#### Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

#### «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)

Институт физической культуры и спорта

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Л.В. Логинов

31 " O.8 2022r.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ <u>ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ</u> <u>ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</u>

49.03.01 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

г. Владимир

2022

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» является изучение специфики связей и с общественностью организаций в сфере физической культуры и спорта, и особенностей пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

Задачи:

- 1. изучение сущности связей с общественностью и пропаганды;
- 2. изучение коммуникации спортивной организации с внутренней и внешней общественностью;
  - 3. изучение пропаганды в сфере физической культуры и спорта;
- 4. изучение современных технологий взаимодействия организаций спортивного типа со средствами массовой информации (СМИ).

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» относится к базовой (обязательной) части учебного плана по направлению 49.03.01 «Физическая культура».

#### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые        | Планируемые резуль    | таты обучения по дисциплине       | Наименование |  |  |  |  |
|--------------------|-----------------------|-----------------------------------|--------------|--|--|--|--|
| компетенции        | характеризующие эта   | оценочного                        |              |  |  |  |  |
| (код, содержание   |                       | (показатели освоения компетенции) |              |  |  |  |  |
| компетенций)       | Индикатор достижения  | Результаты обучения по            | -            |  |  |  |  |
|                    | компетенции           | дисциплине                        |              |  |  |  |  |
| УК-4               | УК-4.1 Знать          | Знать русский (государственный    | Дискуссии    |  |  |  |  |
| Способен           | русский               | язык РФ) и иностранные языки      | Творческие   |  |  |  |  |
| осуществлять       | (государственный язык | для осуществления                 | задания      |  |  |  |  |
| деловую            | РФ) и иностранные     | коммуникации с целевыми           | Разбор       |  |  |  |  |
| коммуникацию в     | языки                 | группами общественности и         | конкретных   |  |  |  |  |
| устной и           | УК-4.2 Уметь          | ведения документации.             | ситуаций     |  |  |  |  |
| письменной формах  | осуществлять деловую  |                                   | Сообщения    |  |  |  |  |
| на государственном | коммуникацию в        | Уметь осуществлять деловую        |              |  |  |  |  |
| языке Российской   | устной и письменной   | коммуникацию в устной и           |              |  |  |  |  |
| Федерации и        | формах на русском     | письменной формах на русском      |              |  |  |  |  |
| иностранном(ых)    | (государственный язык | (государственный язык РФ) и       |              |  |  |  |  |
| языке(ах)          | РФ) и иностранном     | иностранном языке с целью         |              |  |  |  |  |
|                    | языке                 | ведения пропаганды в сфере        |              |  |  |  |  |
|                    | УК-4.3 Владеть        | физической культуры и спорта.     |              |  |  |  |  |
|                    | методами и приемами   |                                   |              |  |  |  |  |
|                    | осуществления деловой | Владеть методами и приемами       |              |  |  |  |  |
|                    | коммуникации в устной | осуществления деловой             |              |  |  |  |  |
|                    | и письменной формах   | коммуникации в устной и           |              |  |  |  |  |
|                    | на русском            | письменной формах на русском      |              |  |  |  |  |
|                    | (государственный язык | (государственный язык РФ) и       |              |  |  |  |  |
|                    | РФ) и иностранном     | иностранном языке для             |              |  |  |  |  |
|                    | языке                 | качественного осуществления       |              |  |  |  |  |
|                    |                       | процесса взаимодействия с         |              |  |  |  |  |
|                    |                       | группами общественности.          |              |  |  |  |  |
|                    |                       |                                   |              |  |  |  |  |
|                    |                       |                                   |              |  |  |  |  |

| ОПК-6 Способен остовенное одоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное отношение занимающихся жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное отношение занимающихся жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное отношение занимающихся жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное образа жизни.  ОПК-1.3 Владеть способностью формировать осознанное образа жизни.  ОПК-1.1 Владеть способностью физкультурно- оздоровительной деятельности, мотиващимное пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-1.3 Владеть способностью физкультурно- оздоровительной деятельности, мотиващию проделенностностные от потистные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-1.3 Владеть способностью физкультурно- оздоровительной деятельности, мотиващию проделения профессов потистностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-1.1 Владеть соновы жовномики, уграновные просодни проделения проделения образа жизни проделения проделен |                 |                        |                                |            |
|---|-----------------|------------------------|--------------------------------|------------|
| формировать осознанное отношение данимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотиващионно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни для синформировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотиващионно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни для синформировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотиващионно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное образа жизни и установки на ведение здорового образа жизни и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотиващионно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1 Знает основь занимающих в критивной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1.1 ПК-1.1 знает основь занимающих в критивной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1.1 знает основы зкономики, угравления продентации труда и угравления противные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1.1 знает основные занимающих в критивной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1.1 знает основные занимающих в критивности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1.1 знает основные занимающих в критивности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1.1 знает основные занимающих в критивностные образа жизни.  ПК-1.1 знает основные занимающих в критивностные об | ОПК-6           | ОПК-6.1Знать           | Знать особенности              | Дискуссии  |
| отношение данимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, дорового образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное образа жизни образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное образа жизни образа жизни и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Уметь формировать осознанное образа жизни образа жизни образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- деятельности и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельностные образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельностные образа жизни.  ПК-1 Вять основы жономики, организации труда и управления; методы дижник правила создания и потражи составления управленных отчетности.  ПК-1.2 Умеет образовательных организации управ занимающих реговора отчетности.  ПК-1.2 Умеет образовательных организация и проводить спортивные профессов отчетности.  ПК-1.2 Умеет образовательных организация и преселия трупп обпествения связай и профественной отчетности.  ПК-1.2 Умеет образовательных организация занизий, правиль создания и професта професта пресеме занимающих реговора пределения править и професта пределения на пределения на професта пределения на предел | Способен        | особенности            | физкультурно-оздоровительной   | Творческие |
| занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные оргентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные оргентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные оргентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные оргентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные оргентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные оргентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные оргентации и установки на ведение заровного образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное опошение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные оргентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные оргентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно-оздоровительной отменаменной постобностью оргенаменной постобностью оргенаменной постобном отменаменной постобном отменаменной постобном отме | формировать     | физкультурно-          | деятельности, мотивационно-    |            |
| физкультурно- одгоровительной деятельности, мотивационно- пеньостные ориентации и установки па ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное деятельности, мотивационно- пеньостные ориентации и установки па ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное деятельности, мотивационно- пеньостные ориентации и установки па ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное деятельности, мотивационно- пеньостные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 Способен руководить физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 Способен руководить физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осоздаровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осоздание отношение занимающихся к фирмультурно- оздорового образа жизни.  ОПК-6.2 Уметь формировать осоздания и труда и премежения премеже | осознанное      | оздоровительной        | ценностные ориентации и        | Разбор     |
| физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные орментации и осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельноети, мотивационно- пенностные орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельноети, мотивационно- пенностные орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1. ПК-1.1. Знает основы зкономики, организации груда и управления; методы музкультурно- оздоровительной и спортивной и ститопином занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  Владеть способностьые орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  Владеть способностьые орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  Владеть способностьые орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  Владеть способностьюе отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  Владеть способностьые орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  Владеть способностьной деятельности, мотивационно- пенностные орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  Владеть способностьые отношение занимающихся к физкультурно- оздоровот образа жизни.  Владеть способностьыности, мотивационно- пенностные орментации и установки на ведение здорового образа жизни.  Владеть способность и мотументыции и установки на ведение здорового образа жизни.  Вла | отношение       | деятельности,          | установки на ведение здорового | конкретных |
| оздоровительной деятельностим образа жизли.  ОПК-6.2 Умсть формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно-пенностные оргентации и установки на ведение здорового образа жизли.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно-пенностные оргентации и установки на ведение здорового образа жизли.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно-пенностные оргентации и установки на ведение здорового образа жизли.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно-пенностные оргентации и установки на ведение здорового образа жизли.  ПК-1 ПК-1.1 Знает основы зкономики, организации туда и утравления; методы календарного и остевтоет планирования РR-программ; мотоды и стевото планирования; методы календарного и отчетности.  ПК-1 ПК-1.1.3 нает основы зкономики, организации труда и утравления; методы календарного и отчетность и поместу работы, месту установленной деятельности.  ПК-1.1 ПК-1.2 Умсет отчетности.  ПК-1.1 ТК-1.2 Умсет отчетности.  ПК-1.1 ТК-1.2 Умсет отчетности.  ПК-1.1 ТК-1.2 Умсет отчетности.  ПК-1.1 ТК-1.1 ТК-1.2 Умсет отчетности.  ПК-1.2 Умсет отчетности.  ПК-1.1 ТК-1.2 Умсет отчетности.  ПК-1.2 Умсет отчетности.  ПК-1.3 ТК-1.3 Тк-1 отчетности.  ПК-1.4 ТК-1.2 Умсет отчетности.  ПК-1.5 ТК-1 отчетности.  ПК-1.1 ТК-1 отчетности.  ПК-1 ТК-1 ТК-1 отчетности.  ПК-1 ТК-1 ТК-1 ТК-1 ТК-1 ТК-1 ТК-1 ТК-1 Т   | занимающихся к  | мотивационно-          | образа жизни для               | 1          |
| деятельности, жизни. Ворового образа изникающихся к физкультурно-оздоровительной деятельностью образа жизни. ОПК-6.2 Уметь формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельностью пешностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни. ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельностью пешностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни. ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельностые ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1 Знает основы зкономики, установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1 Знает основы зкономики, установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1 Знает основы зкономики, установленной и доятельности, котивационно-печностные ориентации и установления труда и угравления; методы календарного и календарного образовательных организациих установленной отчетности.  ПК-1.2 Умеет организовывать и проводить спортивные отродить спортивные и проводить порядок составления установленной отчетности.  Уметь организовывать и проводить спортивные исрориватий для различных целевых трупп общественности.  Уметь организовывать и проводить спортивные мероприятий для различных целевых трупп общественности.  | физкультурно-   | ценностные ориентации  | осуществления пропаганды.      | Сообщения  |
| образа жизни. ОПК-6.2 Умсть формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно-пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни. ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной и установки на ведение здорового образа жизни. ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно-пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни. ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно-пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и останования реаспраменты и портинной деятельносты по портинной деятельностью по образовательности и сетевого планирования, правдения установлены отчетности. Умсть организации и труда и проводить сетевого планирования, правдений для различных целевых трупп общественности. Умсть организовывать и проводить спортивные мероприятий для различных целевых трупп общественности. Чистности. Умсть организации для различных целевых трупп общественности.  | оздоровительной | и установки на ведение |                                |            |
| пенностные ориентации и описационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.   | деятельности,   | здорового образа       | Уметь формировать осознанное   |            |
| ориентации и организации и организация и устаповки па ведение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и устаповки па ведение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и устаповки па ведение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и устаповки па ведение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и устаповки па ведение зароровото образа жизии.  ПК-1 ПК-1. Знаст основы экономики, организации труда и управления; методы каленаданого и опрагивации труда и управления; методы деятельностью по порядовительной и сетевого планирования; порядок составления организациях организациях организация занятий, организация занятий, правила создания и персонала для организации занятий, проводить спортивные мерорияритий для различных целевых групп общественности. ИК-1.2. Умест определатия и персонала для организации занятий, организация занятий, правила создания и персонала для организация занятий для различных целевых групп общественности. ИК-1.2. Умест определатия в делего образовать и проводить определения наиболее эффективных способов осуществления определения наиболее эффективных способов осуществления организация способов осуществления организация способов осуществления определения наиболее эффективных способов осуществления способов осуществления способов осуществления способов осуществления способов осуществления определения наиболее зффективных способов осуществления способов осуществления способов осуществления способов осуществления определения наиболее зффективных способов осуществления связей способов осуществления | мотивационно-   | жизни.                 | ·                              |            |
| установки на ведение здорового образа жизни.  Вадение здорового образа жизни.  Вадение здорового оздоровительной деятельности, мотивационнощенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационнощенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1 Знает основы зкономики, фотанизации труда и управления; методы физкультурно-оздоровительной и управления; методы физкультурно-оздоровительной и управления; методы физкультурно-оздоровительной и сетевого планирования прядок составления установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1.1 Знает основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и управления; методы календарного и отчетности. Организавнать и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общеетвенности. Ипроводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общеетвенности. Отчетности. Образовательной деятельной деятельно | ценностные      |                        |                                |            |
| ведение здорового образа жизни.  организациях  организация зацягий  организация зацягий  организация и пресовала  для  орранизация и преводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владсть способовотосоорового-  образа жизни.  Владсть способностью орожнаное отношение зацимания и ведение здорового образа жизни.  Владсть способовотивация и введение здорового образа жизни.  Владсть способовотивация и введение здорового образа жизни.  Владсть способовотивация и ванимающихся к физикультурно-оздоровительной деятельности, образа жизни.  Владсть способовотосманное отношение зацимания осознанное отношение отношение зацимания осознанная осознанная осознанная осознанная осознанная осознанная осознанная осознанная осознанная осознаннам | -               |                        | •                              |            |
| образа жизни.    Занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивациоппо- пенностные ориентации и установки на ведение  занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение  занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового  образа жизни.    ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное  отпошение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового  образа жизни.    ПК-1  |                 |                        | <u> </u>                       |            |
| физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение зарорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1. Зпаст основы экономики, организации труда и управления; методы задания и прородить организации труда и управления; методы задания РР-протрамм; разбор отчетности.  ПК-1. Зпаст основы экономики, организации труда и управления; методы задания РР-протрамм; разбор отчетности.  ПК-1 ПК-1.1 Зпаст основы экономики, организации труда и управления; методы задания РР-протрамм; разбор отчетности.  ПК-1 ПК-1.2 Умет организовывать и проводить спортивные организация и проводить спортивные прородить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способоностью и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способоность и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способоность и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способоность и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  | _               |                        | _ ·                            |            |
| оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение зарового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знаст основы зкономики, мотивационно- пенностные ориентации и установки на ведение зарового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знаст основы зкономики, организации труда и управления; методы управления; методы календарного и сетевого плавирования; порядки сотавления установки на ведение зарового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знаст основы зкономики, организации труда и управления; методы планирования РК- порядок составления установания провдания и порядок составления установленной отчетности.  Уметь организовывать и проводить спортивные мероприятий для различных ситуаций проводить проводенность проводить проводить проводить проводить проводить проводенность проводить проводить проводить проводить проводить проводенность проводить проводить проводить проводить проводить проводенной проводенной проводить проводить проводить проводить проводенной проводить проводить проводить проводить проводить проводит | образа жизни.   |                        | образа жизни.                  |            |
| деятельности, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.   ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.   ОПК-1.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.   ОПК-1.1 Знает основы экономики, организации труда и управления; методы калецдарного и отранизации труда и управления; методы калецдарного и отетности.   Опеченностны отчетности.   Опеченностные ориентации и управления; методы калецдарного и отчетности отчетности.   Опеченность инвентаря, оборудования и проводить спортивные определять объем и проводить спортивные определять объем и проводить спортивные определять объем и проводить спортивные образовательных организации занятий, правила создания и проводить спортивные определять объем и проводить спортивные определять объем и пределать объем и проводить спортивные определать объем и пределать объем и пределать объем и пределать объем и пределать объем и проводить спортивные определения целевых групп общественности.   Образовательных организации занятий, правила создания и проводить спортивные определения прадеть способам определения наиболее фффективных способов осуществления связей   |                 | 1 0 01                 |                                |            |
| пк-1 ПК-1 ПК-1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы докумътурно- оздоровительной и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях обрудования персонала для организация и достаточность инвентаря, оборудования персонала для организации занятий, правила создания и для роганизация и для роганизация и для роганизация и для роганизация и для роганизации занятий, правила создания и виды установленной отчетность.  ОТК-6.3 Владеть сотпостые ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть сотпособностью формировать осоздаровительной и становки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы задания РВ-программ: этапов осуществления РР- комкретных ситуаций провект  |                 | · · •                  | • •                            |            |
| пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1. Знаст основы зкономики, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1. Знаст основы зкономики, мотивации труда и угравления; методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностно по месту работы, месту отдыха, а также в образовательных организациях  ПК-1.2. Умеет определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации данатий, организации данатий, организации данатий, организации данатий, правила создания проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  |                 | •                      |                                |            |
| и установки на ведение здорового образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-оздоровительной деятельности, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1. Знает основы зкономики, организации труда и управления; методы управления; методы управления; методы управления; методы управления; методы и сетевого планирования помядок составления установленной тунтельства и месту отдыха, а также в образовательных организации и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, организации занятий, опособов осуществления рефективных опрождовательных организации занятий, обородовами и персонала для организации занятий, способов осуществления сетовоба осуществления в драдеть способом определения персонала для организации занятий, способов осуществления связей  |                 |                        | ·                              |            |
| ПК-1 ПК-1.1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы календарного образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и сетевого планирования; методы календарного и сетевого планирования; образовательных организациях организациях организациях организациях организациях организация и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, организации занятий, оборудования и персонала для организации занятий, способов осуществления способов осуществления работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях оборудования и персонала для организации занятий, обородования и персонала для организации занятий, способов осуществления связей   |                 | -                      | 1 2 21 1                       |            |
| ОПК-6.3 Владеть способіюстью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- ценностные организации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и управления; методы и спортивной деятельностью по месту работы, месту отдыха, а также в образовательных организации и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, организации занятий, правила создания и проводить определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, опособов осуществления связей  |                 | •                      |                                |            |
| образа жизни.  ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение запимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и управления; методы календарного и спортивной календарного и по месту работы, месту установленной установленной установленной установленной установленной отчетности.  ПК-1.2. Умест организации труда и управления раборазовательных организации отчетности.  Уметь организовывать и проводить спортивные проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способов осуществления различных целевых групп общественности.  Владеть способов осуществления в виды установленной отчетности.  Владеть способов осуществления в виды установленной проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  |                 | • •                    | <u> </u>                       |            |
| ОПК-6.3 Владеть способностью формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы управления; методы по месту работы, месту отдыха, а также в образовательных организациях оборудования и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, пособов осуществления связей наиболее эффективных способов осуществления связей   |                 | жизни.                 |                                |            |
| способностью формировать осоэнанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационноценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы зкономики, организации труда и управления; методы календарного и управления; методы порядок составления установленной отчетности.  деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях  организациях  организациях  организация труда и управления; методы планирования РR-программ; Разбор конкретных ситуаций проводить спортивные проводить проводить спортивные проводить проводения проводить пр |                 | OHIC C2                | оораза жизни.                  |            |
| формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотиващионно- пенностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизии.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы физкультурно- оздоровительной и сстевого планирования; порядок составления установленной отчетности.  портивной деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях  породования и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, пособов осуществления связей   |                 | , ,                    |                                |            |
| осознанное отношение завимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельностии, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и опортивной деятельностью по месту работы, месту жительства и месту установленной отчетности.  ПК-1.2. Умеет опранизациях  Организациях  Организациях  Организация организация и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способов осуществления и персонала для организации занятий, опособов осуществления связей   |                 |                        |                                |            |
| занимающихся к физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и сотевого планирования; методы календарного и сетевого планирования; кампаний, правила создания и порядок составления установленной отчетности.  месту работы, месту утительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях  организациях  организациях  организация и труда и управления; методы календарного и сетевого планирования; кампаний, правила создания и порядок составления отчетности.  Уметь организовывать и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности. ицелевых групп общественности. инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, способов осуществления связей  |                 |                        |                                |            |
| физкультурно- оздоровительной деятельности, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы руководить фузкультурно- оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту отдыха, а также в образовательных организациях  ПК-1.2. Умеет определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации зацятий,  потивной деятельностию деятельностью по месту работы, месту отдыха, а также в образовательных организациях  Владеть способами определения довательности.  Владеть способами определения персонала для организации занятий,  ПК-1.2. Умеет определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий,  Владеть способов осуществления связей  |                 |                        |                                |            |
| оздоровительной деятельности, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1  ПК-1.1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и стевого планирования; методы календарного и отчетностью по месту работы, месту учтельства и месту отдыха, а также в образовательных организациях  ПК-1.2. Умеет определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала организации занятий, втож образов осуществления проведелятий для различных целевых групп общественности.   |                 |                        |                                |            |
| деятельности, мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение  здорового образа  жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы  руководить организации труда и  физкультурно- оздоровительной и  спортивной деятельностью по  месту работы, месту  жительства и месту  отданизациях  ПК-1.2. Умеет образовательных организациях  ПК-1.2. Умеет определять объем и  достаточность инвентаря, оборудования и  персонала для организации занятий, правила связей   деятельности, мотивации не ведение  здорового образа  жизни.  Знать основы экономики,  организации труда и  управления; методы  планирования; методы  планивования; методы  планивования; мето |                 | 1 2 21                 |                                |            |
| мотивационно- ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы руководить организации труда и организации труда и организации труда и организации труда и управления; методы задания руководить организации труда и управления; методы задания разбор оздоровительной и сетевого планирования; порядок составления установленной отчетности.  ПК-1.2. Умет организовывать и проводить идостаточность инвентаря, оборудования и персонала организации занятий, правила создания и персонала для организовывать и персонала для организации занятий, способов осуществления связей   |                 | · · <u> ·</u>          |                                |            |
| ПК-1 ПК-1.1. Знает основы зкономики, организации труда и управления; методы стевого планирования; и труда и деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях организация и достаточность инвентаря, оборудования и персонала организации занятий, побразов осуществления способов осуществленой отчетности.   |                 |                        |                                |            |
| и установки на ведение здорового образа жизни.  ПК-1 ПК-1.1. Знает основы экономики, организации труда и управления; методы портивной и деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях  ПК-1.2. Умеет обрудования и достаточность инвентаря, оборудования и персонала организации занятий, правиа особов осуществления различных ситуаций проект  Владеть способов осуществления и диализации труда и управления; методы планирования РК-программ; разбор конкретных ситуаций проект  Творческие задания РРа-программ; разбор конкретных ситуаций проект  Творческие задания РРа-программ; разбор конкретных ситуаций проект  Уметь организовывать и проводить спортивные проводить спортивные проводить спортивные проводить спортивных делевых групп общественности.  |                 |                        |                                |            |
| Здорового жизни.   ПК-1   ПК-1.1. Знает основы жизни.   Знать основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и сетевого планирования; порядок составления установленной отчетности.   Отчетности.   Отчетности.   Отчетности.   Отчетности.   Отчетности.   Отчетности.   Отчетности.   Оборудования и персонала организации занятий,   Оборудов осуществления организация занятий,   Оборождов осуществления осуществления размичных ситуаций проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.   Отчетности.    |                 | =                      |                                |            |
| ТК-1  |                 | -                      |                                |            |
| ПК-1 ПК-1.1. Знает основы зкономики, организации труда и управления; методы испортивной сетевого планирования; мательностью по месту работы, месту отдыха, а также в образовательных организациях организациях организация и персонала организации занятий, пособов осуществления разбор и отчетности. Уметь организовывать и проводить спортивные мероприятий для различных персонала для организации занятий, способов осуществления сетевностия объем и персонала для организации занятий, способов осуществления сетевностия объем и персонала для организации занятий, способов осуществления связей   |                 | *                      |                                |            |
| Способен руководить организации труда и организации труда и управления; методы планирования РR-программ; календарного и сетевого планирования; кампаний, правила создания и порядок составления установленной отчетности.  Творческие задания Разбор конкретных ситуаций планирования, правила создания и порядок составления установленной отчетности.  Творческие задания Разбор конкретных ситуаций проект отчетных ситуаций проект отчетности.  Творческие задания и планирования резоратов осуществления и правила создания и проект отчетности.  Творческие задания разбор конкретных ситуаций проект отчетности.  Творческие задания разбор конкретных ситуаций проект отчетности.  Проект отчетности.  Творческие задания разбор конкретных ситуаций проект отчетности.  Проект отчетности.  Уметь организовывать и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способами определения наиболее эффективных организации занятий, способов осуществления связей   | ПК-1            |                        | 3Hall Ochobri Skohowika        | Лискуссии  |
| руководить физкультурно- оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту отдыха, а также в образовательных организациях   ПК-1.2. Умеет определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, глособов осуществления способов осуществления; методы планирования; методы планирования РR-программ; разбор конкретных ситуаций планирования и планирования и планирования и планирования и планирования и правила создания и ситуаций Проект Проект Отчетности.  Уметь организовывать и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способов осуществления связей  |                 |                        |                                | ' ' '      |
| физкультурно- оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту отдыха, а также в образовательных организациях  ПК-1.2. Умеет определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, правила создания и планирования РR-программ; календарного и этапов осуществления РR-программ; календарного и этапов осуществления РR-программ; календарного и этапов осуществления РR-программ; конкретных ситуаций Проект  Уметь организовывать и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способов осуществления связей  |                 |                        | 1                              | 1          |
| оздоровительной и сетевого планирования; порядок составления растатовностью по месту работы, месту установленной установленной отчетности.  Отдыха, а также в образовательных организациях  Организациях  Оборудования и персонала для оборудования и персонала отчетности, инвентари, обганизации занятий, правила создания и ситуаций проект  Конкретных ситуаций Проект  Отчетности.  Уметь организовывать и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способов осуществления связей   | 1 = -           |                        |                                |            |
| спортивной деятельностью по месту работы, месту отдыха, а также в образовательных организациях  ПК-1.2. Умеет определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, правила создания и виды установленной отчетности.  Уметь организовывать и проводить спортивные мероприятий для различных целевых групп общественности.  Владеть способов осуществления связей   | 1               |                        |                                | _          |
| деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях  ПК-1.2. Умеет проводить спортивные определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, способов осуществления связей  | 1 -             | -                      | <u> </u>                       | 1          |
| месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях Определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, способов осуществления связей   | _               | •                      |                                |            |
| жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях ОПК-1.2. Умеет организациях Определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, способов осуществления связей   |                 | -                      | -                              |            |
| отдыха, а также в образовательных организациях  |                 |                        |                                |            |
| образовательных организациях ПК-1.2. Умеет организациях проводить спортивные определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, способов осуществления связей  | •               |                        | Уметь организовывать и         |            |
| организациях определять объем и достаточность целевых групп общественности. инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, способов осуществления связей  |                 | ПК-1.2. Умеет          | <u> </u>                       |            |
| достаточность целевых групп общественности. инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, способов осуществления связей  | •               |                        |                                |            |
| инвентаря, оборудования и Владеть способами определения персонала для наиболее эффективных организации занятий, способов осуществления связей   |                 | ± ' '                  |                                |            |
| оборудования и Владеть способами определения персонала для наиболее эффективных организации занятий, способов осуществления связей  |                 |                        |                                |            |
| персонала для наиболее эффективных организации занятий, способов осуществления связей   |                 | =                      | Владеть способами определения  |            |
|   |                 | ± •                    | наиболее эффективных           |            |
|   |                 | организации занятий,   | способов осуществления связей  |            |
|   |                 | проведения спортивных  |                                |            |

мероприятий по месту работы, месту жительства И месту отдыха, а также образовательных организациях; ставить рабочие задачи подчиненным И добиваться ИХ выполнения.

Владеет ПК-1.3. способами определения наиболее эффективных способов осуществления физкультурнооздоровительной И спортивно-массовой деятельности В соответствии уставными целями физкультурноспортивной организации, нормативными правовыми актами, распорядительными актами вышестоящей организации (собственника), а также уровнем обеспеченности инвентарем И оборудованием,

кадрами.

пропаганды физкультурнооздоровительных и спортивномероприятий массовых соответствии уставными c физкультурноцелями спортивной организации, нормативными правовыми распорядительными актами, актами вышестоящей организации (собственника), а также уровнем обеспеченности инвентарем и оборудованием, кадрами.

**4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ** Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

## Тематический план

форма обучения - очная

|                            |   | T       | орма оо         |        | Контак                  | тная ра                | бота                                  |                   | _                 |
|----------------------------|---|---------|-----------------|--------|-------------------------|------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
|                            |   |         |                 |        | обуча                   | ющихс                  | Самостоятельная работа                | Формы<br>текущего |                   |
|                            |   |         | a               |        |                         | огичесь                |                                       | контроля          |                   |
|                            |   |         | стр             |        | paoc                    | отнико                 | M                                     | я ра              | успеваемост       |
| No                         | Наименование тем и/или                      | стр     | эме             |        | 1)                      |                        | Í                                     | ьна               | и,                |
| п/п                        | разделов/тем дисциплины                     | Семестр | Неделя семестра | 1      | Практические<br>занятия | e                      | в форме<br>практической<br>подготовки | гел               | форма             |
|                            | -   | Č       | дел             | Лекции | актичесн<br>занятия     | НЫ                     | в форме<br>рактическої<br>подготовки  | ľOЯ               | промежуточ<br>ной |
|                            |   |         | Не              | Лек    | кту<br>зан              | тор                    | з фо<br>кти                           | 40C               | аттестации        |
|                            |   |         |                 |        | Пра                     | ops<br>Th              | л<br>Пра<br>Пс                        | Car               | (no               |
|                            |   |         |                 |        | , ,                     | Лабораторные<br>работы |                                       |                   | семестрам)        |
| 1                          | Связи с общественностью как                 | 6       | 1-2             | 1      | 4                       | , ,                    |                                       | 3                 |                   |
|                            | современная технология                      |         |                 |        |                         |                        |                                       |                   |                   |
|                            | управлением обществом.<br>Сущность связей с |         |                 |        |                         |                        |                                       |                   |                   |
|                            | общественностью.                            |         |                 |        |                         |                        |                                       |                   |                   |
| 2                          | Пропаганда как социально-                   | 6       | 3-4             | 1      | 4                       |                        |                                       | 3                 |                   |
|                            | психологическое явление.                    |         |                 |        |                         |                        |                                       |                   |                   |
|                            | Манипулирование массовым                    |         |                 |        |                         |                        |                                       |                   |                   |
| 3                          | сознанием.<br>Виды PR. Сущность PR в сфере  | 6       | 5-6             | 2      | 4                       |                        |                                       | 3                 | Рейтинг-          |
|                            | физической культуры и спорта.               |         | 5 0             |        | '                       |                        |                                       | 3                 | контроль №        |
|                            |   |         |                 |        |                         |                        |                                       |                   | 1                 |
| 4                          | Целевая и ключевая аудитория.               | 6       | 7-8             | 2      | 4                       |                        |                                       | 3                 |                   |
| 5                          | Основные PR-документы и PR-мероприятия.     | 6       | 9-10            | 2      | 4                       |                        |                                       | 3                 |                   |
| 6                          | Спонсоринг и фандрайзинг                    | 6       | 11-12           | 2      | 4                       |                        |                                       | 3                 | Рейтинг-          |
|                            | спортивно-зрелищных                         |         |                 |        |                         |                        |                                       |                   | контроль №<br>2   |
| 7                          | мероприятий. Реклама в сфере физической     | 6       | 13-14           | 2      | 4                       |                        |                                       | 3                 | 2                 |
| ,                          | культуры и спорта                           |         | 10 1 .          | _      | ·                       |                        |                                       | J                 |                   |
| 8                          | Пропаганда здорового образа                 | 6       | 15-16           | 2      | 4                       |                        |                                       | 3                 |                   |
|                            | жизни                                       |         |                 |        |                         |                        |                                       |                   |                   |
| 9                          | Обратная связь. Методы                      | 6       | 17-18           | 2      | 4                       |                        |                                       | 3                 | Рейтинг-          |
|                            | изучение общественного мнения.              |         |                 |        |                         |                        |                                       |                   | контроль №<br>3   |
|                            |   | 6       | 18              | 18     | 36                      |                        |                                       | 27                | Экзамен/27        |
| Наличие в дисциплине КП/КР |   | 5       | 10              | 10     | 20                      |                        |                                       |                   | ORGUNOII/2/       |
|                            | Итого по дисциплине: 108 6 18               |         |                 | 18     | 36                      |                        |                                       | 27                | Экзамен/27        |

## **Тематический план** Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов форма обучения - заочная

|          |  | Семестр | Неделя семестра | k      | педаго                  | ощихся                 | работа                  | Формы текущего контроля успеваемост |   |
|----------|--|---------|-----------------|--------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------------------|---|
| №<br>п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины   |         |                 | Лекции | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы | в форме<br>практической | Самостоятельная работа              | и,<br>форма<br>промежуточ<br>ной<br>аттестации<br>(по<br>семестрам) |
| 1        | Связи с общественностью как современная технология управлением обществом. Сущность связей с общественностью. | 8       |                 | 1      |                         |                        |                         | 7                                   |   |
| 2        | Пропаганда как социально-<br>психологическое явление.<br>Манипулирование массовым<br>3сознанием.             | 8       |                 | 1      | 1                       |                        |                         | 12                                  |   |
| 3        | Виды PR. Сущность PR в сфере физической культуры и спорта.   | 8       |                 | 1      | 1                       |                        |                         | 12                                  | Рейтинг-<br>контроль №<br>1   |
| 4        | Целевая и ключевая аудитория.  | 8       |                 | 1      | 1                       |                        |                         | 12                                  |   |
| 5        | Основные PR-документы и PR-мероприятия.  | 8       |                 | 1      | 1                       |                        |                         | 12                                  |   |
| 6        | Спонсоринг и фандрайзинг спортивно-зрелищных мероприятий.  | 8       |                 | 1      | 1                       |                        |                         | 12                                  | Рейтинг-<br>контроль №<br>2   |
| 7        | Реклама в сфере физической культуры и спорта   | 8       |                 |        | 1                       |                        |                         | 12                                  |   |
| 8        | Пропаганда здорового образа<br>жизни   | 8       |                 |        | 1                       |                        |                         | 12                                  |   |
| 9        | Обратная связь. Методы изучение общественного мнения.  | 8       |                 |        | 1                       |                        |                         | 12                                  | Рейтинг-<br>контроль №<br>3   |
| Всег     | Всего за 8 семестр: 144  |         |                 | 6      | 8                       |                        |                         | 103                                 | Экзамен/27  |
| Нали     | Наличие в дисциплине КП/КР   |         |                 |        |                         |                        |                         |                                     |   |
| Итог     | Итого по дисциплине: 144   |         |                 | 6      | 8                       |                        |                         | 67                                  | Экзамен/27  |

#### Тематический план

## Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов форма обучения — заочная на базе СПО

|                          | № Наименование тем и/или<br>п/п разделов/тем дисциплины  |         | Неделя семестра | ]      | педаго                  | гная ра<br>ющихс<br>огичесь<br>отнико | работа                                | Формы текущего контроля успеваемост |   |
|--------------------------|--|---------|-----------------|--------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <b>№</b><br>п/п          |  | Семестр |                 | Лекции | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы                | в форме<br>практической<br>подготовки | Самостоятельная работа              | и,<br>форма<br>промежуточ<br>ной<br>аттестации<br>(по<br>семестрам) |
| 1                        | Связи с общественностью как современная технология управлением обществом. Сущность связей с общественностью. | 5       |                 | 0,5    |                         |                                       |                                       | 8                                   |   |
| 2                        | Пропаганда как социально-<br>психологическое явление.<br>Манипулирование массовым<br>3сознанием.             | 5       |                 | 0,5    | 0,5                     |                                       |                                       | 8                                   |   |
| 3                        | Виды PR. Сущность PR в сфере физической культуры и спорта.   | 5       |                 | 0,5    | 0,5                     |                                       |                                       | 8                                   | Рейтинг-<br>контроль №<br>1   |
| 4                        | Целевая и ключевая аудитория.  | 5       |                 | 0,5    | 0,5                     |                                       |                                       | 9                                   |   |
| 5                        | Основные PR-документы и PR-мероприятия.  | 5       |                 | 0,5    | 0,5                     |                                       |                                       | 8                                   |   |
| 6                        | Спонсоринг и фандрайзинг спортивно-зрелищных мероприятий.  | 5       |                 | 0,5    | 0,5                     |                                       |                                       | 8                                   | Рейтинг-<br>контроль №<br>2   |
| 7                        | Реклама в сфере физической культуры и спорта   | 5       |                 | 0,5    | 0,5                     |                                       |                                       | 8                                   |   |
| 8                        | Пропаганда здорового образа<br>жизни   | 5       |                 | 0,5    | 0,5                     |                                       |                                       | 8                                   |   |
| 9                        | Обратная связь. Методы изучение общественного мнения.  | 5       |                 |        | 0,5                     |                                       |                                       | 8                                   | Рейтинг-<br>контроль №<br>3   |
|                          | Всего за 5 семестр: 108  |         |                 | 4      | 4                       |                                       |                                       | 73                                  | Экзамен/27  |
|                          | Наличие в дисциплине КП/КР   |         |                 |        |                         |                                       |                                       |                                     |   |
| Итого по дисциплине: 108 |  | 5       |                 | 4      | 4                       |                                       |                                       | 73                                  | Экзамен/27  |

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

## Тема № 1. Связи с общественностью как современная технология управлением обществом. Сущность связей с общественностью.

Основные понятия, определения, цели, задачи и функции. Различия понятий: связи с общественностью, реклама и пропаганда. Специфика PR-деятельности. Модели паблик рилейшнз. Рекламная и PR-кампания. Организация работы пресс-службы внутри организации и внешних структур по связям с общественностью.

- **Тема № 2. Пропаганда как социально-психологическое явление. Манипулирование массовым сознанием.** Представления различных авторов о понятии «манипуляция», «пропаганда». Особенности и типология пропаганды. Структура пропаганды. Признаки и способы манипуляции сознанием. Противодействие манипуляции. Пропаганда физической культуры и спорта.
- **Тема № 3. Виды PR. Сущность PR в сфере физической культуры и спорта.** Корпоративный PR. Политический PR. GR. Спорт и поведение потребителей. Системное управление спортом в России: основные участники. Сегментация, таргетинг и позиционирование в спорте. Фирменный стиль. Компоненты фирменного стиля. Имидж руководства и персонала организации.
- **Тема № 4. Целевая и ключевая аудитория.** Внутренняя и внешняя аудитория организации. Целевая и ключевая аудитория спортивных организаций и спортивных мероприятий. Государство, спортивные болельщики, спортивные клубы, спортивные организации, СМИ как аудитории связей с общественностью в спорте. Специфика целей и особенности взаимодействия с различными аудиториями PR.
- **Тема № 5. Основные PR-документы и PR-мероприятия.** Актуальные технологии продвижения в сфере спорте. Пресс-релиз. Информационное письмо (backgrounder). Фактическая справка (fact sheet). Биография. Заявление для прессы. Пресс-кит. Занимательная статья (feature). Случай из жизни (case story).
- **Тема № 6. Спонсоринг и фандрайзинг спортивно-зрелищных мероприятий.** Основные источники доходов в индустрии спорта в России и в мире. Финансовые источники спортивного объекта: продажа прав на телетрансляции, телевизионные коммерческие права.
- **Тема № 7. Реклама в сфере физической культуры и спорта.** Реклама перед соревнованием, реклама на соревновании. Использование традиционной и нетрадиционной рекламы. Планирование и проведение рекламных кампаний: цели, этапы, инструменты, каналы передачи информации.
- **Тема № 8. Пропаганда здорового образа жизни.** Определения, задачи, функции и методы пропаганды здорового образа жизни. Пропаганда здорового образа жизни во Владимирском регионе.
- **Тема № 9. Обратная связь. Методы изучение общественного мнения.** Социологически методы исследования общественного мнения. Анкетирование. Фокус-групп. Мониторинг. Оценка результатов.

#### Содержание практических занятий по дисциплине

## Тема № 1. Связи с общественностью как современная технология управлением обществом. Сущность связей с общественностью.

Основные понятия, определения, цели, задачи и функции. Различия понятий: связи с общественностью, реклама и пропаганда. Специфика PR-деятельности. Модели паблик рилейшнз. Рекламная и PR-кампания. Организация работы пресс-службы внутри организации и внешних структур по связям с общественностью.

- **Тема № 2. Пропаганда как социально-психологическое явление. Манипулирование массовым сознанием.** Анализ примеров пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни. Участники пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни. Пропаганда в СМИ.
- **Тема № 3. Виды PR. Сущность PR в сфере физической культуры и спорта.** Корпоративный PR. Политический PR. GR. Спорт и поведение потребителей. Системное управление спортом в России: основные участники. Сегментация, таргетинг и позиционирование в спорте. Фирменный стиль. Компоненты фирменного стиля. Имидж руководства и персонала организации.
- **Тема № 4. Целевая и ключевая аудитория.** Внутренняя и внешняя аудитория организации. Целевая и ключевая аудитория спортивных организаций и спортивных мероприятий. Государство, спортивные болельщики, спортивные клубы, спортивные организации, СМИ как аудитории связей с общественностью в спорте. Специфика целей и особенности взаимодействия с различными аудиториями PR.
- **Тема № 5. Основные РR-документы и РR-мероприятия.** Актуальные технологии продвижения в сфере спорте. Пресс-релиз. Информационное письмо (backgrounder). Фактическая справка (fact sheet). Биография. Заявление для прессы. Пресс-кит. Занимательная статья (feature). Случай из жизни (case story).

- **Тема № 6.** Спонсоринг и фандрайзинг спортивно-зрелищных мероприятий. Основные источники доходов в индустрии спорта в России и в мире. Финансовые источники спортивного объекта: продажа прав на телетрансляции, телевизионные коммерческие права.
- **Тема № 7. Реклама в сфере физической культуры и спорта.** Реклама перед соревнованием, реклама на соревновании. Использование традиционной и нетрадиционной рекламы. Планирование и проведение рекламных кампаний: цели, этапы, инструменты, каналы передачи информации.
- **Тема № 8. Пропаганда здорового образа жизни.** Определения, задачи, функции и методы пропаганды здорового образа жизни. Пропаганда здорового образа жизни во Владимирском регионе.
- **Тема № 9. Обратная связь. Методы изучение общественного мнения.** Социологически методы исследования общественного мнения. Анкетирование. Фокус-групп. Мониторинг. Оценка результатов.

# 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1 Текущий контроль успеваемости.

#### Рейтинг-контроль 1 Контрольная работа

- 1. Соотнести понятия связи с общественностью, реклама и пропаганда. Общее и различия.
- 2. Что из перечисленного связано с именем Айви Ли? (несколько правильных ответов)
- 1. Практическое применение искусства связей с общественностью
- 2.Публикация «Декларации о принципах»
- 3. Создание PR-агентства
- 4. Открытие первой типографии.

#### 3. Какую цель преследовала PR-деятельность в США на первом этапе развития?

- 1. Давление на целевые аудитории
- 2. Расширение производства
- 3. Поддержка малого предпринимательства
- 4. Увеличение уровня жизни населения

#### 4. Словосочетание «public relations» впервые появилось:

- 1.во Франции
- 2.в Англии
- 3.В США
- 4.В Германии

#### 5.Достоинством паблик рилейшнз является:

- 1. четкое измерение результатов
- 2. простая схема контроля за движением коммуникационных обращений
- 3. создание добропорядочной репутации компании
- 4. то, что для запуска информационных сообщений не требуется разрешения третьих лиц.

#### 6. В обязанности PR-менеджера входит:

- 1. разработка рекламных материалов для сторонних заказчиков
- 2.подготовка налоговой отчетности
- 3.контролирование остатков товара на складах
- 4. проведение деловых встреч и пресс-конференций.

## 7. Какие задачи ставят перед собой корпоративные PR-мероприятия? (несколько правильных ответов)

- 1.Сплочение персонала для выполнения заданий
- 2. Формирование и развитие корпоративной культуры
- 3. Выявление назревающих проблем и их оперативное решение
- 4. Поиск новых рынков сбыта.

#### 8. Целевой аудиторией корпоративных PR-мероприятий являются:

- 1. представители средств массовой информации
- 2.потребители
- 3. представители органов государственной власти
- 4. сотрудники компании

#### 9. Что не является инструментом корпоративного PR?

- 1. Листовки
- 2. Внутрифирменные СМИ
- 3. Доски информации
- 4. Пресс-конференция.

#### 10. Каковы цели и задачи пресс-конференции?

- 1. Регулярная встреча с журналистами;
- 2. оповещение о какой-либо новости;
- 3. разъяснение позиции фирмы (организации, частного лица) по важному вопросу;
- 4. информирование о состоянии дел внутри организации.

#### Рейтинг-контроль 2.

#### Контрольная работа

- 1. Специально организованная встреча общественных, деловых, правительственных кругов с представителями средств массовой информации (пресса, телевидение, радио, информационные агентства), цель которой как можно отчетливее и шире подать информацию, представляющую общественный интерес это ...
- 1.презентация
- 2.брифинг
- 3.пресс-тур
- 4.прием

#### 5.пресс-конференция.

#### 2. Укажите особенность PR, характерную для Нового времени:

- А) Способы СО не претерпели никаких изменений;
- Б) Типы коммуникации многократно ослабили свою мощь и степень влияния;
- В) Вместо божественных догм стало постепенно занимать внимание к человеческой личности;
- Г) Усилилась значимость устного слова в палитре методов СО.

#### 3. Прямая реклама использует следующие формы:

- а) письма, открытки;
- б) каталоги, проспекты;
- в) рекламные ТВ-ролики;
- г) календари.

#### 4. Исторически первая форма массовой рекламы:

- а) рекламные сувениры;
- б) реклама в газетах;
- в) печатная реклама;
- г) наружная реклама.

#### 5. При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя:

- а) реклама в прессе;
- б) печатная реклама;
- в) реклама в транспорте;
- г) компьютерная реклама;
- д) реклама на месте продаж;
- е) реклама на радио.

#### 6. Ярмарки классифицируют:

- а) на национальные, региональные и постоянно действующие;
- б) на оптовые и торговые;
- в) по группам участников.

#### 7. Рекламу от PR отличает:

- а) фирменный стиль;
- б) создание престижа товару;
- в) создание имиджа предприятиям.

#### 8. PR-менеджер - это:

- а) Специалист, проводящий исследования рынка с целью изучения общественного мнения
- б) Специалист, осуществляющий комплекс мероприятий, направленных на взаимодействие с обшественностью
- в) Специалист, занимающийся разработкой товарного знака
- г) Специалист, занимающийся подборкой персонала.

#### 9. Брошюра - это?

- а) Материалы, подготовленные на получение гранта или другого вида материальной или информационной поддержки.
- б) Печатное издание в виде книжки малого формата объемом не более 16 страниц
- в) Печатные материалы, содержащие явно агитационные призывы к приобретению того или иного товара или услуги
- г) Вид титульного листа, используемые для отправки корреспонденции.

#### 10. Билборд - это:

- а) Реклама, вкладываемая в книгу, журнал, каталог в виде закладки
- б) Рекламный щит, установленный, как правило, на магистралях дорог
- в) Вид рекламы в Интернете
- г) Система подсветки для световых букв

#### Рейтинг-контроль 3.

#### 1. Рекламодатель - это юридическое или физическое лицо, являющееся:

- а) финансирующей стороной производства рекламы;
- б) источником рекламной информации для производства и размещения рекламы;
- в) источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и распространения рекламы;
- г) источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

#### 2. Рекламопроизводитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее:

- а) полное и частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме;
- б) производство рекламной продукции по заказу рекламодателя;
- в) полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы;
- г) финансирование, производство и размещение рекламной информации.

## 3. Рекламораспространитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или распространение) рекламной информации:

- а) путем оплаты (финансирования) услуг соответствующих средств распространения рекламной информации;
- б) теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель;
- в) путем предоставления и (или) использования имущества (технических средств радио-, телевизионного вещания, каналов связи, эфирного времени и др.);
- г) путем продажи и (или) сдачи во временное использование имущества (технических средств радио-, телевизионного вещания, каналов связи, эфирного времени и др.)

#### 4. Какие отличия существуют между выставками и ярмарками? (2 правильных ответа)

- А)Цели ярмарок намного шире и охватывают не только задачи, связанные с продвижением товаров и услуг. Ярмарки могут быть направлены на распространение информации о компании и ее деятельности, формирование благоприятного образа компании, укрепление делового имиджа фирмы. Выставки, напротив, ставят своей целью непосредственную реализацию продукции посетителям, а также заключение контрактов на последующую перспективу
- Б) Ярмарки предлагают товары и услуги, которые имеют фиксированный набор потребительских характеристик, которые могут быть проверены и оценены потенциальными покупателями еще до совершения сделки. На выставках чаще всего вниманию посетителей предлагается информация о специфике товарных предложений и значениях их основных показателей
- В)Продукция, демонстрирующая на выставке, имеет форму завершенного товарного предложения, в то время как на ярмарке представляются не только товары, но и научные разработки, идеи

 $\Gamma$ )Выставки имеют узкую целевую аудиторию, в то время как ярмарки не ограничивают доступ всем желающим

## 5) Заключительным этапом организации выставочно-ярмарочных мероприятий является: а)сбор данных о рынке и целевой аудитории

- б) оценка результатов
- в) непосредственное участие в выставке
- г)формирование бюджета мероприятия

#### 6. Какими функциями обладает спиндоктор?

- а) Специалист по кризисным ситуациям
- б) Специалист по подготовке докладов, текстов публичных выступлений
- в) Специалист, корректирующий освещение событий в СМИ в определенном для компании русле
- г) Организатор конференций, выставок для потенциальных потребителей услуг

#### 7. Чем пресс-конференция отличается от брифинга?

- а) На пресс-конференции присутствует большее количество выступающих
- б) Брифинг проводят чаще в государственных организациях, пресс-конференцию в организациях любой формы собственности и вида деятельности
- в) На брифинге, в отличие от пресс-конференции, журналисты не могут задавать вопросы
- г) Брифинг собирают с целью передать краткое информационное сообщение, прессконференцию чтобы подробно осветить информационный повод

#### 8. Пресс-кит – это:

- а) Подборка материалов для прессы
- б) Разновидность события с участием прессы
- в) Ролик, продвигающий печатное издание
- г) Принятое в профессиональной среде жаргонное обозначение опытного, авторитетного журналиста.
- 9. Написать пресс-релиз анонс и пресс-релиз-новость по выбранному мероприятию.
- 10. Анализ пропаганды здорового образа жизни во Владимирском регионе.

#### 5.2 Промежуточная аттестация

#### Вопросы для самостоятельной работы

- 1. Политический PR. Особенности политического PR в России.
- 2. Языковая и коммуникативная компетенции. Коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия.
- 3. Управление репутацией, лоббирование, отношения с инвесторами.
- 4. Место и роль пресс-служб в структуре государственного и муниципального управления.
- 5. ПР в системе органов государственной и муниципальной власти.
- 6. Принципы государственной информационной политики. Субъекты и объекты государственной информационной политики.
- 7. Создание и усиление новости.
- 8. Приемы манипулирования сознанием аудитории.
- 9. Основные характеристики имиджа, базовые структурные модели имиджа.
- 10. PR-коммуникации Д. Грюнига и Т. Ханта.
- 11. Теория отражения. Социальные парадигмы отображения.
- 12. Информация как содержание коммуникации. Теория информации. Адресант и адресат.
- 13. Принципы существования информации в обществе. Правила распространения информации.
- 1. Основные теории манипуляции информацией в обществе: теория «культурной гегемонии», теория «закрытого знания», теория «психологической доктрины», теория «социодинамики культуры». Управление информационными потоками.
- 2. Создание и усиление новости.
- 3. Политическая реклама и PR.
- 4. Установление внешних связей с организациями-партнёрами и органами государственной власти.
- 5. Каналы связи с целевыми аудиториями.

- 6. Информационные технологии в реализации моделей коммуникации в области связей с общественностью.
- 7. Виды и жанры PR-текстов.
- 8. Трендсеттинг
- 9. Модель
- 10. Модели PR
- 11. Пропаганда
- 12. Популяризация
- 13. Массовая коммуникация
- 14. Информация
- 15. Убеждение
- 16. Обратная связь
- 17. Прямая почтовая рассылка
- 18. Пресс-релиз
- 19. Бэкграундер
- 20. Кейс-стори
- 21. Информационный бюллетень.

#### 5.3 Самостоятельная работа Примерные вопросы для экзамена

- 1. Сущность, определение и задачи РК.
- 2. Цели связей с общественностью. Функции PR.
- 3. СМИ как важнейшее средство РR-коммуникации. Пресс-релиз.
- 4. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг, PR и паблисити.
- 5. Особенности печатной рекламы.
- 6. Особенности рекламы на радио.
- 7. Особенности рекламы на телевидении.
- 8. Особенности рекламы в сети Интернет.
- 9. Международные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью
- 10. Национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью
- 11. Римская хартия: структура, содержание, особенности.
- 12. Кодекс профессионального поведения международной ассоциации по связям с общественностью (кодекс ИПРА): структура, содержание, особенности.
- 13. Декларации профессиональных и этических принципов (декларация РАСО): структура, содержание, особенности.
- 14. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR. Лиссабонский кодекс: структура, содержание, особенности.
- 15. Афинский кодекс: структура, содержание, особенности.
- 16. Жанры статей: информационные, аналитические, художественно-публицистические.
- 17. Целевые аудитории в PR-деятельности: анализ и функции.
- 18. Внутрикорпоративный пиар: его содержание и специфика.
- 19. Внутрикорпоративные СМИ.
- 20. Внутрикорпоративный РК-инструменты.
- 21. Аудитории внутрикорпоративного РК. Характеристики аудиторий.
- 22. Корпоративная культура. Роль PR в формировании корпоративной культуры.
- 23. Пресс-служба. Структура пресс-службы.
- 24. Профессиональные требования к специалисту в сфере связей с общественностью.
- 25. Документы РР: бэкграундер.
- 26. Документы РР: факт-лист.
- 27. Документы PR: медиа-кит
- 28. Технологии организации и проведения пресс-конференций.
- 29. Особенности специальных РК-мероприятий.
- 30. Особенности социальных РК-мероприятий: спонсорство, благотворительность
- 31. Изучение общественного мнения. Типы исследований общественного мнения.

#### 32. Понятие «имидж» в сфере связей с общественностью. Составляющие имиджа.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 6.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид   | Год        | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ                      |
|---|------------|--|
| издания, издательство                           | издания    | Наличие в электронной библиотеке         |
|   |            | ВлГУ                                     |
| Основная:                                       | питература |  |
| Горохов, В. М. Гринберг Т. Э.                   | 2018       | https://www.studentlibrary.ru/ru/book/IS |
| Связи с общественностью: Теория, практика,      |            | BN9785756708967.html                     |
| коммуникативные стратегии: учебное пособие      |            |  |
| для студентов вузов / Горохов В. М., Гринберг   |            |  |
| Т. Э Москва : Аспект Пресс, 2018 224 с.         |            |  |
| Кашаева, Е. Ю. Теория и практика спичрайтинга   | 2019       | https://www.studentlibrary.ru/ru/book/IS |
| : учебник для бакалавров / Е. Ю. Кашаева, Л. Г. |            | BN9785927532148.html                     |
| Павлова Ростов н/Д: ЮФУ, 2019 316 с.            |            |  |
| Государственный PR: связи с общественностью     | 2019       | http://znanium.com/catalog/product/989   |
| для государственных организаций и проектов:     |            | 359                                      |
| учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е     |            |  |
| изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. —   |            |  |
| 343 c.  |            |  |
| PR: методы работы со средствами массовой        | 2018       | http://znanium.com/catalog/product/961   |
| информации : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. — 2- |            | 413                                      |
| е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : |            |  |
| ИНФРА-M, 2018. — 238 с.                         |            |  |
| Дополнительн                                    | ая литерат |  |
| Организация работы отделов рекламы и связей     |            | http://znanium.com/catalog/product/944   |
| с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. —   | 2019       | 854                                      |
| М.: ИНФРА-М, 2019. — 381 с.                     |            |  |
| Связи с общественностью: теория, практика,      |            | https://new.znanium.com/catalog/produc   |
| коммуникативные стратегии: учеб. пособие для    | 2017       | t/1039446                                |
| студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э.  |            |  |
| Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва:    |            |  |
| Аспект Пресс, 2017 224 с.                       |            |  |

#### 6.2. Интернет-ресурсы

- 1. <a href="https://news.pressfeed.ru">https://news.pressfeed.ru</a>
- 2. www/sovetnik.com
- 3. ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru/
- 4. 3EC «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru/
- 5. 3 9 EC «Znanium» http://www. http://znanium.com/
- 6. ЭБС «БиблиоРоссика» http://www.bibliorossica.com/
- 7. 5.ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» https://biblioclub.ru/

#### 6.3. Периодические издания

- 1. Пиар в России всероссийский научно-популярный журнал.
- 2. Советник журнал о связях с общественностью и рынке PR.
- 3. Журнал «Служба PR» журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.
- 3. Журнал «Пресс-служба» журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.
- 4. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брэндинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (http://www.4p.ru)

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины необходима аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.

| Рабочую программу составили: старпий преподаватель кафедры ЖРСО Смыслова Л.В. Сиф Рецензент: Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермопина Д.Е. Соблюственностью облюственностью протокол № 9 от 2 С С С С С С С С С С С С С С С С С С  |  |
|--|--|
| Рецензент: Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с Протокол № 9 от 1 0 0 1 20 1 года Заведующий кафедрой Латышева Ж.В.  Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 49.03.01 «Физическая культура» | Рабочую программу составили: старший преподаватель кафедры ЖРСО Суметов Т. / |
| Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с Протокол № 9 от 1 0 20 1 года Заведующий кафедрой Латышева Ж.В.  Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 49.03.01 «Физическая культура»  | Рецензент: Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосерина и поряжения в          |
| Протоков № 9 от 21 04 20 Дгода Ваведующий кафедрой Латынева Ж.В.  Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 49.03.01 «Физическая культура»  | Программа рассмотрена и одоброда до  |
| Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 49.03.01 «Физическая культура»  | общественностью  |
| Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 49.03.01 «Физическая культура»  | Заведующий кафедрой Латышева Ж.В.  |
| Heorokou No. or 30 08 20   |  |
| Председатель комиссии, заведующий кафедрой ТМБОФК Батоцыренова Т.Е.  | Heatokon Nel ox 20 08 20 44  |
|  | Председатель комиссии, заведующий кафедрой ТМБОФК Батоцыренова Т.Е.          |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |