов клиента
- в) принцип конфиденциальности
- г) принципы честности и бескорыстия
- д) принцип коллегиальности
- е) все вышеперечисленное

5.Назовите проблему, которая не входит в область проблем прикладной этики?

- а) толерантность
- б) гражданские взаимоотношения
- в) семейный и уличный беспредел
- д) образование и воспитание детей

6. На какие виды разделяются моральные нормы:

- а) на моральные отношения и сознание
- б) обычаи и традиции
- в) законы и нормы
- г) образцы поведения

7. Что представляет спортивный менеджмент:

- а) воспитание спортсменов
- б) теоретическое и практическое описание физкультурно-спортивных организаций с экономической точки зрения
- в) эффективное управление физкультурно-спортивными организациями в рыночных условиях, основанное на теории и практики

8. Выберите, элементы профессиональных ценностей, которые должны присутствовать в профессии спортивного менеджера.

- а) милосердие
- б) польза
- в) справедливость
- г) гуманность
- д) все вышеперечисленное

9. Используя ниже приведенную терминологию примените термин деятельности, результаты которого направлены, не только на удовлетворение собственных потребностей, но и на получение прибыли, в частности в сфере ФКиС. Заполните пропуск.

- а) аудиторство
- б) менеджмент
- в) предпринимательство

10. Какой вид деятельности относится к функциям спортивного менеджера?

- а) стратегическое планирование
- б) программно-целевое планирование
- в) производственное планирование
- г) все вышеперечисленное

11. Какие компоненты не относятся к ключевым компонентам планирования менеджера по спорту:

- а) стратегия
- б) цели
- в) политика организации
- г) нет правильного ответа

12. Какая отличительная черта присуща предпринимателю(менеджеру) в сфере ФКиС?

- а) ответственность, за его денежный вклад в дело, которое ведется на коммерческой основе
- б) ответственность за все имущество
- в) обязательное выполнение всех пунктов коммерческого устава предприятия
- г) личный вклад на расчетный счет предприятия, ответственность за его расходы

13. Личный вклад менеджера в коммерческое дело спортивного объекта и взаимоотношения между менеджером спорта и потребителями платных, спортивных услуг считается этическим, если:

- а) получатели спортивных услуг получают ожидаемый эффект (выгоду)
- б) только менеджер получает выгоду (финансовую прибыль)

в) обе стороны получают выгоду

14. Какая концепция спортивных менеджеров касается обязательств, которые спортивная организация имеет перед группами, способными повлиять на достижение организацией своих целей?

а) концепция ответственности менеджера за прибыль

б) концепция ответственности перед получателями спортивных услуг

в) концепция ответственности перед менеджером и получателем спортивных услуг

15. Экономические блага в спортивном менеджменте ...

а) являются неконкурентными

б) являются ограниченными

в) требуют определенных усилий для их потребления

г) носят неограниченный характер

16. Какое действие, из нижеперечисленного, неприменимо к предпринимательской деятельности, спортивного менеджера в работе с клиентами:

а) избегание клиента

б) поощрение клиента

в) непонимание клиента

г) выбор референций

17. Со стороны спортивного менеджера недопустимо действие, которое направлено против интересов другого, приводящее к конфликту, назовите какое:

а) возникновение конфликта

б) возникновение инцидента

в) развязывание спорной ситуации

г) манипуляция

18. Стоит ли ставить перед собой цели предпринимателю ФКиС и в дальнейшем стремиться к ним?

а) стоит

б) не стоит строить никаких планов

в) стоит строить и воплощать свои планы в жизнь

г) строить нужно и необходимо, так как это позволит достичь желаемого результата.

19. Порядочность человека в отношении членов спортивного коллектива определяется нравственными качествами:

а) деликатными отношениями

б) обязательностью, точностью, ответственностью, верностью своему слову

в) повышенными обязательствами к окружающим его людям

- г) сдержанностью, предусмотрительностью и приличием
- д) предпочтением собственных интересов

20. Какими навыками необходимо обладать тренеру спортивного коллектива для создания благоприятного морального климата в команде:

- а) подстраиваться под индивидуальность каждого игрока в команде
- б) организовывать тренировочный процесс
- в) проводить психологическое обследование
- г) консультировать игроков команды по личным проблемам

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №2

1. Как называется набор наиболее важных предположений, которые принимаются членами организации, и получают выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий:

- а) должностные обязанности
- б) этический кодекс
- в) корпоративная культура
- г) правила внутреннего распорядка

2. Этический кодекс - это:

- а) совокупность наиболее общих норм, правил и принципов поведения человека в сфере его профессиональной, производственной и служебной деятельности
- б) вид этики, который представляет собой совокупность принципов, норм, правил, стандартов, обусловленных социальным и публично-правовым характером деятельности сферы физической культуры и регламентирующей деятельность и поведение должностных лиц сферы ФКиС
- в) свод правил, самообязательств, выполнение которых служит залогом успешной профессиональной деятельности
- г) область исследования, предметом которой являются профессиональные аспекты морали, направленная на обоснование и разработку этических принципов и норм, передающихся от поколения к поколению и регулирующих стандарты практического поведения людей в рамках той или иной профессии
- д) форма общественного сознания, присущая как работодателям, так и наемным работникам, объединенным общими целями профессиональной деятельности

3. Кодекс этики спортивного менеджера содержит:

- а) базовые нормы профессиональной этики менеджера;
- б) нормы профессиональной этики для всех ситуаций и обстоятельств, с которыми могут столкнуться менеджеры в своей работе;
- в) основные нормы профессиональной этики и руководство по применению этих норм в практической деятельности;
- г) рекомендации и инструкции по технике безопасности.

4. По кодексу менеджера по спорту деловая беседа предполагает:

- а) использование лести
- б) использование литературного языка
- в) комплементарное воздействие

г) чрезмерное использование иностранных слов и профессионального жаргона

5. Что не допускается в деятельности РФС согласно кодексу спортсмена?

- а) дискриминация на основе цвета кожи
- б) дискриминация на основе половой принадлежности
- в) дискриминация на основе политических убеждений
- г) все вышеперечисленное

6. Какие из перечисленных санкций могут применяться к спортсменам согласно кодексу? Выберите несколько вариантов ответов:

- а) аннулирование результатов соревнований;
- б) публичное извинение в случае конфликта
- в) постоянная дисквалификация.
- г) материальное возмещение причиненного ущерба;

7. Что, в соответствии с кодексом, должны соблюдать спортивные организации?

- а) публиковать четкие установки, что считать этичным или не этичным в поведении
- б) обеспечивать поддержку СМИ с тем, чтобы они способствовали пропаганде хорошего поведения
- в) повышать внимание к Справедливой игре
- г) все вышеперечисленное

8. Какие нижеперечисленные пункты должны содержать жалобы менеджера по спорту?

- а) семейное положение, родственные связи, ФИО
- б) ФИО, контакты, дата и время
- в) факты, фотографии
- г) нет правильного варианта ответа

9. На соревнованиях по борьбе ваш противник нарушил правило, но судья этого не заметил. Как вы поступите?

- а) остановите бой и расскажете об этом судье
 - б) не обратите внимания
 - в) после боя подойдете к сопернику с просьбой объяснить это нарушение
- 10. Тренер по боксу выбрасывает на ринг полотенце. Что это означает?**

- а) напоминает про перерыв
- б) признает поражение подопечного
- в) радуется победе

11. Как в легкой атлетике чествуют победителей марафона?

- а) победители, взявшись за руки бегут круг почета
- б) болельщики скандируют имена победителей
- в) болельщики аплодируют

12. Футболист нарушил правила, и его соперник упал. Что нарушитель должен сделать?

- а) сообщить судье
- б) помочь подняться и принести извинения
- в) выполнить пенальти

13. Баскетболист, который получил замечание должен...

- а) пожать руку судье
- б) извиниться
- в) поднять руку

14. Как называются отношения, основанные на требованиях законов, соглашений, инструкций и других нормативных документов:

- а) дружеские
- б) межличностные
- в) деловые
- г) официальные
- д) служебные

15. Кто из нижеперечисленных является автором первого спортивного кодекса:

- а) Т.Персиваль
- б) Пьер де Кубертен
- в) Л.Яшин
- г) К.О.Хэнсон

16. Что не допускается в деятельности РФС согласно кодексу спортсмена?

- а) дискриминация на основе цвета кожи
- б) дискриминация на основе половой принадлежности
- в) дискриминация на основе политических убеждений
- г) все вышеперечисленное

17. Какие из перечисленных санкций могут применяться к спортсменам согласно кодексу? Выберите несколько вариантов ответов:

- а) аннулирование результатов соревнований;
- б) публичное извинение в случае конфликта
- в) постоянная дисквалификация.
- г) материальное возмещение причиненного ущерба;

18. Что, в соответствии с кодексом, должны соблюдать спортивные организации?

- а) публиковать четкие установки, что считать этичным или не этичным в поведении
- б) обеспечивать поддержку СМИ с тем, чтобы они способствовали пропаганде хорошего поведения
- в) повышать внимание к Справедливой игре
- г) все вышеперечисленное

19. Какие нижеперечисленные пункты должны содержать жалобы менеджера по спорту?

- а) семейное положение, родственные связи, ФИО
- б) ФИО, контакты, дата и время
- в) факты, фотографии
- г) нет правильного варианта ответа

20. На соревнованиях по борьбе ваш противник нарушил правило, но судья этого не заметил. Как вы поступите?

- а) остановите бой и расскажете об этом судье
- б) не обратите внимания
- в) после боя подойдете к сопернику с просьбой объяснить это нарушение

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №3**1. Моветон – это...**

- а) манеры и принципы, не принятые в хорошем обществе;
- б) меры поведения, представляющие собой соблюдения правил двух его сторон: морально-этической и эстетической;
- в) манеры, которые необходимо соблюдать согласно общим этическим требованиям

2. Согласны ли вы с данными высказываниями:

А) Правила этикета – это меры поведения, представляющие собой соблюдения правил двух его сторон: морально-этической и эстетической.

Б) Деловой этикет подразумевает под собой правила делового общения, дает понятие как нужно взаимодействовать людям друг с другом в профессиональной сфере.

- а) верно только «А»;
- б) верно только «Б»;
- в) оба высказывания верны;
- г) оба высказывания неверны

3. Кто в своей книге сформулировал шесть основных заповедей делового этикета?

- а) Карл-Отто Апель;
- б) Джен Ягер;
- в) Аристотель

4. «В любой ситуации в первую очередь нужно позаботиться о своих интересах, но в тоже время нужно проявлять уважение к своему оппоненту». К какому принципу делового этикета относится это высказывание?

- а) позитивность;
- б) уместность;
- в) статусные различия;
- г) разумный эгоизм

5. Пунктуальность – это...

- а) забота о собственных интересах;
- б) разделение на определенные классы;
- в) систематичность в плане времени

6. Какие типы этикета существуют?

- а) столовый;
- б) спортивный;
- в) деловой;
- г) все варианты ответов

7. Заповеди делового этикета гласят:

- а) делать все вовремя;
- б) быть любезными;
- в) говорить и писать хорошим языком;
- г) одеваться так, как считаете нужным

8. Какие существуют нравственные основы для этикета общения?

- а) хорошие манеры;
- б) чуткость;
- в) пунктуальность;

г) предсказуемость

9. Функция корпоративной культуры, помогающая организации выжить в условиях конкуренции:

- а) ценностно-образующая;
- б) коммуникационная;
- в) мотивирующая;
- г) познавательная;
- д) стабилизационная;
- е) инновационная.

10. Какая из функций корпоративной культуры ведет к идентификации сотрудником себя с организацией:

- а) ценностно-образующая;
- б) коммуникационная;
- в) мотивирующая;
- г) познавательная;
- д) стабилизационная;
- е) нормативно-регулирующая;

11. Какой характер организационной культуры оказывает влияние на КПД организации:

- а) этикет;
- б) национальная культура;
- в) культура делового общения;
- г) религиозная культура;
- д) отрицательная культура;
- е) межличностная культура.

12. Если тренировка назначена на 12:00, но есть опаздывающие на нее спортсмены, то вы:

- а) задержите начало тренировки на 10 – 15 минут;
- б) задержите начало до прихода всех ее участников;
- в) начнете тренировку вовремя в любом случае.

13. Во время олимпийских игр...

- а) вводится комендантский час
- б) в магазинах начинаются акции
- в) заканчиваются все военные действия

14. Цели, стратегия и ценности входят в состав:

- а) поверхностного уровня изучения корпоративной культуры;
- б) подповерхностного уровня;
- в) глубинного уровня.

15. В структуре общения выделяются три взаимосвязанные стороны:

- а) эмоциональная
- б) коммуникативная
- в) поведенческая
- г) когнитивная
- д) перцептивная
- е) информационная
- ж) интерактивная

16. Сильные аргументы лучше приводить:

- а) в начале диалога
- б) только в конце диалога
- в) в начале и в конце диалога
- г) в середине диалога

17. Назовите форму делового общения, которая является наиболее благоприятной, зачастую единственной возможностью убедить собеседника в обоснованности вашей позиции с тем, чтобы он согласился и поддержал ее:

- а) переписка
- б) беседа
- в) публичное выступление
- г) все перечисленное

18. Как называются вопросы, на которые ожидается ответ "да" или "нет"?

- а) открытые
- б) закрытые
- в) риторические
- г) переломные
- д) все перечисленные

19. Из критериев, к любой переговорной стратегии относятся:

- а) эффективность;
- б) взаимоуважение;
- г) конформизм;
- е) коммуникабельность.

20. К средствам невербальной коммуникации относятся:

- а) кинесика
- б) проксемика
- в) такетика
- г) все ответы верны

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Выскажите свое мнение. Может ли человек быть идеальным? Если у человека отсутствует, какой-либо идеал, может он быть нравственным? Реально ли быть идеалом для самого себя? Может ли вообще быть идеалом обычный человек?

2. В чем заключается специфика профессиональной этики? Какие основные принципы вы могли бы выделить?

3. «Норма» и «идеал». Что для вас значат эти понятия и чем они различаются?

4. Для чего необходимы знания об основных этических проблемах? В чем особенность и отличие проблем предпринимательской этики от общей этики?

5. Раскройте суть философии предпринимательства?

6. Какой этический компонент включает рынок услуг, предоставляемых учреждениями сферы ФКиС. Раскройте его функции, содержание структуру.

7. Какими этическими принципами должен руководствоваться менеджер сферы ФКиС в своей профессиональной деятельности.

8. Дайте характеристику ценностным основаниям профессии спортивного менеджера. Дайте определения категориям предпринимательской этики в спорте и опишите их основную сущность.

9. Конечной целью профессиональной деятельности менеджера физической культуры и спорта, должна быть идея блага. В чем заключается ее суть?
10. Необходимым условием для успешной профессиональной деятельности спортивного менеджера, является сочетание личностных этических принципов и норм с общественными нравственными принципами, перечислите их и обоснуйте их на собственных примерах.
11. Перечислите основные категории этики, присущие этическому облику спортсмена.
12. Какие нравственные ценности, присущие спортсмену, чаще всего вступают в конфликте с профессиональными ценностями феномена спорта?
13. Какого значение моральных дилемм в этике спортсмена?
14. Дайте характеристику возможных конфликтов ценностей в спорте.
15. Что можно отнести к этическим нормам предпринимательской деятельности спортивного менеджера?
16. Назовите три основных составляющих этического кодекса, поясните в чем состоит их отличие.
17. В чем заключается приоритет принципов Олимпизма над прагматическими интересами МОКа.
18. Перечислите этические составляющие кодексов «Этики спортсмена» и Этического кодекса для спортивных организаций по вопросам этики и дискриминации в спорте. В чем их отличие.
19. Какие основные этические принципы позволяют выделить пять принципов Олимпизма.
20. Дайте этический анализ пяти принципов Олимпизма, позволяет выделить основные этические принципы, перечислите их.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету:

1. Этика как наука, ее взаимосвязь с предпринимательской этикой. Базисные понятия предмета, структуры и функций этики.
2. Содержание этических категорий. Особенности профессиональной этики.
3. Этические принципы и нормы предпринимательской этики.
4. Реализация нормативной этики в предпринимательстве физической культуры и спорта.
5. Специфика современного рынка сферы ФКиС
6. Взаимосвязь этики с практической деятельностью в сфере ФКиС
7. Реализации этических норм и принципов в предпринимательской деятельности в сфере ФКиС
8. Спортивная этика как феномен спортивной этики. Содержание общих принципов спортивной этики в условиях профессионализма
9. Формирование этического опыта спортсмена. Моральные дилеммы в профессиональной этике в спорте.
10. Этические кодексы в спорте их место в профессиональной этике.
11. Структура, особенности этического кодекса. значение этического кодекса в профессиональной деятельности.
12. Этическая составляющая кодексов профессиональной этики спортсмена. этический кодекс для спортивных организаций.
13. Вопросы этики и дискриминации в спорте.

14. Этические проблемы в физической культуре.
15. Противоречия концепции олимпизма в современной спортивной этике.
16. Проблема соблюдения принципов “fairplay” (“fairplay” – честная игра.).
17. Противоречия концепции олимпизма в современном спорте.
18. Проблема допинга. Решение этических проблем современного спортивного сообщества.
19. Корпоративная культура как инструмент субъекта рыночной экономики в физической культуре и спорте.
20. Понятия корпоративная культура в спорте. ключевые функции корпоративной культуры.
21. Проблемы формирования корпоративной культуры в спортивных организациях.
22. Этические основы профессионального общения в сфере физической культуры и спорта.
23. Типология профессионального общения.
24. Деловое общение в спорте. Этика общения с иностранными спортсменами деловой этикет в различных видах спорта.
25. Деловой этикет как составляющая общей этики.
26. Структуры принципов делового этикета. Особенности делового этикета в спорте. нравственные основы этикета.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Этические основы предпринимательства в физической культуре и спорте» включает в себя следующие виды деятельности:

1. Повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, составление тезисов выступлений, конспектов;
3. Самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях, а также творческих домашних заданий

Тема 1. Тема 1. Этика как наука, ее взаимосвязь с предпринимательской этикой
Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. Выскажите свое мнение. Может ли человек быть идеальным? Если у человека отсутствует, какой-либо идеал, может он быть нравственным? Реально ли быть идеалом для самого себя? Может ли вообще быть идеалом обычный человек?
2. В чем заключается специфика профессиональной этики? Какие основные принципы вы могли бы выделить?
3. «Норма» и «идеал». Что для вас значат эти понятия и чем они различаются?
4. Для чего необходимы знания об основных этических проблемах? В чем особенность и отличие проблем предпринимательской этики от общей этики?
5. Раскройте суть философии предпринимательства?

Тема 2. Реализация нормативной этики в предпринимательстве физической культуры и спорта

Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. Какой этический компонент включает рынок услуг, предоставляемых учреждениями сферы ФКиС. Раскройте его функции, содержание структуру.

2. Какими этическими принципами должен руководствоваться менеджер сферы ФКиС в своей профессиональной деятельности.

3. Дайте характеристику ценностным основаниям профессии спортивного менеджера. Дайте определения категориям предпринимательской этики в спорте и опишите их основную сущность.

4. Конечной целью профессиональной деятельности менеджера физической культуры и спорта, должна быть идея блага. В чем заключается ее суть?

5. Необходимым условием для успешной профессиональной деятельности спортивного менеджера, является сочетание личностных этических принципов и норм с общественными нравственными принципами, перечислите их и обоснуйте их на собственных примерах.

Тема 3. Спортивная этика

Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. Перечислите основные категории этики, присущие этическому облику спортсмена.
2. Какие нравственные ценности, присущие спортсмену, чаще всего вступают в конфликт с профессиональными ценностями феномена спорта?
3. Какого значения моральных дилемм в этике спортсмена?
4. Дайте характеристику возможных конфликтов ценностей в спорте.
5. Что можно отнести к этическим нормам предпринимательской деятельности спортивного менеджера?

Тема 4. Этические кодексы их место в профессиональной этике

Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. Назовите три основных составляющих этического кодекса, поясните в чем состоит их отличие.
2. В чем заключается приоритет принципов Олимпизма над прагматическими интересами МОКа.
3. Перечислите этические составляющие кодексов «Этики спортсмена» и Этического кодекса для спортивных организаций по вопросам этики и дискриминации в спорте. В чем их отличие.
4. Какие основные этические принципы позволяют выделить пять принципов Олимпизма.
5. Дайте этический анализ пяти принципов Олимпизма, позволяет выделить основные этические принципы, перечислите их.

Тема 5. Этические проблемы в физической культуре и спорте

Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. Объясните смысл понятия «Fairplay»
2. Нужен ли «Fairplay» в спорте, и приветствуется ли он там?
3. В чем заключается роль соблюдения этических норм и принципов в спортивной деятельности?
4. Каким образом допинг влияет на имидж спортсмена.
5. Каким образом взаимосвязаны нравственность и спорт?

Тема 6. Корпоративная культура как инструмент субъекта рыночной экономики в физической культуре и спорте

Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. Какими этическими требованиями и нормами построения корпоративной культуры должно руководствоваться любое коллективное сообщество для успешной работы в учреждениях сферы ФКиС?
2. Выделите основные элементы корпоративной культуры, раскройте смысл каждой из них, соотнесите требования корпоративной этики учреждений ФКиС.
3. Выделите основные способы классификации корпоративных культур.
4. Какими навыками, необходимыми для успешной работы в корпорации должен обладать любой член профессионального коллектива?
5. Назовите основные этапы формирования корпоративной культуры, приведите примеры в ФКиС.

Тема 7. Этические основы профессионального общения в сфере физической культуры и спорта

Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. Дайте определение феномену «деловые отношения», назовите основные цели деловых отношений в спорте.
2. Охарактеризуйте элементы, которые присущи этике деловых отношений.
3. Какие варианты этики деловых отношений с иностранными спортсменами вы знаете?
4. Перечислите основные принципы деловых отношений, раскройте их содержание, приведите примеры.
5. Раскройте национальные особенности спортсменов из разных стран. Каким образом менталитет влияет на исход делового общения с иностранными спортсменами. Приведите примеры.

Тема 8. Деловой этикет в различных видах спорта

Составьте развернутый план ответа на вопросы:

1. В чем заключаются особенности этикета в деятельности представителей организаторов спортивных мероприятий.
2. Каковы особенности делового этикета и его основные принципы?
3. Назовите особенности спортивного делового этикета?
4. Как проявляются и способствуют успеху в работе спортивного менеджера чувство такта, вежливость, любезность, уважение к коллегам и клиентам (в различных формах делового общения)?

Особенности этикета в различных видах спорта

**Домашние творческие задания
А) на сопоставление разных точек зрения**

Цель творческих заданий на сопоставление разных точек зрения состоит в том, чтобы развивать творческое мышление обучаемых.

Схема работы с творческими заданиями

- 1 этап. Внимательно прочитать и продумать заданные тексты, в которых наиболее полно представлены позиции разных философов по определенной проблеме.
- 2 этап. Выделить черты, характеризующие позиции каждого философа.
- 3 этап. Оформить результаты такого выделения в форме таблицы.
4. этап. Сопоставить позиции разных философов между собой: сильные и слабые стороны, на ваш взгляд, этих позиций.
- 5 этап. На основе такого сопоставления, по возможности, выработать собственную позицию по данной проблеме или обоснованно выбрать позицию того или иного философа, дав ей собственную оценку.

Пример задания:

Задание 1

**Б) на умение ориентироваться
в системе этического знания**

Цель заданий – отработка умений ориентироваться в системе этического знания.

Схема работы с заданиями

- 1 этап. Внимательно прочитать текст того или иного философа.
- 2 этап. Ответить на вопросы, предложенные после каждого текста.

Пример задания: Задание 1

Ниже приведены определения этики из разных источников. Подчеркните, что общего между ними, укажите, в чем различия? Какое, по вашему мнению, из них более правильное и почему?

а) «Этика явление универсальных, специфических и нравственных требований и норм поведения, которые реализуются в процессе общественной жизни».¹

б) «Этика - наука, занимающаяся развитием ограничений понятий добра и зла».²

Вам предлагается два высказывания в отношении менеджмента наиболее часто встречающиеся в обиходе:

1. Менеджмент, как таковой, может быть заучен, как любая наука, и применяться на практике в любых ситуациях.

2. Так как менеджмент является сложным социально-экономическим явлением, для которого характерны не стандартные ситуации, то в этой связи, важным является не изучение самой теории менеджмента, а умение ее применять на практике.

Постановка задачи:

1. Какое высказывание вы считаете, правильным для определения менеджмента?
2. В какой степени современный менеджер должен руководствоваться наукой управления, а в какой - опираться на искусство управления.

¹ Кибанов, А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г. Этика деловых отношений: учеб. / под ред. А. Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2006.- С. 5

² Ботавина, Р. Н. Этика деловых отношений: учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика. 2004.- С. 3.

Ситуационная задача 2. Вам приходится часто делать замечания вашему коллеге Г., который является спортивным менеджером спортивного комплекса. Замечания связаны с его некорректным поведением по отношению к спортсменам, которых он тренирует. Реакция тренера Г. неоднозначна, иногда он делает вид, что понял вас и даже извиняется перед ними. Но чаще всего, отшучивается, и через какое-то время подобная ситуация, повторяется. В конечном итоге вы понимаете, что критика, с которой вы обращаетесь к нему, не имеет нужного воздействия.

Ваши дальнейшие действия?

- попытаетесь объяснить, что он не прав;
- доложите руководству;
- сделаете вид, что ничего не происходит;
- поступите как-то еще?

Ответ обоснуйте, какими этическими принципами вы будете руководствоваться, принимая свое должное решение.

Ситуационная задача 3. Ваша подчиненная часто разговаривает по телефону во время проведения тренировок с гимнастами, которых она тренирует на коммерческой основе. Вы понимаете, что это им не нравится. Неоднократно ей об этом говорили, но ваши замечания безрезультатны. Она делает вид и даже показывает своим поведением, что ей все можно, и даже стала делать это демонстративно. Что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию?

- доложить руководству;
- сделать вид, что ничего не происходит;
- поступить как-то еще?

Ответ обоснуйте, какими этическими принципами вы будете руководствоваться, принимая свое должное решение.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС СПО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература³			
1.Троянская, А. И. Деловая этика: учебное пособие / А. И. Троянская. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-4486-0617-5.	2019		http://www.iprbookshop.ru/83263.html
2.Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-394-02409-2.	2018		http://www.iprbookshop.ru/75205.html
3.Этика делового общения: учебное пособие / И.С. Иванова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 168 с.	2020		http://znanium.com/catalog/product/1069147
4.Арсенина О.В. Этика предпринимательства: практикум / О.В.Арсенина ;Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. – 172с. –ISBN 978-5-9984-0915-8.	2020	50	http://znanium.com/catalog/product/937390
5. Арсенина О.В. Этические основы предпринимательства в физической культуре и спорте: учеб. пособие / О. В. Арсенина; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. – 284 с. – ISBN 978-5-9984-1377-3.	2021	50	URL: http://dspac.e.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/9305/1/02266.pdf
Дополнительная литература			
1.Григорьев, Д. А. Профессиональная этика: учебное пособие / Д. А. Григорьев; под редакцией Б. Н. Мальков. — М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. — 56 с. — ISBN 978-5-00094-100-3.	2015		http://www.iprbookshop.ru/43230.html
2.Этика деловых отношений: Учебник / Борисов В.К., Панина Е.М., Панов М.И. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176	2015		http://znanium.com/catalog/product/502708

с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0276-9			
3. Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.]; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-238-01050-2.	2017		http://www.iprbookshop.ru/81834.html
4. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / Кошечкина И.П., Канке А.А. - М:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.	2016		http://znanium.com/catalog/product/518222
5. Бороздина, Г. В. Психология и этика деловых отношений: учебное пособие / Г. В. Бороздина. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 228 с. — ISBN 978-985-503-500-9	2015		http://www.iprbookshop.ru/67604.html

3.2.2. Периодические издания

1. Экономика и предпринимательство
2. Предпринимательство и спорт
3. Спорт. Бизнес. Консалтинг.

3.2.3. Интернет-ресурсы

Вся необходимая научная и учебно-методическая литература имеется в Интернете по адресу:

1. Сайт журнала "Этическое воспитание". etika.narod.ru/
2. Сайт журнала www.euroasia-science.ru/etika-zhurnal
3. Журнал «Этическая мысль» - Институт философии РАН iph.ras.ru/em.htm

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия проводятся в аудиториях института ФКС ВлГУ (корпус №1), по адресу г. Владимир, ул. Студенческая. дб68. Все аудитории оснащены компьютерной техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом Microsoft Office, с доступом в Интернет; видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной; флوماстером.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows
- Пакет офисных программ Microsoft Office
- Консультант +

Рабочую программу составил: доцент каф. Фир Арсенина О.В. _____

Рецензент _____ Плеханов Е.А.,
доцент каф. социально-гуманитарных дисциплин Владимирского филиала РАНХиГС

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Фир

Протокол № 6 от 27.06.2022 года

Заведующий кафедрой Аринин Е.И. _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 49.03.01 физическая культура «спортивный менеджмент»

Протокол № 1 от 30.08.2022 года

Председатель комиссии _____ Батоцyreнова Т.Е., зав.каф.
ТиМБОФК