

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)
Институт Физической культуры и спорта

УТВЕРЖДАЮ:



Директор института

Гадалов А.В.

31.08.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

направление подготовки

49.03.01 Физическая культура

направленность (профиль) подготовки

Спортивный менеджмент

Владимир

Год 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Этика предпринимательства» является:

- приобщение студентов к этическим основам предпринимательской деятельности, формирование их этической культуры, необходимой для успешной профессиональной деятельности; формирование личностных качеств, обеспечивающих саморазвитие и профессиональное самосовершенствование.

Задачи:

– изложить студенту в систематизированном виде основы этики предпринимательства, ее связь с другими областями наук и сферами практической деятельности, основные принципы и механизмы внедрения этических норм, стандартов и требований в практику российского менеджмента в спорте соотношенными с ее общечеловеческими этическими требованиями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Этика предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах/	УК-5.1. Знать основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации УК-5.2. Уметь вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и	УК-5.1. Знает ценностные основания спорта как феномена культуры; этические нормы и принципы транслирующиеся в сфере ФКиС в целом и предпринимательской деятельности в частности. УК-5.2. Умеет строить алгоритм взаимодействия в рамках этических и межкультурных норм в	Тестовые вопросы. Ситуационные задачи. Практико-ориентированное задание. Тематические кроссворды.

	<p>межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеть навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры.</p>	<p>отношения с руководством, партнерами, соперниками, тренерами и судьями, получателями спортивных услуг и т.д.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками спортивной корпоративной, предпринимательской этической культуры в пространстве ФКи спорта.</p>	
<p>ПК-1. Способен руководить физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях</p>	<p>ПК-1.1. Знать основы экономики, организации труда и управления; методы календарного и сетевого планирования; порядок составления установленной отчетности.</p> <p>ПК-1.2. Уметь определять объем и достаточность инвентаря, оборудования и персонала для организации занятий, проведения спортивных мероприятий по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях; ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения.</p> <p>ПК-1.3. Владеть способами определения наиболее эффективных способов осуществления физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности в соответствии с уставными целями физкультурно-спортивной организации, нормативными правовыми актами, распорядительными актами вышестоящей организации (собственника), а также уровнем обеспеченности инвентарем и оборудованием, кадрами.</p>	<p>ПК-1.1. Знает этические основы предпринимательской деятельности сферы ФКиС в целом и спортивном менеджменте, в частности.</p> <p>ПК-1.2. Умеет выстраивать отношения в коллективе, учитывая нормы и правила профессиональной этики, ставить корректные рабочие задачи подчиненным, добиваться их выполнения, учитывая моральные нормы и принципы предпринимательской и профессиональной этики.</p> <p>ПК-1.3. Владеет знаниями Этического и Предпринимательского Кодексов, способами выстраивания этически грамотных отношений как в предпринимательской, так и в спортивной деятельности;</p> <p>- этическим навыками коммуникации, этики, межкультурного общения в спортивной среде.</p>	<p>Тестовые вопросы.</p> <p>Ситуационные задачи.</p> <p>Практико-ориентированное задание. Тематические кроссворды.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет : 2 зачетных единицы, 72 часа

Тематический план

форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Этика как наука, ее взаимосвязь с предпринимательской этикой.	6	1-2	2	2			4	
2	Тема 2. Особенности профессиональной этики.	6	3-4	2	2			4	
3	Тема 3. Этические основы предпринимательства в физической культуре и спортивном менеджменте.	6	5-6	2	2			4	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Этические принципы предпринимательской деятельности в физической культуре и спортивном менеджменте.	6	7-8	2	2			4	
5	Тема 5. Профессионально значимые ценности в спортивном менеджменте.	6	9-10	2	2			4	Рейтинг-контроль 2
6	Тема 6. Корпоративная культура.	6	11-12	2	2			4	
7	Тема 7. Этика деловых отношений		13-14	2	2			4	
8	Тема 8. Деловой этикет как инструмент предпринимательской деятельности.	6	15-16	2	2			8	Рейтинг-контроль 3
Всего за 6 семестр:		6		18	18			36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		6		18	18			36	Зачет

Тематический план

форма обучения - заочная

Трудоемкость дисциплины составляет : 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы <i>в форме практической подготовки</i>		
1	Тема1. Этика как наука, ее взаимосвязь предпринимательской этикой.	6	1-2	1			10	
2	Тема2. Особенности профессиональной этики.	6	3-4	1			10	
3	Тема3. Этические основы предпринимательства в физической культуре и спортивном менеджменте.	6	5-6	1			10	
4	Тема 4. Этические принципы предпринимательской деятельности в физической культуре и спортивном менеджменте.	6	7-8	1			10	
5	Тема5. Профессионально значимые ценности в спортивном менеджменте.	6	9-10		1		10	
6	Тема 6. Корпоративная культура.	6	11-12		1		10	
7	Тема 7. Этика деловых отношений	6	13-14		1		20	
8	Тема 8. Деловой этикет как инструмент предпринимательской деятельности.	6	15-16		1		20	
Всего за 6 семестр:		6		4	4		100	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине		6		4	4		100	Зачет

Тематический план

форма обучения - заочная на базе СПО

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема1. Этика как наука, ее взаимосвязь предпринимательской этикой.	6	1-2	1				10	
2	Тема2. Особенности профессиональной этики.	6	3-4	1				10	
3	Тема3. Этические основы предпринимательства в физической культуре и спортивном менеджменте.	6	5-6					10	
4	Тема 4. Этические принципы предпринимательской деятельности в физической культуре и спортивном менеджменте.	6	7-8					10	
5	Тема5. Профессионально значимые ценности в спортивном менеджменте.	6	9-10		1			10	
6	Тема 6. Корпоративная культура.	6	11-12		1			10	
7	Тема 7. Этика деловых отношений	6	13-14		1			20	
8	Тема 8. Деловой этикет как инструмент предпринимательской деятельности.	6	15-16		1			22	
Всего за 6 семестр:		6		2	4			102	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		6		2	4			102	Зачет

Тематический план

форма обучения - заочная на базе ВПО

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема1. Этика как наука, ее взаимосвязь предпринимательской этикой.	4	1-2	1				10	
2	Тема2. Особенности профессиональной этики.	4	3-4	1				10	
3	Тема3. Этические основы предпринимательства в физической культуре и спортивном менеджменте.	4	5-6	1				10	
4	Тема 4. Этические принципы предпринимательской деятельности в физической культуре и спортивном менеджменте.	4	7-8	1				10	
5	Тема5. Профессионально значимые ценности в спортивном менеджменте.	4	9-10		1			10	
6	Тема 6. Корпоративная культура.	4	11-12		1			10	
7	Тема 7. Этика деловых отношений	4	13-14		1			20	
8	Тема 8. Деловой этикет как инструмент предпринимательской деятельности.	4	15-16		1			22	
Всего за 4 семестр:		4		2	4			102	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		4		4	4			102	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1: Этика как наука, ее взаимосвязь с предпринимательской этикой.

Содержание темы.

Этика как наука, изучающая закономерности становления этических норм в ракурсе исторического процесса. Развитие и функционирование морали, ее значение и роль в обществе. Система нравственных ценностей. Предмет исследования этики. Мораль и нравственность. Совокупность моральных принципов и норм поведения. История этики. Теоретические знания морали, связь с практикой. Основные понятия и терминология этики. Зарождение этических норм в начале XX века, «Этика предпринимательства» как учебной дисциплина, ее цели и задачи в контексте соотношения с общечеловеческими этическими требованиями, выполняющая профессиональную ориентацию на приобретение необходимых компетенций для этического самосознания студентов, их интеллектуального развития, овладения соответствующими качествами профессиональной деятельности.

Тема 2. Особенности профессиональной этики.

Содержание темы.

Профессиональная этика как система моральных принципов, норм, правил поведения специалиста с учетом особенностей его профессии. Разделы профессиональной этики: педагогическая, юридическая, медицинская и др. Требования к профиограмме специалиста: этические качества, такие как: нравственные взаимоотношения в профессиональной среде, взаимоотношения непосредственно всего коллектива с обществом, внутри коллектива, этические нормы, которые регулируют эти взаимоотношения.

Профессиональная этика: цели и методы, выступающие в процессе профессионального обучения и воспитания специалистов разных отраслей.

Предмет изучения профессиональной этики: нравственные взаимоотношения специалистов и клиентов, характер этических отношений. Профессиональные кодексы, с учетом специфики той или иной профессии в трудовых коллективах. Моральные принципы, порядок выстраивания трудовых отношений, нормы поведения, требования к квалификации и т.д.

Нормы профессиональной этики, вытекающие из полученных представлений о ценностях морали, этики. Профессиональная парадигма. Установление границ между дозволенным и недозволенным в профессии, а также теоретическое рассмотрение нравственных норм. Эмоционально-волевые качества спортивного менеджера.

Тема 3. Этические основы предпринимательства в физической культуре и спортивном менеджменте.

Содержание темы.

Сущностные категории предпринимательской этики спортивного менеджера, соответствие общепризнанным нормам, моральным принципам, идеалам, коммуникациям в сфере спорта. Этика предпринимательства в спортивной индустрии элемент организации предпринимательской деятельности.

Предпринимательство в спорте как свободная деятельность дееспособных спортивных менеджеров и их объединений. Соблюдение общих этических норм, прописанных в профессиональных кодексах, общепринятых правил и норм, соответствующего уровня культуры и воспитания предпринимателей. Уровень знаний, необходимых для осуществления законного предпринимательства.

Обеспечение и поддержание социально этических норм в их профессиональной деятельности. Задачи предпринимательской этики спортивного менеджера: нормативная регламентация отношений, соблюдение морального поведения, соответствующие этике действия, и прежде всего, формирование этического сознания специалистов в сфере спорта. Элементы предпринимательской этики: моральные нормы, права, поведение, принципы делового общения закономерности межличностных отношений, личные и трудовые отношения, стиль руководителя, культуру управления, деловую философию, служебные взаимоотношения, разрешение конфликтов.

Показатели нравственности спортивного менеджера, его предпринимательской деятельности: достижение блага клиента и в целом всего общества, а конечной целью, его качественной работы -удовлетворение клиентов, предоставляемыми услугами, решение проблем, связанных, со здоровьем и другими интересами.

Тема 4. Этические принципы предпринимательской деятельности в физической культуре и спортивном менеджменте.

Содержание темы.

Характерные черты принципов предпринимательской этики: общие правила поведения, установленные конкретным обществом в ходе исторического процесса. Общие принципы профессиональной этики, базирующиеся на общечеловеческих нормах морали: профессиональная солидарность; понимание долга и чести, ответственности, обусловленной предметом и родом деятельности конкретной профессиональной организации, и ее профессиональной деятельностью, спортивной индустрии.

Частные принципы, развитие экономики на рубеже XX-XXI веков, эволюция организационно-правовых форм спортивного предпринимательства, расширение спектра платных услуг, улучшение качества предоставляемых населению физкультурно-спортивных услуг.

Этические нормы и принципы предпринимательской деятельности спортивного менеджера: уважение прав собственности: недопустимость нелегального использования чужой собственности принцип амбственности, (баланс взаимной выгоды при совершении сделок, корректное использование собственной деловой марки, недоступность плагиата чужой интеллектуальной собственности, согласование долей собственности совместных проектов).

Принцип конфиденциальности. Принципы честности и бескорыстия. Принцип коллегиальности: свобода, право, пропаганда, стабильность, сотрудничество и т.д.

Тема 5. Профессионально значимые ценности

Содержание темы:

Функциональное значение, мотивация человеческих поступков, действий, отношение к жизни профессионально значимых ценностей, их смысл, заключающийся в нормах и принципах профессиональной деятельности и поведении. Система ценностных ориентаций, определяющая миссию организации.

Абсолютные и относительные ценности; истинные и ложные; позитивные и негативные; признанные и непризнанные.

Реализация социальных и индивидуальных человеческих и профессиональных ценностей: гуманизм, справедливость, милосердие и др.

Идея блага своего клиента, воплощение ее в работе. Специфика предпринимательской деятельности в физической культуре и спорте, с учетом интересов клиентов, соблюдение принципов «не навреди». Иерархия ценностей спортивного менеджера: удовольствие, польза, справедливость, гуманность, милосердие и т.д. Кредо принципа «полезности»: «В здоровом теле – здоровый дух». Формирование базисных ценностей в профессиональной деятельности спортивного менеджера. Спортивный менеджер, как носитель и потребитель ценностных установок.

Тема 6. Корпоративная культура.

Содержание темы:

Понятие корпоративная культура или корпоративная этика. Ключевые элементы корпоративной этики- объединение всех ее участников в единый социальный организм. Элементы современной корпоративной культуры: философия, идеология. Доминирующие ценности: нормы, климат, ритуалы, церемонии, внешний и внутренний дизайн, деловой этикет.

Имидж, стиль организации, восприятие зависимости от него. Корпоративная культура отношение сотрудников друг к другу, обмен опытом, согласованность действий, поддержание лучших традиций. Особые требования к сотрудникам организации внутри трудового коллектива в области общения, нормы поведения, сложившиеся и принятые в учреждении.

Культура внутри коллектива, формирование ценностных ориентиров, норм поведенческой культуры, взаимодействие членов коллектива внутри с деловыми партнерами.

Тема 7. Этика деловых отношений.

Содержание темы.

Этика деловых отношений – как сфера общественной жизни, область прикладной этики; система нравственных требований и норм поведения. Понятие этики деловых отношений, внутренняя и внешняя оценка осуществляемая политики организации; моральные принципы, которыми руководствуются члены трудового коллектива. существующий моральный климат внутри самой корпорации, и прежде всего, деловой этикет. Деловые отношения, служебные и деловые контакты. Специфика деловых отношений - регламентированность, коммуникация импровизация, творчество.

Нравственные требования, соблюдение принципов деловых отношений, благо, желание и умению работать в коллективе; соответствующему отношению к труду как творческому процессу; необходимость к сотрудничеству, уважению к любой форме собственности. Следование в трудовой деятельности действующему законодательству, соблюдение договорных отношений, повышение образовательного уровня. Деловое общение специалистов физической культуры и спорта, профессиональные интересы и совместная деятельность. Поиск рациональных средств и методов повышения эффективности сотрудничества между коллегами, учениками, получателями спортивных услуг и др. Соблюдение принципа профессионализма, организации в целом.

Тема 8. Деловой этикет как инструмент предпринимательской деятельности.

Содержание темы.

История происхождения этикета. Правила этикета. Принципы делового этикета: позитивность, разумный эгоизм, предсказуемость, статусные различия, уместность и т.д. Речевой этикет, гостевой этикет, профессиональный. Традиции, перерастающие в моральные принципы и составляющие этикет коллективной группы или общности. Правила поведения, которые составляет этикет делового общения, этикет деловых отношений, речевой этикет и т.д. Процесс формирования целесообразного поведения, способствующий успеху в деловых отношениях. Владение этикетом. Речевой этикет, имидж предпринимателя, соблюдение правил представления и знакомств; деловых контактов; правил поведения на переговорах; соблюдение требований к внешнему облику, манерам, деловой одежде, речи; владения культурой служебных документов.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Этика как наука, ее взаимосвязь с предпринимательской этикой.

Содержание практического занятия.

Вопросы для дискуссий и обсуждения

1.«Этика» и «Этика предпринимательства» определите общее и частное этих дисциплин.

2.Какова сфера значимости этических требований в профессии? Какова разница между знанием этики и этическим поведением?

3. Цели и задачи профессиональной этики. Что является определяющим в объекте изучения профессиональной этики?

4.Понятия «нравственность», «нравы», «честь», «долг» их отличия от морали. Выскажите свое мнение о возможности научить человека морали. Реально ли это, если нет, почему?

5. «Золотое правило» нравственности как единство внутреннего и внешнего в поведении человека.

Представить конспект ответа, дать определение понятия: «этика». Ниже приведены определения этики из разных источников. Подчеркните, что общего между ними, укажите, в чем различия? Какое, по вашему мнению, более правильное и почему?

а) «Этика явление универсальных и специфических нравственных требований, норм поведения, которые реализуются в процессе общественной жизни»

б«Этика- наука, занимающаяся развитием ограничений понятий добра и зла».

Тема 2. Особенности профессиональной этики.

Содержание практического занятия

Участие в дискуссии; Проверка знаний основных терминов по теме.

1. Раскройте понятие профессиональной этики, определите ее социальное назначение и общественную потребность.

2.Назовите и охарактеризуйте основные виды профессиональной этики.

3. Согласны ли вы с цитатой «...профессионал в отличие от непрофессионала руководствуется, прежде всего, требованиями технической рациональности и подчиняет свою

волю императиву долга. Он не допускает никакого произвола – только выполняет предписания. Это делает его равнодушным ко всему, что выходит за рамки профессиональной оптики».

4. Изначальный принцип всякой профессиональной этики, её гуманистическое основание библейское «Не навреди!». Согласны ли Вы с данным утверждением? Ответ обоснуйте.

5. Ф. Гааз призывал – «Спешите делать добро!». Приведите примеры из профессиональной жизни, которые иллюстрируют это высказывание.

Задание. Составить и заполнить таблицы:

1. Заполните табл. 1. Виды профессиональной этики

Таблица 1

Виды профессиональной этики	Ее специфика
Медицинская	
Педагогическая	
Спортивного менеджера	
Юридическая	
Этика актера	
Этика художника	
Этика предпринимателя	

Практическое задание 2. В табл. 2 представлены термины профессиональной этической системы и их определения. Вам необходимо привести их в соответствие.

Таблица 2

Термин	Предлагаемый вариант ответа	Содержание
Предмет профессиональной этики	а	Раскрытие сущности и обоснование этического подхода в осмыслении и организации профессиональной деятельности.
Цель профессиональной этики	б	(Заполнить самостоятельно как вы это видите)
Задачи профессиональной этики	в	Четкое соответствие и соблюдение профессионально-этических требований в своей профессиональной деятельности.

Тема 3. Разбор конкретных ситуационных задач по теме «Этические основы предпринимательства в физической культуре и спортивном менеджменте».

Содержание практического занятия.

Цель разбора конкретных мыслительных ситуаций – формирование культуры мышления. Нет лучшего способа формирования культуры мышления, чем обращение к конкретным ситуационным задачам, которые способствуют формированию этических компетенций будущих спортивных менеджеров. Конкретные мыслительные ситуации – это реальные проблемы, с которыми приходится сталкиваться в повседневной профессиональной

деятельности спортивному менеджеру. Полезность разбора конкретных практических ситуаций, состоит в том, что обучающиеся имеют дело не с оторванными от жизни проблемами, а проблемами, вырастающими из самой профессиональной практики, самой практикой мышления поставленной проблемой, способами ее анализа, способами ее решения, дискуссиями, возникающими по поводу предлагаемых решений.

Часть заданий по разбору конкретных мыслительных ситуаций выносятся (по выбору преподавателя) на семинарские занятия, другая часть используется в качестве домашних заданий.

Ситуационная задача 1. Ваш коллега, тренер по плаванию К., работает вместе с вами в одном плавательном бассейне. Занятия ведутся на платной основе. Абонементы для занятия плаванием продаются в кассе плавательного бассейна. Вы стали замечать, что часть посетителей, тренер по плаванию К. проводит на тренировки бесплатно. Понимаете, что деньги за тренировки, он получает от посетителей сам, оставляет их себе. У вас дружеские отношения, и вы не хотите их испортить. Но ваша совесть подсказывает, что действия тренера К не правомерны и даже преступны. Как вы себя поведете в этой ситуации?

- попытаетесь объяснить, что он не прав;
- доложите руководству;
- скажите, посетителям, что в курсе такой оплаты;
- сделаете вид, что ничего не происходит;
- поступите как-то еще?

Ответ обоснуйте. Какими этическими принципами вы будете руководствоваться, принимая свое должное решение.

Ситуационная задача 2. Вам приходится часто делать замечания вашему коллеге Г., который является спортивным менеджером спортивного комплекса. Замечания связаны с его некорректным поведением по отношению к спортсменам, которых он тренирует. Реакция тренера Г. неоднозначна, иногда он делает вид, что понял вас и даже извиняется перед ними. Но чаще всего, отшучивается и через какое-то время подобная ситуация, повторяется. В конечном итоге вы понимаете, что критика, с которой обращаетесь к нему, не имеет нужного воздействия.

Ваши дальнейшие действия?

- попытаетесь объяснить, что он не прав;
- доложите руководству;
- сделаете вид, что ничего не происходит;
- поступите как-то еще?

Ответ обоснуйте, какими этическими принципами вы будете руководствоваться, принимая свое должное решение.

Тема 4. Этические принципы предпринимательской деятельности в физической культуре и спортивном менеджменте.

Содержание практических занятий

Практическое задание 1. Постройте каналы взаимодействия с клиентами коммерческой спортивной организации. Проанализируйте, через какие каналы клиенты желают получать профессиональные ценности?

Практическое задание 2. Обоснуйте с этической точки зрения можно ли рассматривать спонсоров как стейк холдеров спортивной организации. Ответьте на вопросы, какие ключевые ресурсы получает от них организация? Какие мероприятия они для вас делают?

Практическое задание 3. В следующих предложениях найдите ошибочное слово и исправьте.

1. *Инцидент происходит в латентный период развития конфликта*
2. *«Когда речь идет о том, чтобы предприятие двигалось вперед, вся суть - в организации людей» (Ли Якокка)*
3. *«Благосостояние предпринимателя невозможно, если оно не будет сопровождаться эксплуатацией рабочих» (Ф. Тейлор)*
4. *«Мотивация - это искусство заставлять других захотеть сделать то, что нужно вам»¹ (Д. Эйзенхауэр)*
5. *«Зарплату платит работодатель» (Г. Форд)*

Задание 4. Вам предлагается два высказывания по поводу менеджмента наиболее часто встречающиеся:

1. *Менеджмент, как таковой, может быть заучен, как любая наука, и применяться на практике в любых ситуациях.*
2. *Так как менеджмент является сложным социально-экономическим явлением, для которого характерны, стандартные ситуации, то в этой связи, важными является не изучение самой теории менеджмента, а умение ее применения на практике.*

Постановка задачи:

1. *Какое высказывание вы считаете правильным для определения понятия менеджмента?*
2. *В какой степени современный менеджер должен руководствоваться наукой управления, а в какой – опираться на искусство управления.*

Тема 5. Профессионально значимые ценности

Содержание практического занятия.

Практические задания

1. *Составьте глоссарий, представив его в виде табл. 1.*

Таблица 1

<i>Термин</i>	<i>Содержание</i>
Добродетель	

¹ Стив, Ч. 100 способов мотивации. Изд.: Попурри - 2014, С. 15

Потребность	
Добро	
Идеал	

Решите практические задания

Практическое задание 1. Заполните анкету: «Какие профессиональные ценности привлекли вас при выборе будущей профессии спортивного менеджера». Ответить на этот вопрос помогут нижеприведенные вопросы:

1. Представьте, что вы только что окончили школу, вам предстоит выбор будущей профессии, выбрали бы вы снова профессию, которую сейчас получаете?
2. Поступали бы в другое учебное заведение, или снова выбрали это?
3. Получаете ли вы удовольствие от учебного процесса?
4. Где в качестве кого хотели работать?
5. Какой вид деятельности вас привлекает больше: преподавание физической культуры, тренерская деятельность или менеджмент в спорте?

Практическое задание 2. Для выявления иерархии ценностей жизненного пути заполните анкету.

Анкета «Выявление иерархии вариантов предпочтительного жизненного пути».

Получив диплом Вуза, вы планируете..... (ответы да, нет)

1. Работать по специальности.....
2. Устраивать семейную жизнь.....
3. Продолжать обучение.....
4. Заняться поиском высоко оплачиваемой работы.....
5. Начать собственный бизнес.....
6. Иные планы.....

Тема 6. Корпоративная культура.

Содержание практического занятия

Цель дискуссий состоит в том, чтобы, во-первых, приобрести навыки проведения дискуссий, во-вторых, овладеть методологией анализа социально-экономических проблем, в-третьих, научиться применять эту методологию для анализа названных проблем, в-четвертых, воспитать чувство уважения к другому мнению, в-пятых, выработать навыки к совместной интеллектуальной работе.

Схема проведения дискуссии

- 1 этап. Постановка проблемы.
- 2 этап. Домашняя подготовка к дискуссии.

3 этап. Распределение обучающихся по группам, представляющих то или иное решение проблемы.

4 этап. Межгрупповое взаимодействие. Обсуждение достоинств и недостатков различных способов решения проблемы.

5. Взаимодействие групп с преподавателем. Подведение итогов дискуссии.

Дискуссия по теме нижеприведенного высказывания. «У русской корпоративной культуры есть свои характерные принципы и традиции, а также характеристики». Напишите в порядке убывания, существующие в русской корпоративной культуре характеристики (от часто употребляемых в корпорациях, к менее употребляемых, в обществе).

Практическое задание 1. Заполните табл.4 рассмотрите, как данные характеристики могут проявиться в работе с позитивной и негативной точек зрения.

Таблица1

Характеристика	Позитивно это качество может проявляться в...	Негативно это качество может проявляться в...

Практическое задание 2. Проанализируйте социально-психологический климат в своем коллективе по заданной схеме. В табл. 2 приведены антиподы терминов, определяющие атмосферу в коллективе.

Отвечая на каждые из 10 пунктов шкалы, оценка ставится слева направо от 1 до 8 баллов. Учитывая баллы, принимайте во внимание, что по мере приближения к правому или левому краю таблицы слова определяют более выраженный признак в коллективе.

Представьте ваши предложения по совершенствованию психологического климата в вашем коллективе.

Таблица2

Характеристика	Баллы								Характеристика атмосферы в коллективе
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Коллективизм									Отсутствие коллективизма
Отсутствие зависти									Завистливость
Удовлетворенность									Неудовлетворенность
Высокая производительность									Непродуктивность
Взаимовыручка									Отсутствие взаимопомощи
Сотрудничество									Рассогласованность

Взаимозаменяемость									Недоброжелательность
Заинтересованность									Равнодушие
Увлеченность									Безразличие
Продуктивность									Безуспешность

Тема 7. Этика деловых отношений.

Содержание практического занятия

Решение ситуационных задач

Ситуационная задача 1. Иван Николаевич, уважаемый человек, он ваш босс, который двигает вас по служебной лестнице. Вы часто вместе проводите время не только на работе, но и в свободное время: вместе ходите в бассейн, встречаете Новый год и другие праздники, дружите семьями. Однажды, вы узнали, что вашей компании выделено 1000 долл. на "благотворительность" и приобретение компьютера. Но Иван Николаевич попросил забыть об этом. Через две недели спустя вы узнаете, что Иван Николаевич приобрел на эти деньги три новых тренажера в спортивный зал у компании «Фитнес-клуб» несмотря на то, что цена, предложенная компанией «Фитнес-клуб», выше других компаний, к тому же у вашей компании ранее были проблемы с надежностью продукции ««Фитнес - клуб»».

Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Николаевича? Почему?

Будет ли это этичным, по вашему мнению.

Ситуационная задача 2. Никитин Семен Петрович давно является надежным союзником фитнес-клуба «Фора», где вы работаете менеджером. Он не раз поддерживал вас, перед генеральным директором, в ваших проектах по внедрению различных платных услуг фитнес-клуба, в результате вы получали поддержку и дополнительную прибавку к заработной плате (в виде премии за реализацию ваших коммерческих предложений). Более того, если бы не поддержка Семена Петровича, вероятно, вы работали бы где-то в другом месте. Но, вдруг, вы узнаете, что Никитин эти услуги, за которые вы получаете надбавку в виде премии, не включаются в финансовые отчеты фитнес-клуба, что противоречит закону.

Как вы отреагируете на эту ситуацию?

- напишите докладную
- сообщите в соответствующие органы
- поговорите с шефом
- поговорите с другом
- отпустите ситуацию, не вникая в данную проблему

Исходя из этических принципов, обоснуйте ваши действия?

Тема 8. Деловой этикет как инструмент предпринимательской деятельности.

Содержание практических занятий. Сопоставление разных точек зрения

Цель творческих заданий на сопоставление разных точек зрения состоит в том, чтобы развивать творческое мышление обучающихся. Эти задания должны быть использованы в качестве домашних заданий.

Схема работы с творческими заданиями

- 1 этап. Внимательно прочитать и продумать заданные тексты, в которых наиболее полно представлены позиции разных философов по определенной проблеме.
- 2 этап. Выделить черты, характеризующие позиции каждого философа.
- 3 этап. Оформить результаты такого выделения в форме таблицы.
4. этап. Сопоставить позиции разных философов между собой: сильные и слабые стороны, на ваш взгляд, этих позиций.
- 5 этап. На основе такого сопоставления, по возможности, выработать собственную позицию по данной проблеме или обоснованно выбрать позицию того или иного философа, дав ей собственную оценку.

Решение тематических кроссвордов по вариантам

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №1

Тест 1. Как, по Вашему мнению, соотносятся мораль и этика?

- а) мораль по объему шире этики
- б) мораль – ядро этики
- в) мораль – самостоятельный феномен
- г) мораль – только сфера сознания индивида

Тест 2. Мораль в обществе характеризуется определенными функциями, какими:

- а) регулятивная
- б) воспитательная
- в) познавательная
- г) оценочная

Тест 3. На Ваш взгляд, мораль пронизывает преимущественно:

- а) поведение личности
- б) поступки социальных групп
- в) правовую область жизни людей
- г) все сферы (подсистемы) общества

Тест 4. Классификация нравственных отношений может быть осуществлена по следующим основаниям:

- а) по содержанию
- б) по форме
- в) по способу общественной связи между людьми

Тест 5. Нравственные отношения по содержанию различаются:

- а) по отношению к обществу в целом

б) по отношению к представителям коллектива, к которым индивид принадлежит (трудовой коллектив, воинский коллектив, студенческий коллектив, семья, общественное движение и др.)

Тест 6. К формам нравственных отношений по способу выражаемого ими долженствования относятся:

- а) единичные предписания индивида в конкретной ситуации
- б) требование ко всем людям выполнять определенные действия в одинаковых обстоятельствах
- в) требование следовать общепринятым моральным нормам
- г) требование общества к индивиду преломляется в специфических формах нравственных отношений (долг, честь, достоинство, совесть, справедливость и др.).

Тест 7. По способу связи между людьми нравственных отношений отличаются:

- а) взаимная оценка поступка
- б) участие в различных общественных организациях
- в) проявление инициативы в конкретной деятельности
- г) пример, образец поведения в обществе.

Тест 8. Особенности морали как социального регулятора (в отличие от права) прослеживаются по ряду оснований, выберите каких:

- а) по генезису
- б) по сфере проявления
- в) по предмету
- г) по способу регуляции
- е) все вышеперечисленное.

Тест 9. Что относится к основным критериям моральной регуляции:

- а) по генезису мораль – одна из первых исторических форм социальной регуляции в звене «человек – племя»
- б) по предмету моральная регуляция доминирует в области соотношения личного и общественного интереса
- в) по способу мораль регулирует отношения благодаря осознанию людьми принципов и норм общества, а также на основе «принуждения» посредством общественных требований
- г) все ответы верны

Тест 10. Что не относится к классификации моральных норм:

- а) нормы – запреты (не лги, не обманывай, не жадничай, не подличай, не лицемерь и т.д.)
- б) нормы – рамки (будь добр, справедлив, честен, уважай достоинство других)
- в) нормы – образцы (храбрость, смелость, отвага, мужество, героизм):
- г) нормы правил поведения (не прыгай, не бегай, не груби, не причитай).

Тест 11. К таким группам этических категорий относятся три:

- а) категории, отражающие структуру морального сознания
- б) категории, отражающие характер нравственных отношений
- в) категории функционально-поведенческой направленности.

Тест 12. Какие категории являются принципами корпоративной этики:

- а) «моральный принцип»,
- б) «моральная норма»,
- в) «моральное убеждение»,
- г) «моральный мотив»,
- д) «моральный выбор»,
- е) все вышеперечисленные

Тест 13. Предметом исследования практической профессиональной этики является:

- а) эстетика профессионализма
- б) эстетика профессиональных чувств
- в) педагогические способности специалиста

Тест 14. Нравственный нигилизм – это:

- а) признание общих для всех моральных норм, принципов и ценностей;
- б) высказывание, обязывающее, разрешающее или запрещающее что-то сделать и не являющееся истинным или ложным;
- в) высказывание, являющееся ложным;
- г) перемена в сознании;
- д) отрицание общих для всех моральных норм, принципов и ценностей.

Тест 15. Термин «этика» появился:

- а) в рабовладельческую эпоху;
- б) в античную эпоху;
- в) в средние века;

- г) в эпоху Возрождения;
- д) в Новое время.

Тест 16. Этика изучает:

- а) нравственные проблемы жизни человека;
- б) эстетический аспект жизни человека;
- в) психологические проблемы жизни человека

Тест 17. Предметом исследования этики является:

- а) закономерности нравственного воспитания детей;
- б) закономерности проявления морали в сознании и в поведении, отношениях и деятельности специалиста;
- в) закономерности проявления эстетических чувств специалиста.

Тест 18. В каком периоде возникла этика деловых отношений как область специального знания?

- а) во II половине XXв.;
- б) в I половине XIXв.;
- в) в конце XVIIIв.;
- г) начало XXв.

Тест 19. Термин - этика впервые упоминается в работе:

- а) Платона
- б) Аристотеля
- в) Протагора
- г) Цицерона

Тест 20. Предметом исследования этики является:

- а) закономерности нравственного воспитания детей;
- б) закономерности проявления морали в сознании и в поведении, отношениях и деятельности специалиста;
- в) закономерности проявления эстетических чувств специалиста;
- г) закономерности проявления профессионализма.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №2

Тест 1. В чем, прежде всего, проявляется «практичность» прикладной этики?

- а) в ее структуре;
- б) в ее методах;
- в) в ее свойствах;
- г) в ее принципах;
- д) в ее признаках.

Тест 2. Что не относится к области изучения «Профессиональная этика»?

- а) нравственные отношения трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности;
- б) нравственные качества личности специалиста, которые обеспечивают наилучшее выполнение профессионального долга;
- в) совокупность правовых, организационных, охранных и иных мер по предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений;

г) взаимоотношения внутри профессиональных коллективов, и те специфические нравственные нормы, свойственные для данной профессии;

д) особенности профессионального воспитания.

Тест 3. Профессиональная этика отражает:

а) природные особенности, индивидуальность партнера;

б) корыстные, эгоистические интересы личности;

в) уровень нравственной культуры личности;

г) социальный статус личности в обществе;

Тест 4. Какое основное этическое требование предъявляется к профессиональной этике:

а) деловитость;

б) честность;

в) конструктивность;

г) предприимчивость

Тест 5. Какая проблема не относится к нравственным и философским проблемам прикладной этики?

а) продажа оружия;

б) взаимоотношения человека и общества;

в) смертная казнь;

г) уличные драки, семейные ссоры;

д) воспитание и образование детей.

Тест 6. Совокупность профессиональных моральных норм, которая определяет отношение человека к своему профессиональному долгу, называется:

а) ситуативной этикой;

б) этикой межличностного общения;

в) профессиональной этикой;

г) нормативной этикой;

Тест 5. К основным этическим проблемам деловой жизни относятся...

а) низкое качество работы и товаров

б) создание союзов в надежде на счастливую случайность

в) промедление с выполнением своих обязанностей

г) безоговорочное подчинение руководству

д) жесткие цены

е) малое внимание семье или личным делам из-за обилия работы

Тест 6. К основным положениям, на которых базируется современная деловая этика, относятся...

а) создание материальных ценностей во всем многообразии форм

б) разрешение конфликтов с учетом статусов участников

в) получение прибыли и других доходов как результат достижения различных общественно значимых целей

г) приоритет интересов межличностных отношений, а не нужд производства при разрешении деловых проблем

д) влияние деловой этики на усиление корпоративного духа

- е) повышение характеристик этичности сотрудников организации

Тест 7. Под профессиональной этикой понимается...

- а) исследование специфики моральных отношений внутри корпорации
- б) конкретный набор норм, или кодекс поведения, которым руководствуются лица, принимающие решения, играя различные профессиональные роли
- в) моральные отношения между субъектами, обладающими одинаковыми характеристиками
- г) направление, определяющее моральную оценку поступка, исходя из последствий совершенного поступка
- д) общепринятые взгляды, составляющие значительную часть системы понятий группы
- е) один из способов повышения этичности поведения сотрудников организации

Тест 8. Учитывать принципы этики в управлении персоналом необходимо при ...

- а) отборе персонала
- б) адаптации персонала
- в) мотивации персонала
- г) стимулирование персонала
- д) развитие персонала
- е) увольнение персонала

Тест 9. Укажите факторы, оказывающие значительное влияние на систему ценностей спортивного менеджера (укажите все варианты ответов):

- а) идеальная иерархия этических ценностей профессиональной социальной работы;
- б) система ценностей современного российского общества;
- в) традиционные ценности русского народа, связанные с помощью и взаимопомощью;
- г) материальная компенсация за оказанные услуги;
- д) система общечеловеческих ценностей;
- е) индивидуальная иерархия ценностей специалистов, формирующаяся под влиянием профессионального и жизненного опыта;
- ж) ценностные ориентиры зарубежных спортивных менеджеров

Тест 10. Укажите наименование философского учения о ценностях:

- а) социология;
- б) эстетика;
- в) аксиология;
- г) этика.

Тест 11. В чем заключается смысл английского термина «empowerment»?

- а) увеличение помощи со стороны государства лицам, нуждающимся в помощи;

б) увеличение собственных сил, жизненных ресурсов клиента, наделение его навыками понимания, контроля и возможностью справиться с проблемами собственными силами, без помощи социальных работников;

в) вмешательство в частную жизнь клиента;

г) предоставление помощи со стороны социальных служб.

Тест 12. С именем, какого ученого связано начало аксиологии как науки о ценностях:

а) Р. Ф. Лотце;

б) Аристотель;

в) И. Кант;

г) И. Бенгам.

Тест 13. Дайте определение философского понятие «установка»:

а) фиксированная в социальном и профессиональном опыте предрасположенность воспринимать и оценивать значимые объекты, а также готовность действовать определенным образом, ориентируясь на значимые (ценные объекты);

б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в чем-либо, необходимым для существования и развития и выступающий непосредственно как источник его активности;

в) идеальный образ желаемого конечного результата;

г) суждение, представление, понятие о значении.

Тест 14. Укажите основные инструментальные этические ценности профессионального менеджера в спорте (укажите все варианты ответов):

а) свойства и качества специалиста;

б) моральные нормы и стандарты общества;

в) правовые основы регулирования социальной работы;

г) индивидуальные моральные нормы специалиста.

Тест 15. Укажите, к какому уровню ценностей относятся права человека:

а) общечеловеческие;

б) социетарные;

в) профессиональные;

г) индивидуальные

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №3

Тест 1. Какое из перечисленных словосочетаний близко по смыслу к понятию «корпоративная культура»?

а) организационная культура;

б) корпоративный дух;

в) философия организации;

г) социокультура организации;

- д) организационное развитие;
- е) социально-психологический климат;

Тест 2. Что такое корпоративная культура?

- а) признанные ценности, убеждения, нормы и формы поведения в организации;
- б) совокупность идей, убеждений, традиций и ценностей, господствующих на предприятии как в социальной системе;
- в) образ жизни, мышления, действия и существования организации;
- г) совокупность основных убеждений, сформированных самостоятельно, усвоенных или разработанных определенной группой по мере того, как она учится разрешать проблемы адаптации к внешней среде и проблемы внутренней интеграции;
- д) способ выполнения работы в конкретной организации;
- е) специфическая, характерная для данной организации система связей, взаимодействий и отношений, осуществляющихся в рамках конкретной предпринимательской деятельности, способа постановки и ведения дела;

Тест 3. Ценностно-нормативная структура корпоративной культуры включает в себя:

- а) ценности организации; б) нормы поведения в организации; в) мировоззрение организации; г) ролевые модели поведения в организации; д) миссию организации; е) стратегию развития организации;

Тест 4. Игровая структура корпоративной культуры включает в себя:

- а) внешний вид офиса компании; б) язык компании; в) компьютерные игры, в которые играют сотрудники компании; г) легенды компании; д) символический менеджмент; е) рекламу выпускаемой продукции;

Тест 5. Имиджевая структура корпоративной культуры включает в себя:

- а) внешний вид офиса компании; б) язык компании; в) компьютерные игры, в которые играют сотрудники компании; г) легенды компании; д) символический менеджмент; е) рекламу выпускаемой продукции;

Тест 6. В культуре организации можно выделить:

- а) доминантную культуру; б) локальную культуру; в) субкультуру; г) контркультуру;
- д) местную культуру; е) положительную культуру;

Тест 7. По характеру влияния корпоративной культуры на результативность деятельности организации выделяют:

- а) хорошую культуру; б) локальную культуру; в) положительную культуру; г) функционально значимую культуру; д) отрицательную культуру; е) негативную культуру;

Тест 8. Корпоративная культура выполняет следующие функции:

- а) смыслообразующую; б) рекреативную; в) общественной памяти; г) распределительную;
- д) воспроизводственную; е) поддерживающую;

Тест 9. Диагностика корпоративной культуры включает в себя:

- а) анализ корпоративной культуры; б) адаптацию корпоративной культуры;
- в) исследование корпоративной культуры; г) построение профиля корпоративной культуры;

д) разработку стратегически необходимой корпоративной культуры; е) внедрение новой ценности в организации;

Тест 10. Оценка корпоративной культуры включает в себя:

а) анализ корпоративной культуры; б) адаптацию корпоративной культуры; в) исследование корпоративной культуры; г) построение профиля корпоративной культуры; д) разработку стратегически необходимой корпоративной культуры; е) внедрение новой ценности в организацию;

Тест 11. Диагностика корпоративной культуры возможна следующими методами:

а) интервью; б) включенное наблюдение; в) анализ документов; г) анкетный опрос; д) тест; е) экспертный опрос;

Тест 12. При диагностике корпоративной культуры учитывается мнение...

а) клиентов компании; б) сотрудников компании; в) собственников компании; г) контролирующих органов д) практикантов; е) прессы;

Тест 13. При диагностике корпоративной культуры изучаются следующие ориентации компании:

а) на клиентов; б) на технологию; в) на коммуникации; г) на издержки; д) на компанию; е) на сотрудников;

Тест 14. Оценка корпоративной культуры возможна на основе...

а) миссии развития компании; б) стратегии развития компании; в) ценностей компании; г) результатов компании; д) клиентов компании; е) собственников компании;

Тест 15. Изменение корпоративной культуры включает в себя:

а) изменение объектов и предметов внимания со стороны менеджера; б) изменение стиля управления кризисом или конфликтом; в) перепроектирование ролей и изменение фокуса в программах обучения; г) изменение критерия стимулирования; д) смена акцентов в кадровой политике; е) смена организационной символики и обрядно

Тест 16. Корпоративная культура относится к управлению персоналом как...

а) часть к целому; б) целое к части; в) общее к частному; г) частное к общему; д) причина к следствию; е) следствие к причине;

Тест 17. Организационная культура – это комплекс базовых предположений, изобретений, обнаруженный или разработанный группой для того, чтобы научиться справляться с проблемами внешней адаптации и внутренней интеграции:

а) да; б) нет;

Тест 18. Назовите составляющие орпоративной культуры:

а) убеждения; б) миссия корпорации; в) ценности; г) поведение; д) нормы; е) цели корпорации;

Тест 19. Для кого типа корпоративной культуры характерна система формализованных, четко структурированных правил, инструкций и положений относительно разных сторон жизни корпорации, а власть и ответственность определяются позицией в иерархии?

а) авторитарная культура; б) бюрократическая культура; в) культура, ориентированная на задачу; г) культура, ориентированная на человека;

Тест 20. Какие методы могут использоваться для изучения сложившейся культуры?

- а) интервью; б) анкетирование; в) аттестация; г) изучение фольклора; д) изучение документов;
- е) кейс – случаи; ж) изучение практики управления.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Опишите основные нравственные качества работника физической культуры.
2. В чем основное отличие этики спортивного менеджера.
3. Корпорации и нравственность.
4. Нравственные аспекты безопасности, риска и защиты окружающей среды.
5. Нравственные проблемы внутрифирменного и внешнего «сигнализаторства».
6. Маркетинг, правдивость и реклама.
7. Дискриминация и её этическая оценка.
8. Информационная технология, этика и бизнес.
9. Защита интеллектуальной собственности и конфиденциальная информация: нравственный аспект.
10. Права и обязанности менеджера в спорте, права и обязанности персонала фирмы.
11. Этика в век Олимпийских игр.
12. Этика в мировом спорте.
13. Моральный кодекс спортсмена.
14. Российский капитализм: моральный или аморальный?
15. Понятие этики. Нормативная и теоретическая этика, их особенности

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины *зачет*.

Вопросы к зачету.

1. Моральные ценности, их специфика. Общечеловеческие и национальные моральные ценности.
2. Справедливость как моральная ценность. Различные виды справедливости, их анализ.
3. Ценности «чести» и «достоинства» личности, их роль в спорте и морали.
4. Проблема *морального* фактора в спорте: история и современность.
5. *Справедливость* в спорте, её оценка.
6. Нравственная ценность в предпринимательской деятельности
7. Этика деловых отношений в спортивной группе.
8. Этикет делового общения, его различные виды и нормы.
9. Этика руководителя, её основные принципы.
10. Этика сотрудника, её основные принципы.
11. Критика и её этические аспекты.
12. Права и обязанности спортсмена их этический аспект.
13. Моральные проблемы в международном спорте.
14. Нравственные качества работника физической культуры.

15.Этика менеджера. спорта

16. Корпорации и нравственность.
17. Нравственные аспекты безопасности, риска и защиты окружающей среды.
18. Нравственные проблемы внутрифирменного и внешнего «сигнализаторства».
19. Маркетинг, правдивость и реклама.
20. Дискриминация и её этическая оценка.
21. Информационная технология, этика и бизнес.
22. Защита интеллектуальной собственности и конфиденциальная информация: нравственный аспект.
23. Права и обязанности менеджера в спорте, права и обязанности персонала фирмы.
24. Этика в век Олимпийских игр.
25. Этика в мировом спорте.
26. Моральный кодекс спортсмена
27. Российский капитализм: моральный или аморальный?
30. Понятие этики. Нормативная и теоретическая этика, их особенности.

5.3.Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов проводится выполнением практических заданий (тесты, решение практических ситуационных задач, решением кроссвордов, тестов, заполнения тематических таблиц и т.д., представленных в Практикум*см. ссылку* Название: **Арсенина О.В.**Этика предпринимательства: практикум / О.В.Арсенина; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. – 172с. –ISBN 978-5-9984-0915-8.*См. <http://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8265/1/01901.pdf>*

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине, оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1.Троянская, А. И. Деловая этика: учебное пособие / А. И. Троянская. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-4486-0617-5.	2019	http://www.iprbookshop.ru/83263.html
2. Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-394-02409-2.	2018	http://www.iprbookshop.ru/75205.html
3.Этика делового общения: учебное пособие / И.С. Иванова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 168 с.	2020	http://znanium.com/catalog/product/1069147

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Дополнительная литература		
1.Арсенина О.В. Этика предпринимательства: практикум / О.В.Арсенина ;Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. – 172с. –ISBN 978-5-9984-0915-8.	2020	http://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8265/1/01901.pdf
2.. Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-238-01050-2.	2017	http://www.iprbookshop.ru/81834.html
3.Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / Кошечкина И.П., Канке А.А. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.	2016	http://znanium.com/catalog/product/518222

6.2. Периодические издания

Название	Режим доступа
1. Экономика и предпринимательство	http://vphil.ru/
Предпринимательство и спорт	http://www.philos.msu.ru/science/vestnik
Спорт. Бизнес. Консолинг	http://iph.ras.ru/hp.htm

6.3. Интернет-ресурсы

Название	Режим доступа
Сайт журнала "Этическое воспитание"	etika.narod.ru/
Сайт журнала	www.euroasia-science.ru/etika-zhurnala
Журнал «Этическая мысль»	Институт философии РАН iph.ras.ru/em.htm

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа. Занятий практического типа.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice.

Рабочую программу составила к. филос. н.
Доцент кафедры Фир _____



Арсенина О.В.

Рецензент
(представитель работодателя)
д. пед. наук

доцент каф. социально-гуманитарных дисциплин
Владимирского филиала Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации



Плеханов Е.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Фир
Протокол № 11-а от 17.06.2021 года
Заведующий кафедрой Фир
д.филос. н., профессор _____



Аринин Е.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 49.03.01 Спортивный менеджмент
Протокол № 1 от 30.08.21 года
Председатель комиссии
Зав.кафедрой ТиМБОФ д.биол.н., профессор _____



Батоциренова Т.Е.