

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки: 49.03.01 Физическая культура

Профиль/программа подготовки: Спортивный менеджмент

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС , час.	Форма промежуточной аттестации(экзамен/за чет/зачет с оценкой)
6	2/72	16	16		40	зачет
Итого	2/72	16	16		40	зачет

Владимир 2019

ФРС-119

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Этика предпринимательства», соотнесенными с общими целями ОПОП ВО являются:

- приобретение компетенции, необходимых для научно-исследовательской и хозяйственной деятельности в сфере спорта.
- приобретение компетенции деловых коммуникаций, развитие навыков публичных выступлений, переговоров, навыки работы с документами
- на основе знаний, умений, навыков, приобретенных компетенций готовится к междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной менеджерской работе в порте региона и России.
- формирование личностных качеств, обеспечивающих саморазвитие и профессиональное самосовершенствование.

Задачи:

- ознакомление студентов с нормами этикета, которые невозможно отделить от этических и моральных принципов, формирование у студентов понятия этичности служебного поведения и поступков менеджера, выработка навыков анализа установок, присущих каждому менеджеру и различных типов руководства для выработки стратегии организации в плане этики, особенно этическим нормам, применимым в спорте.

Общая задача курса – изложить студенту в систематизированном виде основы этики предпринимательства, ее связи с другими областями наук и сферами практической деятельности, основные принципы и механизмы внедрения этических норм, стандартов и требований, в частности в практику российского менеджмента в спорте. Объектом изучения являются поступки и поведение человека, действующего в сфере управления (менеджера), и функционирование организации как «совокупного менеджера» относительно своей внутренней и внешней среды в том аспекте, в каком действия менеджера и организации соотносятся с общечеловеческими этическими требованиями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Этика предпринимательства» относится к вариативной части. Пререквизиты дисциплины: «история», «философия».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
(УК-5) – способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	<i>полный</i>	Знать: Необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований к профессиограмме спортивного менеджера. Уметь: осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом. Недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции Владеть: приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач. Умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства как внутри трудового коллектива, так и с потребителями спортивных услуг.
(ПК-1) – способность руководить деятельностью в области физической культуры и спорта по месту жительства и месту отдыха, а также образовательных учреждениях осуществляющих деятельность в	<i>полный</i>	Знать: об основных направлениях, проблемах, и этапах исторического развития для современных философских дискуссий по проблемам общественного развития и значимости своей деятельности. Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным этическим проблемам возникающим в профессиональной деятельности спортивного менеджера, уметь применять и анализировать социально значимые процессы и явления.

области физической культуры и спорта.		Владеть навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм; приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения в процессе управления персоналом..
---------------------------------------	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Тема 1. Этика как наука и явление духовной жизни.	6	1-2	2	2		5	2/50%	
2	Тема2. Особенности профессиональной этики.	6	3-4	2	2		5	2/50%	
3	Тема 3. Этические основы предпринимательской деятельности.в ФКиСМ	6	5-6	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Этические принципы предпринимательской деятельности в ФКиСМ	6	7-8	2	2		5	2/50%	
5	Тема5..Профессионально значимые ценности.	6	9-10	2	2		5	2/50%	
6	Тема 6. Корпоративная культура спортивного менеджмента.	6	11-12	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7. Этика деловых отношений	6	13-14	2	2		5	2/50%	
8	Тема8. Деловой этикет необходимая составляющая	6	15-16	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль 3

	предпринимательской деятельности.							
Всего за 6 семестр:	6	16	16	16		40	16/50%	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				—				
Итого по дисциплине	6	16	16	16		40	16/50%	зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема1. Этика как наука и явление духовной жизни.

Содержание темы: Предмет и задачи этики Основные понятия этики. Проблемы этики, мораль, Виды этики. Формирование нравственных предпосылок профессиональной этики. Мораль как система принципов, норм, идеалов и ценностей. Базовые ценности профессиональной этики. Структура этики Выделение этики как особого аспекта философии.

Тема 2. Особенности профессиональной этики.

Содержание темы. Предмет профессиональной этики, ее категории и функции, место в системе профессиональной морали. Понятие профессиональной этики и профессиональной морали. Характеристика профессиональной морали. Структура, свойства, функции профессиональной морали. Основные категории профессиональной этики. Основы представлений Специфика профессиональной этики и профессиональной морали. Профессионально-этические нормы, регламентирующие сферу предпринимательства в спорте. Разновидности этики: государственная этика, социальная этика, производственная этика, управленческая этика, коммерческая этика. Принципы и закономерности деловых предпринимательских отношений.

Тема 3. Этические основы предпринимательства в ФКиСМ.

Содержание темы. Основные этапы становления и развития ценностных оснований спортивного менеджмента. Профессионально-значимые ценности. Иерархия ценностей в современной профессиональной деятельности спортивного менеджера и физической культуре. Основные детерминанты профессионально-этической системы в спорте. Основные профессионально-этические требования к профессиональной программе спортивного менеджера. Проблемы формирования личности спортивного менеджера. Особенности этического кодекса спортивного менеджера. Этическое регулирование поведения отношений и деятельности спортивного менеджера. Базовые ценности профессиональной этики.

Тема 4. Этические принципы в ФКиСМ

Содержание темы. Понятие основных принципов предпринимательской этики: ответственность, честь, достоинство. Этические нормы, принципы. Элементы деловой этики: моральные нормы общества, правила поведения, принципы делового общения, закономерности межличностных отношений, стиль руководителя, культура управления, деловая философия, служебные взаимоотношения, разрешение конфликтов. честность, порядочность и надежность, взаимное доверие. уважение прав собственности: недопустимость нелегального использования чужой собственности принцип амбственности, баланс взаимной выгоды при совершении сделок, корректное использование собственной деловой марки. Принцип профессионализма принцип «не

навредить!», принцип соблюдения интересов клиента. Принципы честности и бескорыстия..Принцип коллегиальности.

Тема 5. Профессионально значимые ценности

Содержание темы: Моральные ценности - общественные установки и императивы, выраженные в форме нормативных представлений о добре и зле, справедливом и несправедливом, о смысле жизни и назначении человека с точки зрения их моральной значимости. Ценностные ориентиры в спортивном менеджменте.

Тема 6. Корпоративная культура в спортивном менеджменте.

Содержание темы: Общие понятия корпоративной культуры. Сущность и этика корпоративных отношений. Природа и сущность культуры межличностных отношений в корпорации. Формирование этической ответственности в корпорациях. Коммуникативные принципы оптимизации служебного общения. Подходы к разрешению конфликтов в предпринимательской деятельности ФКиСМ. Профессионально-этический кодекс спортивного менеджера. Нравственные основы служебной субординации. Причины возникновения делового конфликта и способы их разрешения. Игнорирование конфликта. Компромисс - перестройка собственного поведения и уступки с учетом точки зрения подчиненных. Принцип выхода чувств, эмоционального возмещения. Поощрение. Принцип обнаженной агрессии.

Тема 7. Этика деловых отношений.

Содержание темы: Формирование этики делового общения. Государственная этика. Социальная этика. Производственная этика. Коммерческая этика. Сущность и виды коммуникаций. Невербальные коммуникации как форма общения. Ключ к закрытой личности. Общение с «трудным» руководителем. Основы ведения переговоров. Искусство управления людьми. Психология делового общения. Служебные взаимоотношения. Мораль делового партнерства. Причины возникновения делового конфликта. Способы разрешения делового конфликта. Нравственные основы служебной субординации. семь «железных правил НЕТ», Мораль делового партнерства. Этика партнерства. профессиональное превосходство, которое доказывается деловой практикой. духом соперничества, конкуренции, Конфликты и способы их разрешения.

Тема 8. Деловой этикет – необходимая составляющая предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Этикет «деловой» речи. Основы риторики как искусства красноречия. Принципы речевого этикета. Инструменты риторики. Подготовка и проведение деловой беседы. Организация публичного выступления. Культура деловой дискуссии. Критика и принципы ее восприятия. Визитная карточка. Титулы и звания. Светский этикет Приветствия и представления. Поведение в обществе. Имидж и одежда сотрудника. Этикет «хороших манер». Деловой костюм.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Этика как наука и явление духовной жизни. Особенности профессиональной этики.

Содержание занятий.

Задания

Вопросы для дискуссий и обсуждений

1. «Этика» и «Этика предпринимательства» в общее и частное этих дисциплин.
2. Цели и задачи профессиональной этики. Что является определяющим в объекте изучения профессиональной этики.
- 3.Связь этических учений прошлого и этики предпринимательства в настоящее время.

4. Понятия «нравственность», «нравы», «честь», «долг» их отличия от морали.
5. «Золотое правило» нравственности как единство внутреннего и внешнего в поведении человека.

1. Заполните таблицу 1.

Таблица 1

Моральные качества, присущие деловой практики	Важнейшие категории этики
Пунктуальность	добро

Практическое задание 1. Раскройте основные группы компонентов, характеризующие содержание нравственной культуры и обоснуйте их примеры.

Первая группа компонентов нравственной культуры включает: нравственные ценности, установки, нормы, позволяющие оценить соответствие или несоответствие поступков людей интересам развития обществ. (Приведите собственный пример).

Вторая группа – субъективные нравственные ценности – моральные идеалы, принципы, нормы и правила общества. (Приведите собственный пример).

Третья группа – сознательные мотивы, побуждения, стимулы, способы действия людей, соответствующие идеалам, нормам и моральным принципам конкретного общества. (Приведите собственный пример).

Тестовые задания

Тест 1. Как, по Вашему мнению, соотносятся мораль и этика?

- а) мораль по объему шире этики
- б) мораль – ядро этики
- в) мораль – самостоятельный феномен
- г) мораль – только сфера сознания индивида

Тест 2. Мораль в обществе характеризуется определенными функциями, какими:

- а) регулятивная
- б) воспитательная
- в) познавательная
- г) оценочная

Тест 3. На Ваш взгляд, мораль пронизывает преимущественно:

- а) поведение личности
- б) поступки социальных групп
- в) правовую область жизни людей
- г) все сферы (подсистемы) общества

Тест 4. Классификация нравственных отношений может быть осуществлена по следующим основаниям:

- а) по содержанию
- б) по форме
- в) по способу общественной связи между людьми

Тест 5. Нравственные отношения по содержанию различаются:

- а) по отношению к обществу в целом
- б) по отношению к представителям коллектива, к которым индивид принадлежит (трудовой коллектив, воинский коллектив, студенческий коллектив, семья, общественное движение и др.)

**Тема 2. Основы профессиональной этики.
Содержание занятий.**

Вопросы для дискуссий и обсуждений

- 1. В чем вы видите отличие дисциплины этика предпринимательства в физической культуре и спортивном менеджменте от других наук?
- 2. Назовите функции профессиональной этики, приведите примеры реализации каждой из них.
- 3. Сделайте сравнительный анализ понятий «профессиональная этика» и «практическая профессиональная этика»?
- 4. Охарактеризуйте предмет исследования этики предпринимательства в физической культуре и спортивного менеджмента.
- 5. В чем сущность и содержание категорий предпринимательской этики, дайте им определения.

Задания

1. Заполните таблицу 1.

Таблица 1

Дисциплина	Предмет изучения	Круг проблем
	Нормы поведения, мораль человека общественной или профессиональной группы. Кодекс поведения, обеспечивающий нравственный характер взаимоотношений между людьми, который вытекает из их профессиональной этики	Совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности, осуществляемая субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.
Этика		

Тема3. Этические основы предпринимательства в ФКиСМ.

Содержание занятий.

Проверка знаний основных терминов по теме.

1. Составьте глоссарий, представив его в виде таблицы.

Таблица 1

Термин	Содержание
Мораль	Один из основных способов нормативной регуляции действий человека в обществе; одна из форм общественного сознания и вид общественных отношений. Мораль охватывает нравственные взгляды и чувства, жизненные ориентации и принципы, цели и мотивы поступков и отношений, проводя границу между добром и злом, совестью и бесовством, честью и бесчестьем, справедливостью и несправедливостью, нормой и ненормальностью, милосердием и жестокостью и т. д.
Поступок	
	Понятие, конкретизирующее высшее благо как завершенное, самоценное, самодостаточное состояние жизни.
Цель жизни	

Задания

Практическое задание 1. Проанализируйте ситуацию, связанную с понятием этика.

Д. Лихачев «Тот, кто, обращаясь к старому, способен открывать новое, достоин быть учителем».

Конфуций «Толковый и стоящий человек делает то, что может, платит ли ему общество за это или нет. Люди бестолковые предлагают свою бестолковость тому, кто дает больше, и вечно рассчитывают получить влиятельную должность».

Г.Д.Торо «В упоминании священного слова «творчество» уже заключается залог того, что вы не пойдете омертвелыми обычными путями. Вы широко раздвинете рамки возможностей. Вы поймете и отщепите каждую индивидуальность. Вы обогреете каждое наболевшее от невыраженных чувств сердце. Ведь в этих священных болях крепнет зерно прекрасных достижений».

Задание: составить и заполнить таблицы:

Термин.	Смысловое значение	Основные проблемы и идеи
---------	--------------------	--------------------------

Тема 4. Этические принципы спортивного менеджмента

Содержание занятий.

Вопросы для дискуссий и обсуждений

1. Перечислите основные этические принципы и их функции предпринимательской деятельности в физкультуре и спорте.
2. В чем выражается принцип профессионализма, назовите его основные

детерминанты.

- 3. Назовите виды физкультурно-спортивных услуг, как они связаны с этическими основами в спортивного менеджмента?
- 4. Какие теоретические блоки можно выделить в структуре предпринимательской этики как отрасли гуманитарного знания?
- 5. Каковы функции профессиональной этики в современном обществе. Как они связаны с этическими принципами спортивного менеджмента.

Задания

1. Составить глоссарий, представив его в виде таблицы.

Таблица1

Название услуги в спортивном менеджменте	Содержание
	Это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя. Социально-культурная услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства.
Физкультурно-спортивные услуги	
	организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.
Предпринимательство в сфере спорта	
	способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях
Качество предоставления населению физкультурно-спортивных услуг.	
	вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей путем оказания индивидуальных услуг

Задания

Практическое задание 1. Постройте каналы взаимодействия с клиентами коммерческой спортивной организации. Проанализируйте, через какие каналы клиенты желают получать профессиональные ценности?

Практическое задание 2. Обоснуйте с этической точки зрения можно ли рассматривать спонсоров как стейкхолдеров спортивной организации. Ответьте на вопросы, какие ключевые ресурсы получает от них организация? Какие мероприятия они для вас делают?

Тестовые задания

Тест 10. Спортивный менеджмент – это:

- а) теория и практика эффективного управления физкультурно-спортивными организациями в рыночных условиях
- б) теория и практика эффективной деятельности по воспитанию спортсменов
- в) теория и практика эффективного описания физкультурно-спортивных организаций

Тест 11. К основным принципам менеджмента в физкультуре и спорте относятся

- а) демократического централизма, научности, плановости, иерархичности, экономичности и эффективности, ответственности
- б) иерархичности, принятия решений, организованности, стимулирования
- в) ответственности, демократичности, экономичности, плановости, эффективности, контроля.

Тест 13. Какая проблема не относится к нравственным и философским проблемам прикладной этики?

- а) продажа оружия;
- б) взаимоотношения человека и общества;
- в) смертная казнь;
- г) уличные драки, семейные ссоры;
- д) воспитание и образование детей.

Тема 5. Профессионально значимые ценности

Содержание занятий.

Задание 1

Проблемные задания

Вопросы для дискуссий и обсуждений

1. Назовите основные группы ценностей характерных для профессии спортивный менеджер.
2. Какое место занимает система ценностей в предпринимательской деятельности спортивного менеджера.
3. Место и роль идеала в профессиональной социальной работе.

4. Раскройте сущность и содержание основных этических и аксиологических категорий в спортивном менеджменте
5. Определите место и роль ценностей в современном спортивном менеджменте.

Задания

1. Заполните таблицу 1.

Таблица 1

Термин	Интерпретация термина
	Учение о долге и должном поведении личности (специалиста) в процессе выполнения им обязанностей (профессиональных).
Ценность	
	Учение о ее профессионально значимых, научно-обоснованных ценностях. Система ценностей, как человека, так и общества включает в себя ценности различных типов (групп). В ней представлены этические, и эстетические, духовно-интеллектуальные, и материально-вещные ценности.
Блага	
Ценностное отношение	
Ценностные ориентации	
Значимость	
Нормативность	
Целесообразность	
Полезность	

Задания

Практическое задание 1. Заполните анкету «Ориентация студентов на профессиональные ценности». Дайте ответы на предложенные ниже вопросы:

1. Если бы Вы снова стали выбирать профессию, то повторили бы свой выбор?
2. Довольны ли Вы выбранным учебным заведением?
3. Как Вы учитесь?
4. Когда Вы завершите образование, какой жизненный путь представляется Вам предпочтительным?
5. Какую работу Вам бы хотелось иметь?

Практическое задание 2. Какие из приведённых ниже утверждений выражают обычаи, а какие – нравственные нормы?

Сравните высказывания:

- «Надо жить в мире – таков первый естественный закон человека» (Монтескье).

- «Не плакать, не смеяться, не ненавидеть, а понимать» (Спиноза).
- «Не делай другому того, чего не желаешь себе сам»
- «И так во всём, как вы хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними, ибо в этом закон и пророки»
- «Любите врагов ваших, благотворите ненавидящих вас, благословляйте проклинающих вас и молитесь за обижающих вас». Обоснуйте свой ответ.

Решите ситуационную задачу

Ситуационная задача 1. *Какое отношение возникает у вас к тем людям, у которых «слова моральны», а «поступки аморальны»?*

Можно ли согласиться с утверждением Ф. Ницше: «Когда морализируют добрые, они вызывают отвращение; когда морализируют злые, они вызывают страх». Обоснуйте свой ответ.

Ситуационная задача 2. *Аристотель писал, что юноши – самые неподходящие слушатели лекций по этике. (При этом он отмечал, что основной признак юноши – не возраст, а незрелость характера). Семена же этики упадут только на благодатную почву, коей являются умение владеть страстями, желание направить их на прекрасные цели. Как вы считаете, какие требования должен предъявить к себе всякий человек, приступивший к изучению этики? Обоснуйте свой ответ.*

Тема 6. Корпоративная культура

Содержание занятий.

Вопросы для дискуссии.

1. Какие навыки необходимы для успешной работы в многонациональном окружении.
2. Выделите основные элементы корпоративной культуры, раскройте смысл каждой из них.
3. Выделите основные способы классификации корпоративных культур.
4. Какими навыками, необходимыми для успешной работы в корпорации должен обладать любой член профессионального коллектива.
5. Какие можно выделить основные направления в процессе формирования корпоративной культуры?

Задания

1. Приведите в соответствие друг другу термины из двух колонок в таблице 1.

Таблица 1

Термин	Содержание
Легенды и мифы	Совокупность основных принципов деятельности организации, отражающих ее предназначение
Менталитет	Характер взаимоотношений членов организации
Обряд	Приукрашенная совокупность черт характера основателя организации
Обычай	Стандартное повторяющееся мероприятие, проводимое по специальному поводу

Организационные ценности	Форма восприятия из прошлого, без каких – либо изменений
Ритуал	Отраженные в законодательном виде истории организации
Стиль поведения	Ценности, обычаи, ритуалы, перенесенные из прошлого
Традиция	Образ мышления членов организации
Философия организации	Совокупность мероприятий, оказывающих психологическое воздействие на членов организации

Практическое задание 1. Определите преобладающий тип корпоративной культуры

Исходные данные и постановка задачи

Предложенные десять вопросов касаются разных сторон работы организации. По каждому вопросу подчеркните тот вариант ответа (А, Б, В или Г), который, по вашему мнению, лучше всего описывает вашу организацию. Вы должны делать свой выбор на основании реального положения дел в организации, а не исходя из того, как должно быть, или как хотелось бы вам. Если вам кажутся подходящими две формулировки, все равно выберите только одну, которая лучше описывает ситуацию в вашей организации.

1. Основное дело руководства — это ...

- а. Организация производства и поиск рынков сбыта
- б. Направлять работу и повышать эффективность
- в. Делегирование ответственности и координация работы подразделений
- г. Инновации, решение проблем и налаживание сотрудничества между людьми

Тема 7. Этика деловых отношений

Содержание занятий

Вопросы для дискуссий и обсуждений

- 1. Дайте характеристику элементов этики деловых отношений.
- 2. Какие разновидности этики деловых отношений вы знаете
- 3. Перечислите основные принципы деловых отношений, раскройте их содержание

Задания

1. Составить глоссарий, представив его в виде таблицы.

Таблица 1

Термин	Элементы предпринимательской этики
	Это одна из форм нравственных требований, регулирующих социальные моральные отношения, такие как «открытость» организации, подразумевающая прозрачность финансовых и других экономических сделок.
Принципы делового общения	
	Это нравственные предписания, устанавливающие порядок поступков человека, как в постоянных, так и в изменяющихся условиях. Иногда нравственные правила могут приходить в

	противоречие с экономической выгодой. У добросовестного предпринимателя подобная дилемма решается в пользу морального выбора.
	Это связь и взаимозависимость объективно существующих явлений и процессов, возникающих во время деловых контактов. Законом
	Совокупность методов и приемов управления, присущих определенному типу руководителя. Как элемент деловой этики стиль руководства соотносится с определенными нравственными правилами поведения и принципами взаимоотношений с сотрудниками, партнерами, другими руководителями и подчиненными.
	Это общепризнанная манера поведения и правила учтивости, принятые в обществе. Наиболее серьезное влияние на формирование делового этикета оказали такие элемента светского этикета, как знакомства и представления, поведение дома, подарки сувениры, поведение на работе, этика досуга, поведение в обществе имидж и одежда
	Это совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых дипломатическим корпусом и персоналом. Многие правила дипломатического этикета оказали значительное влияние на этикетные нормы деловых отношений: визитная карточка, титулы и звания, виды приемов, а также их подготовка, проведение и завершение.
	Это способ общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи. Эффективные коммуникации включают в себя вербальную и невербальную формы, деловые переговоры, деловые презентации и др
	Это один из разделов общей риторики, отражающий умения и навыки речевого общения в сфере деловых отношений. Деловая риторика включает в себя приемы и навыки техники речи, деловой беседы, публичного выступления, деловой дискуссии, делового совещания, собеседования, критики и самокритики, манипуляции в общении, искусства комплиментов.
	Это совокупность нравственно-деловых правил, регулирующих отношения сторон в торговле, коммерции, бытовом обслуживании и т.д.
Управленческая этика	

Задания

Решите ситуационные задачи:

Ситуация 1. Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов на оплату за оказание спортивных услуг вашим клиентам. Встает вопрос о том, на какую сумму нужно увеличить оплату в месяц, чтобы не потерять

клиентов. По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости оказания спортивных услуг, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной. Вложите ли вы дополнительные 40%? Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса? На сколько, они этичны по отношению к вашим клиентам.

Ситуация 2. Аким Андреевич для вас больше, чем босс. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания *XYZ Computer* выделила ему 1000 долл. на "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией *XYZ* несмотря на то, что цена, предложенная компанией *ABC Computer*, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов *XYZ*. Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?

Тема 8 Деловой этикет.

Вопросы для дискуссий и обсуждений

- 1. Какие этические нормы и правила этикета необходимо соблюдать спортивному менеджеру?
- 2. Каковы особенности делового общения в экстремальных условиях?
- 3. В чем заключаются особенности спортивного этикета?
- 4. Как проявляются и способствуют успеху в работе спортивного менеджера чувство такта, вежливость, любезность, уважение к коллегам и клиентам (в различных формах делового общения)?
- 5. Особенности этикета в деятельности представителей организаторов спортивных мероприятий.

Задания

1. Составить глоссарий «Нормы этикета», представив его в виде таблицы.

Таблица 1

<i>Термин</i>	<i>Содержание</i>
Вежливость,	
Внимательность	
Тактичность	
Доброжелательность	
Выдержанность	

(по результатам работы исследовательской мини-группы (дискуссии))

Цель дискуссий состоит в том, чтобы, во-первых, приобрести навыки проведения дискуссий, во-вторых, овладеть методологией анализа социально-экономических проблем, в-третьих, научиться применять эту методологию для анализа названных проблем, в-четвертых, воспитать чувство уважения к другому мнению, в-пятых, выработать навыки к совместной интеллектуальной работе.

Схема проведения дискуссии

Выберите правильную схему написания делового письма:

а) интерес – внимание – действие – просьба;
 б) просьба – интерес – внимание – действие; в) внимание – интерес – просьба – действие;
 г) внимание – действие – просьба – интерес; 10. Укажите вербальное средство общения: а) кивок головой; б) взмах руки; в) «Добрый день!»; г) поклон; 11. Общая характеристика состояния малой группы, в особенности человеческих взаимоотношений, сложившихся в ней, называется: а) дисциплина; б) социально-психологический климат; в) этический кодекс; г) корпоративная культура; 12. Поступки и формы общения людей, основанные на нравственности, эстетическом вкусе и соблюдении определенных норм и правил, называются: а) нравственность; б) мораль; в) деловое общение; г) культура поведения; 13. Укажите характерный признак делового общения: а) личные чувства (симпатия – антипатия) роли не играют, интересы дела превыше всего; б) собеседники могут иметь разную степень осведомленности по обсуждаемому вопросу; в) цель общения может быть неосознаваемой; г) партнер по общению выбирается по принципу личной симпатии (допускается выражение антипатии по отношению к неприятному собеседнику); 14. Отметьте характерные особенности формального (ролевого) общения: а) определяется личностными статусами и личными целями людей; б) определяется использованием невербальных средств; в) определяется соблюдением речевого этикета; г) определяется служебными и социальными статусами людей; 15. Какие из нижеперечисленных норм можно отнести к специфическим ценностям, проявляющимся только в процессе общения: а) справедливость, равенство; б) активность, пассивность; в) корректность, обходительность; г) нет правильного ответа.

Шкала оценки в системе

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Этика предпринимательства» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1,2,);*
- *Групповая дискуссия (тема №1,2,3,4,5,6,);*
- *Анализ ситуаций (тема №5,6,);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №3,4,5,6,);*
- *Сопоставление разных точек зрения(тема 8)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости.

Рейтинг-контроль №1

Проблемные вопросы для обсуждения

1. Как вы считаете: оказывает ли Запад влияние на современную российскую предпринимательскую этику? Если да, то в чем это выражается?
2. Какие механизмы внедрения этических норм и принципов деловых отношений в России Вы можете предложить в дополнение к существующим?
3. Какие из механизмов представляются Вам наиболее эффективными в России? Почему?

а) интерес – внимание – действие – просьба;
 б) просьба – интерес – внимание – действие; в) внимание – интерес – просьба – действие;
 г) внимание – действие – просьба – интерес; 10. Укажите вербальное средство общения: а) кивок головой; б) взмах руки; в) «Добрый день!»; г) поклон; 11. Общая характеристика состояния малой группы, в особенности человеческих взаимоотношений, сложившихся в ней, называется: а) дисциплина; б) социально-психологический климат; в) этический кодекс; г) корпоративная культура; 12. Поступки и формы общения людей, основанные на нравственности, эстетическом вкусе и соблюдении определенных норм и правил, называются: а) нравственность; б) мораль; в) деловое общение; г) культура поведения; 13. Укажите характерный признак делового общения: а) личные чувства (симпатия – антипатия) роли не играют, интересы дела превыше всего; б) собеседники могут иметь разную степень осведомленности по обсуждаемому вопросу; в) цель общения может быть неосознаваемой; г) партнер по общению выбирается по принципу личной симпатии (допускается выражение антипатии по отношению к неприятному собеседнику); 14. Отметьте характерные особенности формального (ролевого) общения: а) определяется личностными статусами и личными целями людей; б) определяется использованием невербальных средств; в) определяется соблюдением речевого этикета; г) определяется служебными и социальными статусами людей; 15. Какие из нижеперечисленных норм можно отнести к специфическим ценностям, проявляющимся только в процессе общения: а) справедливость, равенство; б) активность, пассивность; в) корректность, обходительность; г) нет правильного ответа.
 Шкала оценки в системе

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Философия» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1,2,);*
- *Групповая дискуссия (тема №1,2,3,4,5,6,);*
- *Анализ ситуаций (тема №5,6,);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №3,4,5,6);*
- *Сопоставление разных точек зрения(тема 8)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости.

Рейтинг-контроль №1

Проблемные вопросы для обсуждения

1. Как вы считаете: оказывает ли Запад влияние на современную российскую предпринимательскую этику? Если да, то в чем это выражается?
2. Какие механизмы внедрения этических норм и принципов деловых отношений в России Вы можете предложить в дополнение к существующим?
3. Какие из механизмов представляются Вам наиболее эффективными в России? Почему?

4. Если бы Вы принимали участие в разработке этического кодекса вуза (или факультета), в котором обучаетесь, то какие бы пункты Вы обязательно включили (дополнили, исключили)?

5. Дайте оценку эффективности применения программ обучения этике в учебных заведениях РФ для формирования комплекса этических норм и стандартов, применяемых в сфере служебных отношений.

Тестовое задание

Тест 1. Как, по Вашему мнению, соотносятся мораль и этика?

- а) мораль по объему шире этики
- б) мораль – ядро этики
- в) мораль – самостоятельный феномен
- г) мораль – только сфера сознания индивида

Тест 2. Мораль в обществе характеризуется определенными функциями, какими:

- а) регулятивная
- б) воспитательная
- в) познавательная
- г) оценочная

Тест 3. На Ваш взгляд, мораль пронизывает преимущественно:

- а) поведение личности
- б) поступки социальных групп
- в) правовую область жизни людей
- г) все сферы (подсистемы) общества

Тест 4. Классификация нравственных отношений может быть осуществлена по следующим основаниям:

- а) по содержанию
- б) по форме
- в) по способу общественной связи между людьми

Тест 5. Нравственные отношения по содержанию различаются:

- а) по отношению к обществу в целом
- б) по отношению к представителям коллектива, к которым индивид принадлежит (трудовой коллектив, воинский коллектив, студенческий коллектив, семья, общественное движение и др.)

Тест 6. К формам нравственных отношений по способу выражаемого ими долженствования относятся:

- а) единичные предписания индивида в конкретной ситуации
- б) требование ко всем людям выполнять определенные действия в одинаковых обстоятельствах
- в) требование следовать общепринятым моральным нормам
- г) требование общества к индивиду преломляется в специфических формах нравственных отношений (долг, честь, достоинство, совесть, справедливость и др.).

Тест 7. По способу связи между людьми нравственных отношений отличаются:

- а) взаимная оценка поступка
- б) участие в различных общественных организациях
- в) проявление инициативы в конкретной деятельности
- г) пример, образец поведения в обществе.

Тест 8. Особенности морали как социального регулятора (в отличие от права) прослеживаются по ряду оснований, выберите каких :

- а) по генезису
- б) по сфере проявления
- в) по предмету
- г) по способу регуляции
- е) все вышеперечисленное.

Тест 9. Что относится к основным критериям моральной регуляции:

- а) по генезису мораль – одна из первых исторических форм социальной регуляции в звене «человек – племя»
- б) по предмету моральная регуляция доминирует в области соотношения личного и общественного интереса
- в) по способу мораль регулирует отношения благодаря осознанию людьми принципов и норм общества, а также на основе «принуждения» посредством общественных требований
- г) все ответы верны

Тест 10. Что не относится к классификации моральных норм:

- а) нормы – запреты (не лги, не обманывай, не жадничай, не подличай, не лицемерь и т.д.)
- б) нормы – рамки (будь добр, справедлив, честен, уважай достоинство других)
- в) нормы – образцы (храбрость, смелость, отвага, мужество, героизм):
- г) нормы правил поведения (не прыгай, не бегай, не груби, не причитай).

Тест 11. К таким группам этических категорий относятся три:

- а) категории, отражающие структуру морального сознания
- б) категории, отражающие характер нравственных отношений
- в) категории функционально-поведенческой направленности.

Тест 12. Какие категории являются принципами корпоративной этики:

- а) «моральный принцип»,
- б) «моральная норма»,
- в) «моральное убеждение»,
- г) «моральный мотив»,
- д) «моральный выбор»,
- е) все вышеперечисленные

Тест 13. Предметом исследования практической профессиональной этики является:

- а) эстетика профессионализма
- б) эстетика профессиональных чувств
- в) педагогические способности специалиста

Тест 14. Нравственный нигилизм – это:

- а) признание общих для всех моральных норм, принципов и ценностей;
- б) высказывание, обязывающее, разрешающее или запрещающее что-то сделать и не являющееся истинным или ложным;
- в) высказывание, являющееся ложным;
- г) перемена в сознании;
- д) отрицание общих для всех моральных норм, принципов и ценностей.

Тест 15. Термин «этика» появился:

- а) в рабовладельческую эпоху;
- б) в античную эпоху;
- в) в средние века;
- г) в эпоху Возрождения;
- д) в Новое время.

Тест 16. Этика изучает:

- а) нравственные проблемы жизни человека;
- б) эстетический аспект жизни человека;

в) психологические проблемы жизни человека

Тест 17. Предметом исследования этики является:

- а) закономерности нравственного воспитания детей;
- б) закономерности проявления морали в сознании и в поведении, отношениях и деятельности специалиста;
- в) закономерности проявления эстетических чувств специалиста.

Тест 18. В каком периоде возникла этика деловых отношений как область специального знания?

- а) во II половине XXв.;
- б) в I половине XIXв.;
- в) в конце XVIIIв.;
- г) начало XXв.

Тест 19. Термин - этика|| впервые упоминается в работе:

- а) Платона
- б) Аристотеля
- в) Протагора
- г) Цицерона

Тест 20. Предметом исследования этики является:

- а) закономерности нравственного воспитания детей;
- б) закономерности проявления морали в сознании и в поведении, отношениях и деятельности специалиста;
- в) закономерности проявления эстетических чувств специалиста;
- г) закономерности проявления профессионализма.

Рейтинг-контроль № 2

Тестовое задание

Тест 1. В чем, прежде всего, проявляется «практичность» прикладной этики?

- а) в ее структуре;
- б) в ее методах;
- в) в ее свойствах;
- г) в ее принципах;
- д) в ее признаках.

Тест 2. Что не относится к области изучения «Профессиональная этика»?

- а) нравственные отношения трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности;
- б) нравственные качества личности специалиста, которые обеспечивают наилучшее выполнение профессионального долга;
- в) совокупность правовых, организационных, охранных и иных мер по предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений;
- г) взаимоотношения внутри профессиональных коллективов, и те специфические нравственные нормы, свойственные для данной профессии;
- д) особенности профессионального воспитания.

Тест 3. Профессиональная этика отражает:

- а) природные особенности, индивидуальность партнера;
- б) корыстные, эгоистические интересы личности;
- в) уровень нравственной культуры личности;
- г) социальный статус личности в обществе;

Тест 4. Какое основное этическое требование предъявляется к профессиональной этике:

- а) деловитость;
- б) честность;
- в) конструктивность;
- г) предприимчивость

Тест 5. Какая проблема не относится к нравственным и философским проблемам прикладной этики?

- а) продажа оружия;
- б) взаимоотношения человека и общества;
- в) смертная казнь;
- г) уличные драки, семейные ссоры;
- д) воспитание и образование детей.

Тест 6. Совокупность профессиональных моральных норм, которая определяет отношение человека к своему профессиональному долгу, называется:

- а) ситуативной этикой;
- б) этикой межличностного общения;
- в) профессиональной этикой;
- г) нормативной этикой;

Тест 5. К основным этическим проблемам деловой жизни относятся...

- а) низкое качество работы и товаров
- б) создание союзов в надежде на счастливую случайность
- в) промедление с выполнением своих обязанностей
- г) безоговорочное подчинение руководству
- д) жесткие цены
- е) малое внимание семье или личным делам из-за обилия работы

Тест 6. К основным положениям, на которых базируется современная деловая этика, относятся...

- а) создание материальных ценностей во всем многообразии форм
- б) разрешение конфликтов с учетом статусов участников
- в) получение прибыли и других доходов как результат достижения различных общественно значимых целей
- г) приоритет интересов межличностных отношений, а не нужд производства при разрешении деловых проблем
- д) влияние деловой этики на усиление корпоративного духа
- е) повышение характеристик этичности сотрудников организации

Тест 7. Под профессиональной этикой понимается...

- а) исследование специфики моральных отношений внутри корпорации
- б) конкретный набор норм, или кодекс поведения, которым руководствуются лица, принимающие решения, играя различные профессиональные роли
- в) моральные отношения между субъектами, обладающими одинаковыми характеристиками
- г) направление, определяющее моральную оценку поступка, исходя из последствий совершенного поступка
- д) общепринятые взгляды, составляющие значительную часть системы понятий группы
- е) один из способов повышения этичности поведения сотрудников организации

Тест 8. Учитывать принципы этики в управлении персоналом необходимо при...

- а) отборе персонала
- б) адаптации персонала
- в) мотивации персонала
- г) стимулирование персонала
- д) развитие персонала
- е) увольнение персонала

Тест 9. Укажите факторы, оказывающие значительное влияние на систему ценностей спортивного менеджера (укажите все варианты ответов):

- а) идеальная иерархия этических ценностей профессиональной социальной работы;
- б) система ценностей современного российского общества;
- в) традиционные ценности русского народа, связанные с помощью и взаимопомощью;
- г) материальная компенсация за оказанные услуги;
- д) система общечеловеческих ценностей;
- е) индивидуальная иерархия ценностей специалистов, формирующаяся под влиянием профессионального и жизненного опыта;
- ж) ценностные ориентиры зарубежных спортивных менеджеров

Тест 10. Укажите наименование философского учения о ценностях:

- а) социология;
- б) эстетика;
- в) аксиология;
- г) этика.

Тест 11. В чем заключается смысл английского термина «empowerment»?

- а) увеличение помощи со стороны государства лицам, нуждающимся в помощи;
- б) увеличение собственных сил, жизненных ресурсов клиента, наделение его навыками понимания, контроля и возможностью справиться с проблемами собственными силами, без помощи социальных работников;
- в) вмешательство в частную жизнь клиента;
- г) предоставление помощи со стороны социальных служб.

Тест 12. С именем, какого ученого связано начало аксиологии как науки о ценностях:

- а) Р. Ф. Лотце;
- б) Аристотель;
- в) И. Кант;
- г) И. Бентам.

Тест 13. Дайте определение философского понятие «установка»:

- а) фиксированная в социальном и профессиональном опыте предрасположенность воспринимать и оценивать значимые объекты, а также готовность действовать определенным образом, ориентируясь на значимые (ценные объекты);
- б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в чем-либо, необходимым для существования и развития и выступающий непосредственно как источник его активности;
- в) идеальный образ желаемого конечного результата;
- г) суждение, представление, понятие о значении.

Тест 14. Укажите основные инструментальные этические ценности профессионального менеджера в спорте (укажите все варианты ответов):

- а) свойства и качества специалиста;
- б) моральные нормы и стандарты общества;
- в) правовые основы регулирования социальной работы;
- г) индивидуальные моральные нормы специалиста.

Тест 15. Укажите, к какому уровню ценностей относятся права человека:

- а) общечеловеческие;
- б) социетарные;
- в) профессиональные;
- г) индивидуальные

Рейтинг-контроль № 3

Тест 1. Какое из перечисленных словосочетаний близко по смыслу к понятию «корпоративная культура»?

- а) организационная культура;
- б) корпоративный дух;
- в) философия организации;
- г) социокультура организации;
- д) организационное развитие;
- е) социально-психологический климат;

Тест 2. Что такое корпоративная культура?

- а) признанные ценности, убеждения, нормы и формы поведения в организации;
- б) совокупность идей, убеждений, традиций и ценностей, господствующих на предприятии как в социальной системе;
- в) образ жизни, мышления, действия и существования организации;
- г) совокупность основных убеждений, сформированных самостоятельно, усвоенных или разработанных определенной группой по мере того, как она учится разрешать проблемы адаптации к внешней среде и проблемы внутренней интеграции;
- д) способ выполнения работы в конкретной организации;
- е) специфическая, характерная для данной организации система связей, взаимодействий и отношений, осуществляющихся в рамках конкретной предпринимательской деятельности, способа постановки и ведения дела;

Тест 3. Ценностно-нормативная структура корпоративной культуры включает в себя:

- а) а ценности организации;
- б) нормы поведения в организации;
- в) мировоззрение организации;
- г) ролевые модели поведения в организации;
- д) миссию организации;
- е) стратегию развития организации;

Тест 4. Игровая структура корпоративной культуры включает в себя:

- а) внешний вид офиса компании;
- б) язык компании;
- в) компьютерные игры, в которые играют сотрудники компании;
- г) легенды компании;
- д) символический менеджмент;
- е) рекламу выпускаемой продукции;

Тест 5. Имиджевая структура корпоративной культуры включает в себя:

- а) внешний вид офиса компании;
- б) язык компании;

- в) компьютерные игры, в которые играют сотрудники компании;
- г) легенды компании;
- д) символический менеджмент;
- е) рекламу выпускаемой продукции;

Тест 6. В культуре организации можно выделить:

- а) доминантную культуру;
- б) локальную культуру;
- в) субкультуру;
- г) контркультуру;
- д) местную культуру;
- е) положительную культуру;

Тест 7. По характеру влияния корпоративной культуры на результативность деятельности организации выделяют:

- а) хорошую культуру;
- б) локальную культуру;
- в) положительную культуру;
- г) функционально значимую культуру;
- д) отрицательную культуру;
- е) негативную культуру;

Тест 8. Корпоративная культура выполняет следующие функции:

- а) смыслообразующую;
- б) рекреативную;
- в) общественной памяти;
- г) распределительную;
- д) воспроизводственную;
- е) поддерживающую;

Тест 9. Диагностика корпоративной культуры включает в себя:

- а) анализ корпоративной культуры;
- б) адаптацию корпоративной культуры;
- в) исследование корпоративной культуры;
- г) построение профиля корпоративной культуры;
- д) разработку стратегически необходимой корпоративной культуры;
- е) внедрение новой ценности в организации;

Тест 10. Оценка корпоративной культуры включает в себя:

- а) анализ корпоративной культуры;
- б) адаптацию корпоративной культуры;
- в) исследование корпоративной культуры;
- г) построение профиля корпоративной культуры;
- д) разработку стратегически необходимой корпоративной культуры;
- е) внедрение новой ценности в организацию;

Тест 11. Диагностика корпоративной культуры возможна следующими методами:

- а) интервью;
- б) включенное наблюдение;
- в) анализ документов;
- г) анкетный опрос;
- д) тест;
- е) экспертный опрос;

Тест 12. При диагностике корпоративной культуры учитывается мнение...

- а) клиентов компании;
- б) сотрудников компании;
- в) собственников компании;
- г) контролирующих органов
- д) практикантов;
- е) прессы;

Тест 13. При диагностике корпоративной культуры изучаются следующие ориентации компании:

- а) на клиентов;
- б) на технологию;
- в) на коммуникации;
- г) на издержки;
- д) на компанию;
- е) на сотрудников;

Тест 14. Оценка корпоративной культуры возможна на основе...

- а) миссии развития компании;
- б) стратегии развития компании;
- в) ценностей компании;
- г) результатов компании;
- д) клиентов компании;
- е) собственников компании;

Тест 15. Изменение корпоративной культуры включает в себя:

- а) изменение объектов и предметов внимания со стороны менеджера;
- б) изменение стиля управления кризисом или конфликтом;
- в) перепроектирование ролей и изменение фокуса в программах обучения;
- г) изменение критерия стимулирования;
- д) смена акцентов в кадровой политике;
- е) смена организационной символики и обрядно

Тест 16. Корпоративная культура относится к управлению персоналом как...

- а) часть к целому;
- б) целое к части;
- в) общее к частному;
- г) частное к общему;
- д) причина к следствию;
- е) следствие к причине;

Тест 17. Организационная культура – это комплекс базовых предположений, изобретений, обнаруженный или разработанный группой для того, чтобы научиться справляться с проблемами внешней адаптации и внутренней интеграции:

- а) да;
- б) нет;

Тест 18. Назовите составляющие корпоративной культуры:

- а) убеждения;
- б) миссия корпорации;
- в) ценности;
- г) поведение;
- д) нормы;

е) цели корпорации;

Тест 19. Для кого типа корпоративной культуры характерна система формализованных, четко структурированных правил, инструкций и положений относительно разных сторон жизни корпорации, а власть и ответственность определяются позицией в иерархии?

а) авторитарная культура;

б) бюрократическая культура;

в) культура, ориентированная на задачу;

г) культура, ориентированная на человека;

Тест 20. Какие методы могут использоваться для изучения сложившейся культуры?

а) интервью;

б) анкетирование;

в) аттестация;

г) изучение фольклора;

д) изучение документов;

е) кейс – стадии;

ж) изучение практики управления;

Вопросы для подготовки к зачету

1. Моральные ценности, их специфика. Общечеловеческие и национальные моральные ценности.
2. Справедливость как моральная ценность. Различные виды справедливости, их анализ.
3. Ценности «чести» и «достоинства» личности, их роль в спорте и морали.
4. Проблема морального фактора в спорте: история и современность.
5. Справедливость в спорте, её оценка.
6. Нравственная ценность в предпринимательской деятельности
7. Этика деловых отношений в спортивной группе.
8. Этикет делового общения, его различные виды и нормы.
9. Этика руководителя, её основные принципы.
10. Этика сотрудника, её основные принципы.
11. Критика и её этические аспекты.
12. Права и обязанности спортсмена их этический аспект.
13. Моральные проблемы в международном спорте.
14. Нравственные качества работника физической культуры .
15. Этика менеджера. спорта
16. Корпорации и нравственность.
17. Нравственные аспекты безопасности, риска и защиты окружающей среды.
18. Нравственные проблемы внутрифирменного и внешнего «сигнализаторства».
19. Маркетинг, правдивость и реклама.
20. Дискриминация и её этическая оценка.
21. Информационная технология, этика и бизнес.
22. Защита интеллектуальной собственности и конфиденциальная информация: нравственный аспект.
23. Права и обязанности менеджера в спорте, права и обязанности персонала фирмы.
24. Этика в век Олимпийских игр.
25. Этика в мировом спорте.
26. Моральный кодекс спортсмена
27. Российский капитализм: моральный или аморальный?
30. Понятие этики. Нормативная и теоретическая этика, их особенности.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Понятия научной, религиозной, «профессиональной» этики.
2. Понятия морали, нравственности. Анализ различных дефиниций морали, нравственности.
3. Проблема природы морали в этике..
4. Биоэтика, её актуальные проблемы и их оценка.
5. Марксистская этика и договорная концепция морали, их оценка.
6. Автономная этика. Кант как крупнейший её представитель.
7. Природные, социальные и духовные основы морали.
8. Основные функции морали, их особенность.
9. Структура морали, определение её важнейших элементов.
10. Психологический уровень нравственного сознания, его анализ.
11. Идеологический уровень нравственного сознания. Нормы и принципы как элемент морали, их классификация.
12. Понятия адиафорных и сверхдолжных норм, их специфика.
13. Нравственные отношения, их сущность и специфика.
14. Нравственная деятельность, её специфика. Понятие нравственного поступка, его анализ.
15. Понятие ценности. Аксиология как учение о ценностях.
16. Специфика моральных ценностей и их структура.
17. Понятие добра и зла. Зло и грех.
18. Нравственная оценка экономики: история и современность.
19. Справедливость как моральная ценность экономики. Воздающая и распределяющая справедливости.
20. Основные современные концепции справедливости, их анализ.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Троянская, А. И. Деловая этика: учебное пособие / А. И. Троянская. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-4486-0617-5.	2019		http://www.iprbookshop.ru/83263.html
Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-394-02409-2.	2018		http://www.iprbookshop.ru/75205.html
Этика делового общения: учебное пособие / И.С. Иванова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 168 с.	2020		http://znanium.com/catalog/product/1069147
Этика менеджмента: Учебное пособие / Семенов А.К., Маслова Е.Л., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-394-02645-4	2016		http://znanium.com/catalog/product/937390
Козловская, Т. Н. Профессиональная этика: учебно-методическое пособие / Т. Н. Козловская, Г. А. Епанчинцева, Л. В. Зубова. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 218 с. — ISBN 978-5-7410-1196-6.	2015		http://www.iprbookshop.ru/54147.html
Дополнительная литература			
Григорьев, Д. А. Профессиональная этика : учебное пособие / Д. А. Григорьев ; под редакцией Б. Н. Мальков. — М. : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. — 56 с. — ISBN 978-5-00094-100-3.	2015		http://www.iprbookshop.ru/43230.html
Этика деловых отношений: Учебник / Борисов В.К., Панина	2015		http://znanium.com/catalog/pro

Е.М., Панов М.И. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0276-9			duct/502708
Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-238-01050-2.	2017		http://www.iprbookshop.ru/81834.html
Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / Кошечкина И.П., Канке А.А. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.	2016		http://znanium.com/catalog/product/518222
Бороздина, Г. В. Психология и этика деловых отношений : учебное пособие / Г. В. Бороздина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 228 с. — ISBN 978-985-503-500-9	2015		http://www.iprbookshop.ru/67604.html

7.2. Периодические издания

1. Экономика и предпринимательство
2. Предпринимательство и спорт
3. Спорт. Бизнес. Консолинг.

7.3. Интернет-ресурсы

Вся необходимая научная и учебно-методическая литература имеется в Интернете по адресу:

1. Сайт журнала "Этическое воспитание". etika.narod.ru/
2. Сайт журнала www.euroasia-science.ru/etika-zhurnala
3. Журнал «Этическая мысль» - Институт философии РАН iph.ras.ru/em.htm

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Word, Excel, PowerPoint и Outlook

Рабочую программу составила к.филос. н.

Доцент кафедры ФиР _____ Арсенина О.В.

Рецензент

Профессор кафедры гуманитарных дисциплин

ВЮИ ФСИН _____ Тимощук А.С.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ФиР

Протокол № 1 от 28.08.2019 года

Заведующий кафедрой ФиР

д. филос. н., профессор _____ Аринин Е.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии

направления 49.03.01

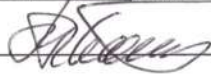
Протокол № 2 от 28.08.2019 года

Председатель комиссии

Зав. кафедрой теоретических и медико-биологических основ физических культуры

д.биол.н., профессор _____ Батоцыренова Т.И.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/21 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года
Заведующий кафедрой _____  Батоцыренова Т.Е.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____ Батоцыренова Т.Е.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____ Батоцыренова Т.Е.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____ Батоцыренова Т.Е.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____ Батоцыренова Т.Е.